

Skupina Hit  
Letno poročilo

2010

hit universe of fun

♦ A   ♣ K   ♥ Q   ♠ J   ♦ 1   ♣ 0   ♥ 9   ♠ 8   ♦ 7   ♣ 6   ♥ 5   ♠ 4   ♦ 3   ♣ 2





♠ A   ♣ K   ♥ Q   ♠ J   ♠ 1   ♣ 0   ♥ 9   ♠ 8   ♠ 7   ♣ 6   ♥ 5   ♠ 4   ♠ 3   ♣ 2



♦ A

♣ K

♥ Q

♠ J

♦ 1

♣ 0

♥ 9

♠ 8

♦ 7

♣ 6

♥ 5

♠ 4

♦ 3

♣ 2

# Kazalo

5	1	UVODNIK PREDSEDNIKA UPRAVE
8	1.1	Osnovni podatki o družbi Hit, d. d., Nova Gorica
8	1.1.1	<i>Ustanovitev</i>
10	1.1.2	<i>Kapital in lastniški sestav</i>
11	1.1.3	<i>Organi družbe</i>
11	1.1.4	<i>Dejavnosti, koncesije in koncesijske dajatve</i>
13	2	POSLOVNO POROČILO SKUPINE HIT
13	2.1	Uvod
15	2.2	Igre na srečo
15	2.2.1	<i>Realizacija od iger na srečo</i>
16	2.2.2	<i>Dajatve od iger na srečo</i>
17	2.2.3	<i>Obisk</i>
18	2.3	Hotelirstvo in druge turistične dejavnosti
18	2.3.1	<i>Realizacija hotelirstva in drugih turističnih dejavnosti</i>
18	2.3.2	<i>Nočitvene kapacitete in njihova zasedenost</i>
19	2.4	Druge dejavnosti
19	2.5	Prihodki in njihova delitev
20	2.6	Zaposleni
21	2.7	Investicijska vlaganja in razvojni projekti
22	2.8	Varovanje okolja
23	2.9	Analiza bilance stanja in kazalniki
23	2.9.1	<i>Viri sredstev</i>
24	2.9.2	<i>Sredstva</i>
25	2.10	Kazalniki skupine Hit
27	3	POSLANSTVO IN STRATEŠKI CILJI
27	3.1	Poslanstvo
27	3.2	Strategija razvoja
28	4	POSLOVNO OKOLJE IN KONKURENCA
28	4.1	Zakonodaja
28	4.2	Gospodarske razmere
30	4.3	Konkurenca
33	5	POLITIKA DRUŽBENE ODGOVORNOSTI
35	6	REVIZORJEVO POROČILO
35	6.1	Računovodski izkaz
36	7	SKUPINSKI IZKAZI
36	7.1	Skupinski izkaz poslovnega izida za leti, končani 31. 12. 2010 in 31. 12. 2009
37	7.2	Skupinski izkaz vseobsegajočega donosa za leto, končano 31. 12. 2010
38	7.3	Skupinski bilanci stanja za leti, končani 31. 12. 2010 in 31. 12. 2009
40	7.4	Skupinski izkaz denarnih tokov za leto, končano na dan 31. 12. 2010 – različica II



## 1 UVODNIK PREDSEDNIKA UPRAVE

### V znamenju uspešne sanacije in pričakovanju prvega dobička

Za nami je izjemno zahtevno poslovno leto 2010, prvo izmed treh let strokovno zasnovane in poslovno premišljene sanacije družbe Hit, ki se je zaradi številnih okoliščin, tako zunanjih kot notranjih, znašla v zelo resni nevarnosti. Toliko večji zaradi številnih zaposlenih, pa tudi dobaviteljev, poslovnih partnerjev in drugih, katerih usoda bi ob morebitnem propadu družbe predstavljala pravo socialno bombo za celotno Goriško. Vodstvo je prvi del poslovnega leta posvetilo temeljitemu premisleku, kako naprej, s katerimi pglavitnimi in nujnimi cilji. Pripravili smo realno časovnico in jasno začrtali pot, brez vsakih tranzicijskih skušnjav. Na težavno pot, polno izzivov in nevarnosti, smo se podali z optimizmom in znanjem, pripravljeni na hitro odzivanje. Izdelali smo strategijo poslovanja družbe za obdobje 2010-2012, ki skupaj z akcijskim načrtom, predstavlja načrt sanacije in stabilizacije družbe in skupine Hit.

Za nami je torej prvo leto sanacije in stabilizacije. Občutki, ki nas ob tem prevevajo, so lahko taki in drugačni. Rezultati poslovanja družbe in skupine Hit v letu 2010 pa so dejstva, ki podpirajo naše prepričanje, da je sanacija možna in smiselna, in našo odločenost, da bomo delali resno, strokovno, odgovorno in z maksimalnim posluhom za ljudi. Za zaposlene, poslovne partnerje in vse druge, ki z nami sobivajo usodo družbe in skupine Hit.

Rezultati poslovanja družbe Hit v letu 2010 pričajo namreč o pozitivnem zasuku, ki se kaže predvsem v postopnem zaustavljanju padanja realizacije in več kot dve tretjini manjši izgubi. Kljub veliki neposredni in posredni škodi, ki je nastala zaradi serije stavk v letu 2010, nam je uspelo zmanjšati zadolženost matične družbe, prenoviti osnovne in podporne procese, reorganizirati poslovanje in zmanjšati število zaposlenih. Več kot 300 zaposlenih je družbo zapustilo prostovoljno, večinoma z odpravninami. Stroške in odhodke smo zmanjšali za skoraj četrtino in celo uresničili nekatere naložbe (dvorana za poker, nova ponudba igral in iger, nov program odnosov z gosti), ki že prinašajo nov prihodek. Dezinvestirali smo nekatere finančne naložbe in nepremičnine ter uspeli zagotavljati likvidnost vse leto.

Tudi v letu 2011 nas čaka veliko dela, to je namreč drugo leto sanacijskega načrta. Če bo poslovanje potekalo količkaj nemoteno in brez večjih pretresov, lahko že ob koncu letošnjega leta, glede na izražene trende, pričakujemo minimalen dobiček, ki je bil sicer planiran za konec leta 2012. Torej leto prej, kot smo sprva načrtovali. Končno se bomo lahko zopet posvetili rednemu delu in interni klimi, izboljševanju kakovosti naših storitev in nadgrajevanju naše strokovnosti, po kateri nas pozna ves svet. Pa tudi kakšno investicijo si bomo že lahko privoščili, odpirali poti na nove in oddaljene trge, kjer bodo lahko prišli do izraza naše bogato znanje in izkušnje. Nevarnosti za družbo in skupino Hit seveda še niso mimo, predvsem zaradi zadolženosti nekaterih odvisnih družb. Vseeno smo lahko zadovoljni, saj je tudi izguba skupine Hit, ki so jo doslej ustvarjale nekatere Hitove odvisne družbe, že skoraj prepolovljena. Scenarij treh let sanacije, stabilizacije in normalizacije poslovanja se torej uresničuje, z njimi pa beseda, ki smo jo dali zaposlenim, predstavnikom lastnikov in okolju, v katerem poslujemo.

Ostajamo predani, previdni in dosledni. Smo optimisti. Vedno več razlogov imamo za to.

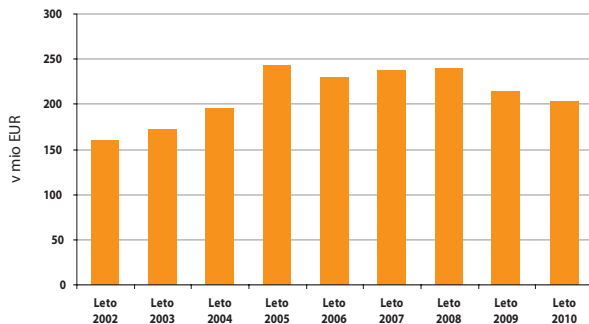


dr. Drago Podobnik,  
predsednik uprave, Hit, d. d.

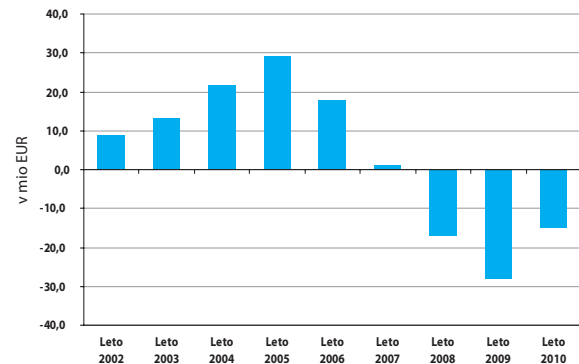
## Dosežki skupine Hit v letu 2010

- 230,3 mio EUR kosmatega donosa iz poslovanja, povečanega za davek od iger na srečo,
- 202,3 mio EUR kosmatega donosa iz poslovanja,
- 15,1 mio EUR čiste izgube skupine,
- 11,8 mio EUR čiste izgube večinskega lastnika,
- 188,6 mio EUR bruto realizacije od iger na srečo in vstopnin v igralnice (prihodki iz poslovanja pred obračunom davka od iger na srečo in izstopnega DDV od vstopnine),
- 2,0 mio obiskov igralnic,
- 477,6 tisoč realiziranih nočitev,
- 2.537 zaposlenih na dan 31. 12. 2010,
- - 10,3 - odstotna donosnost kapitala.

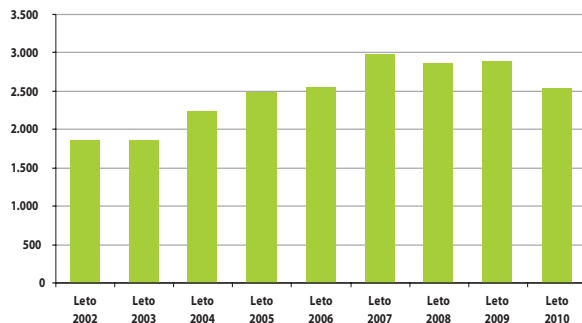
### Kosmati donos iz poslovanja skupine Hit



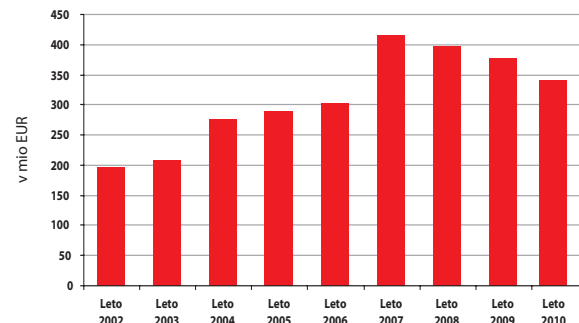
### Čisti poslovni izid skupine Hit



### Število zaposlenih na dan 31. 12.



### Bilančna vsota skupine Hit na dan 31. 12.





♦  
A

♣  
K

♥  
Q

♠  
J

♦  
1

♣  
0

♥  
9

♠  
8

♦  
7

♣  
6

♥  
5

♠  
4

♦  
3

♣  
2

## 1.1 Osnovni podatki o družbi Hit, d. d., Nova Gorica

### 1.1.1 Ustanovitev

Ustanovitev družbe HIT, d. o. o., je vpisana v sodnem registru Okrožnega sodišča v Novi Gorici pod številko registrskega vložka 1/00224/00, dne 9. 10. 1990.

Družba HIT hoteli, igralnice, turizem d.d., Nova Gorica je pravna naslednica družbe HIT, hoteli, igralnice, turizem, d.o.o., Nova Gorica, ki se je lastninsko preoblikovala v delniško družbo z vpisom v Sodni register pri Okrožnem sodišču v Novi Gorici s sklepom Srg 98/00076 dne 9. 2. 1998. Lastninsko preoblikovanje je bilo opravljeno na podlagi zakona o lastninskem preoblikovanju pravnih oseb z družbenim kapitalom, ki prirejajo posebne igre na srečo in o strukturi kapitala pravnih oseb, ki opravljajo dejavnost prirejanja posebnih iger na srečo (Uradni list RS št. 40/97 - odslej ZLPPOD). Družba HIT, d. o. o., je z otvoritveno bilanco na dan 18. 6. 1994, izdelano po določilih ZLPPOD, ugotovila nominalno vrednost osnovnega kapitala v višini 6.788.634.000 SIT (28.328.467,70 EUR). Družba HIT, d. d., je izdala dva razreda delnic, in sicer: 4.073.180 navadnih, omejeno prenosljivih delnic, ki predstavljajo 60 % osnovnega kapitala, in 2.715.454 participativnih, prednostnih, prosto prenosljivih delnic, ki predstavljajo 40 % osnovnega kapitala. Nominalna vrednost delnic, ki so bile predmet lastninjenja, je znašala 1.000 SIT (4,17 EUR).

Glede na to, da delnice družbe Hit niso uvrščene na organizirani trg vrednostnih papirjev v Republiki Sloveniji, družba ni zavezana k uporabi Kodeksa o upravljanju javnih delniških družb. Kljub temu pa pri svojem poslovanju v večji meri sledi določbam kodeksa.

## Drugi pomembnejši podatki o družbi, vpisani tudi v sodni register:

Firma: HIT hoteli, igralnice, turizem, d. d., Nova Gorica  
 Skrajšana firma: HIT, d. d., Nova Gorica  
 Sedež: SI - 5000 Nova Gorica, Delpinova ulica 7a  
 Matična številka: 5232058  
 Osnovni kapital: 28.328.467,70 EUR  
 Ustanovitelji: Republika Slovenija. Vstop: 2. 9. 1997. Vložek: 28.328.467,70 EUR

### Zastopniki:

dr. Drago Podobnik, predsednik uprave	datum pooblastila: 1. 8. 2009
mag. Stojan Pliberšek, član uprave	datum pooblastila: 1. 8. 2009
Marjan Zahar, član uprave	datum pooblastila: 13. 6. 2006
Uroš Kravos, član uprave	datum pooblastila: 1. 10. 2009
Srdan Tovornik, prokurist	datum pooblastila: 14. 10. 1993, datum prenehanja: 5. 3. 2010

### Člani nadzornega sveta:

Matej Golob Matzele, predsednik	z mandatom od 4. 7. 2009, datum prenehanja 25. 8. 2010
Gorazd Podbevšek, predsednik	z mandatom od 25. 8. 2010
Marko Slivnik	z mandatom od 22. 6. 2006, datum prenehanja 24. 6. 2010
Marijan Stojko	z mandatom od 22. 2. 2006, datum prenehanja 22. 2. 2010
Žarko Šuligoj	z mandatom od 22. 2. 2010, datum prenehanja 24. 6. 2010
Tomislav Malnarič	z mandatom od 5. 3. 2009
Irena Uršič	z mandatom od 25. 3. 2009, datum prenehanja 16. 9. 2010
Andrej Miška	z mandatom od 25. 3. 2009, datum prenehanja 3. 5. 2011
Karlo Korče	z mandatom od 24. 6. 2010
Aleksander Lisjak	z mandatom od 24. 6. 2010, datum prenehanja 20. 12. 2010
Sergej Čujec	z mandatom od 21. 12. 2010
Andrej Cetinski	z mandatom od 3. 5. 2011
Marino Furlan	z mandatom od 3. 5. 2011

Revizijo računovodskih izkazov družbe za poslovno leto, ki se je končalo na dan 31. 12. 2010, je opravila revizijska družba BDO Revizija, d. o. o., Ljubljana, ki je o teh računovodskih izkazih 18. aprila 2011 izrazila mnenje brez pridržka.

## 1.1.2 Kapital in lastniški sestav

Osnovni kapital družbe (6.788.634.000 SIT) je bil ugotovljen na podlagi otvoritvene bilance na dan 18. 6. 1994, kot je bilo prej pojasnjeno. Dne 6. 3. 2007 je družba skladno s prehodom na EUR v sodni register vpisala spremembo osnovnega kapitala v EUR v znesku 28.328.467,70 EUR. Razdeljen je na 6.788.634 kosovnih delnic, od tega:

- 4.073.180 navadnih, imenskih, vinkuliranih kosovnih delnic, kar predstavlja 60 % vrednosti celotnega osnovnega kapitala družbe;
- 2.715.454 neglasovalnih, participativnih, prednostnih, prosto prenosljivih kosovnih delnic, kar predstavlja 40 % vrednosti celotnega osnovnega kapitala družbe.

Lastniški ustroj družbe je glede na dan 31. 12. 2009 ostal nespremenjen.

Vse delnice so v celoti plačane.

Navadne delnice zagotavljajo njihovim imetnikom:

- pravico do udeležbe pri upravljanju družbe,
- pravico do dela dobička (dividende),
- pravico do ustreznega dela preostalega premoženja po likvidaciji ali stečaju družbe.

Prenos navadnih delnic je možen s predhodnim soglasjem Ministra za finance RS v skladu s 56. členom ZIS-UPB1 (Ur.l. RS 134/03), veljavno izvršen pa je z vpisom v delniško knjigo družbe, ki jo vodi KDD, d. d., Ljubljana, v skladu s predpisi o nematerializiranih vrednostnih papirjih.

Participativne prednostne delnice so brez pravice do upravljanja. Njihovim imetnikom zagotavljajo poleg pravice do dela dobička (dividende po sklepu skupščine) in pravice do ustreznega dela preostalega premoženja po likvidaciji ali stečaju družbe, še fiksno dividendo v višini 1 % knjigovodske vrednosti delnice. Prednostne delnice so prosto prenosljive.

Lastniški ustroj družbe, Hit, d. d. na dan 31. 12. 2010 in 31. 12. 2009.

Naziv delničarja	Na dan 31. 12. 2010		Na dan 31. 12. 2009	
	število delnic	% delnic / osnovnem kapitalu	število delnic	% delnic / osnovnem kapitalu
Slovenska odškodninska družba d.d.	1.357.727	20,00	1.357.727	20,00
Kapitalska družba d.d.	1.357.727	20,00	1.357.727	20,00
Mestna občina Nova Gorica	1.022.614	15,06	1.022.614	15,06
Občina Šempeter Vrtojba	183.726	2,71	183.726	2,71
Občina Kranjska Gora	131.699	1,94	131.699	1,94
Občina Rogaška Slatina	11.541	0,17	11.541	0,17
Občina Novo mesto	8.146	0,12	8.146	0,12
<b>Skupaj navadne delnice</b>	<b>4.073.180</b>	<b>60,00</b>	<b>4.073.180</b>	<b>60,00</b>
Razne pravne osebe	2.715.454	40,00	2.715.454	40,00
<b>Skupaj prednostne delnice</b>	<b>2.715.454</b>	<b>40,00</b>	<b>2.715.454</b>	<b>40,00</b>
<b>Skupaj vse delnice</b>	<b>6.788.634</b>	<b>100,00</b>	<b>6.788.634</b>	<b>100,00</b>

### 1.1.3 Organi družbe

Organi družbe so uprava, nadzorni svet in skupščina. Organ upravljanja je uprava, ki jo sestavljajo predsednik in trije člani, eden izmed njih je delavski direktor. Predsednika in člane uprave, razen delavskega direktorja, imenuje in razrešuje nadzorni svet.

Nadzorni svet šteje šest članov, med katerimi sta dva člana predstavnika delavcev družbe, ki ju izvoli svet delavcev, enega člana imenuje Vlada RS, ostale člane pa izvoli skupščina delničarjev. Predsednik nadzornega sveta je Gorazd Podbevšek.

### 1.1.4 Dejavnosti, koncesije in koncesijske dajatve

Pomembnejše dejavnosti družbe so:

- prirejanje posebnih iger na srečo,
- dejavnost hotelov in podobnih obratov,
- dejavnost restavracij in gostiln,
- dejavnost okrepčevalnic, samopostrežnih restavracij, slaščičarn, kavarn, menz, točenje pijač in drugih gostinskih obratov,
- dejavnost potovalnih agencij in organizatorjev potovanj ter s turizmom povezane dejavnosti,
- dejavnost prirejanja razstav, sejmov in kongresov,
- dejavnost obratovanja športnih objektov,
- druge razvedrilne dejavnosti in dejavnosti za sprostitvev.

V skladu z določbami Zakona o igrah na srečo UPB 1 (Uradni list RS 134/03, odslej Zakon o igrah na srečo) se igre na srečo lahko prirejajo le na podlagi koncesije oziroma dovoljenj pristojnega organa. Skladno s predpisi je družba pridobila pet koncesij za prirejanje posebnih iger na srečo v igralnicah in sklenila koncesijske pogodbe za čas od 1. 7. 1999 do 30. 6. 2004. Po preteku koncesijskih pogodb je Vlada RS s sklepom z dne 24. 6. 2004 podaljšala podeljene koncesije za pet igralnic do 30. 6. 2009. V letu 2009 je Vlada RS s sklepom z dne 24. 6. 2009 podaljšala koncesije do 30. 6. 2014 naslednjim igralnicam:

- Casino Park, Nova Gorica,
- Casino Perla, Nova Gorica,
- Casino Korona, Kranjska Gora,
- Casino Fontana, Rogaška Slatina.

Poleg naštetih koncesij ima družba pridobljeno še koncesijo za prirejanje posebnih iger na srečo v igralnem salonu Casino Drive-in v Vrtojbi, z veljavnostjo do 5. 12. 2015.

Za dodeljene koncesije mora družba, kot koncesionar obračunavati in plačevati predpisano koncesijsko dajatev, podrobneje predpisano v Zakonu o davku od iger na srečo (Uradni list RS, št. 57/99) in v Zakonu o igrah na srečo. Koncesijsko dajatev se plačuje ločeno, za vsako dobljeno koncesijo. Osnova za obračun koncesijske dajatve je vrednost prejetih vplačil za udeležbo pri posamezni vrsti iger, zmanjšana za izplačane dobitke za posamezno vrsto iger ter prihodek od iger, ki jih igrajo igralci drug proti drugemu. V letih 2004 - 2010 je družba obračunavala in plačevala koncesijsko dajatev pri vseh posebnih igrah na srečo, razen pri igrah na igralnih avtomatih, po enotni stopnji 5 % od osnove; pri igrah na igralnih avtomatih v igralnicah po progresivni lestvici, pri igrah na igralnih avtomatih v igralnih salonih pa fiksno po stopnji 20 %.



♦ A   ♣ K   ♥ Q   ♠ J   ♦ 1   ♣ 0   ♥ 9   ♠ 8   ♦ 7   ♣ 6   ♥ 5   ♠ 4   ♦ 3   ♣ 2

## 2 POSLOVNO POROČILO SKUPINE HIT

### 2.1 Uvod

Skupino Hit je ob koncu leta 2010 sestavljala matična družba in pet odvisnih družb s sedežem v Sloveniji ter štiri odvisne družbe s sedežem na območju bivše Jugoslavije, izmed katerih je bila ena v fazi projekta. V letu 2010 je družba Hit Coloseum prešla v stoodstotno lastništvo družbe Hit, za družbo ICIT pa je bil v začetku maja sprožen stečajni postopek.

Za matično družbo **Hit, d. d.**, je bilo leto 2010 prvo sanacijsko leto, ki se je izkazalo kot naporno, a uspešno. Družba je z izvajanjem številnih ukrepov, predvidenih z akcijskim načrtom ter letnim planom poslovanja, skušala v čim večji meri omejiti negativne trende poslovanja. Pri tem je bila uspešna, saj so učinki posameznih ukrepov za povečanje realizacije pripomogli k postopni zaustavitvi padanja prihodkov, ukrepi s področja optimiziranja stroškov pa k znižanju stroškov. Rezultat so zabeleženi pozitivni kazalci v poslovanju, ki pa bi lahko bili še večji, če se tekom leta ne bi pojavljale številne ovire, kot so nasprotovanje igralniškega sindikata ter napovedane in izpeljane stavke igralniških delavcev, spremembe zakonodaje glede delitve napitnine, vse večja in močnejša konkurenca in drugo. Našteto se je odrazilo predvsem v nižjih realiziranih prihodkih ter višjih stroških dela. Na porast slednjih je prispevala tudi visoka vrednost izplačanih odpravnin, saj je iz družbe odšlo večje število zaposlenih od predvidenega. Ker pa odpravnine predstavljajo stroške enkratne narave, bremenijo le poslovanje leta 2010. Na slabši izid poslovanja pa so tako kot v letu 2009 vplivale še slabitve sredstev.

Družba **Hit Montenegro, d. o. o.**, iz Budve je v letu 2010 poslovala uspešno. S pozitivnim poslovnim izidom in številnimi drugimi pokazatelji je pokazala, da je ena izmed najbolj uspešnih družb v Črni gori in tudi v skupini Hit. Vrednost omenjenih rezultatov je toliko večja v situaciji, ki je vladala na hotelskem in igralniškem trgu zaradi splošnega upada povpraševanja, kot negativne posledice gospodarske krize. Družba si bo leto 2010 zapomnila tudi po izpeljanem projektu dograditve hotela Maestral, s katerim je pridobila nov hotelski del, nov sprejemni prostor (hall) ter osveženo zunanjo podobo. S tem je zaokrožila enega najbolj celovitih turističnih resortov na južnem Jadranu ter okrepila temelje za uspešno poslovanje družbe v prihodnjem dolgoročnem obdobju.

Družbi **Hit Coloseum, d. o. o.**, iz Sarajeva je uspelo leto 2010 zaključiti s pozitivnim poslovnim izidom, ki je bil boljši tako od planiranega kot od doseženega v letu 2009. Leto je minilo predvsem v znamenju utrjevanja položaja med ponudniki iger na srečo, kar je imelo za posledico povečan obisk tujcev, ki so nadomestili izpad obiska lokalnih gostov. Velik negativen vpliv pa je v letu 2010 povzročila tožba v zadevi »Brčko«, ki je ohromila vlaganja v izboljšanje igralniško-zabaviščne ponudbe, kar lahko v prihodnosti ogrozi položaj družbe na trgu. Kljub navedenemu družba v Bosni in Hercegovini velja za resnega, strokovnega in zanesljivega partnerja.

Družba **Casino Kristal Umag, d. o. o.**, v letu 2010 ni realizirala s planom predvidenih rezultatov, je pa malenkost izboljšala poslovanje v primerjavi z letom 2009. Glavni vzrok za nedoseganje planiranih ciljev je bil padec porabe na gosta, povezan z recesijo in preštevilno konkurenco na igralniškem trgu. Družba je v letu 2010 z doseženim negativnim poslovnim izidom še povečala preseganje vrednosti izgube nad vrednostjo kapitala, s kratkoročnimi in dolgoročnimi obveznostmi pa močno prekoračila skupno vrednost sredstev, kar ogroža njeno nadaljnje poslovanje.

Družba **Casino Kobarid, d. d.**, v letu 2010 ni dosegla zastavljenih ciljev, je pa poslovala bolje kot leta 2009. Slabši rezultati v primerjavi s planiranimi so odraz še vedno težkih pogojev poslovanja, boljši v primerjavi s predhodnim letom pa rezultat izpeljanih marketinških akcij in restriktivne politike obvladovanja stroškov. V mesecu maju 2010 je družba pridobila dovoljenje za prirerjanje in izvajanje posebnih iger na srečo preko spleta ter še isti mesec s podporo marketinške kampanje na trg lansirala spletno igralnico.

Poslovno leto 2010 se je za družbo **Hit Šentilj, d. d.**, izkazalo kot boljše od predhodnega leta. Družba je v primerjavi z letom 2009 povečala število obiskov, izboljšala igralniško bruto realizacijo, znižala stroške ter posledično zmanjšala negativni poslovni izid. K omenjenim rezultatom so bistveno pripomogli inovativni načini trženja, dodatno pozicioniranje na primarnih tržiščih, agresivnejše oglaševanje, bogatejša vsebina za igralniške goste in usmeritev k vzpostavitvi pozitivnega poslovnega odnosa.

Družbi **Hit Larix, d. d.**, iz Kranjske Gore je tudi v letu 2010 uspelo doseči pozitiven čisti poslovni izid. Rezultati so bili nekoliko nižji od doseženih v letu 2009, kar je posledica manjše kupne moči gostov ter šestmesečne delne in enomesečne popolne zapore glavne cestne povezave z Avstrijo, od koder prihaja večji del gostov. Negativne vplive iz okolja je družba poskušala nevtralizirati z agresivnim nastopom na trgu ter osvežitvijo ponudbe igralnih avtomatov. Leto 2010 je zaznamovalo tudi podaljšanje koncesijske pogodbe za prirejanje posebnih iger na srečo za obdobje naslednjih petih let.

Družba **Hit Alpinea, d. d.**, iz Kranjske Gore je v letu 2010 kljub težavnim poslovnim razmeram dosegla nižjo izgubo v primerjavi z letom 2009. S sprejetjem ukrepov na področju odhodkov in prodajne politike ji je namreč uspelo obvladati stroške poslovanja ter povečati prihodke. Ključen vpliv na še vedno prisotno negativno poslovanje pa so poleg spremenjenih navad gostov, do katerih je privedla gospodarska kriza, imele tudi interne kadrovske, organizacijske, finančne in tehnične težave. Vodstvo družbe je pripravilo plan finančnega prestrukturiranja družbe za obdobje 2010 - 2013, ter ostale ukrepe, s katerimi bo skupaj z lastniki v naslednjem srednjeročnem obdobju zagotovilo stabilne pogoje za dolgoročno uspešnost poslovanja družbe.

Poslovanje družbe **Hit Bovec, d. o. o.**, je bilo v letu 2010 boljše kot v letu 2009, ni pa doseglo zastavljenih ciljev. Slednje je bilo predvsem posledica splošno zaostrenega gospodarskega stanja, slabih vremenskih razmer v poletnih mesecih, poznega začetka obratovanja smučišča ter prekinitve pogodbe o najemu Okrepčevalnice Prestreljenik.

Družba **Hit International, d. o. o.**, iz Beograda je v letu 2010 s poslovnega vidika v glavnem mirovala. V letu 2009 s strani pogodbenega partnerja, to je Vlade Republike Srbije, sprejete spremembe pogojev iz koncesijske pogodbe družbi niso zagotavljale enakih pogojev poslovanja kot ostalim koncesionarjem na področju Republike Srbije. Skupščina družbe je zato ob koncu leta 2009 sprejela sklep o poskusu sklenitve dogovora z Vlado Republike Srbije o odpravi teritorialnih omejitev, ki izhajajo iz obstoječe koncesijske pogodbe družbe. V letu 2010 do omenjenega dogovora ni prišlo in ker družba ni izpolnila pogojev iz podeljene koncesije, je Vlada Republike Srbije enostransko prekinila koncesijsko pogodbo.

Za družbo **ICIT, d. d.**, iz Šempetra pri Gorici je bil 6. 5. 2010 sprožen stečajni postopek. Družbo so namreč že od avgusta leta 2009 pestile likvidnostne težave, do katerih je privedla gospodarska in finančna kriza. Večino kupcev je slednja namreč prizadela v tolikšni meri, da niso bili zmožni pravočasno poravnati obveznosti do družbe.

**Skupina Hit** je v letu 2010 ustvarila 208,1 mio EUR skupnih prihodkov, vseh stroškov in odhodkov pa je beležila 225,1 mio EUR. Poslovno leto je zaključila s 15,1 mio EUR konsolidirane čiste izgube. Ob koncu leta 2010 je skupina imela 343,2 mio EUR sredstev, ki jih je pokrivala z lastnimi viri (kapitalom in dolgoročnimi rezervacijami) v vrednosti 136,8 mio EUR.

Na zadnji dan leta 2010 je skupina zaposlovala 2.537 delavcev, to je za 12% manj od stanja konec leta 2009.

V igralnicah in igralnih salonih skupine Hit je bilo v letu 2010 zabeleženih 1.970.000 obiskov, kar predstavlja 6-odstotni upad v primerjavi z letom 2009. Do zmanjšanja obiska glede na leto poprej je prišlo v igralnicah matične družbe, igralnici Aurora v Kobaridu, igralnem salonu Larix v Kranjski Gori, igralnici resorta Maestral v Črni gori in igralnici Colosseum Cluba v Sarajevu. Glavni razlogi so bili velika zadržanost gostov pri trošenju, povezana z nizko kupno močjo in negotovo prihodnostjo, do katere je privedla splošna gospodarska kriza, ter pestrost konkurenčne ponudbe v bližnji okolici. Gostje hotelov skupine Hit so v letu 2010 ustvarili 477,6 tisoč nočitev, to je za 49,1 tisoč oziroma 11 % več kot v letu poprej. Na povečanje je vplivala predvsem pridobitev novega hotela Kristal v Umagu ter poslovanje hotelov družbe Hit Alpinea v polnem obsegu. V prvi polovici leta 2009 je namreč družba Hit Alpinea prenavljala hotel Špik in tako obratovala z zmanjšanimi kapacitetami. Igralniške kapacitete so ob koncu leta 2010 obsegale 219 igralnih miz in 4.028 igralnih avtomatov, nočitvene kapacitete hotelov pa 1.528 sob oziroma 2.996 ležišč. V primerjavi z letom 2009 so imeli tako gostje na razpolago 4 igralne mize, 5 igralnih avtomatov in 115 sob oziroma 227 ležišč več.

## 2.2 Igre na srečo

### 2.2.1 Realizacija od iger na srečo

**Osnovna bruto realizacija od iger na srečo in vstopnin v igralnice** (prihodki iz poslovanja pred obračunom davka od iger na srečo in izstopnega DDV od vstopnine) skupine Hit je v letu 2010 dosegla 188,6 mio EUR, kar je v primerjavi z letom 2009 za 7 % manj. K slabšim rezultatom je največ prispeval izpad realizacije v Hitovih igralnicah, povezan z nadaljevanjem upada števila obiskovalcev, ki ga je sprožila splošna gospodarska kriza, z napovedanimi in izpeljanimi stavkami igralniških delavcev, z uvedenim krajšim obratovanjem in zmanjšanjem števila igralnih miz v igralnici Park z mesecem septembrom ter s povečanjem konkurence. Nižjo realizacijo od dosežene v letu 2009 so beležile še igralnica v resortu Maestral, igralnica v Coloseum Clubu in igralni salon Larix, kar je predvsem odraz težavnih pogojev poslovanja, do katerih je privedla splošna kriza ter razvoj konkurentov.

Glavnino, to je 141,1 mio EUR, oziroma 74,8 % realizacije so ustvarile igralnice in igralni saloni matične družbe. Ostale igralnice s sedežem v Sloveniji so k celotni realizaciji prispevale 23,6 mio EUR oziroma 12,5 %, igralnice v tujini pa 23,9 mio EUR oziroma 12,7 %.

Na področju **igralnih miz** je bilo v letu 2010 realizirano 64,1 mio EUR, to je za 9 % manj kot v predhodnem letu. Realizacija **igralnih avtomatov** je dosegla 124,2 mio EUR in bila tako za 5 % pod doseženo v letu 2009. Realizacije **drugih iger** (bingo, stave) **in vstopnine** je bilo 0,3 mio EUR oziroma za 31 % več kot v letu 2009. Realizacija igralnih miz je k celotni realizaciji prispevala 34,0 %, realizacija igralnih avtomatov 65,9 %, realizacija drugih iger ter realizacija od vstopnine pa slaba 0,2 %. **Struktura osnovne bruto realizacije od iger na srečo** se je tako v letu 2010 za 0,9 odstotne točke spremenila v prid realizaciji igralnih avtomatov.

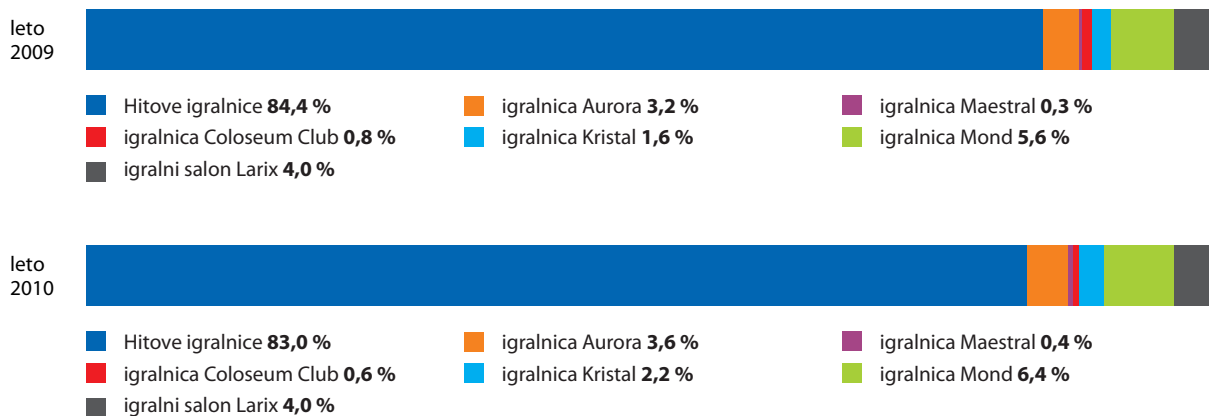
#### Osnovna bruto realizacija od iger na srečo v letu 2010 in primerjava z letom 2009 v mio EUR.

	Leto 2010	Delež	Leto 2009	Indeks 2010 / 2009
Hitove igralnice	141,1	74,8 %	153,9	92
Igralnica Aurora	6,3	3,3 %	6,2	101
Igralnica Maestral	12,5	6,6 %	14,1	89
Igralnica Coloseum Club	3,8	2,0 %	3,8	99
Igralnica Kristal	7,6	4,0 %	6,4	119
Igralnica Mond	11,9	6,3 %	11,5	103
Igralni salon Larix	5,4	2,9 %	5,8	93
<b>Skupaj</b>	<b>188,6</b>	<b>100,0 %</b>	<b>201,7</b>	<b>93</b>

## 2.2.2 Dajatve od iger na srečo

Igralnice in igralni saloni skupine Hit so v letu 2010 skupaj obračunali in plačali 51,7 mio EUR **igralniških dajatev**, kar je 27,4 % od dosežene osnovne bruto realizacije od iger na srečo. Od tega je bilo 28,0 mio EUR **davka od iger na srečo**, 23,7 mio EUR pa **koncesijske dajatve in drugih dajatev od iger na srečo**. Skupna vrednost dajatev je bila glede na leto 2009 nižja za 7 %, njihov delež v igralniški realizaciji pa nižji za 0,1 odstotne točke. Največji del igralniških dajatev, to je 50,1 mio EUR oziroma 96,9 %, se nanaša na igralnice s sedežem v Sloveniji.

### Igralniške dajatve po igralnicah skupine Hit v letu 2010 in primerjava z letom 2009.



Družbe s sedežem v Sloveniji, to so Hit, d. d., Casino Kobarid in Hit Šentilj, ki poleg glavne dejavnosti prirejanja iger na srečo, ki je po Zakonu o davku na dodano vrednost oproščena plačevanja DDV, opravljajo tudi obdavčljivo dejavnost (med temi je najpomembnejša gostinstvo), imajo pravico do odbitka vstopnega DDV za delež prihodkov obdavčljivih dejavnosti v vseh prihodkih družbe. Vrednost vseh nabav posamezne družbe je tako enaka njihovi neto vrednosti, povečani za t.i. neodbitni vstopni DDV. Odbitni delež je v letu 2010 v družbi Hit znašal 10 %, v družbi Casino Kobarid 3 %, v družbi Hit Šentilj pa 5 %. Neodbitni DDV pomeni dodatno davčno obremenitev igralniške dejavnosti oz. celotne družbe ter bistveno povečuje stroške poslovanja.

### 2.2.3 Obisk

V letu 2010 so igralnice in igralni saloni skupine Hit zabeležili 1.970.000 **obiskov**, kar je v primerjavi s predhodnim letom za 125 tisoč oziroma 6 % manj. Največji, 11-odstotni upad obiska v primerjavi z letom 2009 je bil zabeležen v Hitovih igralnicah, do zmanjšanja pa je prišlo še v igralnici Aurora, igralnici resorta Maestral, igralnici Coloseum Cluba in igralnem salonu Larix. Slabši obisk je bil predvsem posledica nizke kupne moči prebivalstva, do katere je privedla splošna gospodarska kriza, ter povečane konkurence. Na upad obiska v igralnicah družbe Hit so dodatno vplivale še v maju in decembru napovedane ter izpeljane stavke igralniških delavcev. Porast obiska sta beležili igralnica Kristal v Umagu in igralnica Mond v Šentilju. V letu 2010 je prišlo do spremembe strukture obiska v prid igralnicam v tujini, in sicer je bil njihov delež v celotnem obisku za 2,6 odstotne točke višji kot v letu 2009 in je znašal 14,4 %. V slovenskih igralnicah so gostje ustvarili 1.687.000 obiskov oziroma 85,6 % celotnega obiska skupine.

#### Število obiskov igralnic skupine Hit v tisočih v letu 2010 in primerjava z letom 2009.

	Leto 2010	Delež	Leto 2009	Indeks 2010 / 2009
Hitove igralnice	1.303	66,1 %	1.466	89
Igralnica Aurora	100	5,1 %	103	98
Igralnica Maestral	57	2,9 %	58	97
Igralnica Coloseum Club	100	5,1 %	103	97
Igralnica Kristal	85	6,4 %	85	148
Igralnica Mond	185	9,7 %	185	104
Igralni salon Larix	92	4,7 %	95	97
<b>Skupaj</b>	<b>1.970</b>	<b>100,0 %</b>	<b>2.095</b>	<b>94</b>

#### Struktura obiska po igralnicah skupine Hit v letu 2010 in primerjava z letom 2009.



## 2.3 Hotelirstvo in druge turistične dejavnosti

### 2.2.1 Realizacija hotelirstva in drugih turističnih dejavnostih

S hotelirstvom in drugimi turističnimi dejavnostmi je skupina Hit v letu 2010 dosegla 35,2 mio EUR **kosmatega donosa iz poslovanja**, kar je v primerjavi z letom 2009 za 5 % višja vrednost.

### 2.3.2 Nočitvene kapacitete in njihova zasedenost

V hotelih skupine Hit je bilo gostom v letu 2010 na voljo **1.528 sob**, kar je v primerjavi z letom poprej za 115 sob več. S prevzemom hotelskega dela v objektu Kristal v Umagu v najem so se hotelske kapacitete ob koncu leta 2009 povečale za 80 sob, z dograditvijo hotela Maestral v Črni gori sredi leta 2010 pa še za dodatnih 35 sob.

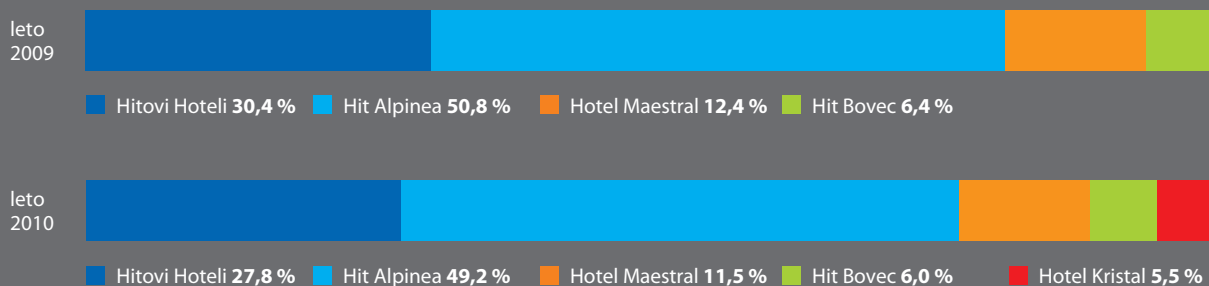
V letu 2010 je bilo v hotelih skupine skupaj realiziranih **477,6 tisoč nočitev**, kar pomeni povečanje za 11 % glede na leto 2009. Več nočitev so dosegle tako matična družba kot njene odvisne družbe. Največ pa so k porastu prispevali hotel Kristal, ki je prvo leto posloval kot del skupine Hit, ter hoteli družbe Hit Alpinea, ki so v letu 2010 obratovali s polnimi kapacitetami, medtem ko je bila prva polovica leta 2009 obremenjena s prenovo hotela Špik. Gostje hotelov družbe Hit Alpinea so ustvarili 49,2 % vseh nočitev skupine, dobro četrtino gostje petih hotelov družbe Hit, d. d., 11,5 % gostje hotela v resortu Maestral, 6,0 % gostje hotela Kanin v Bovcu, preostalih 5,5 % pa gostje hotela Kristal.

Hoteli družbe Hit Alpinea so v letu 2010 ohranili **zasedenost nočitvenih kapacitet** na ravni dosežene v letu 2009, to je 50 %, in skupaj s hotelom Kristal, ki je bil 47 % zaseden, beležili najvišjo zasedenost med hoteli skupine. Do izboljšanja zasedenosti nočitvenih kapacitet je v letu 2010 prišlo v Hitovih hotelih in hotelu Kanin v Bovcu, do poslabšanja pa v hotelu resorta Maestral v Črni gori.

#### Kazalci poslovanja hotelov skupine Hit v letu 2010 ter primerjava z letom 2009.

	Nočitve			Zasedenost ležišč	
	Število	Delež	Indeks 2010/2009	Leto 2010	Leto 2009
Hitovi hoteli	132.988	27,8 %	102	41 %	40 %
Hoteli Hit Alpinea	234.764	49,2 %	108	50 %	50 %
Hotel Kanin, Bovec	28.582	6,0 %	104	32 %	30 %
Hotel Maestral	55.104	11,5 %	104	40 %	43 %
Hotel Kristal	26.159	5,5 %	/	47 %	/
<b>Skupaj</b>	<b>477.597</b>	<b>100,0 %</b>	<b>111</b>	<b>/</b>	<b>/</b>

### Nočitve po hotelih skupine Hit v letu 2010 in primerjava z letom 2009.



## 2.4 Druge dejavnosti

Druge dejavnosti skupine Hit (storitve, turistična agencija, wellness ...) so v letu 2010 realizirale za 23 % manj prihodkov kot v letu 2009, to pomeni 5,6 mio EUR kosmatega donosa iz poslovanja.

## 2.5 Prihodki in njihova delitev

Skupina Hit je v letu 2010 dosegla **kosmati donos iz poslovanja** v višini 202,3 mio EUR in tako za 5 % zaostala za vrednostjo iz leta 2009. Realizacija v Sloveniji je znašala 170,0 mio EUR in prispevala 84,0 % h kosmatemu donosu skupine, realizacija v tujini pa preostalih 16,0 %, to je 32,3 mio EUR. Kosmati donos je v celotnih prihodkih skupine predstavljal 97,2 %.

V kosmatem donosu skupine so prihodki, realizirani pri igrah na srečo (že zmanjšani za davek od iger na srečo) predstavljali 79,8 %, prihodki iz hotelirstva in drugih turističnih dejavnosti 17,4 %, drugi prihodki pa 2,8 %. Struktura se je tako v letu 2010 za 1,7 odstotne točke spremenila v korist prihodkov hotelirstva in drugih turističnih dejavnosti.

**Finančni prihodki** so znašali 5,3 mio EUR oziroma 2,5 % celotnih prihodkov, **drugih prihodkov** pa je skupina imela 0,6 mio EUR oziroma 0,3 % celotnih prihodkov.

V letu 2010 je skupina Hit ustvarila 208,1 mio EUR **celotnih prihodkov** (poslovni, finančni in drugi prihodki), to je za 4 % manj kot v letu 2009.

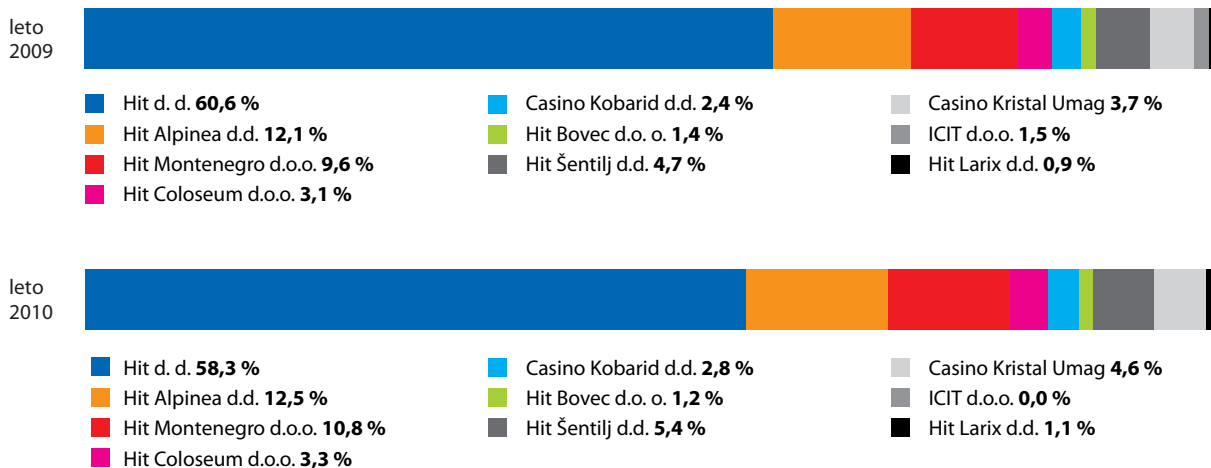
Vrednost vseh **stroškov in odhodkov** skupine je v letu 2010 znašala 225,1 mio EUR in tako za 10 % zaostala za doseženo v predhodnem letu.

Skupina Hit je leto 2010 zaključila s 15,1 mio EUR **konsolidirane čiste izgube**, kar v odnosu do celotnih prihodkov predstavlja 7,3 %.

## 2.6 Zaposleni

Na zadnji dan leta 2010 je skupina Hit imela 2.537 zaposlenih, od tega 58,3 % v matični družbi. V primerjavi s koncem leta 2009 je bilo število zaposlenih manjše za 12 % oziroma 346 delavcev. Največ zaposlenih je v letu 2010 zapustilo matično družbo, zaradi skladno s sanacijskim načrtom izpeljane reorganizacije družbe ter optimizacije poslovnih procesov, zaprtja trgovin v treh igralniško-zabaviških centrih in zaprtja štirih manjših gostinskih enot. Na zmanjšanje števila zaposlenih skupine je vplival tudi v začetku maja sprožen stečajni postopek družbe ICIT, reorganizacija družbe Hit Alpinea ter prekinitev najemne pogodbe za okrepečevalnico Prestreljenik v družbi Hit Bovec. Medtem ko so v družbi Kristal Umag na novo zaposlili predvsem kader za potrebe hotelskega dela, ki ga je družba prevzela v upravljanje ob koncu leta 2009, pa so ostale družbe v letu 2010 beležile le minimalne spremembe števila zaposlenih.

### Struktura zaposlenih v skupini Hit na dan 31. 12. leta 2009 in 2010.



Politika zaposlovanja in razvoja kadrov skupine Hit temelji na enotnih standardih kakovosti. Družba Hit kot matična družba preko lastnih zaposlenih prenaša znanje, izkušnje in standarde kakovosti na zaposlene v odvisnih družbah ter tako skrbi za učinkovitost in prepoznavnost svojih blagovnih znamk.

### Izobrazbena struktura zaposlenih v skupini Hit na dan 31. 12. 2010.

	I. - IV. stopnja izobrazbe	V. stopnja izobrazbe	VI. stopnja izobrazbe	najmanj VII. stopnja izobrazbe	skupaj
Hit d.d.	333	722	131	294	<b>1.480</b>
Hit Alpinea d.d.	194	91	16	17	<b>318</b>
Hit Montenegro d.o.o.	62	165	30	16	<b>273</b>
Hit Coloseum d.o.o.	23	58	1	1	<b>83</b>
Casino Kobarid d.d.	13	40	6	13	<b>72</b>
Hit Bovec d.o.o.	22	5	2	1	<b>30</b>
Hit Šentilj d.d.	22	76	18	20	<b>136</b>
Casino Kristal Umag d.o.o.	27	84	2	3	<b>116</b>
Hit Larix d.d.	5	18	2	4	<b>29</b>
<b>Skupaj skupina Hit</b>	<b>701</b>	<b>1.259</b>	<b>208</b>	<b>369</b>	<b>2.537</b>

## 2.7 Investicijska vlaganja in razvojni projekti

Poslovnemu letu 2010 so dajali pečat predvsem projekti, usmerjeni v dopolnitev, osvežitev in izboljšanje tako igralniške kot hotelsko-turistične ponudbe. Hitove družbe se namreč zavedajo, da je za uspešnost poslovanja pomembno izstopati iz povprečja konkurenčnih družb in s tem privabiti čim večje število gostov. Slednje ima toliko večjo vlogo v obdobju premagovanja ovir, povezanih s spremenjenimi poslovnimi razmerami, s katerimi se družbe soočajo zadnjih nekaj let.

V letu 2010 je **družba Hit** pristopila k izvajanju tistih projektov (investicijski, razvojni, organizacijski, informacijski ...), katerih učinki bodo pripomogli k izboljšanju poslovanja družbe oziroma doseganju zastavljenih ciljev. Ekonomski in poslovni položaj družbe v letu 2010 ni omogočal izvedbe vseh investicij, predvidenih z ukrepi iz akcijskega načrta za obdobje 2010 - 2012. Najpomembnejši projekt zadnjih treh let, »Celovito obvladovanje odnosov z gosti«, je v letu 2010 beležil uspešen zagon Hitovega kluba zvestobe, imenovanega »Privilege club« v igralniško-zabavišnih centrih Perla in Park. Med zaključene projekte v letu 2010 se poleg projektov »Izkoriščanje spletne pojavnosti za pospeševanje prodaje« in »E-račun« uvršča še »Ureditev poker rooma v Perli«, s katerim je družba konec avgusta pridobila novo dvorano, namenjeno izključno igri in turnirjem v pokru, ter tako popestrila svojo ponudbo iger na srečo. V skladu s strategijo razvoja družbe v obdobju 2010 - 2012 je družba v letu 2010 začela izvajati aktivnosti na projektih »Uravnotežen sistem kazalnikov«, »Prenova procesov«, »Uvajanje kompetenčnega modela«, »Izdelava novega plačnega modela« in »Razvoj kulture ustvarjalnosti«. V letu 2010 so v matični družbi izdelali predštudijo projekta »Razvoj produkta na destinaciji Goriška za obdobje po letu 2012« ter organizirali različne aktivnosti v okviru projekta »Zabavišča z igrali v Italiji«.

Investicijska vlaganja družbe **Hit Montenegro** so bila usmerjena v zaključek projekta »Dograditev hotela Maestral« in v obnovo recepcije.

Družba **Hit Coloseum** je v letu 2010 sredstva investirala v delno prenovu igralniškega dela ter v zamenjavo igralnih avtomatov.

Družba **Casino Kristal Umag** je v letu 2010 vlagala v nakup igralnih avtomatov in igralnih miz.

Pomembnejše investicije družbe **Casino Kobarid** v letu 2010 so predstavljale nabava novih igralnih avtomatov in konverzije iger, dograditev nepremičnine, licenca za nadzorni sistem ter certificiranje spletnega igralniškega sistema.

Vlaganja družbe **Hit Šentilj** so v letu 2010 obsegala postavitve letnega vrta, konverzijo igralnih avtomatov, nadgradnjo programske opreme na igralnih mizah, nakup nadomestne opreme za videokontrolo ter nabavo službenih avtomobilov.

Investicije družbe **Hit Larix** so bile v letu 2010 usmerjene v posodobitev tehnološke opreme, za sledenje trendom in ohranjanje konkurenčne prednosti v ponudbi iger na srečo. Tako je družba investirala predvsem v igralne avtomate in ostalo igralniško opremo, v nadzorni sistem in v sistem celovitega obvladovanja odnosov z gosti.

Družba **Hit Alpinea** je v letu 2010 investirala v sanacijo vodovodne napeljave v hotelu Alpina ter v projekt za vodno zajetje.

Družba **Hit Bovec** je v letu 2010 izvedla zamenjavo kotla centralnega ogrevanja, kar zanjo predstavlja pomembno pridobitev.

## 2.8 Varovanje okolja

Družbe skupine Hit delujejo skladno z zahtevami okoljevarstvene zakonodaje ter v okviru usmeritev družbeno odgovornega podjetja, pri čemer jim je za zgled matična družba Hit.

Družbe se zavedajo svojih negativnih vplivov na okolje, zato jih z ustreznimi tehnološkimi rešitvami ter osveščanjem in usposabljanjem zaposlenih skušajo v čim večji meri odpraviti oziroma minimizirati. Skrb za varovanje okolja in ustrezen odnos do izkoriščanja energetskih virov oziroma racionalne rabe energije predstavljajo del njihove organizacijske kulture. Poleg vsega potrebnega za izpolnjevanje zakonsko postavljenih norm imajo družbe vzpostavljeno ločeno zbiranje odpadkov, izdelan plan odvoza odpadkov in čiščenja komunalnih naprav ter kontrolo izvajanja omenjenih aktivnosti.

V preteklih letih je bil povsod, kjer je bilo možno, izveden prehod na ogrevanje z zemeljskim plinom. Istočasno so bile zamenjane tudi zastarele, okolju neprijazne in energetsko neučinkovite kurilne naprave na kurilno olje s sodobnimi napravami na zemeljski plin.

Skupina Hit z neprestanim posodabljanjem in avtomatizacijo energetskih sistemov skrbi tudi za racionalno porabo energije in vode. Pri tem so ji v pomoč podatki o specifičnih rabah energentov (zemeljski plin, kurilno olje, butan propan, elektrika) in vode, ki se jih v matični družbi spremlja s pomočjo računalniške aplikacije Rasper, ki so jo samostojno razvili njeni zaposleni. V družbi Hit Larix je bila izvedena študija o delovanju klimatskih naprav, na osnovi katere je bila izpeljana delna optimizacija delovanja le-teh in že drugo leto zapored dosežen prihranek v porabi električne energije.

Matična družba je v letu 2010, na osnovi v letu 2009 pridobljenih rezultatov energetskega pregleda igralniško-zabaviškega centra Perla ter ob upoštevanju omejenih investicijskih sredstev, pričela iskati zunanjega investitorja za učinkovito rabo energije. Za najbolj rentabilnega se je izkazal projekt kogeneracija, to je soproizvodnja toplote in elektrike, pri katerem zunanji investitor postavi napravo, za proizvedeno električno energijo pa od države prejema zagotovljeno premijo. Odpadno toploto, ki se pojavlja v soproizvodnji, po ugodni ceni prodaja na lokaciji sami, in sicer za ogrevanje in pripravo tople sanitarne vode. Ob koncu leta je potekalo usklajevanje pogodbe z najugodnejšim ponudnikom, sama realizacija projekta pa je predvidena za drugo polovico leta 2011.

## 2.9 Analiza bilance stanja in kazalniki

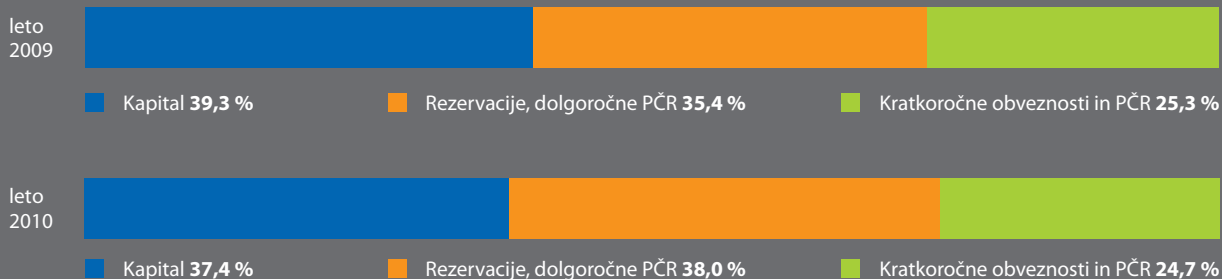
### 2.9.1 Viri sredstev

Konec leta 2010 je **kapital** skupine Hit dosegel 128,3 mio EUR, kar je za 14 % pod vrednostjo iz konca leta 2009. Delež kapitala v vseh virih je znašal 37,4 % in bil za 1,9 odstotne točke nižji kot konec predhodnega leta. **Dolgoročnih rezervacij, pasivnih časovnih razmejitev (PČR) in obveznosti** je skupina imela 130,2 mio EUR oziroma za 3 % manj kot konec leta 2009. Njihov delež v vseh virih se je povečal za 2,6 odstotne točke, to je iz 35,4 % na 38,0 %. **Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve (PČR)** so v strukturi virov predstavljale 24,7 % in znašale 84,7 mio EUR. V primerjavi z zadnjim dnevem leta 2009 je bil njihov delež nižji za 0,7 odstotne točke, njihova vrednost pa nižja za 12 %.

#### Struktura obveznosti do virov sredstev skupine Hit na dan 31. 12. 2010 in 31. 12. 2009 v 000 EUR.

	31. 12. 2010	Delež	31. 12. 2009	Indeks 2010 / 2009
Kapital	128.267	37,4 %	149.144	86
Rezervacije, dolgoročne PČR in obveznosti	130.243	38,0 %	134.465	97
Kratkoročne obveznosti in PČR	84.655	24,7 %	96.177	88
<b>Skupaj</b>	<b>343.164</b>	<b>100,0 %</b>	<b>379.786</b>	<b>90</b>

#### Struktura obveznosti do virov sredstev skupine Hit na dan 31. 12. 2010 in 31. 12. 2009.



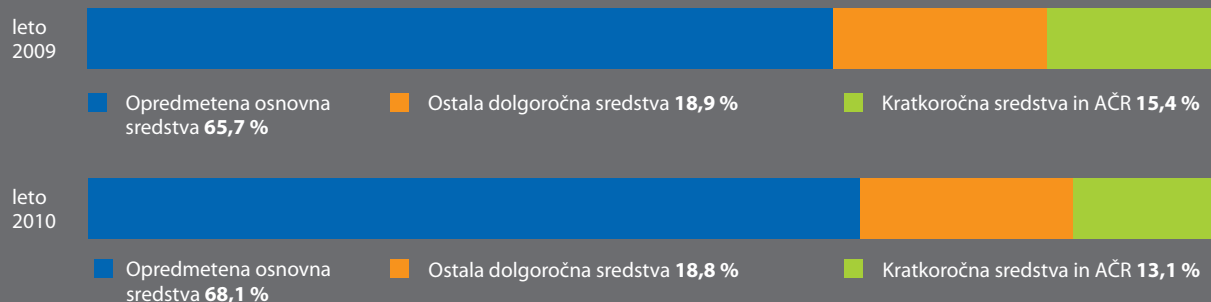
## 2.9.2 Sredstva

Skupina Hit je na dan 31. 12. 2010 razpolagala s 343,2 mio EUR **sredstev**, kar pomeni za 10 % nižjo vrednost kot konec predhodnega leta. V strukturi sredstev so prevladovala **dolgoročna sredstva**, katerih delež je bil glede na konec leta 2009 višji za 2,3 odstotne točke in tako znašal 86,9%. **Kratkoročnih sredstev** je skupina imela 44,9 mio EUR oziroma za 23 % manj kot na zadnji dan leta 2009.

### Struktura sredstev skupine Hit na dan 31. 12. 2010 in 31. 12. 2009 v 000 EUR.

	31. 12. 2010	Delež	31. 12. 2009	Indeks 2010 / 2009
Opredmetena osnovna sredstva	233.634	68,1 %	249.644	94
Ostala dolgoročna sredstva	64.658	18,8 %	71.802	90
Kratkoročna sredstva in AČR	44.872	13,1 %	58.339	77
<b>Skupaj</b>	<b>343.164</b>	<b>100,0 %</b>	<b>379.786</b>	<b>90</b>

### Struktura sredstev skupine Hit na dan 31. 12. 2010 in 31. 12. 2009.



## 2.10 Pokazatelji skupine Hit

### Kazalci donosnosti, obračanja sredstev in ekonomičnosti skupine Hit za leti 2010 in 2009.

	Leto 2010	Leto 2009
Donosnost kapitala	-10,3 %	-15,8 %
Donosnost sredstev	-4,2 %	-7,3 %
Dobičkonosnost prihodkov	-7,3 %	-13,1 %
Obračanje sredstev	0,58	0,56
Celotna ekonomičnost	0,93	0,88

**Donosnost kapitala**, merjena z razmerjem med čistim poslovnim izidom in povprečno vrednostjo kapitala (brez čistega poslovnega izida tekočega leta), je v letu 2010 dosegla -10,3 %, v letu 2009 pa je bila njena vrednost -15,8 %.

**Donosnost sredstev**, merjena s čistim poslovnim izidom glede na povprečno vrednost vseh sredstev, je v letu 2010 znašala -4,2 %, v letu 2009 pa -7,3 %.

**Dobičkonosnost prihodkov**, merjena z razmerjem med čistim poslovnim izidom in celotnimi prihodki (poslovni prihodki, finančni prihodki, drugi prihodki), je v letu 2010 dosegla -7,3 %, v letu 2009 pa je znašala -13,1 %.

**Kazalnik obračanja sredstev**, merjen z razmerjem med celotnimi prihodki in povprečno vrednostjo vseh sredstev, je v letu 2010 dosegel 0,58. Vrednost tega pokazatelja v letu 2009 pa je bila 0,56.

**Celotna ekonomičnost**, merjena z razmerjem med celotnimi prihodki in vsemi stroški in odhodki, je v letu 2010 dosegla 0,93, v letu 2009 pa je znašala 0,88.



♦  
A

♣  
K

♥  
Q

♠  
J

♦  
1

♣  
0

♥  
9

♠  
8

♦  
7

♣  
6

♥  
5

♠  
4

♦  
3

♣  
2

## 3 POSLANSTVO IN STRATEŠKI CILJI

### 3.1 Poslanstvo

**Poslanstvo skupine Hit** izhaja vedno iz zaupanja njegovih udeležencev, da bo skupina zadovoljila njihove interesne potrebe. Predstavlja najosnovnejši razlog za življenje skupine. Je vodilo in inspiracija obstoja skupine. Jasno in premišljeno poslanstvo daje zaposlenim občutek skupnega namena, smeri in priložnosti.

Skupina Hit je od svojega začetka neločljivo povezana s hotelirstvom, igralništvom in turizmom ter razvojem širših okolij, v katerih deluje. Pretekli časi, ki so omogočali, da je bila temeljna usmeritev skupine le izvajanje igralniških in turističnih storitev, so neizprosno minili. Zahtevnejše pridobivanje in ohranjanje gostov zahteva temeljit zasok Hitove usmeritve v upravljanje odnosov z gosti, kar se odraža tudi v novem poslanstvu, viziji in sloganu.

Vodstvo se zaveda, da ima pomembno vlogo razumevanje potreb, zahtev, želja in pričakovanj Hitovih gostov ter njihovo tankočutno zadovoljevanje ob hkratnem zadovoljevanju potreb vseh udeleženi strani, zato je v okviru Strategije 2010 - 2012 opredelilo novo poslanstvo **Soustvarjamo doživetja in priložnosti**. Z novimi znanji in profesionalnim pristopom ter podporo vseh zaposlenih, bo skupina ustvarjalno razvijala vrhunsko turistično ponudbo ter široko paleto spremljevalnih storitev, ki so gostom v njihovem prostem času v užitek, sprostitvev in zabavo.

### 3.2 Strategija razvoja

Za udejanjanje strategije stabilizacije in normalizacije poslovanja je matična družba opredelila program kratkoročnih in srednjeročnih ukrepov ter začela z njihovim izvajanjem. Izdelala je Strategijo za obdobje 2010 - 2012. Ob vrednotah, poslanstvu, velikem cilju in viziji je razvila strateške cilje ter kazalnike. Oblikovani so v strateško mapo na podlagi metodologije izdelave uravnoteženega sistema kazalnikov. Slednja predstavlja osrednje managersko orodje usmerjanja in nadzora poslovanja za uresničevanje strategije oziroma potrebnih sprememb.

Ključni strateški cilji pokrivajo štiri vidike poslovanja (finančni vidik, vidik gostov, vidik procesov, vidik učenja in razvoja). So uravnoteženi, kar pomeni, da doseganje ciljev na enem področju poslovanja ne sme biti na škodo drugih ciljev. Prav tako vzpostavljajo ravnotežje med kratkoročnimi in srednjeročnimi cilji ter med zunanji in notranji vidiki uspešnosti.

Strateška mapa povezuje osemnajst ključnih strateških ciljev in njihova medsebojna vzročno-posledična razmerja glede na štiri vidike poslovanja. V okviru finančnega vidika in vidika gostov so to temeljni Hitovi cilji, v okviru vidika notranjih procesov in vidika učenja ter rasti pa pogoji, ki jih je potrebno zagotoviti za doseganje teh ciljev. Za vsakega od strateških ciljev je bil opredeljen nosilec in strateški kazalniki. Za vsak kazalnik pa opredeljene ciljne vrednosti za leta 2010, 2011 in 2012 ter s tem tudi potrebni resursi za njihovo uresničevanje, ki so zajeti v programih za uresničevanje strateških ciljev in ciljnih vrednosti njihovih kazalnikov.

Matična družba je z namenom, da v letu 2012 posluje dobičkonosno, v decembru leta 2010 pripravila potrebne prilagoditve Strategije 2010 - 2012, ki so posledica sprememb, tako v notranjem kot tudi zunanem okolju.

## 4 POSLOVNO OKOLJE IN KONKURENCA

### 4.1 Zakonodaja

V Sloveniji, tako kot v večini držav po svetu, spadajo igre na srečo med dejavnosti, ki jih država posebej regulira. Osnovna zakona, ki predpisujeta pogoje za izvajanje igralniške dejavnosti, sta Zakon o igrah na srečo in Zakon o davku od iger na srečo. Tu je še Zakon o davku na dodano vrednost, ki na igralniške družbe deluje razvojno zelo negativno, saj jih z dodatnim obdavčenjem odvrča od investicij v turistično infrastrukturo, kar je v direktnem nasprotju z vladno strategijo slovenskega turizma. Tudi koncesijska dajatev se ne uporablja za njen osnovni namen, to je razvoj in promocijo turizma ter ureditev turistične infrastrukture in prebivalcem prijaznejšega okolja.

Toga slovenska zakonodaja ter predpisi s strogimi zahtevami ovirajo igralniške družbe pri vpeljavi konkurenčnih novostih na področju prirejanja iger na srečo. Za uvedbo posameznih tehnoloških novosti so namreč potrebni dolgotrajni postopki za pridobitev soglasja Urada RS za nadzor prirejanja iger na srečo, čeprav so igrala in programska oprema opremljeni z mednarodnimi certifikati, ki veljajo v večini držav Evropske unije (kot npr. v Italiji in Avstriji). Zaradi majhnosti trga se izdelovalci igralniške opreme ne odločajo za certificiranje igral in programske opreme za slovenski trg. Družba Hit in njene odvisne družbe s sedežem v Sloveniji imajo tako v primerjavi z neposrednimi konkurenti v državah Evropske unije na razpolago manjši izbor iger ter igral. Pogoje poslovanja slovenskih igralniških družb poslabšuje tudi avgusta 2007 sprejet Zakon o omejevanju uporabe tobačnih izdelkov.

Razvoj igralniško-zabavišne dejavnosti v Sloveniji je opredeljevala Strategija razvoja igralništva iz leta 1997, ki pa je bila že dolgo zastarela. Ker se ji ni sledilo več, je Ministrstvo za finance v sodelovanju s strokovnimi institucijami pričelo z izdelavo nove strategije igralništva in njen predlog predstavilo v septembru 2010. Pri pripravi omenjenega osnutka je s predlogi in pripombami aktivno sodelovala tudi družba Hit. Končni predlog nove strategije igralništva je bil sprejet na seji vlade sredi decembra 2010. Glavna predpostavka nove strategije je, da so igre na srečo lahko del turistične dejavnosti, z regresivnim obdavčenjem pa je mogoče spodbujati pomemben investicijski cikel v slovenskem turizmu. Nova strategija bo služila kot osnova za pripravo predloga sprememb Zakona o davku od iger na srečo ter Zakona o igrah na srečo, ki naj bi ga državni zbor sprejel v letu 2011. S tem naj bi se odprla pomembna perspektiva razvoja turizma in iger na srečo na Slovenskem. Nova igralniška zakonodaja je v pripravi tudi v Bosni in Hercegovini, kar bo vplivalo na pogoje poslovanja odvisne družbe Hit Coloseum v Sarajevu.

V ostalih državah, kjer družbe skupine Hit izvajajo igre na srečo, se je davčna in ostala zakonodaja pokazala bolj razvojno naravnana od slovenske. Navedeno kaže na to, da se posamezne države zavedajo pomembne vloge, ki jo imajo pri zagotavljanju konkurenčnosti svojih igralniških družb. Hrvaška je na primer s preoblikovanjem protikadilskega zakona opredelila igralnice kot zakonsko izjemo in tako preprečila večji upad prihodkov. Ugodno davčno okolje v Črni gori pa je odvisno družbo Hit Montenegro v letu 2010 spodbudilo k izpeljavi investicije v izgradnjo novega hotelskega dela.

### 4.2 Gospodarske razmere<sup>1</sup>

Leto 2010 je svetovno gospodarstvo začelo optimistično s presenetljivo hitrim okrevanjem v prvi polovici leta, nadaljevalo pa z ohlajanjem v jesenskih mesecih ter ponovno oživitvijo ob koncu leta. Po ostrem padcu rasti v letu 2008 in krčenju v letu 2009, naj bi po najnovejših ocenah Svetovne banke rast svetovnega bruto domačega proizvoda v letu 2010 znašala 3,9%. Povečanje rasti je bilo izrazitejše v razvitih državah, čeprav so razvijajoče države beležile dvakrat višjo rast bruto domačega proizvoda od razvitih.

Glavni motor svetovne gospodarske rasti ostajajo hitro rastoče, predvsem azijske države. Kljub izrazitemu izboljšanju gospodarskih razmer v nekaterih državah pa se je število brezposelnih v svetu v letu 2010 ohranilo bolj ali manj nespremenjeno pri 205 milijonih, kar je 27,6 milijona več kot v pred-kriznem letu 2007. Globalna stopnja brezposelnosti je znašala 6,2 %. V letu 2010 je na globalni ravni pričel okrevati tudi turizem. Mednarodni turistični prihodi na svetovni ravni so v primerjavi z letom 2009 narasli za skoraj 7 % in tako dosegli novo rekordno število 935 milijonov. Turizem okreva v vseh svetovnih regijah, vendar z različno hitrostjo, in sicer z najnižjo prav v Evropi.

Gospodarska aktivnost v evro-območju se po obdobju strmega upada krepi od sredine leta 2009. Razlogi so predvsem rast izvoza, investicij in krepitev domačega povpraševanja. Zmerno gospodarsko rast potrjujejo tudi kazalniki za zadnje četrletje, ob upoštevanju katerih se je evrsko gospodarstvo v letu 2010 okrepilo za 1,7 %. Medletna inflacija je bila pretežni del leta 2010 stabilna okrog 1,5 % oziroma nekoliko pod srednjeročnim ciljem Evropske centralne banke (inflacija malo pod 2 %), ob koncu leta pa poskočila na 2,2 % in tako prvič po novembru leta 2008 preseгла 2 %. Največ so k inflaciji prispevale podražitve energije. Stopnja brezposelnosti se je povzpela na 10 %, kar pomeni, da je bilo decembra leta 2010 na evrskem območju brezposelnih 15,8 milijona ljudi. Na konkurenčnost evrskega območja je močno vplivalo tudi gibanje vrednosti evra. Euro je v razmerju do dolarja v prvi polovici leta 2010 slabel, z julijem se pričel krepiti, novembra in decembra pa ponovno zgubljal vrednost zaradi zaostrovanja fiskalnih težav, predvsem na Irskem, Portugalskem, Grčiji in Španiji. Decembra je bilo tako potrebno v povprečju za evro odšteti 1,3220 dolarja.

V **Sloveniji** se je gospodarska aktivnost v letu 2010 okrepila, vendar počasneje kot v povprečju evrskega območja. K okrevanju je največ prispevalo tuje povpraševanje, medtem ko so bile razmere v domačem okolju še vedno negotove, zlasti na finančnih trgih in v segmentu investicijske dejavnosti. Slovenski bruto domači proizvod je v letu 2010 realno zrasel za 1,2 %. Rast cen življenjskih potrebščin v letu 2010 je dosegla 1,9 % in bila pričakovano umirjena ter zaznamovana z vplivom šibke gospodarske aktivnosti. Skrb vzbujajoče so predvsem razmere na trgu dela, ki so se ob koncu leta 2010 močno poslabšale. Število registriranih brezposelnih je decembra presešlo 110 tisoč, kar je za 13,8 % več kot decembra 2009. Povečanje gre pripisati zlasti poslovnim razlogom (stečajni podjetij, odpuščanja) ter spremembam pokojninske zakonodaje. Z negotovimi razmerami na trgu dela je povezana tudi zadržanost potrošnikov pri trošenju. Povprečna vrednost kazalnika zaupanja potrošnikov v letu 2010 je bila sicer za 5 odstotnih točk višja od povprečja v predhodnem letu, vendar potrošniki še niso pripravljeni na večjo porabo.

**Italija**, najpomembnejše tržišče za družbo Hit, po globalni krizi okreva zelo počasi. Po pozitivni prvi polovici leta 2010 je v nadaljevanju prišlo do predčasnega ohlajanja in zabeležene ničelne gospodarske rasti v zadnjem četrletju leta. Italijansko gospodarstvo je v letu 2010 beležilo skromno 1,1-odstotno rast, kar izvira predvsem iz prenehanja učinkovanja sprejetih ukrepov na investicije, zmanjšanja javne potrošnje in močnega povečanja uvoza. Cene življenjskih potrebščin so na letni ravni poskočile za 1,9 %, povprečno pa so bile v letu 2010 višje za 1,5 %, kar predstavlja podvojeno rast v primerjavi z letom 2009. Kljub temu ostaja inflacija pod kontrolo. Tudi v Italiji predstavlja velik problem brezposelnost, ki je v letu 2010 dosegla 8,6 %. Število brezposelnih je tako presešlo 2,1 milijona. Potrošnja italijanskih družin ostaja skromna. Na splošno je bilo v letu 2010 zaznati zniževanje življenjskega standarda Italijanov, tudi tistih z najvišjimi dohodki.

**Avstrijsko** gospodarstvo je po recesiji začelo okrevati v sredini leta 2009 in okreva hitreje, kot je bilo pričakovati. Živahna gospodarska aktivnost iz prvega polletja leta 2010 se je nadaljevala tudi v drugi polovici leta in tako naj bi se obseg bruto domačega proizvoda na letni ravni povečal za nekaj več kot 2 %. Glavne spodbude so predstavljali močna rast izvoza, ekspanzivna denarna in javnofinančna politika v območju evra ter povratek visokih stopenj gospodarske rasti v hitro razvijajočih se državah. Stanje na trgu dela v Avstriji tudi ni slabo, kar gre pripisati zlasti živahni industrijski dejavnosti. Stopnja brezposelnosti se še vedno giblje okoli nizkih 4,5 %. V letu 2010 je bila zabeležena 2,2-odstotna inflacija, v povprečju pa so cene porasle za 1,7 %.

<sup>1</sup> prikazane vrednosti v analizi poslovnega okolja in glavnih trgov so povzete po zadnjih objavah ustreznih institucij (UMAR, statistični uradi in centralne banke posameznih držav, Evropska komisija, Mednarodni denarni sklad, Svetovna banka, EBRD ...)

**Črna gora** naj bi po ocenah državne centralne banke v letu 2010 beležila med 0,5 in 1,5- odstotni padec bruto družbenega proizvoda, kar pomeni zmanjšanje padca v primerjavi z letom 2009, ko je bil 5,7-odstoten. Medtem ko so bila negativna gibanja še vedno prisotna na nepremičniškem trgu in so oteževala položaj v gradbeništvu, pa se je neravnovesje v zunanji trgovini zmanjšalo. Slednje je bilo povezano predvsem z zmanjšano aktivnostjo v prvi polovici leta 2010. Črna gora se nahaja v območju zmerno zadolženih držav, vendar s trendom rasti javnega dolga. Tveganja so manj izrazita na kratek rok, veliko bolj pa na srednji in dolgi rok, v katerem absolutno prevladuje kreditno tveganje. V letu 2010 se je povprečna mesečna stopnja registrirane brezposelnosti gibala okoli 12 %, cene življenjskih potrebščin pa so v povprečju beležile 0,5-odstotno rast.

V **Bosni in Hercegovini** (BiH) je bilo v letu 2010 po zadnjih ocenah zabeleženo 0,9-odstotno realno povečanje bruto domačega proizvoda. BiH je torej še ena izmed držav, kateri se je po utapljanju v recesiji uspelo ponovno vrniti v pozitivne okvire. Velik problem v BiH pa predstavlja prepočasno odvijanje programa gospodarskih reform, kar je povezano tudi z notranje politično nestabilnostjo, ki upočasnjuje pozitivno rast družbenega proizvoda ter vpliva na zmanjševanje rasti tujih neposrednih naložb in zmanjševanje blagovne menjave. Po mnenju Mednarodnega denarnega sklada in Evropske komisije je v BiH potrebno pospešiti privatizacijo in strukturne reforme, ki so v letu 2010 zastale zaradi volitev, s finančnimi sredstvi, pridobljenimi s pomočjo mednarodnih finančnih institucij, pa vzdrževati gospodarske aktivnosti in delovna mesta. Letna inflacija v BiH je v letu 2010 znašala 3,1 %. Ob koncu leta je število nezaposlenih doseglo 522 tisoč in je bila tako zabeležena več kot 40-odstotna stopnja registrirane brezposelnosti.

Na **Hrvaškem** se je trend negativne rasti gospodarstva iz leta 2009 nadaljeval tudi v letu 2010, vendar se je padec nekoliko upočasnil. Upadale so tako osebna potrošnja kot tudi državna in investicijska. V letu 2010 naj bi se po ocenah hrvaško gospodarstvo skrčilo za 1,5 %. Na krepitev gospodarstva naj bi negativno vplivala tudi brezposelnost. Stopnja registrirane brezposelnosti je decembra leta 2010 dosegla 18,8 % oziroma za 2,1 odstotne točke višjo vrednost kot konec leta 2009. Na Hrvaškem Zavodu za zaposlovanje je bilo tako ob koncu leta evidentiranih 319.800 nezaposlenih, to je glede na leto 2009 za 28.300 oseb oz. 9,7 % več. Inflacija je, zaradi nizke domače potrošnje, odsotnosti pritiskov uvoznih cen ter padanja gospodarske aktivnosti, ostala nizka in stabilna. Povprečna letna inflacija je v letu 2010 znašala 1,1 %, kar je najmanj v novejši hrvaški zgodovini.

## 4.3 Konkurenca

Pomemben vpliv na poslovanje matične družbe ter njenih odvisnih družb s sedežem v Sloveniji je tudi v letu 2010 imel razvoj konkurence ob zahodni in severni slovenski meji. Konkurenčni igralni saloni na Goriškem in okolici so v letu 2010 izboljševali svojo ponudbo in storitve, modernizirali igrala ter še agresivneje nastopali na trgu. Med vsemi saloni izstopata predvsem igralna salona Fortuna in Venko, ki sta beležila zelo dobre rezultate, ostali saloni pa so se soočali z relativno velikimi padci bruto realizacije in obiska. Slednje velja tudi za konkurenta na Gorenjskem, to sta igralnica Casino Bled in igralni salon Casino Tivoli. V Kozini, v neposrednem zaledju Trsta, pa je v mesecu septembru zaživel nov igralni salon s hotelom Casino Admiral.

**Italijanske igralnice** so v letu 2010 precej zmanjšale upad bruto realizacije in obiska glede na upade, zabeležene v letu poprej, Casino Saint Vincent pa je dosegel celo rast. To jim je uspelo z nadaljnjim povečevanjem in modernizacijo ponudbe igral, izboljševanjem storitev, uvedbo dvoran za kajenje, doseženimi dogovori o nižji obdavčitvi, sprostivni omejitve vstopanja lokalnega prebivalstva in drugim. Ostale vrste iger v Italiji so tudi v letu 2010 nadaljevale z visokimi rastmi vplačil in tako beležile zelo dobre rezultate. Zaslugo za takšno rast imajo predvsem igralni avtomati izven igralnic, imenovani tudi »news slot«, športne stave, loterije, »SuperEnalotto« in pa turnirska oblika pokra preko spleta. Pomembna novost v letu 2010 je odprtje prvih VLT<sup>2</sup> igralnih salonov, med drugim tudi v Benečiji (it. Veneto). Gre za manjše, v več primerih obstoječe, igralne salone, katerih struktura obiskovalcev je podobna strukturi obiskovalcev lokalov z igralnimi avtomati tipa »Comma 6a«.

<sup>2</sup> VLT (angl. Video Lottery Terminal) je igralna naprava, podobna igralnemu avtomatu, le da je povezana v centraliziran računalniški sistem.

Glavna konkurenta **na avstrijskem trgu** ostajata igralnici v Vrbi in Gradcu, katerih pomembno konkurenčno prednost predstavlja že dovoljeno kajenje ob igranju. Igralnica v Gradcu (Casino Graz) je v zadnjih dveh letih beležila velik izpad prihodkov tudi na račun slovenskega konkurenta, to je igralnice Mond v Šentilju. Igralnica v Vrbi (Casino Velden) pa je ena redkih igralnic, ki se ne sooča s padcem prihodkov po nastopu svetovne krize. V Avstriji je bil junija leta 2010 v parlamentu sprejet nov zakon o igralništvu, ki bo pričel veljati leta 2015, za igralne avtomate pa leta 2014. Spremembe, ki jih prinaša, se nanašajo na povečanje števila licenc za veliko koncesijo, omejitve za salone z igralnimi avtomati in ponudnike posameznih avtomatov, izvajanje igre poker ter uvedbo novega, dodatnega davka od iger na srečo v višini 10 % od realizacije. Pričakovati je, da bo po uvedenih spremembah trenutni monopolist, Casinos Austria, dobil tekmeča.

Konkurenca družbe **Hit Montenegro** se je v letu 2010 spremenila predvsem na področju iger na srečo, na področju hotelirstva pa ne. Izpostaviti velja odprtje igralnice Royal v Splendidu v juniju, ki je s posnemanjem Hitovega modela privabljanja organiziranih skupin iz Italije ter koncepta zabavnega programa vplivala na zmanjšanje prihodkov družbe Hit Montenegro v drugi polovici leta 2010.

Glavni konkurent družbe **Hit Coliseum**, to je Loterija BiH, je v začetku leta 2010 v igralnem salonu v strogem centru mesta razširil svojo ponudbo z živimi igrami in tako igralnici v Coliseum Clubu prevzel določen odstotek gostov. V letu 2010 je zaživela še nova igralnica v hotelu Holiday Inn v lasti Špancev. V Sarajevu so saloni z igralnimi avtomati ter športne stavnice zelo razširjene ter njihovo število nenehno niha. Ena izmed njihovih prednosti je, da se gostom za vstop ni potrebno registrirati.

Konkurenco družbi **Casino Kristal** v Umagu so v letu 2010 predstavljali Casino Mulino, Casino Miro, štiri klubi z igralnimi avtomati v Umagu in njegovi okolici ter Casino Portorož in igralni saloni ob slovenski obali. Največji konkurent družbe je Casino Mulino s svojim individualnim pristopom do izbranega segmenta gostov, zabavnim programom in tematsko opremljenostjo ambienta. V celotni Istri se nahajajo številni klubi z igralnimi avtomati, katerih ponudba poleg manjšega števila igralnih avtomatov obsega tudi druge igre (biljard, fliperje, športne stave ...) ter privablja predvsem mlajše generacije domačinov. Na področju hotelirstva so družbi konkurirali hoteli skupine Sol Melia in Kempinski Adriatic hotel.



♠ A

♠ K

♠ Q

♠ J

♠ 10

♣ 9

♥ 8

♠ 7

♠ 6

♣ 5

♥ 4

♠ 3

♠ 2

## 5 POLITIKA DRUŽBENE ODGOVORNOSTI

### Aktivno družbeno odgovorno delovanje skupine Hit

Skupina Hit si v vseh letih delovanja, ob prevzemanju odgovornosti za uspešno poslovanje, aktivno prizadeva za uravnotežen razvoj kakovostnih in dolgoročnih odnosov s širšim družbenim okoljem. Celovito družbeno odgovorno delovanje razume kot skrb za zaposlene, poslovne partnerje in druge deležnike ter vpetost v družbeno in naravno okolje.

Pomemben del Hitove strategije celovitega družbeno odgovornega delovanja predstavljajo tudi sponzorstva, donacije ter podpora in dejavno vključevanje v različne razvojne projekte. Čeprav je skupina Hit v skladu s sanacijskim načrtom neposredne finančne vloške racionalno omejila, si je v letu 2010 s preišljeno uporabo različnih tržno-komunikacijskih orodij prizadevala za korektna sodelovanja in podporo različnim družbenim dejavnostim, kulturnim, strokovnim, izobraževalnim in športnim aktivnostim.

V zimskih mesecih se je veliko dogajalo predvsem na področju športa. Matična družba Hit je sponzorsko podprla Pokal Vitranc v Kranjski Gori, odvisna družba Hit Alpinea pa je poskrbela za spremljajoči dogodek "X-plozija zabave". Družba Hit je tudi v preteklem letu sponzorsko podpirala najboljše smučarje (Ilka Štuhec, Andrej Jerman, Jure Košir) in hokejiste (Anže Kopitar). Prav v Kranjski Gori je omogočila in podprla izpeljavo 57. gostinsko-turističnega zbora, strokovnega tekmovanja, ki so se ga udeležili tudi Hitovi zaposleni. V Kranjski Gori podpira dejavnost športne dvorane Vitranc in ženskega košarkarskega kluba Kranjska Gora. Na ledenih ploskvah so družbo Hit promovirali hokejisti kluba Acroni Jesenice, na avstrijskem trgu pa se nadaljuje sodelovanje s hokejskima kluboma EC KAC Celovec in EC VSV Beljak. Skupina Hit je tudi dolgoročno zavezana promociji turistične ponudbe na destinaciji Bovec.

Skupina Hit že leta svojo politiko družbene odgovornosti zavestno razširja in povezuje z različnimi dogodki, ki jih bodisi ustvarja sama bodisi z lastnim znanjem prevzema aktivno vlogo in prispeva k razvoju različnih družbeno pomembnih akcij. Prav tovrstna sodelovanja so se v minulih letih izkazala za pomembne gradnik ugleda in pridobivanja zaupanja okolice in ljudi, ki so v Hitovih družbah zaposleni ali z njimi drugače povezani. Odprtje novega salona za poker v mesecu avgustu, pomembne investicije, ki bistveno prispeva h kakovosti, modnosti in prepoznavnosti Hitovega igralniško-zabavišnega centra Perla, je matična družba povezala s humanitarnimi vsebinami. Z organizacijo posebnega dobrodelnega turnirja v pokru je k sodelovanju pritegnila slovenske in italijanske igralce pokra ter poslovne partnerje.

Že tradicionalno je matična družba tudi v letu 2010 v igralniško-zabaviščnem centru Perla gostila 15. mednarodni šahovski turnir Hit Open, posebno pozornost že več let namenja razvoju kajakaške dejavnosti v Solkanu. Posebno odgovornost čuti do goriških športnih klubov, izobraževalnih in kulturnih institucij. S pomočjo Društva mladi nogometaš Gorica že leta omogoča športno udejstvovanje več kot štiristotim mladim nogometašem, podpira tudi novogoriški nogometni klub, ženski odbojarski klub in kolesarski klub.

V skupini Hit se pomoč zavestno namenja tistim, ki jo najbolj potrebujejo, od najmlajših pa do najstarejših. Hit z veseljem vsakoletno obnavlja sodelovanje s Športnim društvom Sonček, ki s celoletnim programom skrbi za športno in družabno dejavnost otrok. Še naprej pomaga socialno šibkejšim družinam. V sodelovanju z rotarijskim klubom iz Solkana je družba Hit pomagala tudi različnim posameznikom v stiski, bolnišnici za invalidno mladino Stara Gora, Društvu diabetikov Nova Gorica in Zvezi prijateljev mladine. Z rabljeno računalniško in drugo opremo pa so omogočili lažje delovanje številnih društev in manjših športnih klubov.

Skupina ostaja neločljivo povezana s kulturnim dogajanjem. V galeriji Paviljon v poslovnem centru Hit v Novi Gorici je udejanjila že 13. razstavno sezono, ki je bila pretežno posvečena 25-letnici Hitovega igralništva, odprla pa je tudi razstavo slikarke Damjane Plešnar.

Družbeno delovanje skupine Hit sega tudi čez mejo, na Hrvaško, v Črno goro ter v Bosno in Hercegovino, kjer delujejo tri odvisne družbe. S podporo športnim klubom, raznim društvom, inovativnim dogodkom, organizacijo humanitarnih prireditev, pomočjo z naravnimi nesrečami prizadetih območij in številnimi drugimi akcijami Hitove družbe gradijo sodelovanje z lokalnimi skupnostmi in povečujejo svoj družbeno odgovorni položaj.

## 6. REVIZORJEVO POROČILO

### 6.1 Računovodski izkaz



Tel: +386 1 53 00 920  
 Fax: +386 1 53 00 921  
 E-mail: info@bdo.si  
 www.bdo.si

BDO Revizija d.o.o.  
 Cesta v Mestni log 1  
 SI-1000 Ljubljana  
 Slovenija

#### POROČILO NEODVISNEGA REVIZORJA

Lastnikom družbe:

HIT d.d. Delpinova 7a, Nova Gorica

Revidirali smo priložene konsolidirane računovodske izkaze gospodarske družbe HIT d.d., ki vključujejo konsolidirano bilanco stanja na dan 31. decembra 2010 ter konsolidiran izkaz poslovnega izida in drugega vseobsegajočega donosa, konsolidiran izkaz gibanja kapitala in konsolidiran izkaz denarnih tokov za tedaj končano leto ter povzetek bistvenih računovodskih usmeritev in druge pojasnjevalne informacije. Pregledali smo tudi poslovno poročilo.

#### Odgovornost poslovodstva za računovodske izkaze

Poslovodstvo je odgovorno za pripravo in pošteno predstavitev teh računovodskih izkazov v skladu s Slovenskimi računovodskimi standardi in za tako notranje kontroliranje, kot je v skladu z odločitvijo poslovodstva potrebno, da omogoči pripravo računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake.

#### Revizorjeva odgovornost

Naša odgovornost je izraziti mnenje o teh računovodskih izkazih na podlagi revizije. Revizijo smo opravili v skladu z Mednarodnimi standardi revidiranja. Ti standardi zahtevajo od nas izpolnjevanje etičnih zahtev ter načrtovanje in izvedbo revizije za pridobitev sprejemljivega zagotovila, da računovodski izkazi ne vsebujejo pomembno napačne navedbe.

Revizija vključuje izvajanje postopkov za pridobitev revizijskih dokazov o zneskih in razkritjih v računovodskih izkazih. Izbrani postopki so odvisni od revizorjeve presoje in vključujejo tudi ocenjevanje tveganj napačne navedbe v računovodskih izkazih zaradi prevare ali napake. Pri ocenjevanju teh tveganj prouči revizor notranje kontroliranje, povezano s pripravljanjem in poštenim predstavljanjem računovodskih izkazov družbe, da bi določil okoliščinam ustrezne revizijske postopke, ne pa, da bi izrazil mnenje o uspešnosti notranjega kontroliranja družbe. Revizija vključuje tudi ovrednotenje ustreznosti uporabljenih računovodskih usmeritev in utemeljenosti računovodskih ocen poslovodstva kot tudi ovrednotenje celotne predstavitve računovodskih izkazov.

Verjamemo, da so pridobljeni revizijski dokazi zadostna in ustrezna podlaga za naše revizijsko mnenje.

#### Mnenje

Po našem mnenju so konsolidirani računovodski izkazi resničen in pošten prikaz finančnega stanja gospodarske družbe HIT d.d. na dan 31. decembra 2010 ter njenega poslovnega izida in denarnih tokov za tedaj končano leto v skladu s Slovenskimi računovodskimi standardi.

#### Poudarjanje zadeve

Opozarjamo na pojasnilo v točki 14.1.50 Zunajbilančne obveznosti h konsolidiranim računovodskim izkazom, ki podrobneje navaja izpostavljenost Skupine HIT d.d. za dana poroštva drugim pravnim osebam, za katere ni oblikovala rezervacij v računovodskih izkazih in predstavljajo pogojne obveznosti. Revizorjevo mnenje v zvezi s poudarjeno zadevo ni prilagojeno.

#### Odstavek o drugi zadevi

Poslovno poročilo skladno z revidiranimi konsolidiranimi računovodskimi izkazi.

Ljubljana, 17. maj 2011



BDO Revizija d.o.o.  
 Cesta v Mestni log 1, Ljubljana  
 Mag. Nadja Knez  
 Pooblaščenka revizorka  
 Direktorica

## 7. SKUPINSKI IZKAZI

### 7.1 Skupinski izkaz poslovnega izida za leti, končani 31. 12. 2010 in 31. 12. 2009

	<b>2010</b> <b>(v EUR)</b>	<b>2009</b> <b>(v EUR)</b>
Čisti prihodki iz prodaje poslovnih učinkov	196.516.863	210.310.120
Sprememba vrednosti zalog proizvodov in nedokončane proizvodnje	93.741	(366.072)
Usredstveni lastni proizvodi in lastne storitve	1.505.646	1.680.362
Prevrednotovalni in ostali poslovni prihodki	4.167.268	1.844.960
<b>Kosmati donos iz poslovanja</b>	<b>202.283.518</b>	<b>213.469.370</b>
<b>Poslovni odhodki</b>	<b>(215.221.571)</b>	<b>(232.910.106)</b>
Stroški blaga, materiala in storitev	(69.417.333)	(77.525.379)
Nabavna vrednost prodanega blaga in stroški porabljenega materiala	(20.336.252)	(23.181.248)
Stroški storitev	(49.081.081)	(54.344.131)
Stroški dela	(81.167.372)	(81.436.363)
Stroški plač	(56.732.324)	(59.532.154)
Stroški socialnih zavarovanj	(11.020.867)	(13.369.412)
• Stroški pokojninskih zavarovanj	(6.672.971)	(9.059.393)
• Stroški drugih socialnih zavarovanj	(4.347.896)	(4.310.019)
Drugi stroški dela	(13.414.181)	(8.534.797)
Odpisi vrednosti	(34.954.376)	(38.223.926)
Amortizacija in prevrednotovalni poslovni odhodki pri neopredmetenih sredstvih in opredmetenih osnovnih sredstvih	(33.281.147)	(37.288.521)
Prevrednotovalni odhodki pri obratnih sredstvih	(1.673.229)	(935.405)
Drugi poslovni odhodki	(29.682.490)	(35.724.438)
<b>Dobiček iz poslovanja</b>	<b>(12.938.053)</b>	<b>(19.440.736)</b>
<b>Finančni prihodki</b>	<b>5.258.596</b>	<b>2.528.836</b>
Finančni prihodki iz deležev	4.322.056	1.631.254
Prihodki na podlagi deležev v pridruženih družbah	3.397.207	
Drugi finančni prihodki iz deležev	924.849	1.631.254
Finančni prihodki iz danih posojil in iz poslovnih terjatev	936.540	897.582
Finančni prihodki iz obresti od danih posojil in poslovnih terjatev do pridruženih družb	51.941	37.074
Drugi finančni prihodki iz obresti od danih posojil in poslovnih terjatev	884.599	860.508

Nadaljevanje na naslednji strani ►

► Nadaljevanje iz prejšnje strani

	2010 (v EUR)	2009 (v EUR)
<b>Finančni odhodki</b>	<b>(9.415.837)</b>	<b>(16.285.536)</b>
Finančni odhodki iz oslabitve in odpisov finančnih naložb	(2.274.478)	(4.770.640)
Prevrednotovalni finančni odhodki pri finančnih naložbah pridruženih podjetij	(201.345)	(4.005.798)
Drugi prevrednotovalni finančni odhodki	(2.073.133)	(764.842)
Finančni odhodki iz poslovnih in finančnih obveznosti	(7.141.359)	(11.514.896)
Drugi finančni odhodki za obresti in iz drugih obveznosti do pridruženih družb		(1.835.626)
Drugi finančni odhodki za obresti in iz drugih obveznosti	(6.781.907)	(9.475.940)
Finančni odhodki iz obveznosti do dobaviteljev in meničnih obveznosti	(359.452)	(203.330)
<b>Drugi prihodki</b>	<b>587.155</b>	<b>272.447</b>
<b>Drugi odhodki</b>	<b>(462.783)</b>	<b>(167.108)</b>
<b>Poslovni izid pred davki</b>	<b>(16.970.922)</b>	<b>(33.092.097)</b>
Davek iz dobička	(432.062)	(485.500)
Odloženi davki	2.291.940	5.229.246
<b>Čisti poslovni izid obračunskega obdobja</b>	<b>(15.111.044)</b>	<b>(28.348.351)</b>
Čisti poslovni izid manjšinskih lastnikov	(3.284.901)	(1.074.128)
Čisti poslovni izid večinskih lastnikov	(11.826.143)	(27.274.223)

## 7.2 Skupinski izkaz vseobsegajočega donosa za leto, končano 31. 12. 2010

	2010 (v EUR)	2009 (v EUR)
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	(15.111.044)	(28.348.351)
Spremembe presežka iz prevrednotenja finančnih sredstev, razpoložljivih za prodajo	(4.600.375)	(1.490.070)
Dobički in izgube, ki izhajajo iz prevedbe računovodskih izkazov podjetij v tujini	411.511	194.222
<b>Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja</b>	<b>(19.299.908)</b>	<b>(29.644.199)</b>
Celotni vseobsegajoči donos manjšinskih lastnikov	(3.275.166)	(1.017.532)
Celotni vseobsegajoči donos večinskih lastnikov	(16.024.742)	(28.626.667)

### 7.3 Skupinski bilanci stanja za leti, končani 31. 12. 2010 in 31. 12. 2009

	<b>31.12.2010</b> (v EUR)	<b>31.12.2009</b> (v EUR)
<b>SREDSTVA</b>	<b>343.164.333</b>	<b>379.786.044</b>
<b>Dolgoročna sredstva</b>	<b>298.292.467</b>	<b>321.446.733</b>
Neopredmetena sredstva in dolg. aktivne čas. razm.	7.898.255	9.991.971
Dolgoročno odloženi stroški razvijanja		1.551.994
Dolgoročne premoženjske pravice	3.626.204	5.425.387
Uskupinjevalno dobro ime	3.013.156	3.013.156
Predujmi za neopredmetena sredstva		
Druge dolgoročne aktivne časovne razmejitve	1.258.895	1.434
Opredmetena osnovna sredstva dela	233.634.495	249.644.443
Zemljišča in zgradbe	197.342.050	201.062.889
• Zemljišča	20.321.976	20.861.781
• Zgradbe	177.020.074	180.201.108
Druge naprave in oprema	34.398.447	39.254.151
Osnovna sredstva, ki se pridobivajo	1.893.998	9.327.403
• Predujmi za pridobitev opredmetenih osnovnih sredstev	62.724	124.900
• Opredmetena osnovna sredstva v gradnji in izdelavi	1.831.274	9.202.503
Naložbene nepremičnine	13.236.851	13.465.639
Dolgoročne finančne naložbe	29.162.895	36.196.386
Dolgoročne finančne naložbe, razen posojil	28.991.934	35.374.654
Delnice in deleži v pridruženih družbah	369.981	2.377.620
Druge delnice in deleži	26.784.398	30.805.530
Druge dolgoročne finančne naložbe	1.837.555	2.191.504
Dolgoročna posojila	170.961	821.732
Dolgoročna posojila drugim	170.961	821.732
Dolgoročne poslovne terjatve	1.364.229	1.489.590
Dolgoročne poslovne terjatve do drugih	1.364.229	1.489.590
Odložene terjatve za davek	12.995.742	10.658.704
<b>Kratkoročna sredstva</b>	<b>38.663.680</b>	<b>46.890.223</b>
Sredstva skupine za prodajo	761.060	
Zaloge	1.962.182	4.216.587
Material	1.701.105	2.505.172

Nadaljevanje na naslednji strani ►

## ► Nadaljevanje iz prejšnje strani

	<b>31.12.2010</b> <b>(v EUR)</b>	<b>31.12.2009</b> <b>(v EUR)</b>
Nedokončana proizvodnja		412.159
Proizvodi in trgovsko blago	246.941	1.241.046
Predujmi dani drugim	14.136	58.210
Kratkoročne finančne naložbe	8.973.666	14.206.775
Kratkoročne finančne naložbe, razen posojil	7.280.886	12.168.116
Druge kratkoročne finančne naložbe	7.280.886	12.168.116
Kratkoročna posojila	1.692.780	2.038.659
Kratkoročna posojila pridruženim družbam	657.664	657.664
Kratkoročna posojila drugim	1.035.116	1.380.995
Kratkoročne poslovne terjatve	6.111.407	9.705.988
Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev	2.466.966	5.116.524
Kratkoročne terjatve do pridruženih družb	73.657	21.717
Kratkoročne poslovne terjatve do drugih	3.570.784	4.567.747
Denarna sredstva	20.855.365	18.760.873
<b>Aktivne časovne razmejitev</b>	<b>6.208.186</b>	<b>11.449.088</b>
<b>OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV</b>	<b>343.164.333</b>	<b>379.786.044</b>
<b>Kapital</b>	<b>128.266.668</b>	<b>149.143.810</b>
Vpoklicani kapital	28.328.468	28.328.468
Osnovni kapital	28.328.468	28.328.468
Kapitalske rezerve	29.618.361	29.618.361
Rezerve iz dobička	43.243.173	55.494.377
Zakonske rezerve	5.303.159	5.303.159
Druge rezerve iz dobička	37.940.014	50.191.218
Presežek iz prevrednotenja	10.669.647	15.276.412
Uskupinjevalni popravek kapitala	150.809	(257.357)
Kapital manjšinskih lastnikov	16.256.210	20.683.549
<b>Rezervacije in dolgoročne pasivne časovne razmejitev</b>	<b>8.540.892</b>	<b>10.281.715</b>
Rezervacije za odpravnine in podobne obveznosti	3.750.762	4.649.622
Druge rezervacije	400.000	2.500.000
Dolgoročne pasivne časovne razmejitev	4.390.130	3.132.093
<b>Dolgoročne obveznosti</b>	<b>121.701.652</b>	<b>124.183.546</b>
Dolgoročne finančne obveznosti	118.685.949	120.772.609
Dolgoročne finančne obveznosti do bank	113.172.674	112.656.804
Dolgoročne finančne obveznosti do drugih	5.513.275	8.115.805

Nadaljevanje na naslednji strani ►

► Nadaljevanje iz prejšnje strani

	<b>31.12.2010</b>	<b>31.12.2009</b>
	<b>(v EUR)</b>	<b>(v EUR)</b>
Dolgoročne poslovne obveznosti	423.656	23
Dolgoročne poslovne obveznosti do drugih	423.656	23
<b>Odložene obveznosti za davek</b>	<b>2.592.047</b>	<b>3.410.914</b>
<b>Kratkoročne obveznosti</b>	<b>78.820.456</b>	<b>92.130.409</b>
<b>Kratkoročne finančne obveznosti</b>	<b>51.292.371</b>	<b>57.767.009</b>
Druge kratkoročne finančne obveznosti do pridruženih družb		1.896.283
Kratkoročne finančne obveznosti do bank	49.012.200	53.792.634
Druge kratkoročne finančne obveznosti	2.280.171	2.078.092
<b>Kratkoročne poslovne obveznosti</b>	<b>27.528.085</b>	<b>34.363.400</b>
Kratkoročne poslovne obveznosti na podlagi predujmov	1.103.091	1.167.096
Kratkoročne poslovne obveznosti do prid. družb		15.857
Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev	11.955.147	18.295.502
Druge kratkoročne poslovne obveznosti	14.469.847	14.884.945
<b>Pasivne časovne razmejitev</b>	<b>5.834.665</b>	<b>4.046.564</b>
Zabilančne obveznosti	19.257.615	19.430.534

## 7.4 Skupinski izkaz denarnih tokov za leto, končano na dan 31. 12. 2010 – različica II

	<b>2010</b>	<b>2009</b>
	<b>(v EUR)</b>	<b>(v EUR)</b>
<b>A. DENARNI TOKOVI PRI POSLOVANJU</b>		
<b>a) Postavke izkaza poslovnega izida</b>	<b>24.064.430</b>	<b>13.696.600</b>
Poslovni prihodki (razen za prevrednotenje) in finančni prihodki iz poslovnih terjatev	202.284.535	211.247.831
Poslovni odhodki brez amortizacije (razen za prevrednotenje) in finančni odhodki iz poslovnih obveznosti	(179.525.124)	(202.329.670)
Davki iz dobička in drugi davki, ki niso zajeti v poslovnih odhodkih	1.305.019	4.778.439
<b>b) Spremembe čistih obratnih sredstev (in časovnih razmejitev, rezervacij ter odloženih terjatev in obveznosti za davek) poslovnih postavk bilance stanja</b>	<b>1.578.577</b>	<b>1.317.263</b>

Nadaljevanje na naslednji strani ►

## ► Nadaljevanje iz prejšnje strani

	<b>2010</b>	<b>2009</b>
	<b>(v EUR)</b>	<b>(v EUR)</b>
Začetne manj končne poslovne terjatve	(256.095)	(713.257)
Začetne manj končne aktivne časovne razmejitve	(549.291)	(793.160)
Začetne manj končne odložene terjatve za davek	(2.922.719)	(4.312.271)
Začetne manj končne zaloge	361.667	747.516
Končni manj začetni poslovni dolgovi	7.383.825	(3.168.586)
Končne manj začetne pasivne časovne razmejitve in rezervacije	(1.527.970)	10.277.336
Končne manj začetne odložene obveznosti za davek	(910.840)	(720.315)
<b>c) Prebitek prejemkov pri poslovanju ali prebitek izdatkov pri poslovanju (a + b)</b>	<b>25.643.007</b>	<b>15.013.863</b>

**B. DENARNI TOKOVI PRI NALOŽBENJU**

<b>a) Prejemki pri naložbenju</b>	<b>20.991.258</b>	<b>15.133.525</b>
Prejemki od dobljenih obresti in deležev v dobičku drugih, ki se nanašajo na naložbenje	878.356	1.774.674
Prejemki od dobljenih deležev v dobičku drugih, ki se nanašajo na naložbenje	2.973.975	2.530.681
Prejemki od odtujitve neopredmetenih sredstev	373.411	295.735
Prejemki od odtujitve opredmetenih osnovnih sredstev	6.236.590	652.806
Prejemki od odtujitve naložbenih nepremičnin	2.398.998	653.165
Prejemki od odtujitve dolgoročnih finančnih naložb	2.630.448	8.735.106
Prejemki od odtujitve kratkoročnih finančnih naložb	5.499.480	491.358
<b>b) Izdatki pri naložbenju</b>	<b>(24.669.054)</b>	<b>(30.176.990)</b>
Izdatki za pridobitev neopredmetenih sredstev	(2.592.068)	(1.383.275)
Izdatki za pridobitev opredmetenih osnovnih sredstev	(11.307.244)	(21.712.106)
Izdatki za pridobitev naložbenih nepremičnin		(364.476)
Izdatki za pridobitev dolgoročnih finančnih naložb	(101.714)	(6.297.133)
Izdatki za pridobitev kratkoročnih finančnih naložb	(10.668.028)	(420.000)
<b>c) Prebitek prejemkov pri naložbenju ali prebitek izdatkov pri naložbenju (a + b)</b>	<b>(3.677.796)</b>	<b>(15.043.465)</b>

**C. DENARNI TOKOVI PRI FINANCIRANJU**

<b>a) Prejemki pri financiranju</b>	<b>159.698.093</b>	<b>169.566.079</b>
Prejemki od vplačanega kapitala		
Prejemki od povečanja dolgoročnih finančnih obveznosti	18.930.121	33.345.653
Prejemki od povečanja kratkoročnih finančnih obveznosti	140.767.972	136.220.426

Nadaljevanje na naslednji strani ►

► Nadaljevanje iz prejšnje strani

	2010 (v EUR)	2009 (v EUR)
<b>b) Izdatki pri financiranju</b>	<b>(179.572.155)</b>	<b>(173.673.047)</b>
Izdatki za dane obresti, ki se nanašajo na financiranje	(6.447.049)	(6.962.252)
Izdatki za odplačila dolgoročnih finančnih obveznosti	(24.345.239)	747.516
Izdatki za odplačila kratkoročnih finančnih obveznosti	(145.751.645)	(145.289.429)
Izdatki za izplačila dividend in drugih deležev v dobičku	(3.028.222)	(3.374.800)
<b>c) Prebitek prejemkov pri financiranju ali prebitek izdatkov pri financiranju (a + b)</b>	<b>(19.874.062)</b>	<b>(4.106.968)</b>
<b>D. KONČNO STANJE DENARNIH SREDSTEV</b>	<b>20.855.365</b>	<b>18.760.873</b>
x) Denarni izid v obdobju (seštevek prebitkov Ac, Bc in Cc)	2.091.149	(4.136.570)
Tečajne razlike pri prevedbi	3.343	3.355
y) Začetno stanje denarnih sredstev	18.760.873	22.894.088





**Hit, d. d.**

Delpinova 7a  
5000 Nova Gorica, Slovenija

t + 386 (0) 5 336 40 00

f + 386 (0) 5 302 64 30

pr@hit.si, www.hit.si

Nova Gorica, september 2011

◆ ♣ ♥ ♠ ◆ ♣ ♥ ♠ ◆ ♣ ♥ ♠ ◆ ♣  
A K Q J 1 0 9 8 7 6 5 4 3 2