

Skupina Hit  
Letno poročilo  
**2012**

**hit**  
universe of fun



# Kazalo

1	UVODNIK PREDSEDNIKA UPRAVE	2
1.1	Osnovni podatki o družbi Hit, d. d., Nova Gorica	4
1.1.1	<i>Ustanovitev</i>	4
1.1.2	<i>Kapital in lastniški sestav</i>	6
1.1.3	<i>Organi družbe</i>	7
1.1.4	<i>Dejavnosti, koncesije in koncesijske dajatve</i>	7
2	POSLOVNO POROČILO SKUPINE HIT	9
2.1	Uvod	9
2.2	Igre na srečo	12
2.2.1	<i>Realizacija od iger na srečo</i>	12
2.2.2	<i>Dajatve od iger na srečo</i>	13
2.2.3	<i>Obisk</i>	14
2.3	Hotelirstvo in druge turistične dejavnosti	15
2.3.1	<i>Realizacija hotelirstva in drugih turističnih dejavnosti</i>	15
2.3.2	<i>Nočitvene kapacitete in njihova zasedenost</i>	15
2.4	Druge dejavnosti	16
2.5	Prihodki in njihova delitev	16
2.6	Zaposleni	17
2.7	Investicijska vlaganja in razvojni projekti	18
2.8	Varovanje okolja	19
2.9	Analiza bilance stanja in kazalniki	20
2.9.1	<i>Viri sredstev</i>	20
2.9.2	<i>Sredstva</i>	21
2.10	Pokazatelji skupine Hit	22
3	POSLANSTVO IN STRATEŠKI CILJI	23
3.1	Poslanstvo	23
3.2	Strategija razvoja	23
4	POSLOVNO OKOLJE IN KONKURENCA	24
4.1	Zakonodaja	24
4.2	Gospodarske razmere	25
4.3	Konkurenca	27
5	POLITIKA DRUŽBENE ODGOVORNOSTI	30
6	REVIZORJEVO POROČILO	32
7	SKUPINSKI IZKAZI	34
7.1	Skupinski izkaz poslovnega izida za leti, končani 31. 12. 2012 in 31. 12. 2011	34
7.2	Skupinski izkaz vseobsegajočega donosa za leti, končani 31. 12. 2012 in 31. 12. 2011	35
7.3	Skupinski bilanci stanja za leti, končani na dan 31. 12. 2012 in 31. 12. 2011	36
7.4	Skupinski izkaz denarnih tokov za leto, končano na dan 1. 12. 2012 – različica II	44



## 1 UVODNIK PREDSEDNIKA UPRAVE

Leto 2012 je bilo za skupino Hit izjemno zahtevno. Skupni prihodki so znašali 178,5 mio EUR, vsi stroški in odhodki pa 200,9 mio EUR. Poslovno leto je tako zaključila s 32,4 mio EUR konsolidirane čiste izgube.

Na zadnji dan leta 2012 je skupina zaposlovala 2.390 delavcev, to je za 4% manj od stanja konec leta 2011.

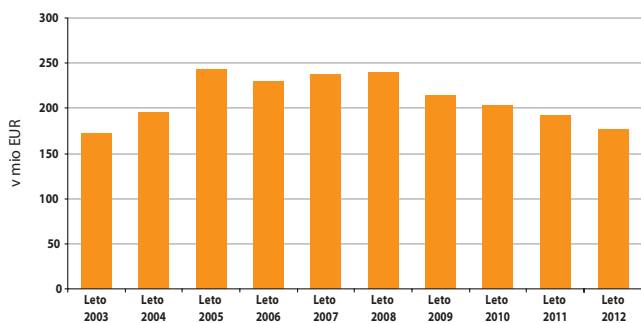
Zaostrene razmere na trgu se kažejo tudi v letu 2013, s katerimi se sooča nova uprava, ki jo vodim. Izzivov se ne bojim, zato verjamem v prihodnost skupine Hit in v vse hitovce!

mag. Dimitrij Piciga,  
predsednik uprave Hit, d. d.

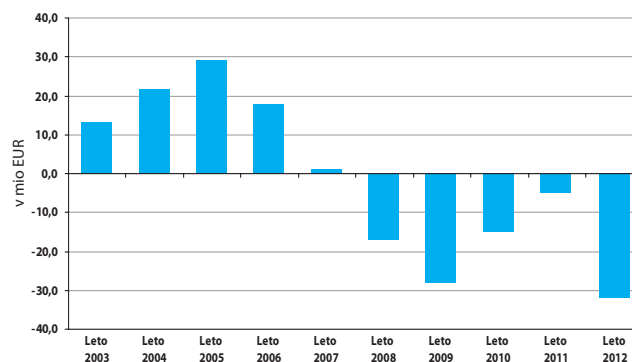
## Dosežki skupine Hit v letu 2012

- 201,9 mio EUR kosmatega donosa iz poslovanja povečanega za davek od iger na srečo,
- 176,6 mio EUR kosmatega donosa iz poslovanja,
- 3,6 mio EUR izgube iz poslovanja,
- 32,4 mio EUR čiste izgube skupine,
- 31,8 mio EUR čiste izgube večinskega lastnika,
- 168,7 mio EUR osnovne bruto realizacije od iger na srečo in vstopnin v igralnice (prihodki iz poslovanja pred obračunom davka od iger na srečo in izstopnega DDV od vstopnine),
- 1,8 mio obiskov igralnic,
- 448,0 tisoč realiziranih nočitev,
- 2.390 zaposlenih na dan 31. 12. 2012,

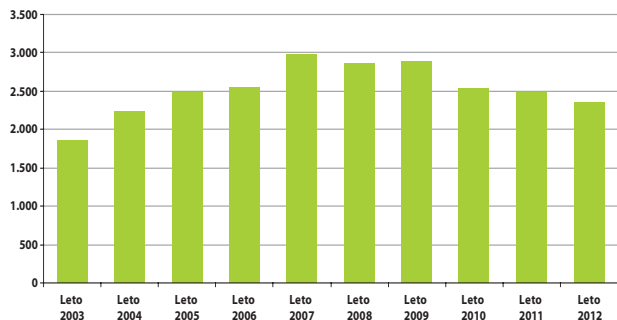
### Kosmati donos iz poslovanja skupine Hit



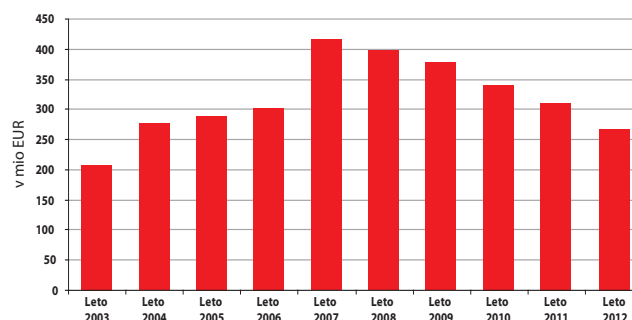
### Čisti poslovni izid skupine Hit



### Število zaposlenih na dan 31. 12.



### Bilančna vsota skupine Hit na dan 31. 12.



## 1.1 Osnovni podatki o družbi Hit, d. d., Nova Gorica

### 1.1.1 Ustanovitev

Ustanovitev družbe HIT d.o.o. je vpisana v sodnem registru Okrožnega sodišča v Novi Gorici pod številko registrskega vložka 1/00224/00, dne 9. 10. 1990.

Družba HIT hoteli, igralnice, turizem d.d., Nova Gorica je pravna naslednica družbe HIT, hoteli, igralnice, turizem, d.o.o., Nova Gorica, ki se je lastninsko preoblikovala v delniško družbo z vpisom v Sodni register pri Okrožnem sodišču v Novi Gorici s sklepom Srg 98/00076 dne 9. 2. 1998.

Lastninsko preoblikovanje je bilo opravljeno na podlagi zakona o lastninskem preoblikovanju pravnih oseb z družbenim kapitalom, ki prirejajo posebne igre na srečo in o strukturi kapitala pravnih oseb, ki opravljajo dejavnost prirejanja posebnih iger na srečo (Uradni list RS št. 40/97 - odslej ZLPPOD). Družba HIT d.o.o. je z otvoritveno bilanco na dan 18. 6. 1994, izdelano po določilih ZLPPOD, ugotovila nominalno vrednost osnovnega kapitala v višini 6.788.634.000 SIT (28.328.467,70 EUR). Družba HIT d.d. je izdala dva razreda delnic, in sicer: 4.073.180 navadnih, omejeno prenosljivih delnic, ki predstavljajo 60 % osnovnega kapitala, in 2.715.454 participativnih, prednostnih, prosto prenosljivih delnic, ki predstavljajo 40 % osnovnega kapitala. Nominalna vrednost delnic, ki so bile predmet lastninjenja, je znašala 1.000 SIT (4,17 EUR).

Glede na to, da delnice družbe Hit niso uvrščene na organizirani trg vrednostnih papirjev v Republiki Sloveniji, družba ni zavezana k uporabi Kodeksa o upravljanju javnih delniških družb. Kljub temu pa pri svojem poslovanju v večji meri sledi določbam kodeksa.

## Drugi pomembnejši podatki o družbi, vpisani tudi v sodni register:

Firma: HIT hoteli, igralnice, turizem d.d. Nova Gorica

Skrajšana firma: HIT d.d. Nova Gorica

Sedež: Delpinova ulica 7 a, 5000 Nova Gorica

Matična številka: 5232058

Osnovni kapital: 28.328.467,70 EUR

Ustanovitelji: Republika Slovenija. Datum vstopa: 2. 9. 1997. Vložek: 28.328.467,70 EUR

### Zastopniki družbe :

**mag. Dimitrij Piciga**, predsednik uprave od 12. 3. 2013,

**dr. Drago Podobnik**, predsednik uprave od 1. 8. 2009 do 12. 3. 2013,

**Marjan Zahar**, član uprave od 30. 5. 2011,

**mag. Stojan Pliberšek**, član uprave od 1. 8. 2009 do 12. 3. 2013 in

**Uroš Kravos**, član uprave od 1. 10. 2009 do 12. 3. 2013.

### Člani nadzornega sveta:

**Marino Furlan**, predsednik nadzornega sveta od 25. 03. 2013,

**Andrej Cetinski**, predsednik nadzornega sveta od 28. 11. 2012 do 25. 03. 2013,

**Gorazd Podbevšek**, predsednik nadzornega sveta od 25. 8. 2010 do 28. 11. 2012,

**Karlo Korče**, član nadzornega sveta od 24. 6. 2010, imenovan za podpredsednika nadzornega sveta 28. 3. 2013,

**Sergej Čujec**, član nadzornega sveta od 21. 12. 2010,

**Silvan Križman**, član nadzornega sveta od 25. 4. 2013,

**Nada Drobne Popovič**, članica nadzornega sveta od 10. 6. 2013,

**Miran Lampret**, član nadzornega sveta od 10. 6. 2013,

**Boris Tomašič**, član nadzornega sveta od 5. 3. 2013 do 25. 4. 2013,

**Tomislav Malnarič**, član nadzornega sveta od 5. 3. 2009 do 5. 3. 2013,

**Andrej Cetinski**, član nadzornega sveta od 4. 5. 2011 do 28. 11. 2012,

**Marino Furlan**, član nadzornega sveta od 3. 5. 2011 do 25. 3. 2013.

Revizijo računovodskih izkazov družbe za poslovno leto, ki se je končalo na dan 31. 12. 2012, je opravila revizijska družba KPMG Slovenija, podjetje za revidiranje, d.o.o., Ljubljana, ki je o teh računovodskih izkazih na dan 18. 6. 2013 izrazila mnenje brez pridržka.

### 1.1.2 Kapital in lastniški sestav

Osnovni kapital družbe (6.788.634 tisoč SIT) je bil ugotovljen na podlagi otvoritvene bilance na dan 18. 6. 1994, kot je bilo prej pojasnjeno. Dne 6. 3. 2007 je družba skladno s prehodom na EUR v sodni register vpisala spremembo osnovnega kapitala v EUR v znesku 28.328.467,70 EUR. Razdeljen je na 6.788.634 kosovnih delnic, od tega:

- 4.073.180 navadnih, imenskih, vinkuliranih kosovnih delnic, kar predstavlja 60 % vrednosti celotnega osnovnega kapitala družbe;
- 2.715.454 neglasovalnih, participativnih, prednostnih, prosto prenosljivih kosovnih delnic, kar predstavlja 40 % vrednosti celotnega osnovnega kapitala družbe.

Lastniški ustroj družbe je glede na dan 31. 12. 2011 ostal nespremenjen.

Vse delnice so v celoti plačane.

Navadne delnice zagotavljajo njihovim imetnikom:

- pravico do udeležbe pri upravljanju družbe,
- pravico do dela dobička (dividende),
- pravico do ustreznega dela preostalega premoženja po likvidaciji ali stečaju družbe.

Prenos navadnih delnic je možen s predhodnim soglasjem Ministra za finance RS v skladu s 56. členom ZIS-UPB3 (Ur.l. RS 14/2011), veljavno izvršen pa je z vpisom v delniško knjigo družbe, ki jo vodi KDD d.d. Ljubljana v skladu s predpisi o nematerializiranih vrednostnih papirjih.

#### Lastniški ustroj družbe Hit d.d. na dan 31. 12. 2012 in 31. 12. 2011.

Naziv delničarja	Na dan 31. 12. 2012		Na dan 31. 12. 2011	
	število delnic	% delnic / osnovnem	število delnic	% delnic / osnovnem
Slovenska odškodninska družba d.d.	1.357.727	20,00	1.357.727	20,00
Kapitalska družba d.d.	1.357.727	20,00	1.357.727	20,00
Mestna občina Nova Gorica	900.309	15,06	1.022.614	15,06
Občina Šempeter Vrtojba	183.726	2,71	183.726	2,71
Občina Renče - Vogrsko	122.305	1,80	122.305	1,80
Občina Kranjska Gora	131.699	1,94	131.699	1,94
Občina Rogaška Slatina	11.541	0,17	11.541	0,17
Občina Novo mesto	8.146	0,12	8.146	0,12
<b>Skupaj navadne delnice</b>	<b>4.073.180</b>	<b>60,00</b>	<b>4.073.180</b>	<b>60,00</b>
<b>Skupaj prednostne delnice</b>	<b>2.715.454</b>	<b>40,00</b>	<b>2.715.454</b>	<b>40,00</b>
<b>Skupaj navadne delnice</b>	<b>6.788.634</b>	<b>100,00</b>	<b>6.788.634</b>	<b>100,00</b>

Participativne prednostne delnice so brez pravice do upravljanja. Njihovim imetnikom zagotavljajo poleg pravice do dela dobička (dividende po sklepu skupščine) in pravice do ustreznega dela preostalega premoženja po likvidaciji ali stečaju družbe, še fiksno dividendo v višini 1 % knjigovodske vrednosti delnice. Prednostne delnice so prosto prenosljive.

### *1.1.3 Organi družbe*

Organi družbe so uprava, nadzorni svet in skupščina. Organ upravljanja je uprava, ki jo sestavljajo predsednik in trije člani, eden izmed njih je delavski direktor. Predsednika in člane uprave, razen delavskega direktorja, imenuje in razrešuje nadzorni svet. Od dne 12. 3. 2013 dalje upravo sestavljajo predsednik in delavski direktor, člani uprave do zaključka sestave tega letnega poročila še niso bili imenovani.

Nadzorni svet šteje šest članov, med katerimi sta dva člana predstavnika delavcev družbe, ki ju izvoli svet delavcev, enega člana pa imenuje Vlada RS. Ostale člane izvoli skupščina delničarjev.

Dne 5. 11. 2012 je predsednik nadzornega sveta, Gorazd Podbevšek, odstopil, dne 24. 3. 2013 pa je potekel mandat nadomestnemu predsedniku nadzornega sveta, Andreju Cetinskemu. Predsednik nadzornega sveta je z dnem 25. 3. 2013 postal Marino Furlan.

Kot posebna komisija nadzornega sveta je bil na seji 28. 3. 2013 ustanovljen nominacijski odbor, ki je pristojen za izbiro in nominacijo kandidatov za člane nadzornega sveta. Člani komisije so Simon Černetič, kot predstavnik SOD, Vesna Mikuž, kot predstavnica mestne občine Nova Gorica in Marino Furlan, kot predsednik nadzornega sveta.

V okviru nadzornega sveta deluje revizijska komisija, v njeni sestavi so trije člani, ki jih imenuje nadzorni svet. Revizijsko komisijo so v letu 2012 sestavljali Andrej Cetinski, Tomislav Malnarič in Marko Ninčević. Do zaključka sestave letnega poročila nadzorni svet še ni imenoval novih članov revizijske komisije.

### *1.1.4 Dejavnosti, koncesije in koncesijske dajatve*

Pomembnejše dejavnosti družbe so:

- prirejanje posebnih iger na srečo,
- dejavnost hotelov in podobnih obratov,
- dejavnost restavracij in gostiln,
- dejavnost okrepčevalnic, samopostrežnih restavracij, slaščičarn, kavarn, menz, točenje pijač in drugih gostinskih obratov,
- dejavnost potovalnih agencij in organizatorjev potovanj ter s turizmom povezane dejavnosti,
- dejavnost prirejanja razstav, sejmov in kongresov,
- dejavnost obratovanja športnih objektov,
- druge razvedrilne dejavnosti in dejavnosti za sprostitvev.

V skladu z določbami Zakona o igrah na srečo - UPB 3 (Uradni list RS 14/2011, odslej Zakon o igrah na srečo) se igre na srečo lahko prirejajo le na podlagi koncesije oziroma dovoljenj pristojnega organa.

Skladno s predpisi je družba pridobila pet koncesij za prirejanje posebnih iger na srečo v igralnicah in sklenila koncesijske pogodbe za čas od 1. 7. 1999 do 30. 6. 2004. Po preteku koncesijskih pogodb je Vlada RS s sklepom z dne 24. 6. 2004 podaljšala podeljene koncesije za pet igralnic do 30. 6. 2009. V letu 2009 je Vlada RS s sklepom z dne 24. 6. 2009 podaljšala koncesije do 30. 6. 2014 naslednjim igralnicam:

- Casino Park, Nova Gorica,
- Casino Perla, Nova Gorica,
- Casino Korona, Kranjska Gora,
- Casino Fontana, Rogaška Slatina.
- Poleg naštetih koncesij ima družba pridobljeno še koncesijo za prirejanje posebnih iger na srečo v igralnem salonu Casino Drive-in v Vrtojbi, z veljavnostjo do 5. 12. 2015.

V skladu s pogodbo o pripojitvi družbe Hit Šentilj, d. d., je bila dne 9. 7. 2012 na družbo Hit, d. d., prenesena koncesija za prirejanje posebnih iger na srečo v igralnici Casino Mond, z veljavnostjo do 30. 10. 2015.

Za dodeljene koncesije mora družba, kot koncesionar obračunavati in plačevati predpisano koncesijsko dajatev, podrobneje predpisano v Zakonu o davku od iger na srečo (Uradni list RS, št. 57/99) in v Zakonu o igrah na srečo. Koncesijska dajatev se plačuje ločeno, za vsako dobljeno koncesijo. Osnova za obračun koncesijske dajatve je vrednost prejetih vplačil za udeležbo pri posamezni vrsti iger, zmanjšana za izplačane dobitke za posamezno vrsto iger ter prihodek od iger, ki jih igrajo igralci drug proti drugemu. V letih 2004–2012 je družba obračunavala in plačevala koncesijsko dajatev pri vseh posebnih igrah na srečo, razen pri igrah na igralnih avtomatih, po enotni stopnji 5 % od osnove; pri igrah na igralnih avtomatih v igralnicah po progresivni lestvici, pri igrah na igralnih avtomatih v igralnih salonih pa fiksno po stopnji 20 %.

## 2 POSLOVNO POROČILO SKUPINE HIT

### 2.1 Uvod

Skupino Hit je konec leta 2012 sestavljala matična družba in osem odvisnih družb, saj je bila dne 12. 7. 2012 izvedena pripojitev družbe Hit Šentilj k matični družbi. Polovica Hitovih odvisnih družb je poslovala v Sloveniji, polovica pa na območju bivše Jugoslavije, od katerih je bila ena iz poslovnega vidika v mirovanju.

**Družba Hit, d. d.**, se je po pozitivnem zasuku poslovanja v letu 2011, ki je bil rezultat doslednega izvajanja zastavljenega triletnega sanacijskega programa, v letu 2012 soočila z močno oteženimi okoliščinami. Prišlo je do nove zaostritve gospodarsko-tržnih razmer na ključnih Hitovih trgih in s tem do poglobitve padca bruto realizacije od iger na srečo. Družba je bila zaradi bistveno spremenjenih pogojev poslovanja primorana k oblikovanju dodatnih ukrepov za zaustavitev padanja prihodkov in zmanjšanje stroškov. Učinkovitost izvedenih ukrepov se kaže v omejitvi upada bruto realizacije od iger na srečo v drugi polovici leta 2012 ter optimiranju stroškov poslovanja. Poslovanje družbe je v letu 2012 zaznamovala še pripojitev hčerinske družbe Hit Šentilj. V poslovnem poročilu so podatki družbe Hit tako za leto 2011 kot 2012 prikazani kot skupno poslovanje matične družbe in pripojene družbe Hit Šentilj.

**Družba Hit Larix, d. d.**, iz Kranjske Gore je v letu 2012 poslovala uspešno in leto zaključila s pozitivnim poslovnim izidom. Dosežena višja bruto realizacija v primerjavi s preteklim letom je posledica večjega obiska ter višje porabe na obisk kljub zaostrenim gospodarskim pogojem in večmesečni zapori cestne povezave čez Korensko sedlo v prvi polovici leta. Za ublažitev nastalih razmer je družba izvajala vrsto trženjskih aktivnosti, ki so bile usmerjene v pospešeno izvajanje promocij, oglaševanja, dodeljevanja dodatnih ugodnosti članom kluba igralcev ter prirejanje raznovrstnih nagradnih iger in ostalih atraktivnih zabavnih dogodkov. Ponudba je bila popestrjena z novimi igralnimi avtomati in zamenjavo iger. V družbi so v decembru dopolnili obigralniško ponudbo z najemom restavracije Bor.

**Družba Hit Montenegro, d. o. o.**, iz Budve je v letu 2012 poslovala pozitivno in boljše kot leto poprej. Dober poslovni rezultat je odraz uspešnega poslovanja predvsem igralniškega dela. To se kaže predvsem v večjem obisku igralnice, rasti prihodkov na igralnih avtomatih in igralnih mizah. Za doseg omenjenih rezultatov je družba okrepila interni marketing ter pospešeno izvajala vrsto tržnih aktivnosti za širitev prodajne mreže na obstoječih in novih trgih. Nekoliko slabše rezultate je družba beležila v hotelskem delu na kar je vplivala splošna gospodarska kriza, krajši čas bivanja hotelskih gostov ter izpad dveh večjih poker turnirjev. Za ublažitev omenjenega se je izvajalo razne dodatne aktivnosti za promocijo različnih prodajnih paketov, izboljšanje prodaje preko spleta ter pospeševanje prodaje kongresne dejavnosti.

**Družba Hit Coloseum, d. o. o.**, iz Sarajeva v letu 2012 ni dosegla zastavljenih ciljev in tako zaključila poslovanje z izgubo. Glavni vzroki nedoseganja zastavljenih ciljev so poleg vse bolj zaostrenih gospodarskih razmer v državi še velika brezposelnost, povečanje konkurence v obliki igralnih salonov ter zastarelost objekta in igralniške opreme.

pospeševanjem promocije na lokalnem in tujem trgu. Ponudbo se je dodatno popestrilo z zamenjavo igralnih avtomatov ter osvežitvijo vhoda in recepcije igralnice. Konec septembra so v igralnici uvedli sistem sledenja igre igralcev. Upad poslovnih prihodkov je družba skušala nadomestiti s prodajo stanovanja v objektu Borak ter znižanjem stroškov poslovanja. Realizirani so bili prihranki iz naslova znižanja števila zaposlenih, stroškov dela in drugih stroškov poslovanja.

**Družba Hit Alpinea, d. d.**, iz Kranjske Gore je v letu 2012 poslovala z izgubo. Nižji prihodki od načrtovanih so bili v največji meri posledica slabih vremenskih razmer v času zimske sezone in posledic ekonomske krize na primarnih trgih. Aktivnosti na področju trženja so obsegale aktivno sodelovanje na turističnih sejmih, obiske poslovnih partnerjev, vzpostavljanje kontaktov z različnimi agencijami ter iskanje novih prodajnih poti. Velik poudarek je bil na kongresni ponudbi in športnem turizmu. V sklopu trženjskega komuniciranja je bil poudarek na razvoju elektronskega komuniciranja preko socialnih omrežij ter razvoju lastnega rezervacijskega sistema preko spletnih strani. Zaradi nižjih prihodkov, nerealizirane odprodaje nepremičnin in pogajanj o reprogramih finančnih in poslovnih obveznosti je bila vrsta aktivnosti usmerjena tudi v zagotavljanje finančnih sredstev za likvidnost družbe.

**Družba Casino Kobarid, d. d.**, ni dosegla pričakovanih rezultatov in leto 2012 zaključila z izgubo, ki pa je v celoti posledica odprave odloženih davkov. Vzroke za padec prihodkov gre iskati v slabši ekonomski situaciji na primarnem igralniškem trgu in sprejetju varčevalnih ukrepov italijanske vlade. Ublažitev nastalih razmer je družba skušala zaustaviti z rednim izvajanjem prodajnih aktivnosti na terenu, sodelovanjem z novimi posredniki za pridobivanje novih gostov in organiziranih skupin, vzpostavitev avtobusnih linij ter izboljšanjem internega marketinga. Dodatne aktivnosti so potekale v smeri izboljšanja sistema upravljanja odnosov z gosti. Svojo ponudbo je igralnica popestrila z izgradnjo zunanje igralnice ter zamenjavo obstoječih igralnih avtomatov in konverzij iger.

**Družba Hit Bovec, d. o. o.**, je leto 2012 zaključila z izgubo. Glavni vzroki slabšega poslovanja so bile v začetku leta zelo neugodne vremenske razmere na Kaninu in s tem povezane odpovedi rezervacij. Nižjo realizacijo od planirane gre pripisovati tudi krizi in pritiskom na nižanje prodajnih cen. Izvedene aktivnosti za zaustavitev padanja prihodkov so bile usmerjene v izkoriščanje vseh možnosti trženja znotraj skupine Hit, povečani aktivnosti na promociji in prodaji hotelskih kapacitet ter stalnim sodelovanjem z domačimi in tujimi poslovnimi partnerji. Racionalizacija poslovanja je temeljila na zniževanju vseh vrst stroškov ter zaprtju hotela v terminih najnižje zasedenosti. Tako je bil hotel večji del meseca novembra in decembra zaprt.

**Družba Casino Kristal Umag, d. o. o.**, je v letu 2012 poslovala boljše kot leto poprej čeprav ni dosegla zastavljenih ciljev. Glavni vzrok slabših rezultatov je posledica gospodarske krize v Italiji in povečane konkurence na lokalnem igralniškem trgu, kar se odraža v manjšem obisku in nižji porabi na gоста. Zaznati je bilo predvsem upad najboljših igralniških gostov, zmanjšala se je predvsem njihova frekvenca obiskov. V družbi so skozi vse leto dosledno potekale vse planirane prodajne aktivnosti, ki so bile usmerjene v povečanje notranje prodajne mreže, pridobivanje novih agentov, najemu in zamenjavi igralnih avtomatov in oglaševanju ponudbe v različnih medijih.

**Družba Hit International, d. o. o.**, iz Beograda je v letu 2012 iz poslovnega vidika mirovala. Negativen poslovni rezultat je posledica povečanja finančnih odhodkov zaradi obračuna negativnih tečajnih razlik.

Skupina Hit je v letu 2012 ustvarila 178,5 mio EUR skupnih prihodkov ter imela 200,9 mio EUR vseh stroškov in odhodkov. Poslovno leto je tako zaključila s 32,4 mio EUR konsolidirane čiste izgube. Ob koncu leta 2012 je razpolagala s 264,3 mio EUR sredstev, ki jih je pokrivala z lastnimi viri (kapitalom in dolgoročnimi rezervacijami) v vrednosti 80,4 mio EUR.

Na zadnji dan leta 2012 je skupina zaposlovala 2.390 delavcev, to je za 4 % manj od stanja konec leta 2011.

Igralnice in igralni saloni skupine Hit so v letu 2012 zabeležili 1.771 tisoč obiskov, kar je za 8 % manj kot leto poprej. Z upadom obiska so se srečale vse igralnice skupine Hit, kar gre pripisati zaostritvi gospodarskih razmer na ključnih trgih in posledično nadaljnjemu krčenju kupne moči gostov ter krepitvi, razvoju in agresivnem nastopanju konkurence. Obisk igralnega salona Larix in igralnice Korona v Kranjski Gori je v prvi polovici leta 2012 dodatno okrnilo še zaprtje glavne prometne povezave z Avstrijo.

Gostje hotelov skupine Hit so v letu 2012 ustvarili 448,0 tisoč nočitev, to je za 60 tisoč oziroma 12 % manj kot v letu 2011. Zmanjšanje realiziranih nočitev je bilo zabeleženo v vseh hotelih skupine Hit z izjemo hotela Maestral, ki mu je uspelo število nočitev zadržati na ravni predhodnega leta. Slabše koriščenje nočitvenih kapacitet je bilo v največji meri posledica vsesplošnega varčevanja prebivalstva ter neugodnih vremenskih razmer in predčasnega zaključka zimske sezone v Kranjski Gori in Bovcu.

Igralniške kapacitete so ob koncu leta 2012 obsegale 236 igralnih miz in 3.953 igralnih avtomatov, nočitvene kapacitete hotelov pa 1.521 sob oziroma 2.991 ležišč. Medtem ko so hotelski gostje razpolagali z enakim številom sob kot v letu 2011, je bilo igralniškimi gostom na voljo 11 igralnih miz več in 96 igralnih avtomatov manj.

## 2.2 Igre na srečo

### 2.2.1 Realizacija od iger na srečo

Osnovna bruto realizacija od iger na srečo in vstopnin v igralnice (prihodki iz poslovanja pred obračunom davka od iger na srečo in izstopnega DDV od vstopnine) skupine Hit je v letu 2012 znašala 168,7 mio EUR in bila za 8 % nižja od dosežene v letu 2011. Glavnina izpada je bila zabeležena v Hitovih igralnicah, katerih upad bruto realizacije se je pod vplivi poglobljanja gospodarske krize ter razvoja konkurence na ključnih trgih v letu 2012 še poglobil. Družba ga je uspela omejiti s sprejetjem dodatnih ukrepov, usmerjenih v krepitev konkurenčnega položaja na primarnih kot tudi oddaljenih trgih. Težavni pogoji poslovanja so okrnili obisk in zmanjšali igro tudi v igralnici Aurora, igralnici Coloseum Cluba ter igralnici Kristal. Igralnemu salonu Larix je z vrsto ukrepov uspelo ohraniti bruto realizacijo na ravni predhodnega leta, igralnica v resortu Maestral pa se lahko pohvali s porastom prihodkov za skoraj četrtino glede na leto 2011.

Največ, to je 137,2 mio EUR oziroma 81,3 %, so k celotni realizaciji prispevale igralnice in igralni salon matične družbe. V ostalih igralnicah s sedežem v Sloveniji je bilo realizirano 10,7 mio EUR oziroma 6,3 %, v treh igralnicah v tujini pa 20,8 mio EUR oziroma 12,3 % celotne realizacije od iger na srečo v skupini Hit.

V letu 2012 je bilo ustvarjeno 53,5 mio EUR z igralnimi mizami in 114,8 mio EUR z igralnimi avtomati. V primerjavi z letom 2011 je bila realizacija miz za 11 % nižja, realizacija avtomatov pa za 7 %. Realizacija drugih iger (bingo, stave) in vstopnine je znašala 0,4 mio EUR, kar je za 10 % manj kot leto poprej.

Struktura osnovne bruto realizacije od iger na srečo se je v letu 2012 za 0,9 odstotne točke povečala v prid realizacije igralnih avtomatov. Realizacija igralnih miz je tako v celotni igralniški realizaciji predstavljala 31,7 %, realizacija igralnih avtomatov 68,0 %, realizacija drugih iger ter realizacija od vstopnine pa 0,2 %.

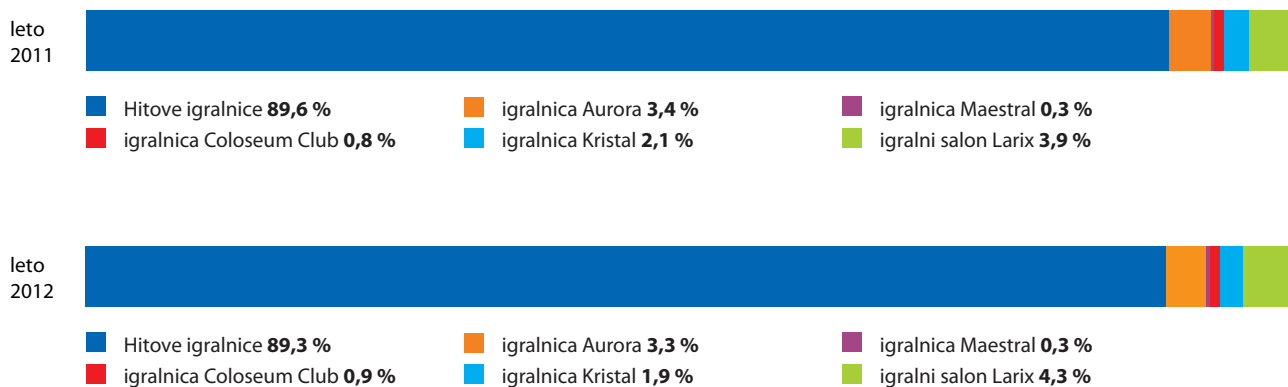
#### Osnovna bruto realizacija od iger na srečo v letu 2012 in primerjava z letom 2011 v mio EUR.

	Leto 2012	Delež	Leto 2011	Indeks
Hitove igralnice	137,2	81,3 %	152,3	90
Igralnica Aurora	5,4	3,2 %	5,9	92
Igralnica Maestral	11,9	7,1 %	9,6	123
Igralnica Coloseum Club	3,1	1,8 %	4,1	76
Igralnica Kristal	5,8	3,4 %	7,1	82
Igralni salon Larix	5,2	3,1 %	5,2	100
<b>Skupaj</b>	<b>168,7</b>	<b>100,0 %</b>	<b>184,3</b>	<b>92</b>

## 2.2.2 Dajatve od iger na srečo

Igralnice in igralni saloni skupine Hit so v letu 2012 skupaj plačali 47,0 mio EUR igralniških dajatev, od tega 25,4 mio EUR davka od iger na srečo ter 21,6 mio EUR koncesijske dajatve in drugih dajatev od iger na srečo. Skupna vrednost dajatev je bila v primerjavi z letom 2011 nižja za 9 % in je predstavljala 27,8 % od dosežene osnovne bruto realizacije od iger na srečo, kar je za 0,1 odstotne točke nižji delež kot v letu 2011. Glavnina igralniških dajatev skupine Hit, to je 45,5 mio EUR oziroma 96,8 %, je bila obračunana v igralnicah v Sloveniji.

### Igralniške dajatve po igralnicah skupine Hit v letu 2012 in primerjava z letom 2011.



Družbi Hit in Casino Kobarid s sedežem v Sloveniji poleg glavne dejavnosti prirejanja iger na srečo, ki je po Zakonu o davku na dodano vrednost oproščena plačevanja DDV, opravljajo tudi obdavčljivo dejavnost (med temi je najpomembnejša gostinstvo), zato smejo vstopni DDV obračunati za delež prihodkov obdavčljivih dejavnosti v vseh prihodkih družbe. Odbitni delež je v letu 2012 v družbi Hit znašal 9 %, v družbi Casino Kobarid pa 2 %. Enako velja tudi za družbo Hit Coloseum iz Sarajeva, katere odbitni delež je v letu 2012 dosegel 6 %, medtem ko je bil pri družbi Hit Montenegro iz Črne gore ta določen s posebnim sklepom tamkajšnje davčne uprave. Neodbitni DDV pomeni dodatno davčno obremenitev za igralništvo oz. celotno skupino in povečuje stroške poslovanja.

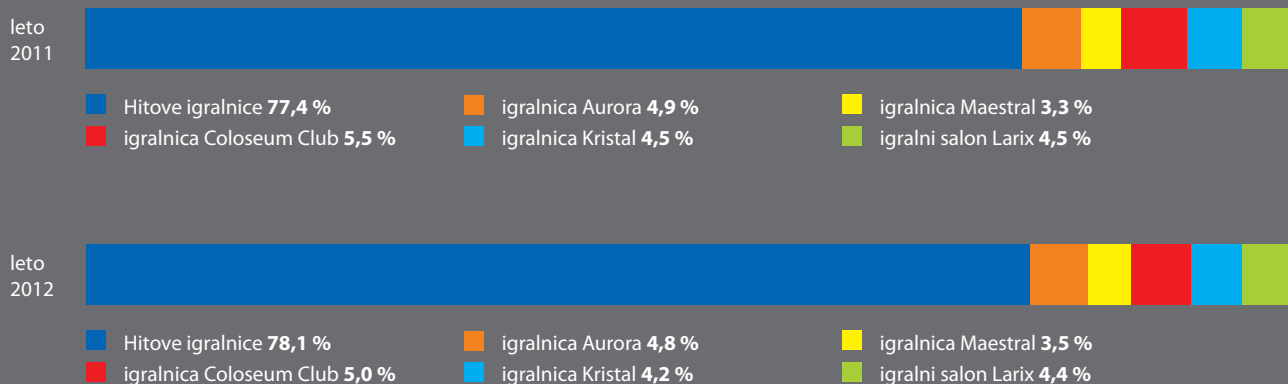
### 2.2.3 Obisk

V letu 2012 je bilo v igralnicah in igralnih salonih skupine Hit zabeleženih 1.771 tisoč obiskov, kar je za 157 tisoč oziroma 8 % manj kot v predhodnem letu. Vse igralnice so v letu 2012 beležile upad obiska. Na to je vplivalo zmanjšanje kupne moči gostov zaradi poslabšanja gospodarskih razmer, negotovosti na trgu dela in s tem večje brezposelnosti, varčevalnih ukrepov posameznih držav ter krepitve konkurence. Ta se kaže predvsem v pospešenem razvoju spletnega igralništva, odpiranju novih salonov in igralnic z živo igro. Z največjim upadom obiska sta se soočili igralnica Coloseum Cluba in igralnica Kristal, medtem ko je igralnici v resortu Maestral uspelo skoraj ohraniti obisk iz leta 2011. Gostje slovenskih igralnic so ustvarili 1.547 tisoč obiskov oziroma 87,3 % celotnega obiska skupine. Struktura obiska se je tako

#### Število obiskov igralnic skupine Hit v tisočih v letu 2012 in primerjava z letom 2011.

	Leto 2012	Delež	Leto 2011	Indeks
Hitove igralnice	1.384	78,1 %	1.492	93
Igralnica Aurora	85	4,8 %	95	89
Igralnica Maestral	62	3,5 %	63	98
Igralnica Coloseum Club	88	5,0 %	106	84
Igralnica Kristal	74	4,2 %	86	86
Igralni salon Larix	78	4,4 %	86	91
<b>Skupaj</b>	<b>1.771</b>	<b>100,0 %</b>	<b>1.928</b>	<b>92</b>

#### Struktura obiska po igralnicah skupine Hit v letu 2012 in primerjava z letom 2011.



## 2.3 Hotelirstvo in druge turistične dejavnosti

### 2.3.1 Realizacija hotelirstva in drugih turističnih dejavnostih

Hotelirstvo in druge turistične dejavnosti skupine Hit so v letu 2012 dosegle 27,6 mio EUR kosmatega donosa iz poslovanja in tako za 13 % zaostale za vrednostjo iz leta 2011.

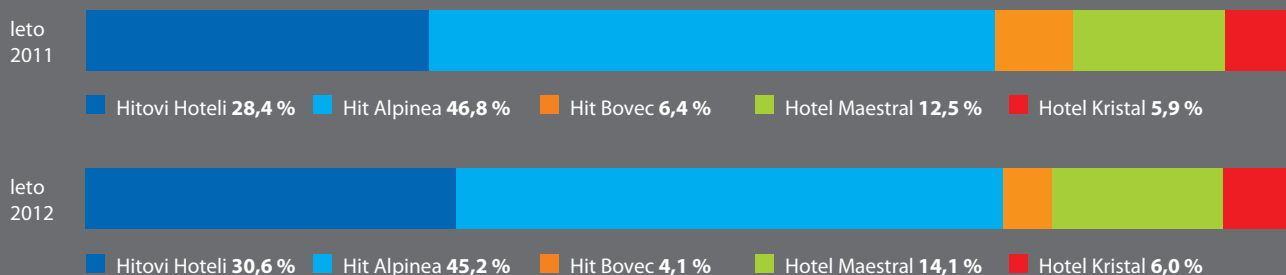
### 2.3.2 Nočitvene kapacitete in njihova zasedenost

Skupne nočitvene kapacitete skupine Hit so konec leta 2012 obsegale 1.521 sob, kar je enako kot leto poprej. Hoteli so v letu 2012 skupaj zabeležili 448,0 tisoč nočitev, kar glede na leto 2011 predstavlja 12-odstotno zmanjšanje. Poleg upada igralniških gostov se je zaradi zaostrenih gospodarskih razmer zmanjšala tudi potrošnja gostov v hotelirski in drugi turistični dejavnosti. V smeri bolj preudarne potrošnje so se gostje odločali za krajše in cenovno ugodnejše počitnice. Tako je enako število nočitev v primerjavi s letom poprej realiziral le Hotel Maestral, medtem ko so ostali hoteli beležili manjše število nočitev. Skoraj polovico vseh nočitev so gostje ustvarili v hotelih družbe Hit Alpinea, slabo tretjino v petih hotelih družbe Hit, d.d., 14,1 % v hotelu Maestral, 4,1 % v hotelu Kanin v Bovcu, preostalih 6,0 % pa v hotelu Kristal.

V letu 2012 je hotel Maestral zadržal zasedenost nočitvenih kapacitet na ravni dosežene v predhodnem letu, kapacitete ostalih hotelov pa so bile glede na leto 2011 slabše zasedene. Najvišjo, 49-odstotno, zasedenost je beležil hotel Kristal, najnižjo pa Hotel Bovec 20 %. Zasedenost ostalih hotelov se je gibala med 42 % in 43 %.

#### Kazalci poslovanja hotelov skupine Hit v letu 2012 ter primerjava z letom 2011.

	Nočitve			Zasedenost ležišč	
	Število	Delež	Indeks 2012/2011	Leto 2012	Leto 2011
Hitovi hoteli	136.971	30,6 %	95	42 %	45 %
Hoteli Hit Alpinea	202.606	45,2 %	85	43 %	50 %
Hotel Kanin, Bovec	18.276	4,1 %	57	20 %	36 %
Hotel Maestral	63.192	14,1 %	100	42 %	42 %
Hotel Kristal	26.937	6,0 %	90	49 %	54 %
<b>Skupaj</b>	<b>447.982</b>	<b>100,0 %</b>	<b>88</b>	/	/

**Nočitve po hotelih skupine Hit v letu 2012 in primerjava z letom 2011.**

## 2.4 Druge dejavnosti

Z ostalimi dejavnostmi (storitve, potovalna agencija, centri dobrega počutja ...) je skupina Hit v letu 2012 ustvarila 3,1 mio EUR kosmatega donosa iz poslovanja oziroma za 33 % nižjo vrednost od dosežene v letu 2011.

## 2.5 Prihodki in njihova delitev

Kosmati donos iz poslovanja skupine Hit je v letu 2012 znašal 176,6 mio EUR in predstavljal 98,9 % celotnih prihodkov skupine. Od tega je bilo v Sloveniji realizirano 148,6 mio EUR oziroma 84,2 %, v tujini pa 27,9 mio EUR oziroma 15,8 %. V primerjavi z letom 2011 je bil kosmati donos za 9 % nižji.

H kosmatemu donosu skupine so 82,6 % prispevali prihodki igralniške dejavnosti (že zmanjšani za davek od iger na srečo), 15,6 % prihodki hotelirstva in drugih turističnih dejavnosti ter 1,8 % prihodki realizirani z ostalimi dejavnostmi. V strukturi se je tako v letu 2012 za 1,4 odstotne točke povečal delež igralniške dejavnosti, na račun znižanja deleža prihodkov hotelirstva za 0,8 odstotno točko in prihodkov ostalih dejavnosti za 0,6 odstotne točke.

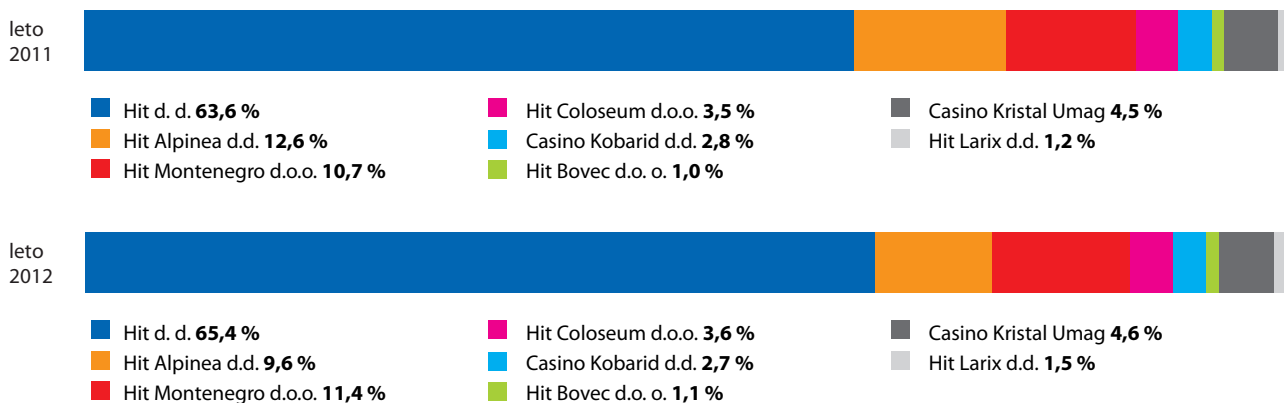
V letu 2012 je skupina Hit imela še 1,6 mio EUR finančnih prihodkov in 0,4 mio EUR drugih prihodkov, katerih skupna vrednost je predstavljala 1,1 % celotnih prihodkov.

Celotni prihodki skupine so bili zabeleženi v višini 178,5 mio EUR (poslovni, finančni in drugi prihodki), kar je za 8 % manj glede na leto 2011. Vrednost vseh stroškov in odhodkov skupine je v letu 2012 dosegla 200,9 mio EUR in bila za 1 % višja kot v predhodnem letu. Skupina Hit je v letu 2012 poslovala s 32,4 mio EUR konsolidirane čiste izgube, to v doseženih

## 2.6 Zaposleni

Ob koncu leta 2012 je bilo v skupini Hit 2.390 zaposlenih, kar v primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2011 pomeni zmanjšanje za 4 % oziroma 89 delavcev manj. Zaradi racionalizacije delovnih procesov se je število zaposlenih najbolj zmanjšalo v družbi Hit Alpinea. Manj zaposlenih glede na leto prej je bilo tudi v matični družbi ter v družbah Hit Coloseum, Casino Kobarid in Casino Kristal Umag. V družbi Hit Larix so zaposlili dodatne delavce zaradi najema restavracije Bor, v družbi Hit Montenegro pa je povečanje zaposlenih posledica večjega števila sezonskih delavcev. Med zaposlenimi prevladujejo zaposleni matične družbe, katerih delež je znašal 65,4% in je bil glede na leto 2011 za 1,8 odstotne točke večji.

### Struktura zaposlenih v skupini Hit na dan 31. 12. leta 2011 in 2012.



Politika zaposlovanja in razvoja kadrov skupine Hit je osnovana na dolgoročnem razvoju zaposlenih in zagotavljanju ključnih kadrov. V tej smeri potekajo tudi izobraževanja in usposabljanja zaposlenih, katerih poglobilni cilj je notranja rast in razvoj karier. Družba Hit kot matična družba želi vzpostaviti pogoje, ki bodo spodbujali zaposlene k ustvarjalnemu razmišljanju ter učinkovitem delovanju. S prenosom teh znanj, izkušenj in standardov kakovosti želi motivirati tudi zaposlene v odvisnih družbah.

**Izobrazbena struktura zaposlenih v skupini Hit na dan 31. 12. 2011.**

	I. - IV. stopnja izobrazbe	V. stopnja izobrazbe	VI. stopnja izobrazbe	najmanj VII. stopnja izobrazbe	skupaj
Hit d.d.	331	751	160	322	<b>1.564</b>
Hit Alpinea d.d.	133	67	16	14	<b>230</b>
Hit Montenegro d.o.o.	59	172	26	16	<b>273</b>
Hit Coloseum d.o.o.	22	58	1	5	<b>86</b>
Casino Kobarid d.d.	8	40	5	12	<b>65</b>
Hit Bovec d.o.o.	17	4	1	4	<b>26</b>
Casino Kristal Umag d.o.o.	27	76	1	6	<b>110</b>
Hit Larix d.d.	4	20	7	5	<b>36</b>
<b>Skupaj skupina Hit</b>	<b>601</b>	<b>1.188</b>	<b>217</b>	<b>384</b>	<b>2.390</b>

## 2.7 Investicijska vlaganja in razvojni projekti

Investicijska vlaganja skupine Hit so v letu 2012 obsegala posodabljanje igralniške opreme, osvežitve in izboljšanje hotelsko-turistične ponudbe ter razvoj informacijske podpore. Z izvedenimi investicijami so posamezne družbe popestrile ponudbo, nudile dodatne ugodnosti obstoječim gostom in privabljale nove. Pomen investicijskih vlaganja je v obdobju krčenja igralniškega trga in naraščajoče konkurence še toliko bolj pomemben saj s tem družbe ohranjajo tržni položaj, konkurenčnost produkta in s tem uspešnost poslovanja.

Investicijska vlaganja družbe Hit v letu 2012 so bila skladno s sanacijskim programom usmerjena predvsem v dopolnitev in posodobitev igralniške in gostinske ponudbe ter v strateško pomembne projekte, kot so gradnja sistema uravnoteženih kazalnikov, izdelava plačnega sistema in optimizacija procesov. Pomembno investicijo predstavlja ureditev novega prostora za igro v igralniško-zabaviščnem centru Park, poimenovanega Lotus, Baccarat Room, ki je namenjen zahtevnejšim gostom. Družba je v letu 2012 razširila restavracijo Oceanis v igralniško-zabaviščnem centru Perla ter prenovila letni vrt hotela Sabotin v Solkanu. Projekt »celovito obvladovanje odnosov z gosti«, najpomembnejši projekt zadnjega petletnega obdobja, se je nadaljeval z aktivnostmi za razširitev kluba na gostinski del in spletno igralnico. Z uvedbo kluba lojalnosti v vse poslovne enote se povečuje povezanost celotne Hitove ponudbe in večajo možnosti za razvoj gostov. V sklopu razvoja novega Hitovega turističnega kompleksa je bila dopolnjena predštudija in idejne zasnove, izdelana groba ocena investicije ter pripravljena študija o njegovih vplivih na okolje in infrastrukturo ter študija o vplivih na družbeno, ekonomsko in socialno okolje. V letu 2012 je bil nov nadzorni informacijski sistem igralnih miz (ISIM), ki je v celoti rezultat lastnega razvoja, nameščen v preostale Hitove igralnice, to je v igralnico Perla, igralnico Korona in igralnico Fontana. Za sistem, ki omogoča informacijsko podporo poslovnim procesom igralnih miz, je družba meseca junija 2012 prejela srebrno priznanje gospodarske zbornice Slovenije – GZS, Območne zbornice za severno Primorsko za najbolj inovativno idejo za leto 2011. Družba je v letu 2012 pristopila k projektu »družini prijazno podjetje«

Investicijska vlaganja družbe Hit Montenegro so v glavnem obsegala zamenjavo dotrajane opreme in nujna vzdrževalna dela na objektu.

Za ohranjanje konkurenčne prednosti je družba Hit Larix izvajala investicije predvsem v posodobitev igralniške opreme, del sredstev pa je bil namenjen tekočemu vzdrževanju osnovnih sredstev.

Vlaganja družbe Hit Coloseum so zajemala nakup igralnih avtomatov in sistema za sledenje iger gostov.

Družba Casino Kobarid v letu 2012 ni izvedla vseh predvidenih investicij, bile so pa izvedene tiste, katerih učinki so pripomogli k doseganju zastavljenih ciljev. Glavnina investicij je bila usmerjena v zamenjavo igralnih avtomatov in konverzijo iger.

Družba Casino Kristal v letu 2012 ni imela večjih vlaganj. Izvedena so bila le nujna vzdrževalna dela na objektu in v manjši meri posodabljanje igralniške opreme.

Družba Hit Alpinea je v letu 2012 izvedla le nujna vzdrževalna dela za sanacijo hladne vode, dograditev sanitarij za invalide ter zamenjavo dotrajane hotelske in gostinske opreme.

Družba Hit Bovec v letu 2012 ni imela večjih investicijskih vlaganj.

## 2.8 Varovanje okolja

Delovanje družb skupine Hit je skladno z zahtevami okoljevarstvene zakonodaje ter usmeritvami družbeno odgovornega podjetja, pri čemer jim je za zgled matična družba Hit. Družbe se zavzemajo za družbeno odgovoren razvoj. Morebitne negativne vplive poslovanja na okolje skušajo v čim večji meri odpraviti oziroma minimizirati z ustreznimi tehnološkimi rešitvami ter osveščanjem in usposabljanjem zaposlenih. Skrb za varovanje okolja in ustrezen odnos do izkoriščanja energetskih virov oziroma racionalne rabe energije predstavljajo del njihove organizacijske kulture.

Z neprestanim posodabljanjem in avtomatizacijo energetskih sistemov družbe skrbijo za racionalno porabo energije in vode. V pomoč so jim podatki o specifičnih rabah energentov (zemeljski plin, kurilno olje, butan propan, elektrika) in vode, ki jih matična družba spremlja s pomočjo lastne računalniške aplikacije.

Družba Hit Larix je pred štirimi leti izvedla študijo delovanja električnih porabnikov (klimatske naprave, svetila ...) ter pričela z optimiranjem njihovega delovanja. Poraba električne energije se ji iz leta v leto manjša. V letu 2012 je tako porabila za skoraj petino manj energije kot v letu 2008.

Matična družba je v letu 2012 z zunanjimi investitorji realizirala v predhodnem letu začete projekte s področja učinkovite rabe energije in rabe obnovljivih virov energije. V mesecu maju leta 2012 sta tako na osnovi s podjetjem E3 d.o.o. podpisane 10-letne pogodbe o oskrbi s toploto iz kogeneracije (so-proizvodnje elektrike in toplote) v igralniško-zabaviščnem centru Perla pričela z obratovanjem dva plinska motorja z električnim generatorjem. Jeseni leta 2011 sklenjeno sodelovanje s podjetjem Topsol, d.o.o., pa je bilo temelj za postavitev fotovoltaične elektrarne na strehi servisnega centra Hit (Palude). Objekt je tako postal samozadosten, saj je količina električne energije, ki jo porabi na letnem nivoju enaka količini, ki jo proizvede fotovoltaična elektrarna. Oba projekta družbi prinašata prihranek primarne energije in s tem nižje stroške ter zmanjšujeta emisijo ogljikovega dioksida. V letu 2012 je družba Hit pričela tudi z aktivnostmi na projektu »Daljinsko ogrevanje na lesno biomaso za Kranjsko Goro«, s katerim bi se predvidoma v letu 2015 Hitov igralniško-zabaviščni center Korona ter vsi objekti v lasti odvisne družbe Hit Alpine v Kranjski Gori ogrevali iz tega sistema. Izdelana je bila študija izvedljivosti, ki je pokazala, da je projekt ekonomsko upravičen. Najugodnejši zunanji investitor bo tudi tokrat izbran z razpisom.

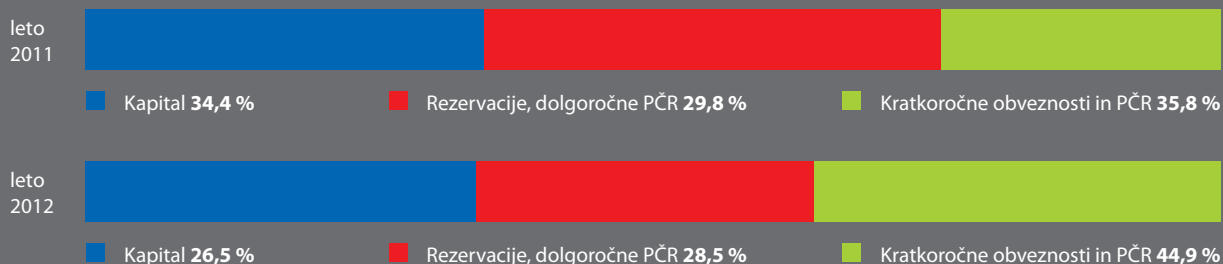
## 2.9 Analiza bilance stanja in kazalniki

### 2.9.1 Viri sredstev

Kapital skupine Hit je konec leta 2012 znašal 70,1 mio EUR in predstavljal 26,5 % vseh virov. V primerjavi s koncem leta 2011 je bila njegova vrednost nižja za 33 %, delež pa nižji za 7,8 odstotne točke. Rezervacije, pasivne časovne razmejitev (PČR) in obveznosti so se znižale za 17 % ter bile na zadnji dan leta 2012 izkazane v višini 75,5 mio EUR. V strukturi virov so dosegle 28,5 % delež. Preostalih 44,9 % oziroma 118,8 mio EUR vseh virov so predstavljale kratkoročne obveznosti in

#### Struktura obveznosti do virov sredstev skupine Hit na dan 31. 12. 2012 in 31. 12. 2011 v 000 EUR.

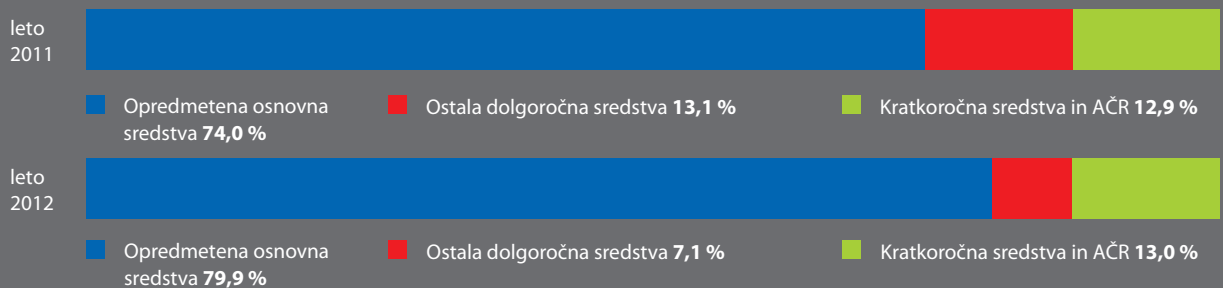
	31. 12. 2012	Delež	31. 12. 2011	Indeks 2012 / 2011
Kapital	70.130	26,5 %	104.768	67
Rezervacije, dolgoročne PČR in obveznosti	75.454	28,5 %	90.789	83
Kratkoročne obveznosti in PČR	118.754	44,9 %	109.207	109
<b>Skupaj</b>	<b>264.338</b>	<b>100,0 %</b>	<b>304.765</b>	<b>87</b>

**Struktura obveznosti do virov sredstev skupine Hit na dan 31. 12. 2012 in 31. 12. 2011.****2.9.2 Sredstva**

Na zadnji dan leta 2012 je skupina Hit imela 264,3 mio EUR sredstev, to je za 13 % manj kot konec leta 2011. Dolgoročnih sredstev je bilo 229,9 mio EUR, kratkoročnih sredstev pa 34,4 mio EUR. Primerjalno z letom 2011 je skupina razpolagala z 13 % manj dolgoročnih in 12 % manj kratkoročnih sredstev. V strukturi se je razmerje za 0,1 odstotne točke spremenilo v prid kratkoročnih sredstev, katerih delež je dosegel 13 %.

**Struktura sredstev skupine Hit na dan 31. 12. 2012 in 31. 12. 2011 v 000 EUR.**

	31. 12. 2012	Delež	31. 12. 2011	Indeks 2012 / 2011
Opredmetena osnovna sredstva	211.228	79,9 %	225.510	94
Ostala dolgoročna sredstva	18.673	7,1 %	39.832	47
Kratkoročna sredstva in AČR	34.437	13,0 %	39.423	87
<b>Skupaj</b>	<b>264.338</b>	<b>100,0 %</b>	<b>304.765</b>	<b>87</b>

**Struktura sredstev skupine Hit na dan 31. 12. 2012 in 31. 12. 2011.**

## 2.10 Pokazatelji skupine Hit

### Kazalci donosnosti, obračanja sredstev in ekonomičnosti skupine Hit za leti 2012 in 2011.

	Leto 2012	Leto 2011
Donosnost kapitala (Koefficient čiste dobičkonosnosti kapitala)	- 31,3 %	- 4,9 %
Donosnost sredstev	-11,4 %	- 1,8 %
Dobičkonosnost prihodkov	- 18,1 %	- 2,9 %
Obračanje sredstev	0,63	0,60
Celotna ekonomičnost	0,85	0,97

Donosnost kapitala (koefficient čiste dobičkonosnosti kapitala), merjena z razmerjem med čistim poslovnim izidom in povprečno vrednostjo kapitala (brez čistega poslovnega izida tekočega leta), je v letu 2012 dosegla -31,3 %, v letu 2011 pa je bila njena vrednost -4,9 %.

Donosnost sredstev, merjena s čistim poslovnim izidom glede na povprečno vrednost vseh sredstev, je bila v letu 2012 negativna v višini -11,4 %, v letu 2011 pa v višini -1,8 %.

Dobičkonosnost prihodkov, merjena z razmerjem med čistim poslovnim izidom in celotnimi prihodki (poslovni prihodki, finančni prihodki, drugi prihodki), je v letu 2012 znašala -18,1 %, v letu 2011 pa -2,9 %.

Kazalnik obračanja sredstev, merjen z razmerjem med celotnimi prihodki in povprečno vrednostjo vseh sredstev, je v letu 2012 dosegel 0,63. Vrednost tega pokazatelja v letu 2011 je bila 0,60.

Celotna ekonomičnost, merjena z razmerjem med celotnimi prihodki in vsemi stroški in odhodki, je v letu 2012 znašala 0,85, v letu 2011 pa 0,97.

\* Pokazatelji donosnosti so izračunani z upoštevanjem celotnega čistega poslovnega izida skupine (vsota čistega poslovnega izida večinskega lastnika in čistega poslovnega izida manjšinskih lastnikov).

## 3 POSLANSTVO IN STRATEŠKI CILJI

### 3.1 Poslanstvo

Poslanstvo skupine Hit izhaja iz zaupanja njenih udeležencev, da bo skupina zadovoljila njihove interesne potrebe. Predstavlja najosnovnejši razlog za življenje skupine. Je vodilo in inspiracija obstoja skupine. Jasno in premišljeno poslanstvo daje zaposlenim občutek skupnega namena, smeri in priložnosti.

Skupina Hit je od svojega začetka neločljivo povezana s hotelirstvom, igralnštvom in turizmom ter razvojem širših okolij, v katerih deluje. Pretekli časi, ki so omogočali, da je bila temeljna usmeritev skupine le izvajanje igralniških in turističnih storitev, so neizprosno minili. Zahtevnejše pridobivanje in ohranjanje gostov zahteva temeljit zasuk Hitove usmeritve v upravljanje odnosov z gosti, kar se odraža tudi v novem poslanstvu, viziji in sloganu.

Vodstvo se zaveda, da ima pomembno vlogo razumevanje potreb, zahtev, želja in pričakovanj Hitovih gostov ter njihovo tankočutno zadovoljevanje ob hkratnem zadovoljevanju potreb vseh udeleženih strani, zato je v okviru strategije za obdobje 2012–2020, ohranilo poslanstvo Soustvarjamo doživetja in priložnosti. Z novimi znanji in profesionalnim pristopom ter podporo vseh zaposlenih, bo skupina ustvarjalno razvijala vrhunsko turistično ponudbo ter široko paleto spremljevalnih storitev, ki so gostom v njihovem prostem času v užitek, sprostitvev in zabavo.

### 3.2 Strategija razvoja

Matična družba je izdelala strategijo skupine Hit za obdobje 2012–2020, s poudarkom na strateškem obdobju do leta 2014. V strateškem obdobju strategije stabilizacije in normalizacije poslovanja s premišljenim dezinvestiranjem oz. sanacije poslovanja skupine Hit do leta 2014, bomo poslovni model posodabljali glede na razpoložljive možnosti. Skladno s svetovnimi trendi načrtujemo v tem obdobju pospešen razvoj spletnih igralnic in zabave. V obdobju sanacije do leta 2014 bomo organizacijsko strukturo skupne Hit prilagajali spremembam. Te bodo sledile optimalni obremenitvi obstoječih človeških virov in razvoju novih produktov. Ob upoštevanju elementov realnega scenarija strategije bomo do konca leta 2014 pridobili enega ali več strateških partnerjev.

Zasuk poslovnega modela načrtujemo med leti 2015 in 2020. Ob uspešni sanaciji skupine Hit in potrebnem izboljšanju razmer na trgu so ključni pogoji za razvoj novega poslovnega modela še: spremenjena zakonodaja, vključno z izvedeno lastninsko konsolidacijo, ter pridobljen strateški partner oz. partnerji. Načrtovanih investicij do leta 2020 ni možno izvesti brez dokapitalizacije, saj predvidena lastna akumulacija ne bo zadoščala.

Osnovna zgradba skupine Hit bo sledila razvoju štirih Hitovih stebrov: zahodni, severni, južni in spletni steber, ki bodo predstavljali samostojne strateške enote. Te enote bi se navezovala na strateški vrh.

Ob uresničitvi načrtovanih strateških projektov bo skupina Hit ob koncu tega desetletja ena osrednjih evropskih ponudnic zabave, in sicer s turističnim kompleksom na Goriškem, zimskim stebrom v Kranjski Gori, letnim stebrom v

Črni gori, ter četrtem stebrom s prepoznavno e-zabaviščno ponudbo. Opredelili smo programe kratkoročnih in srednjeročnih ukrepov ter začeli z njihovim izvajanjem. Ob vrednotah, poslanstvu, velikem cilju in viziji je družba Hit razvila strateške cilje in kazalnike. Oblikovani so v strateško mapo na podlagi metodologije izdelave uravnoteženega sistema kazalnikov. Slednja predstavlja managersko orodje usmerjanja in nadzora poslovanja za uresničevanje strategije oziroma potrebnih sprememb.

## 4 POSLOVNO OKOLJE IN KONKURENCA

### 4.1 Zakonodaja

V Sloveniji, tako kot v večini držav po svetu, spadajo igre na srečo v dejavnosti, ki jih država posebej regulira. Osnovna zakona, ki predpisujeta pogoje za izvajanje igralniške dejavnosti, sta Zakon o igrah na srečo in Zakon o davku od iger na srečo. Sam razvoj igralniško-zabaviščne dejavnosti v Sloveniji pa opredeljuje Strategija razvoja igralništva, sprejeta s strani vlade ob koncu leta 2010.

Zaostrene razmere poslovanja, do katerih je privedla splošna gospodarska kriza, so razkrile, da je obstoječa davčna zakonodaja nevzdržna in zavira nadaljnji razvoj igralniške dejavnosti. Po zgledu konkurenčnih italijanskih igralnic družba Hit kot eno pomembnih rešitev vidi sprejem ustrežnejše igralniške zakonodaje, ki bi tudi davčno razbremenila slovensko igralništvo in omogočila akumulacijo sredstev za prihodnji razvoj. Navedeno je seveda povezano s sprejetjem tako novega Zakona o igrah na srečo, kot tudi novega Zakona o davku od iger na srečo, pri čemer pa postopek sprejema slednjih zahteva daljše časovno obdobje. Za premostitev vmesnega časa in preživetje igralniških družb v obstoječih kriznih razmerah bi bila zato nujna hitra dopolnitev obstoječih zakonov v smeri zmanjšanja osnove za obračun koncesijske dajatve, kakor tudi zmanjšanje stopenj davčnih obremenitev.

Konkurenčnost ponudnikov iger na srečo dodatno omejuje toga slovenska regulativa pri uvajanju novih produktov. Za uvedbo posameznih tehnoloških novosti ter inovativnih sistemov in tehnoloških rešitev so potrebni dolgotrajni postopki za pridobitev soglasja Urada RS za nadzor prirejanja iger na srečo, čeprav so igrala in programska oprema opremljeni z mednarodnimi certifikati, ki veljajo v večini držav Evropske Unije (kot npr. Italija in Avstrija). Zaradi majhnosti trga se izdelovalci igralniške opreme ne odločajo za certificiranje igral in programske opreme za slovenski trg. V Sloveniji imajo igralnice skupine Hit, v primerjavi z neposrednimi konkurenti v sosednjih državah, na razpolago majhen izbor iger ter igral. V neenakopravni položaj s konkurenco pa jo postavlja tudi avgusta 2007 sprejet Zakon o omejevanju uporabe tobačnih izdelkov. V Italiji, Avstriji in na Hrvaškem so namreč protikadilski zakoni milejši, saj opredeljujejo igralnice kot izjeme in jim ob zadostitvi predpisanih pogojev dovoljujejo kajenje.

V mesecu septembru leta 2012 je vlada Republike Slovenije izdala 3. paket Programa ukrepov za spodbujanje gospodarstva, ki zajema tudi področje iger na srečo. Ta predvideva sprejem novega Zakona o igrah na srečo v smeri odprave administrativnih ovir in pospešitve postopkov, zaradi katerih je slovenska ponudba iger na srečo nekonkurenčna, zmanjšanja predpisanega deleža države in lokalnih skupnosti v koncesionarjih, določitve strožjih

meril pri podeljevanju koncesij, krepitve sistema nadzora, posodobitve regulacije spletnih iger na srečo ... Ministrstvo za finance je pripravilo in v mesecu decembru leta 2012 objavilo javni poziv za pošiljanje predlogov za novo sistemsko ureditev iger na srečo. Nanj se je odzvala tudi družba Hit, ki meni, da bi morali biti cilji nove sistemske zakonodaje bolj strateško usmerjeni. Strategija razvoja slovenskega igralništva in s tem nov Zakon o igrah na srečo naj bi tako zagotavljala pogoje za dolgoročni razvoj panoge in kratkoročno izvajanje strategije obrambe pred novo nastajajočo konkurenco na primarnih trgih slovenskega igralništva (Italija, Avstrija) in pred posledicami ekonomske krize. Le z ustreznim in pravočasnim odzivom na zaostrene razmere na ključnih trgih ter priložnosti na oddaljenih trgih se bo namreč mogoče izogniti neizbežni stagnaciji slovenske igralniške panoge.

V Črni gori se z letom 2014 uvaja nova igralniška zakonodaja, ki predvideva obdavčitev bruto realizacije iger na srečo v višini 10 %. Spremembe igralniške zakonodaje se napovedujejo tudi v Bosni in Hercegovini, in sicer se predvideva uvedba 5 % davka od bruto realizacije.

Hrvaška bo predvidoma julija 2013 postala članica Evropske Unije, zato je bila vsa ekonomska politika v letu 2012 usmerjena k izpolnitvi tega cilja. Med pomembnejšimi spremembami zakonov velja omeniti zakon o davku na dobiček, zakon o davku na dodano vrednost, zakon o davku na dohodek ter zakon o delu.

## 4.2 Gospodarske razmere\*

Šibko okrevanje svetovne ekonomije je zaradi upada zaupanja tekom leta 2012 izgubilo zagon. Posledice intenziviranja evrske krize so se namreč razširile v ostala svetovna gospodarstva in pripeljale do sinhrono upočasnitve rasti na globalni ravni. Po ocenah Mednarodnega denarnega sklada se je svetovni bruto domači proizvod v letu 2012 okrepil za 3,2 %, kar pomeni za 0,7 odstotne točke nižjo rast od zabeležene v letu 2011. Svetovna inflacija se je od avgusta 2012 dalje pod pritiski gibanj cen energentov vztrajno povečevala in ob koncu leta dosegla 3,9 %. Poslabšanje gospodarskih razmer se je odražalo v porastu števila brezposelnih v letu 2012 za 4,2 milijone, to je na 197,3 milijona, ter stopnje globalne brezposelnosti na 5,9 %.

Razmere v evro območju so se v letu 2012 poslabšale ter ga v tretjem četrtletju ponovno potisnile v recesijo. Krhka gospodarska aktivnost v največji meri odseva negativni učinek šibkega zaupanja potrošnikov in vlagateljev ter šibkega zunanjšega povpraševanja na domačo potrošnjo. Bruto domači proizvod je v letu 2012 upadel za 0,6 %, potem ko je v letu 2011 beležil 1,4-odstotno rast. Od konca leta 2010 povišano letno rast cen je v zadnjih mesecih leta 2012 znižala počasnejša rast cen energentov. Medletna inflacija se je spustila na 2,2 % in se približala srednjeročnemu cilju Evropske centralne banke, ki je blizu, vendar malenkost pod 2 %. Povprečna inflacija je znašala 2,5 % in se ohranila na ravni iz leta 2011. Situacija na trgu dela je vse bolj kritična. Brezposelnost se je v letu 2012 povzpela za 1 odstotno točko, to je na 11,7 %. Brez zaposlitve je bilo 18,7 milijona evrskega prebivalstva. Od meseca februarja 2012 dalje je evro zgubljal, od začetka septembra 2012 pa na splošno pridobival vrednost v odnosu do večine glavnih valut. Zadnji dan leta je bilo treba zanj odšteti 1,2986 dolarja.

Slovensko gospodarstvo je po dveh letih skromne rasti v letu 2012 beležilo 2,3-odstotno krčenje. Ključni razlog je bil padec domače potrošnje, kjer so se zmanjšale tako investicije kot končna potrošnja, stagniral pa je tudi izvoz. Gibanje

\* Prikazane vrednosti v analizi poslovnega okolja in glavnih trgov so povzete po zadnjih objavah ustreznih institucij (UMAR, statistični uradi in centralne banke posameznih držav, Evropska komisija, Mednarodni denarni sklad, Svetovna banka, EBRD ...).

življenjskih potrebščin je v letu 2012 dosegla 2,7 %, povprečna letna pa 2,6 %. V primerjavi z letom 2011 je bila inflacija za 0,7 odstotne točke višja. Situacija na trgu dela se je ob koncu leta močnejše zaostрила in pospešila povečevanje števila brezposelnih. Zadnji decembrski dan leta 2012 je bilo registriranih preko 118 tisoč oseb brez dela, kar je za 4,7 % več kot konec leta 2011. Zabeležena je bila 13-odstotna brezposelnost, najvišja po letu 2000.

Italija je v letu 2012 zapadla še globlje v recesijo, v kateri je od sredine leta 2011. Rast je dušil upad gospodarske aktivnosti, kot posledice naraščajočih stroškov financiranja, povezanih z vse hujšo dolžniško krizo, upočasnitve mednarodne trgovine in vse manjše domače potrošnje. Italijansko gospodarstvo se je v letu 2012 skrčilo za 2,2 %, medtem ko je v letu 2011 še beležilo skromno 0,4-odstotno rast. Italijanska vlada je sprejela vrsto novih varčevalnih ukrepov, ki so med drugim zajemali zvišanja davčnih obremenitev, zaradi katerih so se razpoložljivi dohodki in potrošnja gospodinjstev še dodatno znižali. Anketni kazalci kažejo, da sta se v letu 2012 dva Italijana od treh težko prebila skozi mesec oziroma bila prisiljena v črpanje privarčevanih sredstev ali celo v zadolžitev. Spremembe obdavčitev so skupaj s cenami energentov v letu 2012 povzročile dvig povprečne inflacije iz 2,8 % na 3 %, kar je najvišja vrednost od leta 2008. Medletna inflacija se je ob koncu leta zaradi upočasnitve cen energentov ustavila pri 2,3 % oziroma za 1 odstotno točko nižji ravni kot v letu 2011. Povprečno so cene v letu 2012 poskočile za 3 %, kar pomeni pospešek rasti za 0,2 odstotne točke v primerjavi z letom poprej. Zaposlovanje je bilo še razmeroma stabilno, medtem ko je število brezposelnih naraščalo in potisnilo stopnjo brezposelnosti iz 9,4 % na 11,2 %. Brez dela je ob koncu leta 2012 bilo 2,9 milijona oseb. Zaupanje italijanskih potrošnikov se je v letu 2012 spustilo na najnižje ravni vseh časov, kot posledica povečane zaskrbljenosti glede splošnih gospodarskih razmer ter zaostrovanja situacije na trgu dela.

Avstrijsko gospodarstvo se je pod pritiski evrske dolžniške krize in oslABLJENE svetovne konjunktore v letu 2012 pričelo ohlajati. Zabeležilo je 0,6-odstotno rast bruto domačega proizvoda, kar je precej slabše od leta 2011, ko je bila rast 2,7-odstotna. V letu 2012 je prišlo tudi do upočasnitve rasti cen življenjskih potrebščin. V povprečju so se cene podražile za 2,6 %, kar pomeni za 1 odstotno točko nižjo inflacijo od dosežene v letu 2011. Medletna inflacija je znašala 2,9 %. Brezposelnost je v prvi polovici leta 2012 padla na okrog 6 %, v tretjem četrtletju bila razmeroma stabilna, v zadnjem pa s slabšanjem razmer narasla na 8,6 %. Ob koncu leta 2011 je ta znašala 8,2 %. Decembra 2012 je bilo brez zaposlitve 323 tisoč Avstrijcev, to je za 6 % več kot konec leta 2011.

Črna gora je v letu 2012 beležila upočasnitev gospodarske rasti, in sicer se je bruto domači proizvod po 3,2 % rasti v letu 2011 znižal v letu 2012 na 0,4 %. Zaradi splošne gospodarske krize se je izvoz blaga hitreje zmanjševal od uvoza v primerjavi s predhodnim letom. Stopnja brezposelnosti se je v letu 2012 povzpela na 19,7 %. Na letni ravni se je število brezposelnih povečalo za 2,7 % na 49,4 tisoč ljudi. Zabeležena je bila 5,1-odstotna inflacija, merjena s stopnjo rasti cen življenjskih potrebščin. V letu 2012 je vlada Črne gore predlagala uvedbo več novih davkov, z namenom povečanja proračunskih prihodkov. Osnovni cilj le-teh je stabilizacija proračuna, pospeševanje tujih investicij ter povečanje konkurenčnosti.

V letu 2012 je prišlo v Bosni in Hercegovini (BiH) do stagnacije gospodarstva. Bruto domači proizvod je v primerjavi s predhodnim letom nazadoval. Brezposelnost se je zvišala in gibala med 47 % in 50 %. Posledica slednjega je padanje kupne moči prebivalstva, na katero je dodatno vplivalo še zmanjševanje plač v javnem sektorju, zniževanje socialnih pomoči in nudenje slabih kreditnih pogojev. Gospodarstvo je bilo pod velikim vplivom padanja vrednosti tujih investicij, ki so po prvih podatkih znašale le 18 % izvedenih v letu 2011. Tujih investitorjev skoraj ni bilo oziroma so

gospodarskem programu, ki bo podprt z dvoletnim finančnim programom. Cilj programa je okrepiti gospodarsko usklajevanje nacionalnih politik, vzdrževanje fiskalne discipline, zaščita stabilnosti finančnega sektorja in izboljšanje poslovnega okolja.

Hrvaška je po ničelni gospodarski rasti v letu 2011 po podatkih centralne banke v letu 2012 beležila 2,0-odstotni realni upad bruto domačega proizvoda. Najbolj izrazit negativen prispevek k rasti sta imeli zasebna potrošnja in investicije. Hrvaška vlada je v letu 2012 pristopila k snovanju strukturnih reform in sprejela številne varčevalne ukrepe. Njeni glavni kratkoročni cilji so povečevanje učinkovitosti javne uprave, povečanje konkurenčnosti ter reforme delovnopravne zakonodaje in trga dela. Rast cen življenjskih potrebščin je bila v letu 2012 bistveno višja zaradi kratkoročnih dejavnikov, kot so povečanje stopnje DDV, suša in upravne odločbe v zvezi z rastjo cen energentov. Povprečna inflacija je bila 3,4-odstotna, medletna pa 4,7-odstotna. Negativni trendi so se nadaljevali tudi na trgu dela in dvignili stopnjo registrirane brezposelnosti za 2,5 odstotne točke, to je na 21,1 %. Na zadnji dan leta 2012 je bilo registriranih več kot 358 tisoč brezposelnih oziroma za 13,6 % oseb več kot konec leta 2011.

## 4.3 Konkurenca

V letu 2012 se je krčenje primarnega trga skupine Hit poglobilo, kar je odraz slabšanja finančnega stanja gostov zaradi poglobitve gospodarske krize. Dodatno je razmere na trgu zaostrijo še pojavljanje novih produktov v Italiji, ki odžirajo tržni delež klasičnim igralnicam, ter razpršenost in večanje raznovrstne igralniške ponudbe v Avstriji in območju bivše Jugoslavije. Italijanske oblasti so se na krizo in dodatno konkurenco odzvale z uvedbo davčnih olajšav, ki njihovim igralnicam omogočajo konkurenčnost, izboljševanje produkta in storitev kljub kriznim časom.

### Italija

V Italiji je prisotna hitra liberalizacija igralniškega trga, ki se je pričela že pred letom 2008 in se z gospodarsko krizo še pospešila. Na trgu delujejo štiri igralnice ter veliko število nadomestkov igrar v igralnicah, ki iz leta v leto narašča. V prvi vrsti gre za igralne avtomate izven igralnic. Z intenziviranjem tudi ostalih oblik ponudbe iger na srečo, kot so spletne igre in zabava, poker turnirji izven igralnic ipd., pa lahko govorimo o pravem prestrukturiranju igralniške panoge v Italiji. Dodatno se je konkurenca igralnicam, tudi Hitovim, povečala z decembrom leta 2012, ko so italijanske spletne igralnice začele ponujati še igro na igralnih avtomatih.

Italijanske igralnice so se v letu 2012 še naprej soočale z velikim upadom bruto realizacije in obiska, na kar je poleg že omenjene liberalizacije igralniške ponudbe vplivalo še poglobljanje gospodarske krize. Igralnica v Benetkah, Hitov največji konkurent, je realizirala za 16 % manj prihodkov kot v letu 2011. V ostalih treh igralnicah se je znižanje bruto realizacije gibalo med 17 % in 21 %. Obiskanost vseh štirih igralnic skupaj je bila za 11 % slabša v primerjavi z letom 2011. Z negativnimi trendi so se igralnice spopadale s posodabljanjem ponudbe, organizacijo raznovrstnih turnirjev, delom z

Ostale vrste iger na srečo, v nasprotju s posebnimi igrami na srečo v igralnicah, beležijo visoko rast vplačil. V letu 2012 se ta ocenjuje na dobro desetino. Največ vplačil so beležili nadomestki igralnicam, to so tako imenovani igralni avtomati »Comma 6a« in VLT\* izven igralnic. Poudariti je potrebno, da se število aktivnih VLT avtomatov stalno povečuje in je v letu 2012 preseglo 45 tisoč. K porastu vplačil sta prispevali tudi novosti iz sredine leta 2011, to sta tako imenovani »cash poker« ter »on line« igralnice, ki od decembra 2012 dalje poleg iger na igralnih mizah nudijo tudi igre na igralnih avtomatih.

Od leta 2011 davčna uprava podrobneje spremlja večje dobitke, pridobljene v tujih igralnicah, predvsem na poker turnirjih.

Italijanska vlada se je na zaostrovanje gospodarske krize odzvala s paketi varčevalnih ukrepov, ki posegajo v način življenja prebivalstva, krčijo njihov razpoložljivi dohodek in potrošnjo ter posledično zmanjšujejo prihodke in slabšajo poslovanje igralnic oziroma podjetij nasploh.

## **Avstrija**

Po neuradnih informacijah naj bi v 2012 tudi avstrijske igralnice občutile posledice gospodarske krize. Glavna Hitova konkurenta, to sta igralnici v Vrbi in Gradcu, naj bi beležila upad bruto realizacije. Igralnica v Gradcu naj bi leto 2012 zaključila z rekordno nizko bruto realizacijo. Za ublažitev negativnih vplivov gospodarske krize, je konec leta 2011, država znižala stopnjo igralniške obdavčitve s 40–45 % na 30 % realizacije od iger na srečo.

Izvajale so se aktivnosti, povezane s sredi leta 2010 sprejetim zakonom o igralništvu, čeprav naj bi pričel veljati šele leta 2015, za igralne avtomate izven igralnic pa leta 2014. Med bistvenimi novostmi je povečanje števila licenc za koncesijo iz 12 na 15, za kar je v letu 2011 potekal prvi razpis. Nanj so se prijavi štiri ponudniki, med njimi družba Novomatic, ki naj bi po pričakovanjih v bodoče imela pomembno vlogo v igralniški ponudbi Avstrije. Novi zakon prinaša še spremembe za salone z igralnimi avtomati in ponudnike posameznih avtomatov, za izvajanje igre poker ter uvaja nov, dodatni davek od iger na srečo v višini 10 % od realizacije.

## **Slovenija**

V igralnih salonih na Goriškem se je v letu 2012 nadaljeval padec bruto realizacije. Njihov odziv so bile še agresivnejše trženjske akcije, ki pa so kratkoročnega značaja in ostalim ponudnikom iger povečujejo stroške poslovanja. Po ocenah sta konkurenčna igralna salona Venko in Fortuna beležila od 15 do 20 % nižjo bruto realizacijo kot v letu 2011. Prvi je zaradi omenjenega skrajšal obratovalni čas. Družba Casino Portorož se nahaja v prisilni poravnavi. Kljub temu je v poletnih mesecih prenovila igralnico v Portorožu in preuredila zunanjo igralnico v Lipici. Z mesecem septembrom 2012 pa je zaprla igralni salon Žusterna. Poslovanje igralnice Bled ostaja zelo skromno, zaznamovano z likvidnostnimi težavami in brez večjega vpliva na poslovanje Hitovih igralnic. Na Štajerskem, kjer sta dve Hitovi igralnici, uspešno posluje igralni salon Joker, ki temelji izključno na domačih gostih. Kljub kritičnim gospodarskim razmeram sta v letu 2012 pričela delovati igralna salona v Ljubljani in Izoli. Družba Alea lacta je v letu 2012 poskušala pridobiti koncesijo za

\* VLT (angl. Video Lottery Terminal) je igralna naprava, podobna igralnemu avtomatu, le da je povezana v centraliziran računalniški sistem.

## Črna gora

Konkurenca na področju igralništva se v zadnjih letih vse bolj zaostrojuje. Med največjimi konkurenti v bližnji okolici je igralnica v hotelu Splendid, hotelu Avala in hotelu Queen of Montenegro. Konkurenčne prednosti teh igralnic in hotelov se kažejo v pestri ponudbi in cenovni fleksibilnosti storitev, kakovosti, luksuzni opremljenosti in lokaciji. Družba Hit Montengero je v letu 2012 nadaljevala z organizacijo rednih in novih čarterskih letov iz južne Italije. Z izvajanjem pestrega zabavnega programa pa obdržala primat uglednega ponudnika tovrstne zabave.

Igralnica v resortu Maestral je v letu 2012 v primerjavi s konkurenco zadržala visok nivo storitve ter s tem prepoznavnost, kar se je odražalo tudi v razglasitvi nagrade za najboljši luksuzni hotel v Črni gori za leto 2012, ki jo podeljuje britanski časopis Business Destination.

## Bosna in Hercegovina

V letu 2012 se je tržni delež družbe Hit Coloseum na področju igralnih avtomatov zmanjšal iz 32 % na 18 %. Vzrok slednjega je vstop družbe Astra na igralniški trg s tremi igralnimi saloni konec leta 2011. Največji tekmelec družbe Hit Coloseum ostaja Loterija BiH, ki je v lasti države in v sodelovanju s proizvajalcem igralnih avtomatov Novomatic izrablja vodilni položaj ter ima skupaj 55 igralnih salonov s tisoč igralnimi avtomati, samo na področju Sarajeva 440. Povečuje se število igralnih salonov z 20 do 30 igralnimi avtomati. Loterija BiH je poleg družbe Hit Coloseum edini uradni organizator prirejanja živih iger, vendar se pojavljajo ilegalni organizatorji predvsem igre poker, kar predstavlja nelojalno konkurenco. Tudi na področju koncertne dejavnosti se ponudba trženja koncertov povečuje. Z organizacijo koncertov so pričeli tudi v večjih restavracijah.

## Hrvaška

Najbližji konkurent je igralni salon Elit, ki se nahaja v hotelu Melia Coral in je prevzel večino gostov po zaprtju igralnice Solei. Vsi ostali igralni saloni v Umagu imajo pretežno hrvaške goste, igralni salon Elit pa posluje pretežno z italijanskimi gosti. V letu 2013 naj bi ponudbo razširil tudi z igralnimi mizami. Večji neposredni konkurenti družbe so še Casino Mulino, Casino Zefir, trije klubi z igralnimi avtomati v Umagu in njegovi okolici ter več igralnih salonov z manjšim številom igralnih avtomatov in drugih iger (biljard, športne stave ...). Prednosti neposredne konkurence se kažejo predvsem v večji fleksibilnosti poslovanja, bogati ponudbi igralnih avtomatov, zanimivem ambientu, zunanji atraktivnosti ... Igralnice in igralni saloni v Umagu in okolici so v letu 2012 osvežili igralni park, dopolnitve ponudbe pa načrtujejo tudi v letu 2013.

## 5 POLITIKA DRUŽBENE ODGOVORNOSTI

### Družbeno odgovorni, navkljub zaostrenim poslovnim razmeram

Tudi v poslovnem letu 2012, ki se je v obdobju sanacije poslovanja družbe in skupine Hit izkazalo za enega najzahtevnejših doslej, je skupina Hit premišljeno udeleževala svojo zavezo k družbeno odgovornemu delovanju. Dejstvo je, da so prav prizadevanja za stabilizacijo poslovanja in odgovornost lastnikom neločljivo povezana z zagotavljanjem varnosti zaposlitev ter uresničevanjem širših družbenih in okoljskih ciljev.

V tretjem letu sanacije smo bili primorani finančne vložke v sponzorstva in donacije še dodatno omejiti in se o priložnostih za pomoč še toliko bolj premišljeno odločati. Ohranili smo podporo družbenim, kulturnim, strokovnim, izobraževalnim in športnim aktivnostim, ki so izrazito povezana z lokalnimi okolji, v katerih skupina deluje.

Skupina Hit že vrsto let sodeluje z različnimi športnimi društvi in klubi. Tako je tudi v letu 2012 podprla izvedbo dveh največjih zimskih športnih dogodkov v Sloveniji - tekmovanja za Zlato lisico v Mariboru ter Pokala Vitranc v Kranjski Gori. Prav v Kranjski Gori skupina Hit omogoča delovanje športne dvorane Vitranc in ženskega košarkarskega kluba Kranjska Gora. Matična družba ostaja zaveznica izobraževalnih, kulturnih in športnih institucij tudi na Goriškem. V sodelovanju z Mestno občino Nova Gorica in v skladu z možnostmi sodeluje pri izvedbi različnih dogodkov, ki bogatijo mestni utrip. V prvem delu leta je družba Hit uspela pomagati članski ekipi nogometnega kluba Gorica, ženskega odbojcarskega kluba, kolesarskega kluba in šahovskemu klubu, v nadaljevanju pa je zaradi zaostrovanja poslovnih razmer sodelovanje omejila na mladinske sekcije. S pomočjo Društva mladi nogometaš Gorica prav Hit že leta omogoča športno udejstvovanje mladim nogometašem in njihov varnejši osebni razvoj.

V okviru človekoljubne dejavnosti je skupina Hit podporo namenila bolnišnici v Stari Gori, skladno s zmožnostmi pa v obliki storitev in promocijskih sredstev podprla tudi druga društva, zavode in fundacije, ki razvijajo prostovoljno dejavnost pomoči sočloveku. V letu 2012 je pomagala pri ustanovitvi in zagonu delovanja novega društva upokojencev družbe Hit.

V galeriji Paviljon v poslovnem centru Hit v Novi Gorici se je že 15. sezono nadaljeval cikel razstav likovnih del priznanih domačih in tujih avtorjev.

Odgovornost do narave in varovanje naravnega okolja, v katerem poslujejo posamezne enote skupine Hit, sta se izrazila s številnimi skrbno načrtovanimi aktivnostmi. Za prihranek energije je matična družba v letu 2012 izpeljala projekt, ki so ga s pomočjo strokovnjakov iz družbe E3 d.o.o. pripravili prav Hitovi energetiki. Zagon sistema kogeneracije, ki je izrazito družbeno odgovorno in okoljsko naravnano, je spremenil energetska oskrbo Hitovega največjega igralniško-zabavišnega centra Perla. Na strehi stavbe tehničnih služb pa smo v sodelovanju z družbo Topsol namestili fotovoltaično elektrarno in s tem poskrbeli za boljšo energetska oskrbo objekta.

V zadnjih treh letih si v družbi Hit prizadevamo za uveljavljanje razvoja kulture ustvarjalnosti. Zaposlene spodbujamo,

Prav v poslovnem letu 2013, ko bo po napovedih pričakovati še dodatno zaostrovanje socialnih razmer v širšem poslovnem okolju, družba Hit ostaja osredotočena na aktivno udejanjanje sanacijskih načrtov in sprejete strategije razvoja družbe ter skupine Hit do leta 2020. S popolnim zavedanjem nujnosti dobrega in odgovornega poslovanja do vseh deležnikov, lastnikov, zaposlenih, poslovnih partnerjev ter drugih javnosti.

## 6 REVIZORJEVO POROČILO



### Poročilo neodvisnega revizorja

Lastnikom družbe HIT d.d.

#### *Poročilo o računovodskih izkazih*

Revidirali smo priložene skupinske računovodske izkaze družbe HIT d.d. in njenih odvisnih družb (Skupina HIT), ki vključujejo skupinsko bilanco stanja na dan 31. decembra 2012, skupinski izkaz poslovnega izida, skupinski izkaz vseobsegajočega donosa, skupinski izkaz gibanja kapitala in skupinski izkaz denarnih tokov za tedaj končano leto ter povzetek bistvenih računovodskih usmeritev in druge pojasnjevalne opombe.

#### *Odgovornost posloводства za računovodske izkaze*

Poslovodstvo je odgovorno za pripravo in pošteno predstavitev teh računovodskih izkazov v skladu s slovenskimi računovodskimi standardi in za tako notranje kontroliranje, kot je v skladu z odločitvijo posloводства potrebno, da omogoči pripravo računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake.

#### *Revizorjeva odgovornost*

Naša odgovornost je izraziti mnenje o teh računovodskih izkazih na podlagi revizije. Revizijo smo opravili v skladu z mednarodnimi standardi revidiranja. Ti standardi zahtevajo od nas izpolnjevanje etičnih zahtev ter načrtovanje in izvedbo revizije za pridobitev sprejemljivega zagotovila, da računovodski izkazi ne vsebujejo pomembno napačne navedbe.

Revizija vključuje izvajanje postopkov za pridobitev revizijskih dokazov o zneskih in razkritjih v računovodskih izkazih. Izbrani postopki so odvisni od revizorjeve presoje in vključujejo tudi ocenjevanje tveganj napačne navedbe v računovodskih izkazih zaradi prevare ali napake. Pri ocenjevanju teh tveganj prouči revizor notranje kontroliranje, povezano s pripravljanim in poštenim predstavljanjem računovodskih izkazov družbe, da bi določil okoliščinam ustrezne revizijske postopke, ne pa, da bi izrazil mnenje o uspešnosti notranjega kontroliranja družbe. Revizija vključuje tudi ovrednotenje ustreznosti

uporabljenih računovodskih usmeritev in utemeljenosti računovodskih ocen posloводства kot tudi ovrednotenje celotne predstavitve računovodskih izkazov.

Verjamemo, da so pridobljeni revizijski dokazi zadostna in ustrezna podlaga za naše revizijsko mnenje.

### ***Mnenje***

Po našem mnenju so računovodski izkazi v vsch pomembnih pogledih poštena predstavitev finančnega položaja Skupine HIT na dan 31. decembra 2012 ter njenega poslovnega izida in denarnih tokov za tedaj končano leto v skladu s slovenskimi računovodskimi standardi.

### ***Poudarjanje zadeve***

Opozarjamo na točko 14.1.1 Letnega poročila iz katere so razvidni ukrepi, ki jih Skupina sprejema za zmanjšanje njene zadolženosti. Kratkoročne obveznosti Skupine na dan 31.12.2012 znašajo 109.252.885 eur in presegajo kratkoročna sredstva za 80.455.683 eur, izguba iz poslovanja pa je za leto 2012 znašala 32.388.591 eur. Navedene okoliščine nakazujejo na pomembno negotovost, ki lahko povzroči bistven dvom o sposobnosti Skupine nadaljevati kot delujoče podjetje.

Naše mnenje v zvezi s tem ni prilagojeno.

### ***Druge zadeve***

Posebej opozarjamo na dejstvo, da to revizorjevo poročilo nadomešča naše poročilo o računovodskih izkazih Skupine HIT z dne 6.5.2013, s čimer želimo preprečiti opiranje na prej izdano revizorjevo poročilo.

### ***Poročilo o zahtevah druge zakonodaje***

V skladu z zahtevo Zakona o gospodarskih družbah potrjujemo, da so informacije v poslovnem poročilu skladne s priloženimi računovodskimi izkazi.



Tomaž Mahnič, ACCA  
*pooblaščen revizor*

**KPMG SLOVENIJA,**  
podjetje za revidiranje, d.o.o.

Boris Drobnič  
*partner*



## 7 SKUPINSKI IZKAZI

### 7.1 Skupinski izkaz poslovnega izida za leti, končani 31. 12. 2012 in 31. 12. 2011

	<b>2012</b> <b>(v EUR)</b>	<b>2011</b> <b>(v EUR)</b>
Čisti prihodki iz prodaje poslovnih učinkov	173.403.014	190.270.463
Sprememba vrednosti zalog proizvodov in nedokončane proizvodnje		
Usredstveni lastni proizvodi in lastne storitve	1.033.501	1.253.089
Prevrednotovalni in ostali poslovni prihodki	2.133.663	1.827.352
<b>Kosmati donos iz poslovanja</b>	<b>176.570.178</b>	<b>193.350.904</b>
<b>Poslovni odhodki</b>	<b>(180.195.545)</b>	<b>(190.267.866)</b>
Stroški blaga, materiala in storitev	(61.098.494)	(68.608.577)
Nabavna vrednost prodanega blaga in stroški porabljenega materiala	(18.057.525)	(19.444.861)
Stroški storitev	(43.040.969)	(49.163.716)
Stroški dela	(62.563.744)	(65.447.547)
Stroški plač	(46.375.314)	(48.978.264)
Stroški socialnih zavarovanj	(9.314.030)	(8.818.409)
• Stroški pokojninskih zavarovanj	(6.227.557)	(5.489.797)
• Stroški drugih socialnih zavarovanj	(3.086.473)	(3.328.612)
Drugi stroški dela	(6.874.400)	(7.650.874)
Odpisi vrednosti	(25.449.199)	(28.469.035)
Amortizacija in prevrednotovalni poslovni odhodki pri neopredmetenih sredstvih in opredmetenih osnovnih sredstvih	(24.698.163)	(28.247.843)
Prevrednotovalni odhodki pri obratnih sredstvih	(751.036)	(221.192)
Drugi poslovni odhodki	(31.084.108)	(27.742.707)
<b>Poslovni izid iz poslovanja</b>	<b>(3.625.367)</b>	<b>3.083.038</b>
<b>Finančni prihodki</b>	<b>1.568.589</b>	<b>737.009</b>
Finančni prihodki iz deležev	513.453	301.198
Drugi finančni prihodki iz deležev	513.453	301.198
Finančni prihodki iz danih posojil in iz poslovnih terjatev	1.055.136	435.811
Drugi finančni prihodki iz obresti od danih posojil in poslovnih terjatev	1.055.136	435.811

Nadaljevanje na naslednji strani ►

► Nadaljevanje s prejšnje strani

	<b>2012</b> <b>(v EUR)</b>	<b>2011</b> <b>(v EUR)</b>
<b>Finančni odhodki</b>	<b>(20.407.269)</b>	<b>(9.204.573)</b>
Finančni odhodki iz oslabitve in odpisov finančnih naložb	(11.539.739)	(916.935)
Drugi prevrednotovalni finančni odhodki	(11.539.739)	(916.935)
Finančni odhodki iz poslovnih in finančnih obveznosti	(8.867.530)	(8.287.638)
Drugi finančni odhodki za obresti in iz drugih obveznosti	(8.176.685)	(7.050.451)
Finančni odhodki iz obveznosti do dobaviteljev in meničnih obveznosti	(13.153)	(110.953)
<b>Drugi prihodki</b>	<b>388.989</b>	<b>770.176</b>
<b>Drugi odhodki</b>	<b>(314.198)</b>	<b>(376.948)</b>
<b>Poslovni izid pred davki</b>	<b>(22.389.256)</b>	<b>(4.991.298)</b>
Davek iz dobička	(330.511)	(248.133)
Odloženi davki	(9.668.824)	(438.849)
<b>Čisti poslovni izid obračunskega obdobja</b>	<b>(32.388.591)</b>	<b>(5.678.280)</b>
Čisti poslovni izid manjšinskih lastnikov	(210.314)	(1.129.193)
Čisti poslovni izid večinskih lastnikov	(32.178.277)	(4.549.087)

## 7.2 Skupinski izkaz vseobsegajočega donosa za leti, končani 31. 12. 2012 in 31. 12. 2011

	<b>2012</b> <b>(v EUR)</b>	<b>2011</b> <b>(v EUR)</b>
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	(32.388.591)	(5.678.280)
Spremembe presežka iz prevrednotenja finančnih sredstev, razpoložljivih za prodajo	(9.352.215)	(9.352.215)
Dobički in izgube, ki izhajajo iz prevedbe računovodskih izkazov podjetij v tujini	573.940	122.595
<b>Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja</b>	<b>(30.409.479)</b>	<b>(14.907.900)</b>
Celotni vseobsegajoči donos manjšinskih lastnikov	(40.449)	(1.033.123)
Celotni vseobsegajoči donos večinskih lastnikov	(30.369.030)	(13.874.777)

### 7.3 Skupinski bilanci stanja za leti, končani na dan 31. 12. 2012 in 31. 12. 2011

	2012 (v EUR)	2011 (v EUR)
<b>SREDSTVA</b>	<b>264.338.291</b>	<b>304.764.619</b>
<b>Dolgoročna sredstva</b>	<b>229.901.512</b>	<b>265.341.992</b>
Neopredmetena sredstva in dolg.aktivne čas.razm.	4.304.232	5.299.465
Dolgoročne premoženjske pravice	2.104.875	2.863.916
Uskupinjevalno dobro ime	1.469.937	1.560.114
Druge dolgoročne aktivne časovne razmejitve	729.420	875.435
Opredmetena osnovna sredstva dela	211.228.443	225.510.227
Zemljišča in zgradbe	184.665.788	196.935.628
• Zemljišča	22.916.135	22.981.248
• Zgradbe	161.749.653	173.954.380
Druge naprave in oprema	25.093.448	26.981.552
Osnovna sredstva, ki se pridobivajo	1.469.207	1.593.047
• Predujmi za pridobitev opredmetenih osnovnih sredstev	94.428	
• Opredmetena osnovna sredstva v gradnji in izdelavi	1.374.779	1.593.047
Naložbene nepremičnine	3.522.336	3.723.769
Dolgoročne finančne naložbe	6.958.039	17.088.278
Dolgoročne finančne naložbe, razen posojil	6.876.132	16.216.377
Druge delnice in deleži	6.621.696	15.676.716
Druge dolgoročne finančne naložbe	254.436	539.661
Dolgoročna posojila	81.907	871.901
Dolgoročna posojila drugim	81.907	871.901
Dolgoročne poslovne terjatve	1.058.548	1.217.439
Dolgoročne poslovne terjatve do drugih	1.058.548	1.217.439
Terjatve za odložene davke	2.829.914	12.502.814
<b>Kratkoročna sredstva</b>	<b>28.797.202</b>	<b>33.510.802</b>
Sredstva (skupine za odtujitev) za prodajo	1.225.977	628.570
Sredstva skupine za prodajo	1.225.977	628.570

Nadaljevanje na naslednji strani ►

► Nadaljevanje s prejšnje strani

	<b>2012</b> <b>(v EUR)</b>	<b>2011</b> <b>(v EUR)</b>
Zaloge	1.935.347	2.066.933
Material	1.816.118	1.911.652
Proizvodi in trgovsko blago	119.010	155.273
Predujmi dani drugim	219	8
Kratkoročne finančne naložbe	2.954.772	2.791.425
Kratkoročne finančne naložbe, razen posojil	2.095.512	2.144.350
Druge kratkoročne finančne naložbe	2.095.512	2.144.350
Kratkoročna posojila	859.260	647.075
Kratkoročna posojila drugim	859.260	647.075
Kratkoročne poslovne terjatve	6.244.181	6.531.209
Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev	2.861.463	3.331.357
Kratkoročne terjatve do pridruženih družb	10.968	10.968
Kratkoročne poslovne terjatve do drugih	3.371.750	3.188.884
Denarna sredstva	16.436.925	21.492.665
<b>Aktivne časovne razmejitve</b>	<b>5.639.577</b>	<b>5.911.825</b>
<b>OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV</b>	<b>264.338.291</b>	<b>304.764.619</b>
<b>Kapital</b>	<b>70.129.711</b>	<b>104.768.331</b>
Vpoklicani kapital	28.328.468	28.328.468
Osnovni kapital	28.328.468	28.328.468
Kapitalske rezerve	29.618.361	29.618.361
Rezerve iz dobička	4.248.010	37.623.098
Zakonske rezerve	4.248.010	5.303.159
Druge rezerve iz dobička		32.319.939
Presežek iz prevrednotenja	2.756.099	1.350.927
Uskupinjevalni popravek kapitala	404.064	143.839
Kapital manjšinskih lastnikov	4.774.709	7.703.638

Nadaljevanje na naslednji strani ►

► Nadaljevanje s prejšnje strani

	<b>2012</b> (v EUR)	<b>2011</b> (v EUR)
<b>Rezervacije in dolgoročne pasivne časovne razmejitev</b>	<b>10.286.652</b>	<b>7.996.083</b>
Rezervacije za odpravnine in podobne obveznosti	4.193.409	3.726.052
Druge rezervacije	2.801.428	400.000
Dolgoročne pasivne časovne razmejitve	3.291.815	3.870.031
<b>Dolgoročne obveznosti</b>	<b>65.167.485</b>	<b>82.793.174</b>
Dolgoročne finančne obveznosti	63.888.747	82.237.263
Dolgoročne finančne obveznosti do bank	49.091.930	69.639.503
Dolgoročne finančne obveznosti do drugih	14.796.817	12.597.760
Dolgoročne poslovne obveznosti	707.534	129.494
Dolgoročne poslovne obveznosti do drugih	703.437	111.742
Dolgoročne poslovne obveznosti do drugih	4.097	17.752
Odložene obveznosti za davek	571.204	426.417
<b>Kratkoročne obveznosti</b>	<b>109.252.885</b>	<b>103.682.907</b>
Kratkoročne finančne obveznosti	81.536.180	78.236.646
Kratkoročne finančne obveznosti do bank	80.722.863	76.905.386
Druge kratkoročne finančne obveznosti	813.317	1.331.260
Kratkoročne poslovne obveznosti	<b>27.716.705</b>	<b>25.446.261</b>
Kratkoročne poslovne obveznosti na podlagi predujmov	951.793	892.822
Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev	11.663.827	11.274.199
Druge kratkoročne poslovne obveznosti	15.101.085	13.279.240
<b>Pasivne časovne razmejitve</b>	<b>9.501.558</b>	<b>5.524.124</b>

## 7.4 Skupinski izkaz denarnih tokov za leto, končano na dan

### Izkaz denarnih tokov (posredna metoda- različica II)

	2012 (v EUR)	2011 (v EUR)
<b>A. DENARNI TOKOVI PRI POSLOVANJU</b>		
<b>a) Postavke izkaza poslovnega izida</b>	<b>9.397.446</b>	<b>27.908.225</b>
Poslovni prihodki (razen za prevrednotenje) in finančni prihodki iz poslovnih terjatev	175.904.557	191.241.908
Poslovni odhodki brez amortizacije (razen za prevrednotenje) in finančni odhodki iz poslovnih obveznosti	(157.893.074)	162.704.895
Davki iz dobička in drugi davki, ki niso zajeti v poslovnih odhodkih	(8.614.037)	(628.788)
<b>b) Spremembe čistih obratnih sredstev (in časovnih razmejitev, rezervacij ter odloženih terjatev in obveznosti za davek) poslovnih postavk bilance stanja</b>	<b>17.284.752</b>	<b>(3.977.195)</b>
Začetne manj končne poslovne terjatve	(58.377)	(636.690)
Začetne manj končne aktivne časovne razmejitve	235.002	1.313.587
Začetne manj končne odložene terjatve za davek	8.567.688	483.383
Začetna manj končna sredstva (skupine za odtujitev) za prodajo	(738.227)	
Začetne manj končne zaloge	265.565	(177.627)
Končni manj začetni poslovni dolgovi	4.394.884	(1.562.038)
Končne manj začetne pasivne časovne razmejitve in rezervacije	4.783.332	(3.309.125)
Končne manj začetne odložene obveznosti za davek	(165.115)	(88.685)
<b>c) Prebitek prejemkov pri poslovanju ali prebitek izdatkov pri poslovanju (a + b)</b>	<b>26.682.198</b>	<b>23.931.030</b>
<b>B. DENARNI TOKOVI PRI NALOŽBENJU</b>		
<b>a) Prejemki pri naložbenju</b>	<b>6.037.546</b>	<b>9.153.851</b>
Prejemki od dobljenih obresti	225.798	376.475
Prejemki od dobljenih deležev v dobičku drugih, ki se nanašajo na naložbenje	513.242	244.786
Prejemki od odtujitve neopredmetenih sredstev	26.618	
Prejemki od odtujitve opredmetenih osnovnih sredstev	457.917	1.656.273
Prejemki od odtujitve naložbenih nepremičnin	707.975	1.787.388
Prejemki od odtujitve dolgoročnih finančnih naložb	17.483	5.088.929
Prejemki od odtujitve kratkoročnih finančnih naložb	4.088.513	
<b>b) Izdatki pri naložbenju</b>	<b>(15.530.601)</b>	<b>(11.948.546)</b>
Izdatki za pridobitev neopredmetenih sredstev	(138.056)	(492.321)
Izdatki za pridobitev opredmetenih osnovnih sredstev	(9.506.831)	(7.565.498)
Izdatki za pridobitev naložbenih nepremičnin	(4.491)	

Nadaljevanje na naslednji strani ►

► Nadaljevanje s prejšnje strani

	<b>2012</b>	<b>2011</b>
	<b>(v EUR)</b>	<b>(v EUR)</b>
Izdatki za pridobitev kratkoročnih finančnih naložb	(5.881.223)	(3.890.727)
<b>c) Prebitek prejemkov pri naložbenju ali prebitek izdatkov pri naložbenju (a + b)</b>	<b>(9.493.055)</b>	<b>(2.794.695)</b>
<b>C. DENARNI TOKOVI PRI FINANCIRANJU</b>		
<b>a) Prejemki pri financiranju</b>	<b>17.116.330</b>	<b>14.218.239</b>
Prejemki od povečanja kratkoročnih finančnih obveznosti	17.116.330	14.218.239
<b>b) Izdatki pri financiranju</b>	<b>(39.358.913)</b>	<b>(34.699.851)</b>
Izdatki za dane obresti, ki se nanašajo na financiranje	(7.692.475)	(7.188.480)
Izdatki za odplačila dolgoročnih finančnih obveznosti	(21.117.656)	(20.121.638)
Izdatki za odplačila kratkoročnih finančnih obveznosti	(9.644.450)	(6.435.331)
Izdatki za izplačila dividend in drugih deležev v dobičku	(904.332)	(954.402)
<b>c) Prebitek prejemkov pri financiranju ali prebitek izdatkov pri financiranju (a + b)</b>	<b>(22.242.583)</b>	<b>(20.481.612)</b>
<b>D. KONČNO STANJE DENARNIH SREDSTEV</b>		
<b>x) Denarni izid v obdobju (seštevek prebitkov Ac, Bc in Cc)</b>	<b>(5.053.440)</b>	<b>654.723</b>
Tečajne razlike pri prevedbi	(2.300)	(17.423)
<b>y) Začetno stanje denarnih sredstev</b>	<b>21.492.665</b>	<b>20.855.365</b>



**Hit, d. d.**

Delpinova 7a  
5000 Nova Gorica,  
Slovenija

t + 386 (0) 5 336 40 00

f + 386 (0) 5 302 64 30

[pr@hit.si](mailto:pr@hit.si), [www.hit.si](http://www.hit.si)

Nova Gorica, 2013