

Skupina Hit

KONSOLIDIRANO LETNO POROČILO za leto, končano 31. decembra 2014

Skrajšana verzija za na splet



hit
universe of fun

V Novi Gorici, maj 2015

1	UVODNIK PREDSEDNIKA UPRAVE	2
	DOSEŽKI SKUPINE HIT V LETU 2014	3
1.1	OSNOVNI PODATKI O MATIČNI DRUŽBI HIT D.D. NOVA GORICA	4
2	POSLOVNO POROČILO SKUPINE HIT	9
2.1	UVOD	9
2.2	IGRE NA SREČO	11
2.3	HOTELIRSTVO IN DRUGE TURISTIČNE DEJAVNOSTI	15
2.4	DRUGE DEJAVNOSTI	16
2.5	PRIHODKI IN NJIHOVA DELITEV	16
2.6	ZAPOSLENI	17
2.7	INVESTICIJSKA VLAGANJA IN RAZVOJNI PROJEKTI	18
2.8	VAROVANJE OKOLJA	19
2.9	ANALIZA BILANCE STANJA IN KAZALNIKI	19
2.10	POKAZATELJI SKUPINE HIT	22
3	POSŁANSTVO, VIZIJA IN STRATEŠKI CILJI	23
3.1	POSŁANSTVO IN VIZIJA	23
3.2	STRATEGIJA RAZVOJA	23
4	POSŁOVNO OKOLJE IN KONKURENCA	25
4.1	ZAKONODAJA	25
4.2	GOSPODARSKE RAZMERE	26
4.3	KONKURENCA	27
5	POLITIKA DRUŽBENE ODGOVORNOSTI	30
6	REVIZORJEVO POROČILO	31
7	SKUPINSKI IZKAZI	33
7.1	SKUPINSKI IZKAZI POSLOVNEGA IZIDA ZA LETI, KONČANI NA DAN 31.12.2014 IN 31.12.2013	33
7.2	SKUPINSKI IZKAZ DRUGEGA VSEOBSEGAJOČEGA DONOSA ZA LETI, KONČANI NA DAN 31.12.2014 IN 31.12.2013	34
7.3	SKUPINSKA BILANCA STANJA ZA LETI, KONČANI NA DAN 31.12.2014 IN 31.12.2013	35
7.4	SKUPINSKI IZKAZ DENARNIH TOKOV ZA LETI, KONČANI NA DAN 31.12.2014 IN 31.12.2013 – RAZLIČICA II	38

1 UVODNIK PREDSEDNIKA UPRAVE

Na poti zahtevnega prestrukturiranja skupine Hit

Za nami je poslovno leto, ki je prineslo kar nekaj potrditev, da je matični družbi skupine Hit uspelo svoj poslovni položaj postaviti v stabilnejše okvirje, a zahtevnih poslovnih odločitev in nevarnosti, ki so povezane z zagotavljanjem likvidnosti družb v skupini Hit, s tem ni konec.

S stalnim iskanjem ter udejanjanjem rešitev v posameznih hčerinskih družbah smo si in si bomo tudi nadalje prizadevali zadostiti in uskladiti interese različnih deležnikov: od lastnikov in bank upnic, do interesov razvoja posameznih destinacij in vseh zaposlenih. Če smo s premišljeno zastavljeno strategijo razvoja postavili vzvode za nadaljnje poslovanje ter si odprli vrata za nekatere nove investicije, so po drugi strani na rezultate poslovanja celotne skupine v minulem letu vplivale tudi neizogibne poslovne odločitve, povezane z bremenom preteklosti in posledičnim prenehanjem poslovanja, likvidacijo oz. stečajem dveh odvisnih družb. Tudi slednje pa nas ne more odvrniti od naše dolgoročne zaveze k uspešnemu finančnemu prestrukturiranju skupine Hit.



Le z nujno potrebno in ustrezno akumulacijo kapitala lahko namreč zagotovimo potrebno povečanje konkurenčnosti različnih segmentov ponudbe v skupini. Pri tem pa pomembno vlogo igrajo sinergije, ki jih lahko ustvarjamo z izmenjavo znanj, krepitvijo in širitvijo poslovnih povezav, s premišljenimi skupnimi tržnimi nastopi in izmenjavo gostov. Ob tem je potrebna skupna zavest, da je za uresničevanje pričakovanih gostov potrebno stalno vlaganje v razvoj obstoječih in novih produktov, s čimer lahko ohranjamo in krepimo svoj položaj na zahtevnem trgu turizma in igralniško-zabaviščne dejavnosti. Čaka nas veliko dela in naporov, da bi skupaj ustvarili in ponudili tako paleto storitev, ki bodo ustrezale željam in potrebam gostov ter prinašale nov prihodek.

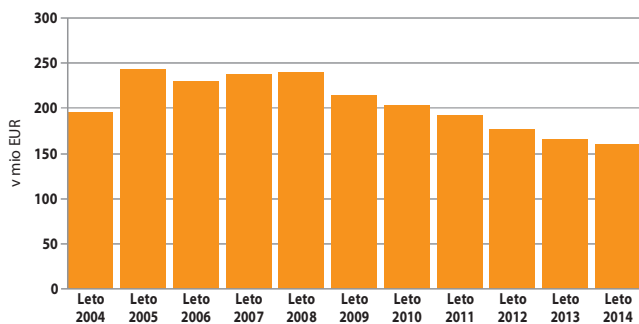
Vsaka izmed hčerinskih družb skupine bo tako morala tudi v prihodnje uresničevati lastne poslovne cilje in z njimi upravičevati svoj samostojni obstoj. Naše prednostne naloge pa ostajajo tesno povezane z nadaljnjo stabilizacijo poslovanja v vseh družbah, ki sestavljajo skupino Hit.

mag. Dimitrij Piciga,
predsednik uprave Hit, d. d.

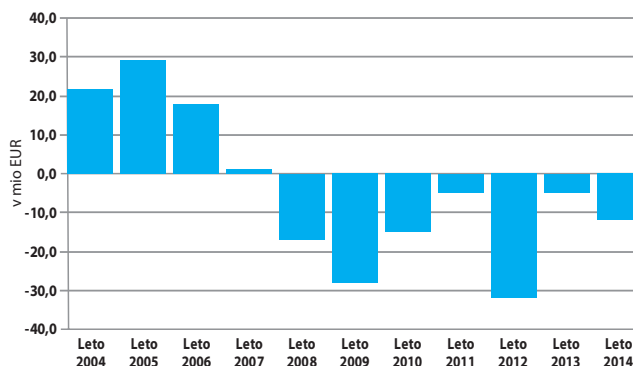
Dosežki skupine Hit v letu 2014

- 181.557 tisoč EUR kosmatega donosa iz poslovanja povečanega za davek od iger na srečo,
- 157.984 tisoč EUR kosmatega donosa iz poslovanja,
- 18.835 tisoč EUR izgube iz poslovanja (EBIT),
- 21.998 tisoč EUR poslovnega izida iz poslovanja povečanega za odpise vrednosti (EBITDA);
- 12.560 tisoč EUR čiste izgube skupine,
- 11.426 tisoč EUR čiste izgube večinskega lastnika,
- 152.588 tisoč EUR osnovne bruto realizacije od iger na srečo in vstopnin v igralnice (prihodki iz poslovanja pred obračunom davka od iger na srečo in izstopnega DDV od vstopnine),
- 1.623 tisoč obiskov igralnic,
- 433,1 tisoč realiziranih nočitev,
- 2.245 zaposlenih na dan 31.12.2014.

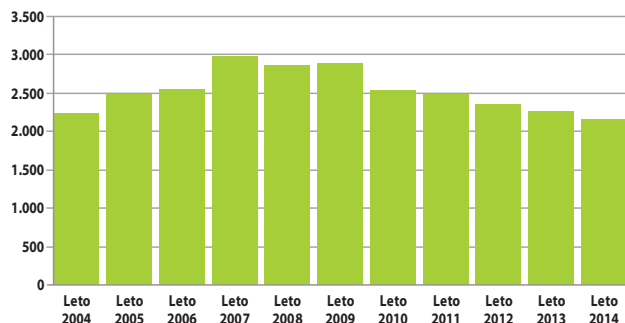
Kosmati donos iz poslovanja skupine Hit



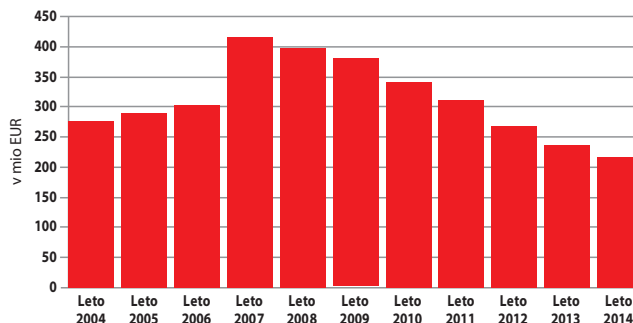
Čisti poslovni izid skupine Hit



Število zaposlenih na dan 31. 12.



Bilančna vsota skupine Hit na dan 31. 12.



Sestava skupine Hit na dan 31.12.2014

Hit d.d. Nova Gorica		
Hit Alpinea d.d., Kranjska Gora - delež v kapitalu 95,97%	Casino Kobarid d.d., Kobarid - delež v kapitalu 60%	MMP štiri d.o.o., Šempeter - delež v kapitalu 100%
Hit Larix d.d., Kranjska Gora - delež v kapitalu 75,28% - upravljalški delež 75,9%	Hit Montenegro d.o.o., Pržno - delež v kapitalu 75,01%	Hit Colosseum d.o.o., Sarajevo - delež v kapitalu 100%
Hit International d.o.o, Beograd - delež v kapitalu 90%	Grad GT d.o.o., Dobrovo - delež v kapitalu 45%	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 15px; height: 15px; background-color: #0056b3; margin-right: 5px;"></div> <div style="font-size: 0.9em;">obvladujoča družba</div> </div> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 15px; height: 15px; background-color: #92d050; margin-right: 5px;"></div> <div style="font-size: 0.9em;">odvisne družbe</div> </div> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 15px; height: 15px; background-color: #f4a460; margin-right: 5px;"></div> <div style="font-size: 0.9em;">pridružene družbe</div> </div>

1.1 OSNOVNI PODATKI O DRUŽBI HIT, D. D., NOVA GORICA

1.1.1 Ustanovitev

Ustanovitev družbe HIT d.o.o. je vpisana v sodnem registru Okrožnega sodišča v Novi Gorici pod številko registrskega vložka 1/00224/00, dne 09.10.1990.

Družba HIT hoteli, igralnice turizem d.d., Nova Gorica je pravna naslednica družbe HIT, hoteli, igralnice, turizem, d.o.o., Nova Gorica, ki se je lastninsko preoblikovala v delniško družbo z vpisom v Sodni register pri Okrožnem sodišču v Novi Gorici s sklepom Srg 98/00076 dne 09.02.1998.

Drugi pomembnejši podatki o družbi, vpisani tudi v sodni register so:

Firma: HIT hoteli, igralnice, turizem d.d. Nova Gorica
 Skrajšana firma: HIT d.d. Nova Gorica
 Sedež: Delpinova ulica 7a, 5000 Nova Gorica
 Matična številka: 5232058
 Osnovni kapital: 28.328.467,70 EUR
 Ustanovitelji: Republika Slovenija. Datum vstopa: 02.09.1997. Vložek: 28.328.467,70 EUR

Zastopniki družbe:

- mag. Dimitrij Piciga, predsednik uprave od 12.03.2013, z mandatom do 27.06.2018,
- Marjan Zahar, član uprave od 30.05.2011, z mandatom do 30.05.2016,
- Zvonko Šuler, član uprave od 16.07.2013, z mandatom do 16.07.2018,
- Simona Mele, MBA, članica uprave od 01.09.2013, z mandatom do 01.09.2018.

Člani nadzornega sveta:

- Marino Furlan, predstavnik občine, član nadzornega sveta od 03.05.2011, predsednik nadzornega sveta od 25.03.2013, z mandatom do 03.05.2015; na skupščini družbe Hit d.d. z dne 04.05.2015 mandat podaljšan za štiri leta, to je do 03.05.2019,
- Silvan Križman, imenovan s strani vlade, član nadzornega sveta od 25.04.2013, imenovan za namestnika predsednika 3. 12. 2014, z mandatom do 25.04.2017,
- Karlo Korče, predstavnik zaposlenih, član nadzornega sveta od 24.06.2010, imenovan za namestnika podpredsednika 28.03.2013, z mandatom do 24.06.2014,
- Sergej Čujec, predstavnik zaposlenih, član nadzornega sveta od 21.12.2010, z mandatom do 24.06.2014,
- Nada Drobne Popović, predstavnica lastnikov, članica nadzornega sveta od 10.06.2013, z mandatom do 25.04.2017,
- Miran Lampret, predstavnik lastnikov, član nadzornega sveta od 10.06.2013, z mandatom do 10.06.2017,
- Blaž Matiš Aldžić, predstavnik zaposlenih, član nadzornega sveta od 30.06.2014, z mandatom do 30.06.2018,
- Simon Bratina, predstavnik zaposlenih, član nadzornega sveta od 30.06.2014, z mandatom do 30.06.2018.

1.1.2 Kapital in lastniški sestav

Osnovni kapital družbe 28.328.467,70 EUR je bil ugotovljen na podlagi otvoritvene bilance na dan 18.06.1994. Razdeljen je na 6.788.634 kosovnih delnic, od tega:

- 4.073.180 navadnih, imenskih, vinkuliranih kosovnih delnic, kar predstavlja 60 % vrednosti celotnega osnovnega kapitala družbe;
- 2.715.454 neglasovalnih, participativnih, prednostnih, prosto prenosljivih kosovnih delnic, kar predstavlja 40 % vrednosti celotnega osnovnega kapitala družbe.

Lastniški ustroj družbe Hit d.d. na dan 31.12.2014 in 31.12.2013.

Naziv delničarja	Na dan 31.12.2014		Na dan 31.12.2013	
	Število delnic	% delnic / osnovnem kapitalu	število delnic	% delnic osnovnem kapitalu
Slovenski državni holding d.d.	1.357.727	20,00	1.357.727	20,00
Kapitalska družba d.d.	1.357.727	20,00	1.357.727	20,00
Mestna občina Nova Gorica	900.309	13,26	900.309	13,26
Občina Šempeter Vrtojba	183.726	2,71	183.726	2,71
Občina Renče - Vogrsko	122.305	1,80	122.305	1,80
Občina Kranjska Gora	131.699	1,94	131.699	1,94
Občina Rogaška Slatina	11.541	0,17	11.541	0,17
Občina Novo mesto	8.146	0,12	8.146	0,12
Skupaj navadne delnice	4.073.180	60,00	4.073.180	60,00
Skupaj prednostne delnice	2.715.454	40,00	2.715.454	40,00
Skupaj vse delnice	6.788.634	100,00	6.788.634	100,00

Lastniški ustroj družbe je glede na dan 31.12.2013 ostal nespremenjen.

Vse delnice so v celoti plačane.

Navadne delnice zagotavljajo njihovim imetnikom:

- pravico do udeležbe pri upravljanju družbe,
- pravico do dela dobička (dividende),
- pravico do ustreznega dela preostalega premoženja po likvidaciji ali stečaju družbe.

Prenos navadnih delnic je možen s predhodnim soglasjem Ministra za finance RS v skladu s 56. členom ZIS-UPB3 (Ur.l. RS 14/2011), veljavno izvršen pa je z vpisom v delniško knjigo družbe, ki jo vodi KDD d.d. Ljubljana v skladu s predpisi o nematerializiranih vrednostnih papirjih.

Participativne prednostne delnice so brez pravice do upravljanja. Njihovim imetnikom zagotavljajo poleg pravice do dela dobička (dividende po sklepu skupščine) in pravice do ustreznega dela preostalega premoženja po likvidaciji ali stečaju družbe, še fiksno dividendo v višini 1% knjigovodske vrednosti delnice. Prednostne delnice so prosto prenosljive.

1.1.3 Organi družbe

Organi družbe so uprava, nadzorni svet in skupščina. Uprava je organ upravljanja, ki vodi posle družbe, in jo sestavljajo predsednik in trije člani, eden izmed njih je delavski direktor. Predsednika in člane uprave, imenuje in razrešuje nadzorni svet, pri čemer le-ta delavskega direktorja imenuje kot člana uprave na predlog sveta delavcev. V času od 13.3.2013 sta bila v upravi predsednik uprave in en član (delavski direktor), 16.7.2013 je bil imenovan za člana uprave Zvonko Šuler. Od 01.09.2013 dalje deluje uprava v polni sestavi, ko je bila imenovana za članico uprave Simona Mele.

Nadzorni svet, ki nadzoruje vodenje poslov družbe, šteje šest članov, med katerimi sta dva člana predstavnika delavcev družbe, ki ju izvoli svet delavcev, enega člana pa imenuje Vlada RS neposredno. Ostale člane izvoli skupščina delničarjev.

V okviru nadzornega sveta deluje revizijska komisija, v njeni sestavi so trije člani, ki jih imenuje nadzorni svet. Člani revizijske komisije v letu 2014 so bili Nada Drobne Popovič in Miran Lampret, oba člana revizijske komisije od 13.06.2013, ter Miha Rozman, član revizijske komisije od 23.01.2014.

1.1.4 Dejavnosti, koncesije in koncesijske dajatve

Pomembnejše dejavnosti družbe so:

- prirejanje posebnih iger na srečo,
- dejavnost hotelov in podobnih obratov,
- dejavnost restavracij in gostiln,
- dejavnost okrepčevalnic, samopostrežnih restavracij, slaščičarn, kavarn, menz, točenje pijač in drugih gostinskih obratov,
- dejavnost potovalnih agencij in organizatorjev potovanj ter s turizmom povezane dejavnosti,
- dejavnost prirejanja razstav, sejmov in kongresov,
- dejavnost obratovanja športnih objektov,
- druge razvedrilne dejavnosti in dejavnosti za sprostitvev.

V skladu z določbami Zakona o igrah na srečo se igre na srečo lahko prirejajo le na podlagi koncesije oziroma dovoljenj pristojnega organa.

V skladu s predpisi je družba pridobila pet koncesij za prirejanje posebnih iger na srečo v igralnicah in sklenila koncesijske pogodbe za čas od 1.7.1999 do 30.6.2004. Vlada Republike Slovenije s sklepom podaljšuje koncesijske pogodbe vsakih pet let. V letu 2014 je vlada podaljšala koncesije do 30.09.2019 naslednjim igralnicam:

- Casino Park, Nova Gorica,
- Casino Perla, Nova Gorica,
- Casino Korona, Kranjska Gora,
- Casino Fontana, Rogaška Slatina.

Poleg naštetih koncesij prireja družba posebne igre na srečo še v igralnem salonu Casinò Drive-in v Vrtojbi, za katerega ima podeljeno koncesijo do 5.12.2015.

V skladu s pogodbo o pripojitvi družbe HIT Šentilj d.d. je bila 09.07.2012 prenesena na HIT d.d. koncesija za prirejanje posebnih iger na srečo v igralnici Casino Mond, z veljavnostjo do 30.10.2015.

Za dodeljene koncesije mora družba, kot koncesionar, obračunavati in plačevati predpisano koncesijsko dajatev, podrobneje predpisano v Zakonu o davku od iger na srečo in v Zakonu o igrah na srečo. Koncesijska dajatev se plačuje ločeno, za vsako dobljeno koncesijo. Osnova za obračun koncesijske dajatve je vrednost prejetih vplačil za udeležbo pri posamezni vrsti iger, zmanjšana za izplačane dobitke za posamezno vrsto iger ter prihodek od iger, ki jih igrajo igralci drug proti drugemu. V letih 2004-2014 je družba obračunavala in plačevala koncesijsko dajatev pri vseh posebnih igrah na srečo, razen pri igrah na igralnih avtomatih, po enotni stopnji 5 % od osnove; pri igrah na igralnih avtomatih pa po progresivni lestvici.

Poslovno leto družbe je enako koledarskemu letu. V letu 2014 je bilo povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur 1.422 (2013: 1.435).

2 POSLOVNO POROČILO SKUPINE HIT

2.1 UVOD

Skupino Hit je konec leta 2014 sestavljala matična družba in sedem odvisnih družb. Štiri odvisne družbe so poslovale v Sloveniji, ostale tri pa na območju bivše Jugoslavije, od katerih je bila ena iz poslovnega vidika v mirovanju.

Za družbo **Hit d.d.** je bilo leto 2014 z vidika poslovanja uspešno, saj je preseгла tako načrtovane rezultate, kot rezultate dosežene v letu 2013. Omenjeno je odraz pravilno zastavljenih in dosledno izvedenih ukrepov, usmerjenih v povečanje prihodkov in znižanje stroškov. Pogoji poslovanja so namreč ostali oteženi in se tekom leta z zastojem gospodarskega okrevanja na ključnih trgih, še zaostri. To je povzročilo dodatno finančno pešanje gostov, zlasti najmočnejših, ter okrnilo njihovo igro in obisk. Družba se je tako v drugi četrtini leta 2014 soočila s ponovnim upadom bruto realizacije igralnic na Goriškem. Na spremenjene razmere se je odzvala s prilagoditvijo in intenzivnejšim izvajanjem ukrepov ter uspela omejiti negativne posledice. Pohvali se lahko z dvigom obiskanosti igralnic in hotelov ter posledično zaustavitvijo padca prihodkov. V letu 2014 je iz poslovanja ustvarila za skoraj enkrat boljši poslovni izid kot v letu 2013. Poslovno leto je zaključila s čistim dobičkom in tako pretrgala verigo negativnih poslovnih izidov zadnjih let. Aktivnosti, ki so pripomogle k izboljšanju rezultatov, se nanašajo predvsem na marketinško-prodajno področje ter posodobitev in popestritev ponudbe z izgradnjo igralnice na prostem v Casinò Drive-in igralnem salonu, prenovo zunanje igralnice v igralniško-zabaviščnem centru Mond in pričetkom delovanja spletne igralnice HitStars.it na novi igralni platformi in s prenovljeno ponudbo iger. Izreden pomen za nadaljnje poslovanje družbe predstavlja podpis Krovne pogodbe o finančnem prestrukturiranju družbe s šestimi bankami upnicami, z veljavnostjo od 30.9.2014 dalje, ki bo družbi omogočala dolgoročno plačilno sposobnost in razvoj.

Družba **Hit Larix, d.d.**, iz Kranjske Gore je v letu 2014 poslovala uspešno in leto zaključila s pozitivnim poslovnim izidom. Rezultat je odraz kakovostne ponudbe produkta in storitev, uspešno izvedenih trženjskih aktivnosti ter ne nazadnje zadovoljstva gostov. S ciljno usmerjenim delovanjem je družba razvila ponudbo modernega igralnega salona z dodatno ponudbo gostinstva. Pri promoviranju je uspešno sodelovala z matično družbo ter sestrsko družbo Hit Alpinea. Družba se z zglednim poslovanjem uvršča med pravne subjekte v Sloveniji, ki se lahko pohvalijo z oceno bonitetne odličnosti, kar pomeni, da je kredibilna, nizkega tveganja, verodostojen in zaupanja vreden poslovni subjekt v odnosu sodelovanja z vsemi poslovnimi partnerji.

Družba **Hit Montenegro, d.o.o.** je v letu 2014 poslovala z minimalno izgubo. Izpad prihodkov je odraz splošne gospodarske krize na domačem, albanskem in primarnem italijanskem trgu, kar se odraža tako v upadu obiska kot tudi v manjši potrošnji gostov. Delno je na padec prihodkov vplivala tudi sreča na strani gostov, izjemno slabe vremenske razmere v času glavne turistične sezone ter doseganje nižjih cen iz naslova kongresne dejavnosti. Vrsta trženjskih aktivnosti je bila usmerjena predvsem v organizacijo različnih marketinških dogodkov in izvedbo promocijskih nastopov za pridobivanje novih gostov na trgih Turčije, Sicilije in Catanije. Aktivnosti so potekale tudi v smeri dviga kvalitete gostinske ponudbe ter izboljšanje koncepta posebnih dnevnih dogajanj. Družba je od meseca maja dalje plačevala koncesijsko dajatev v skladu z novo igralniško zakonodajo in sicer v višini 10% od dosežene bruto realizacije iger na srečo.

Družba **Hit Coloseum, d.o.o.**, iz Sarajeva je v letu 2014 presegla zastavljene cilje in zaključila poslovno leto z visokim dobičkom. V primerjavi z letom 2013 je družbi uspelo povečati prihodke in znižati stroške poslovanja. Družba je v letu 2014 uspešno nadaljevala sodelovanje s turškimi agenti in prilagajala ponudbo turškim gostom. Okrepila je sodelovanje s turističnimi agencijami in hoteli v Sarajevu za pridobivanje novih gostov. Izboljšala je izkoriščenost sistema sledenja gostom v okviru "Imperium players cluba", prilagodila organizacijsko strukturo zaposlenih v igralnici in skrbela za lojalnost stalnih gostov. Z usmerjenim oglaševanjem na domačem in tujem trgu, nižanjem cen marketinških zakupov ter ostalimi aktivnostmi je družbi uspelo znižati marketinške stroške in druge stroške storitev. Družba ohranja ugled najboljšega igralniškega centra v Sarajevu ter krepi sodelovanje z okoljem in državo.

Družba **Casino Kobarid, d.d.** je leto 2014 zaključila z izgubo. Zaradi gospodarskih razmer na primarnem italijanskem trgu je bilo zaznati veliko negotovost stalnih gostov, njihovo zadržanost in racionalnejšo uporabo storitev centra, kar je imelo velik vpliv na rezultat poslovanja. Družba je v letu 2014 izdelala in dosledno izvajala akcijski načrt, ki je vseboval prihodkovne in stroškovne ukrepe ter prilagoditev organizacije. Zaradi neuresničevanja poslovnih ciljev je družba konec leta prekinila s poslovanjem spletne igralnice. Na prvo mesto in v središče vseh aktivnosti in procesov je postavila odnose z gosti, prepoznavno »domačnost« in profesionalen odnos. Marketinške akcije so bile razširjene na celoten produkt in povezane s klubom lojalnosti. Družba je v letu 2014 praznovala deseto obletnico poslovanja igralniško-zabavišnega centra.

Družba **Hit Alpine, d.d.**, iz Kranjske Gore je v letu 2014 poslovala z izgubo. Kljub velikemu pričakovanju do upravitelja Sophos Hotels, slednji ni izpolnil pričakovanj. Doseženi rezultati so bistveno zaostali za napovedanimi. Skozi celotno leto sta hotel Larix in Prisank obratovala pod blagovno znamko Ramada. Manjše število prodanih nočitev v letu 2014 je vplivalo tudi na slabše poslovanje gostinske in wellness dejavnosti. Na izpad prihodkov so delno vplivale neugodne vremenske razmere ter zaostrena gospodarska situacija na trgu. Marketinške aktivnosti so bile usmerjene v oglaševanje smučarskih programov, promoviranje poslovnega turizma in wellness storitev. Velik poudarek je družba namenila tudi zniževanju stroškov poslovanja ter doseganju optimalne organizacije delovnih procesov s prilagajanjem vseh zaposlenih. Zaradi nedoseganja pričakovanih rezultatov je uprava družbe HIT Alpine d.d. na skupščini dne 29.04.2015 sprejela sklep o prekinitvi pogodbe o upravljanju sklenjene z družbo Sophos Hotels SA.

Družba **Casino Kristal Umag d.o.o.** je bila poslovno aktivna do meseca februarja 2014. S 16.5.2014 je bil uveden stečajni postopek družbe.

Družba **Hit Bovec d.o.o.** v stečaju ni bila zmožna v postopku likvidacije poplačati upnikov v celoti zato je likvidacijski upravitelj v mesecu februarju 2014 predlagal začetek stečajnega postopka. Od 21.2.2014 je bila družba v stečaju.

Družba **Hit International, d.o.o.**, iz Beograda je v letu 2014 iz poslovnega vidika mirovala. Negativen poslovni rezultat je posledica finančnih odhodkov za obresti iz naslova prejetega posojila matične družbe v preteklih letih, obračuna negativnih tečajnih razlik in slabitve zemljišča.

Skupina Hit je v letu 2014 ustvarila 171.274 tisoč EUR skupnih prihodkov ter imela 183.670 tisoč EUR vseh stroškov in odhodkov. Poslovno leto je tako zaključila s 12.560 tisoč EUR konsolidirane čiste izgube. Ob koncu leta 2014 je razpolagala s 213.341 tisoč EUR sredstev, ki jih je pokrivala z lastnimi viri (kapitalom) v vrednosti 49.302 tisoč EUR.

Na zadnji dan leta 2014 je skupina zaposlovala 2.245 delavcev, to je za 4% manj od stanja konec leta 2013.

Igralnice in igralni saloni skupine Hit so v letu 2014 zabeležili 1.623 tisoč obiskov, kar je za 3% manj kot leto poprej. Z izjemo Hitovih igralnic so se z upadom obiska soočale predvsem igralnice odvisnih družbe skupine Hit, kar gre pripisati predvsem nadaljnjemu krčenju kupne moči gostov. Pomemben vpliv na upad obiska na nivoju skupine je imelo zaprtje igralnice Casino Kristal v Umagu že v začetku leta 2014.

Gostje hotelov skupine Hit so v letu 2014 ustvarili 433,1 tisoč nočitev, kar je za 3% manj od doseženega v letu 2013. V Hitovih hotelih je bila zabeležena rast prodanih nočitev, hoteli Hit Alpinea so prodajo ohranili na ravni iz leta 2013 medtem, ko je hotel Maestral realiziral manj nočitev kot predhodno leto.

Igralniške kapacitete so ob koncu leta 2014 obsegale 210 igralnih miz in 3.449 igralnih avtomatov, nočitvene kapacitete hotelov pa 1.316 sob oziroma 2.591 ležišč. Hotelskim gostom je bilo v primerjavi z letom 2013 na voljo enako število sob, igralniškimi gostom pa 15 igralnih miz in 273 igralnih avtomatov manj.

2.2 IGRE NA SREČO

2.2.1 Realizacija od iger na srečo

Osnovna bruto realizacija od iger na srečo in vstopnin v igralnice (prihodki iz poslovanja pred obračunom davka od iger na srečo in izstopnega DDV od vstopnine) skupine Hit je v letu 2014 znašala 152.588 tisoč EUR in bila za 1% nižja od dosežene v letu 2013. Na upad realizacije na nivoju skupine Hit je v glavnem vplivalo zaprtje igralnice Casino Kristal v mesecu februarju. Dejansko sta nižjo realizacijo v primerjavi s preteklim letom dosegli igralnici Maestral in Aurora medtem, ko so igralnice matične družbe, igralnica Coloseum ter igralni salon Larix realizirali višje prihodke kot v letu 2013.

Največ, to je 128.073 tisoč EUR oziroma 83,9%, so k celotni realizaciji prispevale igralnice in igralni salon matične družbe. V ostalih igralnicah s sedežem v Sloveniji je bilo realizirano 9.522 tisoč EUR oziroma 6,2%, v treh igralnicah v tujini pa 14.992 tisoč EUR oziroma 9,8%.

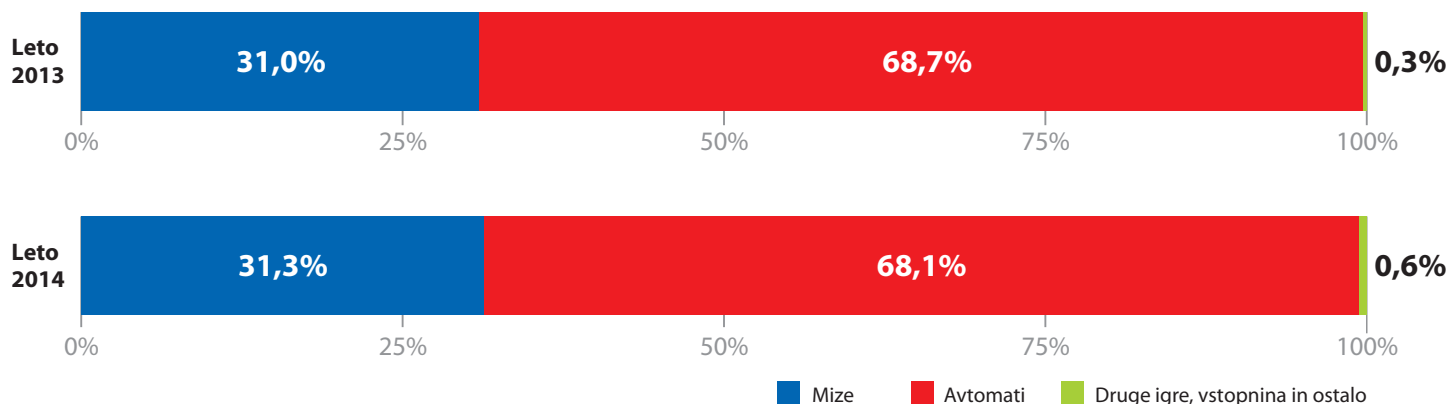
V letu 2014 je bilo ustvarjeno 47.832 tisoč EUR z **igralnimi mizami** in 103.897 tisoč EUR z **igralnimi avtomati**. V primerjavi z letom 2013 je bila realizacija miz enaka, realizacija avtomatov pa nižja za 2%. Realizacija **drugih iger** (spletna igralnica, bingo, stave) **in vstopnine** je znašala 858 tisoč EUR, kar je za 103% več kot leto poprej.

Struktura osnovne bruto realizacije od iger na srečo se je v letu 2014 za 0,4 odstotne točke povečala v prid realizacije igralnih miz. Realizacija igralnih miz je tako v celotni igralniški realizaciji predstavljala 31,3%, realizacija igralnih avtomatov 68,1%, realizacija drugih iger ter realizacija od vstopnine pa 0,6%.

Osnovna bruto realizacija od iger na srečo v letu 2014 in primerjava z letom 2013 v tisoč EUR.

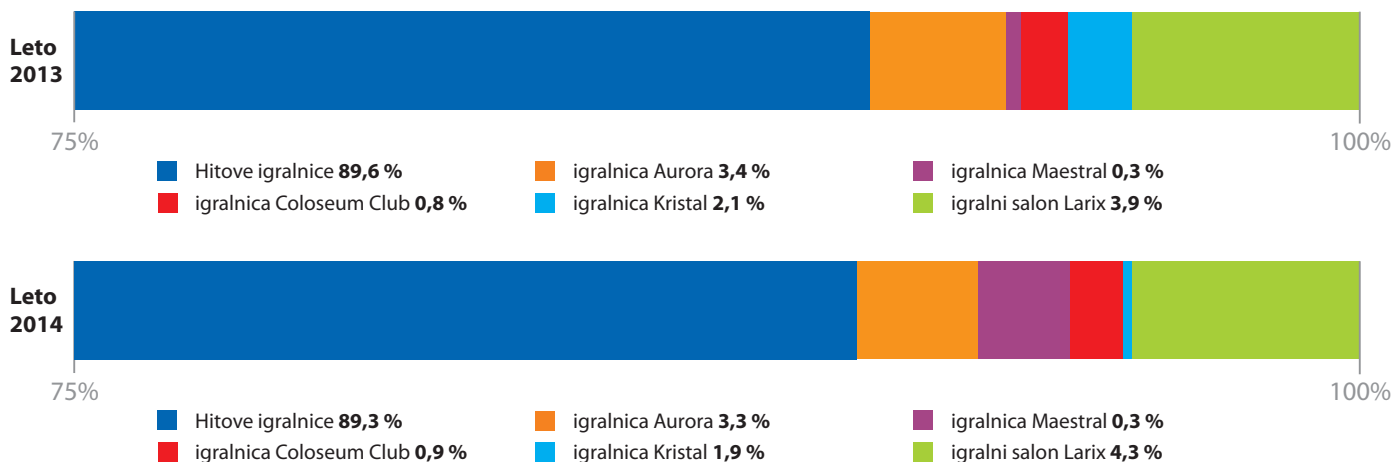
	Leto 2014	Delež	Leto 2013	Indeks 2014/2013
Hitove igralnice	128.073	83,9%	125.690	102
Igralnica Aurora	4.007	2,6%	4.412	91
Igralnica Maestral	10.789	7,1%	11.846	91
Igralnica Coliseum Club	3.988	2,6%	3.592	111
Igralnica Kristal*	215	0,1%	3.443	6
Igralni salon Larix	5.515	3,6%	5.360	103
Skupaj	152.588	100,0%	154.342	99

*Podatki igralnice Kristal so prikazani do uvedbe stečaja.

Struktura osnovne bruto realizacije od iger na srečo v letih 2013 in 2014.**2.2.2 Dajatve od iger na srečo**

Igralnice in igralni saloni skupine Hit so v letu 2014 skupaj plačali 43.666 tisoč EUR **igralniških dajatev**, od tega 23.572 tisoč EUR **davka od iger na srečo** ter 20.094 tisoč EUR **koncesijske dajatve in drugih dajatev od iger na srečo**. Skupna vrednost dajatev je bila v primerjavi z letom 2013 višja za 2% in je predstavljala 28,6% od dosežene osnovne bruto realizacije od iger na srečo, kar je za 0,8 odstotne točke višji delež kot v letu 2013. Glavnina igralniških dajatev skupine Hit, to je 42.263 tisoč EUR oziroma 96,8%, je bila obračunana v igralnicah in igralnih salonih v Sloveniji.

Igralniške dajatve po igralnicah skupine Hit v letu 2014 in primerjava z letom 2013.



Družbi Hit d.d. in Casino Kobarid s sedežem v Sloveniji poleg glavne dejavnosti prirejanja iger na srečo, ki je po Zakonu o davku na dodano vrednost oproščena plačevanja DDV, opravljajo tudi obdavčljivo dejavnost (med temi je najpomembnejša gostinstvo), zato smejo vstopni DDV obračunati za delež prihodkov obdavčljivih dejavnosti v vseh prihodkih družbe. Odbitni delež je v letu 2014 v družbi Hit znašal 8%, v družbi Casino Kobarid pa 2%. Enako velja tudi za družbo Hit Coloseum iz Sarajeva, katere odbitni delež je v letu 2014 dosegel 6%, medtem ko ima družba Hit Montenegro iz Črne gore ločeno knjigovodstvo za DDV. Neodbitni DDV pomeni dodatno davčno obremenitev za igralništvo oz. celotno skupino in povečuje stroške poslovanja.

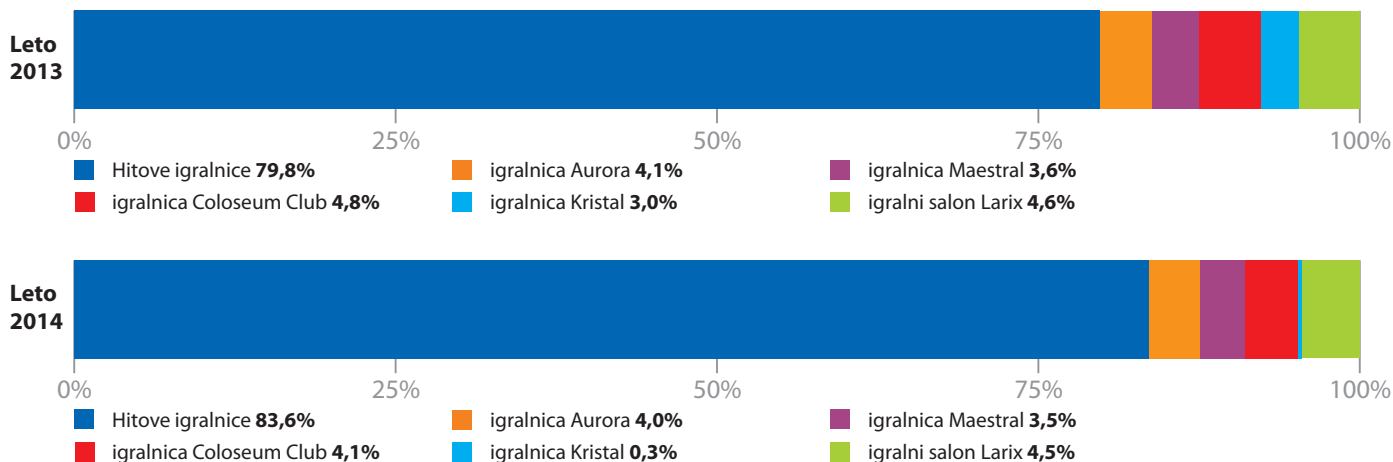
2.2.3 Obisk

V letu 2014 je bilo v igralnicah in igralnih salonih skupine Hit zabeleženih 1.623 tisoč **obiskov**, kar je za 45 tisoč oziroma 3% manj kot v predhodnem letu. Vse igralnice odvisnih družb so v letu 2014 beležile upad obiska. Pomemben vpliv na upad obiska na nivoju skupine je imelo predvsem zaprtje igralnice Casino Kristal v Umagu. V igralnici Maestral, Aurora in igralnemu salonu Larix je upad povezan s krčenjem razpoložljivih finančnih sredstev gostov zaradi negotovih razmer v gospodarstvu in posledično na trgu dela. Manjše število glasbenih koncertov je bil glavni razlog upada obiska domačih gostov v igralnici Coloseum. Gostje slovenskih igralnic so ustvarili 1.495 tisoč obiskov oziroma 92,1% celotnega obiska skupine. Struktura obiska se je tako v letu 2014 za 3,6 odstotne točke spremenila v prid igralnic v Sloveniji.

Število obiskov igralnic skupine Hit v tisočih v letu 2014 in primerjava z letom 2013.

	Leto 2014	Delež	Leto 2013	Indeks 2014/2013
Hitove igralnice	1.357	83,6%	1.331	102
Igralnica Aurora	65	4,0%	69	95
Igralnica Maestral	57	3,5%	61	94
Igralnica Coloseum Club	67	4,1%	80	84
Igralnica Kristal*	4	0,3%	51	8
Igralni salon Larix	73	4,5%	77	94
Skupaj	1.623	100,0%	1.668	97

* Podatki igralnice Kristal so prikazani do uvedbe stečaja.

Struktura obiska po igralnicah skupine Hit v letu 2014 in primerjava z letom 2013.

2.3 HOTELIRSTVO IN DRUGETURISTIČNE DEJAVNOSTI

2.3.1 Realizacija hotelirstva in drugih turističnih dejavnosti

Hotelirstvo in druge turistične dejavnosti skupine Hit so v letu 2014 dosegle 23.607 tisoč EUR **kosmatega donosa iz poslovanja** in tako za 14% zaostale za vrednostjo iz leta 2013. Hitovim hotelom in gostinskim enotam je v primerjavi s preteklim letom uspelo ohraniti prihodke iz naslova prodaje hrane, pijače in nočitev. Enako velja za gostinstvo v igralnici Aurora in v igralnem salonu Larix, ki vključuje poslovanje restavracije Bor. Nižje prihodke glede na predhodno leto so realizirali hoteli družbe Hit Alpinea, kar je predvsem posledica neugodnih vremenskih razmer tako v času zimske kot tudi poletne sezone. Nestanovitne vremenske razmere so v večji meri vplivale tudi na porabo izven-penzionskih storitev. Podobni razlogi za upad prihodkov v času glavne turistične sezone so veljali tudi za hotel Maestral, ki pa se je poleg tega soočal še z upadom obiska igralniških gostov ter nižjimi prihodki iz kongresne dejavnosti. Na izpad prihodkov hotelirstva je vplivalo tudi zaprtje igralnice Kristal v Umagu.

2.3.2 Nočitvene kapacitete in njihova zasedenost

Skupne nočitvene kapacitete skupine Hit so konec leta 2014 obsegale 1.316 **sob**, kar je enako številu sob kot v letu 2013. Hoteli skupine Hit so v letu 2014 skupaj zabeležili 433,1 tisoč **nočitev**, to je za 3% manj prodanih nočitev kot leto poprej. Skoraj polovico vseh nočitev so gostje ustvarili v hotelih družbe Hit Alpinea, dobro tretjino v petih hotelih matične družbe Hit d.d. ter 13,7% v hotelu Maestral.

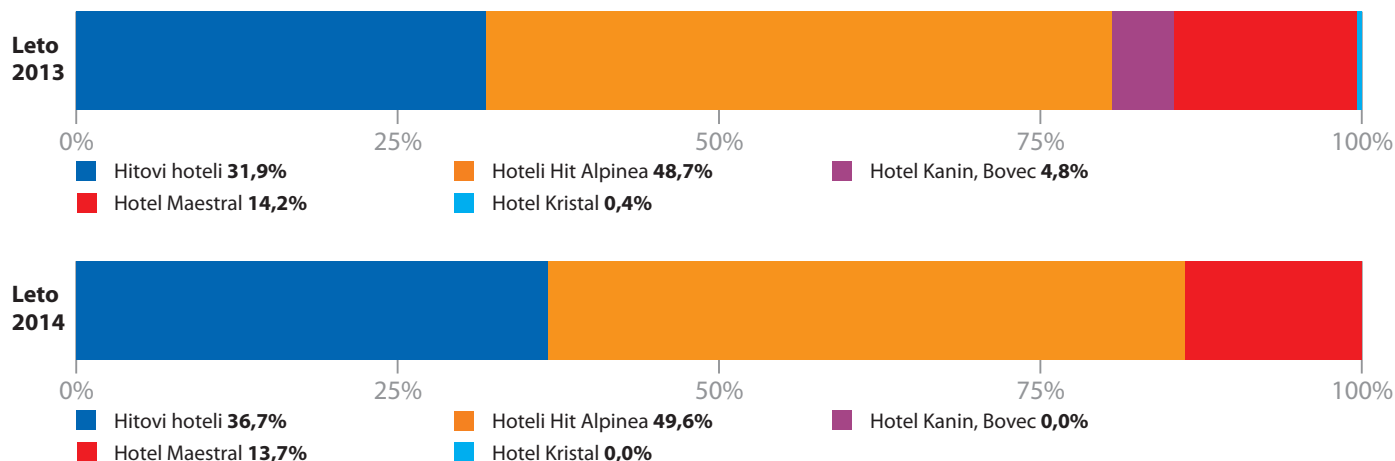
V letu 2014 so Hitovi hoteli povečali zasedenost nočitvenih kapacitet. Hoteli družbe Hit Alpinea so zadržali zasedenost na ravni dosežene v predhodnem letu medtem, ko je hotelu Maestral zasedenost padla za 2 odstotni točki. Najvišjo, 49-odstotno, zasedenost so v letu 2014 beležili hoteli matične družbe.

Kazalci poslovanja hotelov skupine Hit v letu 2014 ter primerjava z letom 2013.

	Nočitve			Zasedenost ležišč	
	Število	Delež	Indeks 2014/2013	Leto 2014	Leto 2013
Hitovi hoteli	159.005	36,7%	111	49%	44%
Hoteli Hit Alpinea	214.740	49,6%	99	45%	46%
Hotel Kanin, Bovec*	/	/	/	/	32%
Hotel Maestral	59.315	13,7%	94	40%	42%
Hotel Kristal*	/	/	/	/	35%
Skupaj	433.060	100%	97		

*Za leto 2013 je zasedenost nočitvenih kapacitet prikazana do zaprtja hotela.

Nočitve po hotelih skupine Hit v letu 2014 in primerjava z letom 2013.



2.4 DRUGE DEJAVNOSTI

Z ostalimi dejavnostmi je skupina Hit (storitve, potovalna agencija, centri dobrega počutja ...) v letu 2014 ustvarila 3.072 tisoč EUR **kosmatega donosa iz poslovanja** oziroma za 27% višjo vrednost od dosežene v letu 2013.

2.5 PRIHODKI IN NJIHOVA DELITEV

Kosmati donos iz poslovanja skupine Hit je v letu 2014 znašal 157.984 tisoč EUR in predstavljal 92,2% celotnih prihodkov skupine. Od tega je bilo v Sloveniji realizirano 137.027 tisoč EUR oziroma 86,7%, v tujini pa 20.957 tisoč EUR oziroma 13,3%. V primerjavi z letom 2013 je bil kosmati donos za 4% nižji.

H kosmatemu donosu skupine so 83,1% prispevali prihodki igralniške dejavnosti (že zmanjšani za davek od iger na srečo), 14,9% prihodki hotelirstva in drugih turističnih dejavnosti ter 1,9% prihodki realizirani z ostalimi dejavnostmi. V strukturi se je tako v letu 2014 delež igralniške dejavnosti povečal za 1,4, delež ostalih dejavnosti pa za 0,5 odstotne točke medtem, ko je delež prihodkov gostinstva upadel za 1,9 odstotne točke.

V letu 2014 je skupina Hit imela še 13.075 tisoč EUR **finančnih prihodkov** in 214 tisoč EUR **drugih prihodkov**, katerih skupna vrednost je predstavljala 7,8% celotnih prihodkov.

Celotni prihodki skupine so bili zabeleženi v višini 171.274 tisoč EUR (poslovni, finančni in drugi prihodki), kar je na nivoju doseženih v primerjavi z letom 2013.

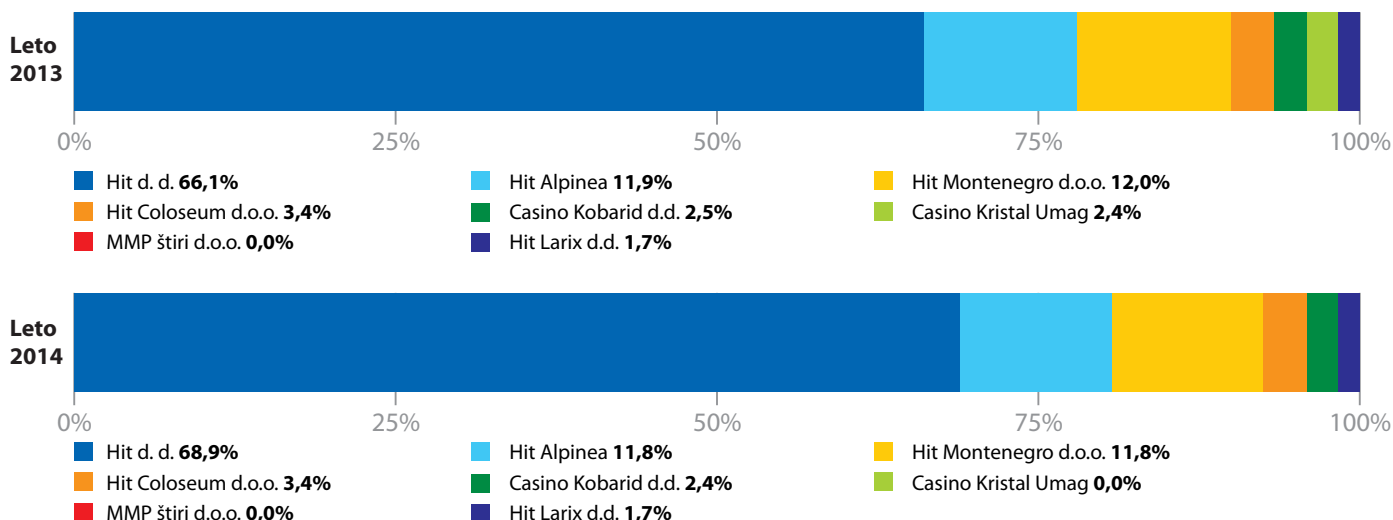
Vrednost vseh **stroškov in odhodkov** skupine je v letu 2014 dosegla 183.670 tisoč EUR in bila za 4% višja kot v predhodnem letu.

Skupina Hit je v letu 2014 poslovala z 12.560 tisoč EUR **konsolidirane čiste izgube**.

2.6 ZAPOSLENI

Ob koncu leta 2014 je bilo v skupini Hit 2.245 **zaposlenih**, kar v primerjavi s stanjem na dan 31.12.2013 pomeni zmanjšanje za 4% oziroma 82 delavcev. Trend racionalizacije delovnih procesov se je v letu 2014 nadaljeval. V vseh odvisnih družbah skupine Hit se je število zaposlenih zmanjšalo glede na predhodno leto. Pomemben vpliv na zmanjšanje zaposlenih ima zaprtje igralnice Kristal v začetku leta 2014. V matični družbi se je število zaposlenih v primerjavi s stanjem na dan 31.12.2013 povečalo za 1%. Med zaposlenimi prevladujejo zaposleni matične družbe, katerih delež je znašal 68,9% in je bil glede na leto 2013 za 2,9 odstotne točke večji.

Nočitve po hotelih skupine Hit v letu 2014 in primerjava z letom 2013.



Politika zaposlovanja in razvoja kadrov skupine Hit je osnovana na dolgoročnem razvoju zaposlenih in zagotavljanju ključnih kadrov. V tej smeri potekajo tudi izobraževanja in usposabljanja zaposlenih, katerih poglobitveni cilj je notranja rast in razvoj karier. Družba Hit kot matična družba želi vzpostaviti pogoje, ki bodo spodbujali zaposlene k ustvarjalnemu razmišljanju ter učinkovitemu delovanju. S prenosom teh znanj, izkušenj in standardov kakovosti želi motivirati tudi zaposlene v odvisnih družbah.

Izobrazbena struktura zaposlenih v skupini Hit na dan 31.12.2014.

	I. - IV. stopnja izobrazbe	V. stopnja izobrazbe	VI. stopnja izobrazbe	najmanj VII. stopnja izobrazbe	skupaj
Hit d.d.	315	738	159	335	1.547
Hit Alpinea d.d.	159	70	16	19	264
Hit Montenegro d.o.o.	60	162	26	16	264
Hit Coloseum d.o.o.	23	45	1	8	77
Casino Kobarid	3	37	6	8	54
MMP Štiri d.o.o.				1	1
Hit Larix	8	17	6	7	38
Skupaj skupina Hit	568	1.069	214	394	2.245

2.7 INVESTICIJSKA VLAGANJA IN RAZVOJNI PROJEKTI

Investicijska vlaganja skupine Hit so v letu 2014 obsegala predvsem posodabljanje igralniške opreme, manjše investicijske projekte, osvežitev in izboljšanje hotelsko-turistične ponudbe, najnujnejša vzdrževalna dela ter zamenjavo dotrajane obstoječe opreme.

Vlaganja **družbe Hit** v letu 2014 so bila usmerjena predvsem v posodobitev, obogatitev in popestritev igralniške ponudbe. Glavnina investiranih sredstev je bila tako namenjena nabavi igralnih avtomatov, izgradnji zunanje igralnice v Casinò Drive-in igralnem salonu, prenovi zunanje igralnice v igralniško-zabaviščnem centru Mond ter razvoju spletnega igralništva.

Nova igralnica na prostem v okviru Casinò Drive-in igralnega salona je zaživela v zadnjih dneh meseca junija 2014. Ponaša se z najsodobnejšimi možnostmi za zabavo in igro na 19 igralnih napravah. V igralniško-zabaviščnem centru Mond je od sredine leta 2014 gostom na voljo prenovljena igralnica na prostem. Mondovi igralci lahko po novem na prostem preizkušajo srečo na kar 23 igralnih avtomatih. Družba je v letu 2014 pričela tudi z aktivnostmi za izgradnjo nove zunanje igralnice v igralniško-zabaviščnem centru Park. V letu 2014 je bil velik korak dosežen na področju razvoja Hitovega spletnega igralništva. Po zahtevnem pripravljalnem in testnem obdobju je zaživela povezava spletne igralnice HitStars.it, ki je namenjena italijanskemu trgu, s Hitovim programom zvestobe, Privilege klubom. Spletna igralnica je tako postala ponudnik z najbolj obširno paleto iger, z okoli 140 različnimi možnostmi za igro, največjih svetovnih proizvajalcev.

Investicijska vlaganja družbe **Hit Montenegro** so bila v glavnem usmerjena v izvajanje nujnih vzdrževalnih del in zamenjavo dotrajane opreme.

Družba **Hit Larix** je za ohranjanje konkurenčne prednosti investirala predvsem v posodobitev igralniške opreme ter obnovo opreme za gostilno Bor.

Vlaganja družbe **Hit Coloseum** so v glavnem obsegala nakup igralnih avtomatov ter zamenjavo dotrajane obstoječe opreme (kamere, klimatske naprave, video oprema, ...).

Družba **Casino Kobarid** je v letu 2014 vlagala predvsem v posodobitev in dopolnitev igralniške ponudbe. Glavnino investiranih sredstev predstavlja nabava igralnih avtomatov.

Družba **Hit Alpinea** v letu 2014 izvedla nekatere investicije, ki so skladne s standardi blagovne znamke Ramada in omogočajo večje zadovoljstvo gostov (menjava postelj, televizorjev, talnih oblog v javnih prostorih, ...).

2.8 VAROVANJE OKOLJA

Aktivnosti skupine Hit na področju učinkovite rabe energije in rabe obnovljivih virov energije so v letu 2014 obsegale predvsem nadaljnje posodabljanje ogrevalnih sistemov z dograjevanjem kotlovnice s so-proizvodnjo elektrike in toplote, t.i. kogeneracij.

Matična družba je pravočasno, še v času veljavnosti prejšnje, ugodnejše spodbujevalne sheme, zaključila vse potrebno za postavitev kogeneracij v igralniško-zabaviščnem centru Park in hotelu Sabotin. V okviru omenjenih investicij je bila izvedena tudi prenova priprave tople sanitarne vode.

V igralniško-zabaviščnem centru Korona v Kranjski Gori je ogrevanje na kurilno olje zamenjal čistejši, ekološko bolj sprejemljiv energent, utekočinjen naftni plin (UNP), prav tako v kombinaciji s kogeneracijo. S pomočjo kogeneracije se ogreva pet ključnih Hitovih poslovnih enot, to so poleg zgoraj omenjenih še igralniško-zabaviščni center Perla in igralniško-zabaviščni center Mond. Vsi objekti ustrezajo tudi zahtevam Pravilnika o učinkoviti rabi energije v stavbah iz leta 2010, kot veljajo za rabo obnovljivih virov za novogradnje. V vseh enotah je bil bistveno presežen zahtevani minimalni delež končne energije proizvedene iz kogeneracij z visokim izkoristkom, ki znaša 50%. V skupnem bo namreč pet poslovnih enot iz kogeneracije proizvedlo skoraj 80% potrebne toplote za ogrevanje, pripravo tople sanitarne vode in ogrevanje bazena.

Konec leta 2014 je začela obratovati nova kotlovnica na lesno biomaso, ki je zgrajena za hotelom Kompas v Kranjski Gori. Investicija je obsegala tudi izgradnjo distribucijskega omrežja za toplotno oskrbo vseh hotelov družbe Hit Alpinea d.d. v Kranjski Gori, razen hotela Alpina. Učinek nove kotlovnice se bo v celoti pokazal v letu 2015.

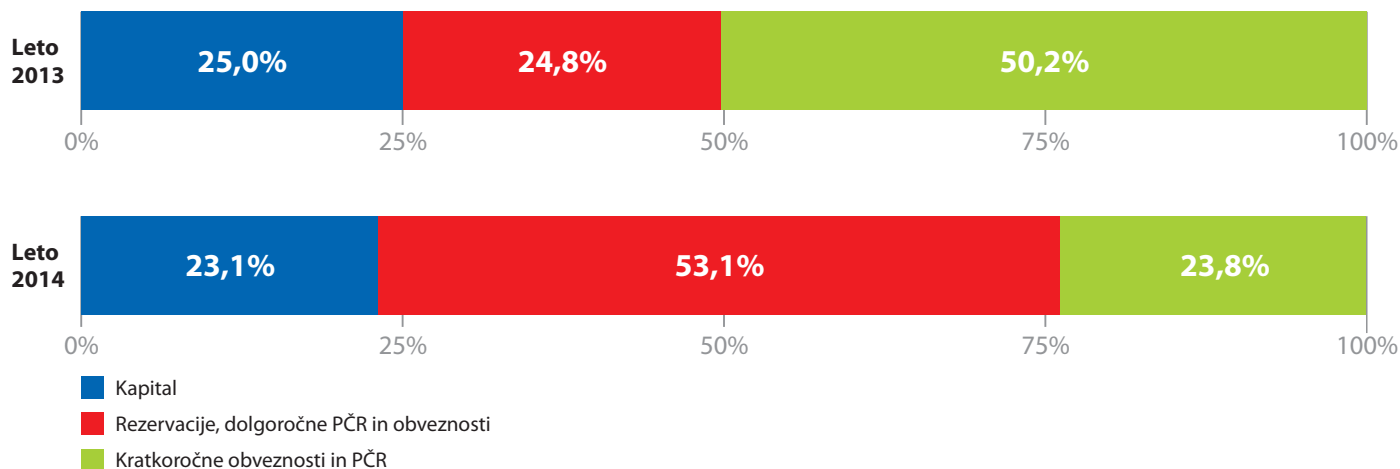
2.9 ANALIZA BILANCE STANJA IN KAZALNIKI

2.9.1 Viri sredstev

Kapital skupine Hit je konec leta 2014 znašal 49.302 tisoč EUR in predstavljal 23,1% vseh virov. V primerjavi s koncem leta 2013 je bila njegova vrednost nižja za 15%, delež pa nižji za 1,9 odstotne točke. **Rezervacije, pasivne časovne razmejitve (PČR) in obveznosti** so se povežale za 97% ter bile na zadnji dan leta 2014 izkazane v višini 113.205 tisoč EUR. V strukturi virov so dosegle 53,1% delež. Preostalih 23,8% oziroma 50.834 tisoč EUR vseh virov so predstavljale **kratkorodne obveznosti in pasivne časovne razmejitve (PČR)**. Glede na stanje dne 31.12.2013 so bile nižje za 56%.

Struktura obveznosti do virov sredstev skupine Hit na dan 31.12.2014 in 31.12.2013 v 000 EUR.

	31.12.2014	Delež	31.12.2013	Indeks 2014/2013
Kapital	49.302	23,1%	57.803	85
Rezervacije, dolgoročne PČR in obveznosti	113.205	53,1%	57.366	197
Kratkoročne obveznosti in PČR	50.834	23,8%	116.059	44
Skupaj	213.341	100,0%	231.227	92

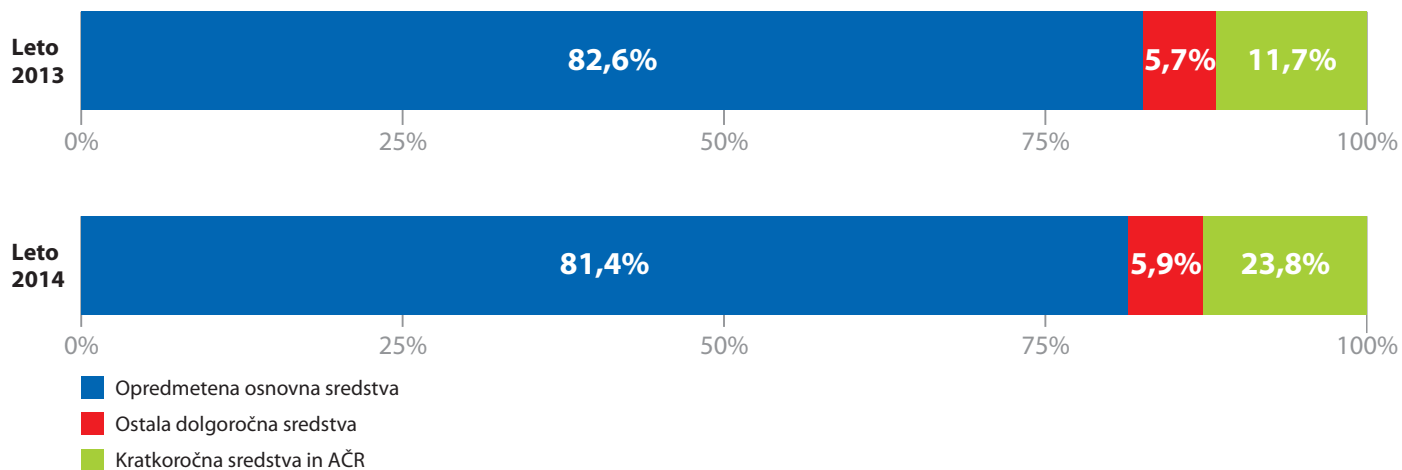
Struktura obveznosti do virov sredstev skupine Hit na dan 31.12.2014 in 31.12.2013.

2.9.2 Sredstva

Na zadnji dan leta 2014 je skupina Hit imela 213.341 tisoč EUR **sredstev**, to je za 8% manj kot konec leta 2013. **Dolgoročnih sredstev** je bilo 186.273 tisoč EUR, **kratkoročnih sredstev** pa 27.068 tisoč EUR. Primerjalno z letom 2013 je skupina razpolagala z 9% manj dolgoročnih sredstev, kratkoročna sredstva pa so se ohranila na enaki ravni. V strukturi se je razmerje za 1,0 odstotno točko spremenilo v prid kratkoročnih sredstev, katerih delež je dosegel 12,7%.

Struktura sredstev skupine Hit na dan 31.12.2014 in 31.12.2013 v 000 EUR.

	31.12.2014	Delež	31.12.2013	Indeks 2014/2013
Opredmetena osnovna sredstva	173.699	81,4%	190.932	91
Ostala dolgoročna sredstva	12.574	5,9%	13.168	95
Kratkoročna sredstva in AČR	27.068	12,7%	27.127	100
Skupaj	213.341	100,0%	231.227	92

Struktura sredstev skupine Hit na dan 31.12.2014 in 31.12.2013.

2.10 POKAZATELJI SKUPINE HIT¹

Struktura sredstev skupine Hit na dan 31.12.2014 in 31.12.2013 v 000 EUR.

	Leto 2014	Leto 2013
Donosnost kapitala (koeficient čiste dobičkonosnosti kapitala)	-21,0%	-8,1%
Donosnost sredstev	-5,7%	-2,1%
Dobičkonosnost prihodkov	-7,3%	-3,1%
Obračanje sredstev	0,77	0,69
Celotna ekonomičnost	0,93	0,97

¹ Pokazatelji donosnosti so izračunani z upoštevanjem celotnega čistega poslovnega izida skupine (vsota čistega poslovnega izida večinskega lastnika in čistega poslovnega izida manjšinskih lastnikov).

Donosnost kapitala (koeficient čiste dobičkonosnosti kapitala), merjena z razmerjem med čistim poslovnim izidom in povprečno vrednostjo kapitala (brez čistega poslovnega izida tekočega leta), je v letu 2014 dosegla -21,0%, v letu 2013 pa je bila njena vrednost -8,1%.

Donosnost sredstev, merjena s čistim poslovnim izidom glede na povprečno vrednost vseh sredstev, je bila v letu 2014 negativna v višini -5,7%, v letu 2013 pa v višini -2,1%.

Dobičkonosnost prihodkov, merjena z razmerjem med čistim poslovnim izidom in celotnimi prihodki (poslovni prihodki, finančni prihodki, drugi prihodki), je v letu 2014 znašala -7,3%, v letu 2013 pa -3,1%.

Kazalnik obračanja sredstev, merjen z razmerjem med celotnimi prihodki in povprečno vrednostjo vseh sredstev, je v letu 2014 dosegel 0,77. Vrednost tega pokazatelja v letu 2013 je bila 0,69.

Celotna ekonomičnost, merjena z razmerjem med celotnimi prihodki in vsemi stroški in odhodki, je v letu 2014 znašala 0,93, v letu 2013 pa 0,97.

3 POSLANSTVO, VIZIJA IN STRATEŠKI CILJI

3.1 POSLANSTVO IN VIZIJA

Poslanstvo Hit-a izhaja vedno iz zaupanja njegovih udeležencev, da bo skupina Hit zadovoljila njihove interesne potrebe. Predstavlja najosnovnejši razlog za življenje skupine. Je vodilo in inspiracija obstoja skupine. Jasno in premišljeno poslanstvo daje zaposlenim občutek skupnega namena, smeri in priložnosti.

POSLANSTVO: Soustvarjamo doživetja in priložnosti

Vse od svojega začetka je skupina Hit neločljivo povezana s hotelirstvom, igralnštvom in turizmom ter razvojem širših okolij, v katerih deluje. Z novimi znanji in profesionalnim pristopom ter z veliko mero čustvene inteligence vseh zaposlenih ustvarjalno razvijamo vrhunsko igralniško in turistično ponudbo ter široko paleto spremljevalnih storitev, ki so gostom v njihovem prostem času v užitek, sprostitvev in zabavo. Pri tem veliko pozornost namenjamo prav razumevanju potreb, zahtev, želja in pričakovanj naših gostov.

V poslovni vsakdan skupine Hit vključujemo lokalne akterje, dobavitelje in poslovne partnerje, in si prizadevamo za uravnotežen razvoj širšega družbenega okolja.

VIZIJA: Hit bo vrhunski v sooblikovanju mode preživljanja prostega časa

V skupini Hit napovedujemo premik k proaktivnemu iskanju in ustvarjanju dodane vrednosti za naše goste. Tako bomo za naše goste postali najboljša izbira za preživljanje prostega časa.

Uresničevanje vizije bo izraz soglasja in skupni dolgoročni cilj lastnikov, zaposlenih, partnerjev in predstavnikov okolja, v katerem skupina Hit deluje.

3.2 STRATEGIJA RAZVOJA

Strategija razvoja temelji na načrtu poslovnega in finančnega prestrukturiranja s strateškimi usmeritvami do leta 2021, ki ga je nadzorni svet sprejel v začetku leta 2014.

Za uspešno izvedbo poslovnega prestrukturiranja so ukrepi usmerjeni v izvajanje prodajno-tržnega in produktnega prestrukturiranja, razvoj spletnega igralništva, prodajo igralniškega znanja in izkušenj, kot tudi organizacijsko prestrukturiranje ter obvladovanje človeških virov za uresničitev zastavljene strategije.

Z namenom zagotavljanja ustrezne likvidnosti, izvedbe nujnih investicijskih vlaganj ter potrebnega večjega investiranja v gosta je matična družba v letu 2014, z bankami upnicami, uspešno zaključila in podpisala krovno pogodbo o finančnem prestrukturiranju.

Skupina Hit bo z ustrezno akumulacijo kapitala usmerila investicije predvsem na slovenski trg in splet ter tu udejanjala poslovne izzive ter kot odgovoren zaposlovalec nudila možnost kariernega in osebnostnega razvoja zaposlenim ter ustvarjala priložnosti za družbeno odgovorno delovanje in razvoj neposrednega družbenega okolja.

Ob vseh načrtovanih ukrepih bodo družbe skupine Hit intenzivno spremljale dogajanje na trgu, sproti prilagajale načrt poslovnega prestrukturiranja z vključevanjem dodatnih ukrepov in se za izhod iz krize hitro odzivale na nove priložnosti, ki se bodo pojavile. Ena izmed teh je tudi, da bo matična družba po letu 2016 odprla vrata lastniški konsolidaciji s strateškim partnerjem.

4 POSLOVNO OKOLJE IN KONKURENCA

4.1 ZAKONODAJA

Igralniška dejavnost v **Republiki Sloveniji** je tako kot v večini drugih držav Evropske Unije posebej regulirana in strogo nadzorovana. Nadzor in postopke nad prirejanjem iger na srečo od začetka leta 2013 izvaja Posebni davčni urad, ki je do 31. julija 2014 deloval pod okriljem Davčne uprave Republike Slovenije, od 1. avgusta 2014 dalje pa deluje znotraj novo ustanovljene Finančne uprave Republike Slovenije, v katero sta se združili Carinska uprava RS in Davčna uprava RS. Področje prirejanja iger na srečo v Republiki Sloveniji ureja Zakon o igrah na srečo, dodatno pa je dejavnost regulirana še z uredbami in številnimi podzakonski akti ter igralniški standardi. Zakon, ki je bil sprejet že leta 1995 in po tem obdobju tudi večkrat noveliran, nazadnje v letu 2012, je zastarel in predstavlja ključno oviro pri nadaljnjem razvoju igralništva v Republiki Sloveniji, dodatne administrativne ovire pa predstavljajo podzakonski akti, ki zaradi omejitev ter dolgotrajnih in zapletenih postopkov otežujejo vstop novih tehnologij in znižujejo konkurenčnost slovenskih koncesionarjev.

S sprejetjem Zakona o omejevanju uporabe tobaknih izdelkov v RS ter pojavom splošne gospodarske krize, še posebej na našem primarnem italijanskem trgu, so se razmere poslovanja izredno zaostrole. Sosednje države, na katere meji Slovenija in iz katerih prihaja pretežen del naših gostov, so se v zadnjih letih prilagodile z liberalizacijo ter znižanjem davčnih obremenitev igralnic. Tudi protikadilski zakon v sosednji Italiji, Avstriji in na Hrvaškem je milejši, saj opredeljuje igralnice kot izjeme in jim ob zadostitvi predpisanih pogojev dovoljuje kajenje. Poleg tega imata sosednja Italija in Avstrija tudi preprostejši način vpeljevanja novosti v igralnice brez posebnega certificiranja. Zaradi majhnosti trga se proizvajalci igralniške opreme ne odločajo za certificiranje igral in programske opreme za slovenski trg. Nižja učinkovita obdavčitev, ugodnejša protikadilska zakonodaja in preprostejši ter cenejši način regulacije igralniške dejavnosti naše neposredne konkurence v sosednjih državah predstavlja veliko oviro pri pridobivanju gostov iz teh trgov in nas postavlja v nekonkurenčen položaj.

Konec septembra 2013 je Ministrstvo za finance v javno obravnavo posredovalo nov Zakon o igrah na srečo, ki bi nadomestil obstoječi zakon iz leta 1995. Predlog novega zakona naj bi v veliki meri sledil usmeritvam Strategije razvoja iger na srečo v Sloveniji, ki je bila sprejeta ob koncu leta 2010. Z nastankom politične krize in z odstopom predhodne Vlade RS maja 2014 so se možnosti za sprejem sprememb oziroma novega Zakona o igrah na srečo ponovno oddaljile.

Družba Hit je tudi v letu 2014 na Ministrstvo za finance posredovala vrsto predlogov za spremembo in dopolnitev igralniške zakonodaje, ki bi pripomogli k dvigu konkurenčnosti, izboljšanju poslovanja in možnosti nadaljnega razvoja in investiranja družbe. Ureditev celotnega področja prirejanja iger na srečo in uvedbo novih tehnologij in tehnoloških rešitev bi omogočila temeljita sprememba obstoječega Zakona o igrah na srečo ter posledično tudi podzakonskih aktov, kar smo pričakovali tudi ob danih pobudah in predlogih za spremembo zakonodaje ob koncu leta 2013.

Na podlagi podanih predlogov družbe Hit so bile v zadnjem obdobju sprejete spremembe dveh podzakonskih aktov, in sicer sprememba Igralniških standardov za osebe, ki morajo za delo v dejavnosti prirejanja posebnih iger na srečo imeti dovoljenje – licenco v novembru 2014 ter sprememba Pravilnika o nadzornem informacijskem sistemu igralnih naprav (Pravilnik o NIS) konec decembra 2014. Sprememba standardov omogoča fleksibilnejše razporejanje delovne sile, saj

delavec s t.i. višjo licenco (npr. interni nadzornik) lahko opravlja dela, ki so potrebna z nižjo licenco (npr. krupje), uvaja novi nacionalni kvalifikaciji (Operater/operaterka na igralnih avtomatih in Blagajnik/blagajničarka v igralnici), za kateri je potrebna nižja formalna izobrazba, poleg tega pa so se omilili tudi pogoji za pridobitev licenc (ni potrebno poznavanje slovenskega jezika za vse licence). Sprememba Pravilnika o NIS omogoča (še vedno neoptimalno) uvedbo strežniškega sistema iger na igralnih avtomatih v igralnicah in igralnih salonih ter izvedbo praznitev zalogovnikov bankovcev igralnih avtomatov s čim manjšimi obratnimi sredstvi in optimizacijo poslovnih procesov.

Obstoječi podzakonski akti preveč podrobno predpisujejo postopke, tehnične zahteve (tehnologijo) ter licence za delo v dejavnosti prirejanja iger na srečo, sprejemanje njihovih sprememb pa je preveč zapleteno in dolgotrajno, zato smo predlagali njihovo poenostavitev in način sprejemanja s sistemsko spremembo hierarhije pravnih aktov, in sicer da se igralniško zakonodajo uredi na način, da igre na srečo še naprej opredeljuje Zakon o igrah na srečo kot krovni zakon, okvir posameznih področij podzakonski akti, ki so v domeni ministra za finance, podrobnosti posameznih podzakonskih aktov pa z igralniškimi standardi, sprememba katerih bi bila v domeni stroke in državnega nadzora, to je Združenja igralništva pri Turistično gostinski zbornici Slovenije ter Finančne uprave Republike Slovenije kot nadzornega organa. Z ažurnimi spremembami igralniških standardov, katerih sprejemanje je postopkovno enostavnejše in bi s strokovnega vidika omogočili večjo fleksibilnost koncesionarjev, ki so trenutno v nekonkurenčnem položaju glede na ponudnike iger na srečo v sosednjih državah, predvsem v Italiji in Avstriji.

V letu 2015 se pričakuje sprememba Zakona o igrah na srečo zaradi uskladitve zakonodaje s smernicami Evropske Unije.

V **Črni gori** je bilo leto 2013 zadnje leto, 10-letnega obdobja, z zelo ugodno stopnjo koncesijske dajatve za igre na srečo. Z mesecem majem 2014 je namreč stopila v veljavo nova igralniška zakonodaja, ki ureja obdavčitev bruto realizacije iger na srečo v višini 10%. Nedorečen ostaja sprejem in implementacija novega zakona o posebnih igrah na srečo v **Bosni in Hercegovini**, ki naj bi predvidel uvedbo 5-odstotnega davka od bruto realizacije in dvig nadomestil za igrala.

4.2 GOSPODARSKE RAZMERE²

V letu 2014 se je nadaljevalo postopno in neenakomerno okrevanje **svetovne ekonomije**. Po precej nestanovitni in zmerni rasti v prvi polovici leta, se je dejavnost v drugi polovici leta okrepila predvsem na osnovi utrjevanja temeljev rasti v številnih večjih razvitih gospodarstvih, kljub nekaterim znakom slabljenja gospodarskega zagona v zadnji četrtini leta. Po ocenah Mednarodnega denarnega sklada se je rast svetovnega bruto domačega proizvoda v letu 2014 ohranila na ravni predhodnega leta in znašala 3,3%. Globalna inflacija se je pod pritiski izrazitejšega zniževanja cen nafte v drugi polovici leta umirjala. Stopnja globalne brezposelnosti je dosegla 5,9%, kar pomeni znižanje za 0,1 odstotne točke glede na leto 2013. Brez zaposlitve je po svetu v letu 2014 bilo 201,3 milijona prebivalstva, to je 1,2 milijona več kot leto prej.

Evro območje se je po enem letu zmerne rasti spomladi leta 2014 soočilo s popuščanjem zagona gospodarske aktivnosti. Druga polovica leta je bila v znamenju skromnega in s precejšnjimi tveganji povezanega okrevanja. Rast bruto domačega proizvoda je v letu 2014 dosegla 0,9%, po tem ko se je gospodarstvo v letu 2013 realno skrčilo za 0,5%. Letna inflacija upada od konca leta 2011 in decembra leta 2014 je prvič po kriznem letu 2009 prešla v deflacijo v višini 0,2%. Razlog je dramatično znižanje cen energentov ter šibka potrošnja. Povprečna inflacija v letu 2014 je znašala 0,4%

²Prikazane vrednosti v analizi poslovnega okolja in glavnih trgov so povzete po zadnjih objavah ustreznih institucij (UMAR, statistični uradi in centralne banke posameznih držav, Evropska komisija, Mednarodni denarni sklad, Svetovna banka, EBRD ...).

in bila tako kot letna za 1 odstotno točko nižja od zabeležene v letu 2013. Brezposelnost se je v prvi polovici leta postopno znižala iz 12% na 11,5%, nato pa se ohranila razmeroma stabilna. Brez zaposlitve je ob koncu leta bilo 18,1 milijona evrskega prebivalstva, kar je za 3,7% manj kot leto poprej. Vrednost evra do ameriškega dolarja je upadala od druge četrtine leta 2014 dalje in se decembra ustavila pri 1,2331 dolarja za evro.

Italija je v letu 2014 ponovno zašla v recesijo. Ničelni gospodarski rasti v prvi četrtini leta sta sledili dve zaporedni četrletji negativne gospodarske rasti. Leto 2014 je država zaključila z 0,4-odstotnim krčenjem gospodarstva, to je za 1,5 odstotne točke nižjim krčenjem kot leto 2013. Vodenje vlade je v začetku leta 2014 prešlo v roke premierja Mattea Renzija, ki je takoj pričel s snovanjem novih reform ter programov, usmerjenih v oživitev gospodarstva in učinkovitejše upravljanje države. V letu 2014 se je nadaljevalo umirjanje rasti cen. Letna inflacija je v poletnih mesecih, zlasti kot posledica padca cen energentov, postala negativna, ob koncu leta pa se gibala okrog ničle. V povprečju leta 2014 so cene porasle za 0,2%, kar pomeni upočasnitev za 1 odstotno točko glede na leto 2013. Razmere na trgu dela so se še zaostriale. Brezposelnost je vztrajno rasla, novembra dosegla rekordno raven 13,3%, decembra pa se spustila na 12,9% in bila za 0,3 odstotne točke višja kot ob izteku leta 2013. Število registriranih oseb brez dela je v letu 2014 poraslo za 2,9%, to je na 3,3 milijona. Razpoložanje potrošnikov se je v drugi polovici leta 2014 pod težo skrb zbujajoče splošne gospodarske in osebne finančne situacije zopet poslabšalo, kar se je odrazilo tudi v povečanem varčevanju in previdnosti pri trošenju.

4.3 KONKURENCA

V letu 2014 se je skupina Hit soočala z nadaljnjim krčenjem primarnega trga, ki je v največji meri povezan z zaostrenimi gospodarsko-tržnimi razmerami, agresivnejšo konkurenco, razvojem spletnega igralništva ter odpiranjem novih igralnih salonov.

Ob zahodni slovenski meji, kjer skupina Hit ustvari glavino svojih prihodkov, se je velikost primarnega trga, opredeljena s skupno ustvarjeno bruto realizacijo glavnih ponudnikov iger na srečo glede na leto 2013 zmanjšala za slabih 5%. Dinamika krčenja se je v primerjavi z letom prej prepolovila. Igralnicam družbe Hit je bruto realizacija padla za 3%, konkurenci pa za slabih 6%, kar se odraža v krepitvi Hitovega tržnega deleža za 0,7 odstotne točke, to je na 41,4%.

Italija

Italijanski igralniški trg je deležen hitre liberalizacije, ki se je pričela pred letom 2008, z gospodarsko krizo pa se še pospešila. Na trgu delujejo štiri klasične igralnice, pestra pa je tudi ponudba drugih iger. Slednja je z intenzivno rastjo in razvojem sprožila pravo prestrukturiranje igralniške panoge v Italiji. V prvi vrsti gre za igralne avtomate izven igralnic, ki so se jim v zadnjih letih pridružile številne nove oblike, kot so spletne igre in zabava, poker turnirji izven igralnic ... Konkurenca igralnic, tudi Hitovih, se je močneje povečala ob koncu leta 2012, z razširitvijo ponudbe spletnih igralnic z igro na igralnih avtomatih. Pred tem so bile preko spleta dovoljene le igre na igralnih mizah.

Štiri italijanske igralnice so v letu 2014 beležile nadaljnje krčenje bruto realizacije v višini slabih 4%. Z najboljčutnejšim, 7,5-odstotnim, padcem prihodkov se je soočila igralnica Benetke, ki se nahaja v globoki krizi zaradi kritične finančne situacije ter čakanja na ponovno oživitev. V zadnjih štirih letih so se ji prihodki zmanjšali za 30%. Leto 2014 je

zaznamoval neuspešen poskus oddaje igralnice v upravljanje tujemu partnerju za obdobje 20–30 let. Igralnica v lasti občine je bila deležna menjave vodstva, kot posledice odhoda župana Benetk, ki so ga povzročili finančni škandali. Igralnica Saint Vincent je beležila 5-odstoten upad bruto realizacije, igralnica Sanremo pa 1-odstotnega. Igralnica Campione je bila edina, ki je v letu 2014 izboljšala rezultate. Bruto realizacijo je v primerjavi z letom 2013 povečala za 0,4% in svoj tržni delež prvič dvignila nad 30%. Pohvali se lahko z 8-odstotno rastjo obiska, kar obenem predstavlja rekordni dosežek.

Med ostalimi vrstami iger na srečo največjo konkurenco družbi Hit predstavljajo igralni avtomati izven igralnic ter spletna ponudba iger. V zadnjih letih je ponudba igralnih avtomatov izven igralnic nenehno naraščala in se izboljševala. Na območju celotne Italije se njihovo število giba okrog 420 tisoč. V letu 2014 so beležili drugi zaporedni padec bruto realizacije. Ustvarili naj bi za 1% manj prihodkov kot v letu 2013. Spletne igralnice so se v prvi polovici leta 2014 soočale s stagniranjem bruto realizacije, rast je nastopila v drugi polovici leta, ko je Italija pričela z blokadami nelegalnih spletnih strani. Selitev igre na legalne strani odraža rekordno visoka bruto realizacija dosežena ob koncu leta. Na ravni celotnega leta 2014 je bruto realizacija spletnih igralnic glede na leto prej porasla za 15%. Priljubljenost igranja pokra preko spletnih ponudnikov je v upadu.

Avstrija

Neuradni podatki izkazujejo, da je obiskanost dvanajstih avstrijskih igralnic v letu 2014 porasla za 6% v primerjavi z letom 2013, njihovi prihodki pa za 3%. Med glavnimi razlogi se najdejo tudi investicije v delne prenovne igralnic, nove igre, izboljšanje kulinarčne ponudbe in pestrejši zabavni program. Omenjeno kaže na to, da se igralnice že pripravljajo na prihod novih konkurentov. V letu 2014 so bile namreč dokončno podeljene licence za koncesijo. Družba Novomatic je pridobila dve, Gauselmann pa eno.

Slovenija

Konkurenčni igralni saloni na Goriškem so v letu 2014 po ocenah povečali bruto realizacijo v primerjavi z letom 2013 za 0,3%. Njihova obiskanost naj bi se izboljšala za 2%, k čemur sta prispevala igralni salon Venko s 15-odstotno in salon Castra z 9,5-odstotno rastjo obiska glede na leto 2013. Ostalim goriškim salonom je obisk upadel, in sicer salonu Fortuna za 4%, salonu Princess za 2%, salonu Paquito pa za dobrih 16%. Tudi poslovanje igralnic in igralnih salonov drugod po Sloveniji je bilo v letu 2014 po ocenah slabše kot v letu 2013.

Črna Gora

Glavna konkurenta v hotelski in igralniški ponudbi v letu 2014 ostajata Hotel Splendid in hotel Queen of Montenegro. Hotel Splendid predstavlja tudi največjo konkurenco v kongresni dejavnosti. Hotel Avala z dobro lokacijo, vendar s slabšo organizacijo ni pomembno vplival na poslovanje hotela in igralnice Maestral. V primerjavi s konkurenco ostaja Maestral vodilni za trg Južne Italije. Konkurenca si zelo prizadeva, da bi si v primerjavi z Maestralom izboljšala položaj predvsem na domačem, srbskem in albanskem trgu, od koder prihaja največ stalnih gostov. Družbi je uspelo ohraniti enako število gostov kot predhodno leto, vendar je njihova kupna moč šibkejša in njihov čas bivanja krajši.

Bosna in Hercegovina

Tudi v letu 2014 je glavno konkurenco igralnici Coloseum predstavljala Loterija BiH s katero poslovno sodeluje avstrijski partner Novomatic. Slednji je v letu 2014 pospešeno posodabljal igrala, tako v igralnih salonih Loterije BiH kot tudi v lastnih klubih. Poleg tega je odprl tri nove igralne salone. V Sarajevu sta se pojavila tudi dva nova operaterja, ki imata sedaj skupaj 80 novih igralnih avtomatov. Po ocenah je v Sarajevu nameščenih približno 900 igralnih avtomatov, od tega jih ima Loterija BiH 440. V 55 igralnih salonih na področju BiH razpolaga Loterija s preko 1000 igralnimi avtomati in upravlja tudi z igralnico, ki ponuja živo igro. Konkurenca na področju zabavnega programa sledi konceptu Coloseuma, slednje velja tudi za gostinsko ponudbo. V središču mesta se odpirajo predvsem restavracije s tematsko kuhinjo (italijanska, francoska, turška, ...).

5 POLITIKA DRUŽBENE ODGOVORNOSTI

Družbeno odgovorni, navkljub zaostrenim poslovnim razmeram

Prizadevanja za družbeno odgovorno delovanje skupine Hit vključujejo poleg temeljnega imperativa poslovne uspešnosti, zagotavljanja varnosti zaposlitev in odgovornosti lastnikom tudi udejanjanje družbenih in okoljskih ciljev. Zato vse družbe skupine Hit preišljeno in v okvirih možnosti prevzemajo aktivno vlogo pri sooblikovanju trajnega in uravnoteženega razvoja družbenega in naravnega okolja ter si pri tem prizadevajo za vzpostavljanje in ohranjanje kakovostnih in dolgoročnih odnosov z različnimi deležniki.

Tudi v letu 2014 so bili, v skladu s sanacijskim načrtom, finančni vložki družb skupine Hit v sponzorstva in donacije precej omejeni. Skupina Hit pa je kljub temu redno izpolnjevala in poravnava obveznosti do partnerjev, s katerimi gradi dolgoročne odnose. Zmanjšanemu obsegu finančnih sredstev smo prilagodili tako geografska območja prisotnosti in nabor sponzoriranih področij. Ohranili smo donatorsko podporo nekaterim socialnim, humanitarnim in podobnim projektom v krajih, kjer posamezne družbe delujejo.

Skupina Hit si bo intenzivno prizadevala za še tesnejše povezovanje z okolji, kjer deluje, tako, da bo poslovne izzive uresničevala s še dejavnejšim sodelovanjem z lokalnimi partnerji, dobavitelji ... S tovrstno usmeritvijo se skupina Hit zavezuje k odgovornemu udejanjanju poslovnih ciljev, ki bodo prinašali koristi vsem deležnikom.

Energetska učinkovitost in varovanje okolja

V letu 2014 je matična družba nadaljevala z aktivnostmi na področju učinkovite rabe energije in rabe obnovljivih virov energije, predvsem z nadaljnjim posodabljanjem ogrevalnih sistemov z dograjevanjem kotlovnice s so-proizvodnjo elektrike in toplote (kogeneracij).

Odgovorno uresničevanje osnovne dejavnosti

V vseh igralnicah in igralnih salonih skupine Hit se sistematično, na podlagi lastnih in mednarodnih izkušenj ter z upoštevanjem zakonskih usmeritev, razvija in udejanja različne rešitve, ki zagotavljajo varno in hkrati odgovorno izvajanje iger na srečo.

6 REVIZORJEVO POROČILO



Poročilo neodvisnega revizorja

Lastnikom družbe HIT d.d.

Poročilo o računovodskih izkazih

Revidirali smo priložene skupinske računovodske izkaze družbe HIT d.d. in njenih odvisnih družb (Skupina HIT), ki vključujejo skupinsko bilanco stanja na dan 31. decembra 2014, skupinski izkaz poslovnega izida, skupinski izkaz drugega vseobsegajočega donosa, skupinski izkaz gibanja kapitala in skupinski izkaz denarnih tokov za tedaj končano leto ter povzetek bistvenih računovodskih usmeritev in druge pojasnjevalne opombe.

Odgovornost posloводства za računovodske izkaze

Poslovodstvo je odgovorno za pripravo in pošteno predstavitev teh računovodskih izkazov v skladu s slovenskimi računovodskimi standardi in za tako notranje kontroliranje, kot je v skladu z odločitvijo posloводства potrebno, da omogoči pripravo računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake.

Revizorjeva odgovornost

Naša odgovornost je izraziti mnenje o teh računovodskih izkazih na podlagi revizije. Revizijo smo opravili v skladu z mednarodnimi standardi revidiranja. Ti standardi zahtevajo od nas izpolnjevanje etičnih zahtev ter načrtovanje in izvedbo revizije za pridobitev sprejemljivega zagotovila, da računovodski izkazi ne vsebujejo pomembno napačne navedbe.

Revizija vključuje izvajanje postopkov za pridobitev revizijskih dokazov o zneskih in razkritjih v računovodskih izkazih. Izbrani postopki so odvisni od revizorjeve presoje in vključujejo tudi ocenjevanje tveganj napačne navedbe v računovodskih izkazih zaradi prevare ali napake. Pri ocenjevanju teh tveganj prouči revizor notranje kontroliranje, povezano s pripravljanim in poštnim predstavljanjem računovodskih izkazov družbe, da bi določil okoliščinam ustrezne revizijske postopke, ne pa, da bi izrazil mnenje o uspešnosti notranjega kontroliranja družbe. Revizija vključuje tudi ovrednotenje ustreznosti uporabljenih računovodskih usmeritev in utemeljenosti računovodskih ocen posloводства kot tudi ovrednotenje celotne predstavitve računovodskih izkazov.

Verjamemo, da so pridobljeni revizijski dokazi zadostna in ustrezna podlaga za naše revizijsko mnenje.

Mnenje

Po našem mnenju so računovodski izkazi v vseh pomembnih pogledih poštena predstavitev finančnega položaja Skupine HIT na dan 31. decembra 2014 ter njenega poslovnega izida in denarnih tokov za tedaj končano leto v skladu s slovenskimi računovodskimi standardi.

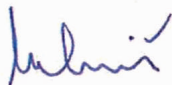
Poudarjanje zadeve

Opozarjamo na pojasnilo 15.1.32 Opredmetena osnovna sredstva, skupinskih računovodskih izkazov družbe, v kateri so opisani postopki, s katerimi poslovodstvo družbe HIT Alpine d.d. poskuša doseči spremembo namembnosti Apartmajev Vitranc iz hotelske v stanovanjsko. V primeru, da do spremembe namembnosti ne bo prišlo, je za ovrednotenje nepremičnine uporabljena napačna predpostavka namembnosti, kar posledično pomeni precenjenost tržne vrednosti Apartmajev Vitranc in precenjenost opredmetenih osnovnih sredstev skupine.

Naše mnenje v zvezi s tem ni prilagojeno.

Poročilo o zahtevah druge zakonodaje

V skladu z zahtevo Zakona o gospodarskih družbah potrjujemo, da so informacije v poslovnem poročilu skladne s priloženimi računovodskimi izkazi.



Tomaž Mahnič, ACCA
pooblaščen revizor

KPMG SLOVENIJA,
podjetje za revidiranje, d.o.o.

Boris Drobnič
partner



Ljubljana, 29. maj 2015

KPMG Slovenija, o.o.o.

1

7 SKUPINSKI IZKAZI

7.1 SKUPINSKI IZKAZI POSLOVNEGA IZIDA ZA LETI, KONČANI NA DAN 31.12.2014 IN 31.12.2013

	31.12.2014 (v EUR)	31.12.2013 (v EUR)
Čisti prihodki iz prodaje poslovnih učinkov	155.714.129	160.548.582
Usredstveni lastni proizvodi in lastne storitve	983.640	969.970
Prevrednotovalni in ostali poslovni prihodki	1.286.569	2.588.061
<i>Kosmati donos iz poslovanja</i>	157.984.338	164.106.613
<i>Poslovni odhodki</i>	(176.819.619)	(164.892.516)
Stroški blaga, materiala in storitev	(56.454.939)	(59.563.117)
Nabavna vrednost prodanega blaga in stroški porabljenega materiala	(16.414.161)	(17.441.755)
Stroški storitev	(40.040.778)	(42.121.362)
Stroški dela	(55.319.319)	(55.558.279)
Stroški plač	(40.125.566)	(40.653.115)
Stroški socialnih zavarovanj	(7.525.441)	(7.800.214)
- stroški pokojninskih zavarovanj	(4.739.253)	(4.967.252)
- stroški drugih socialnih zavarovanj	(2.786.188)	(2.832.962)
Drugi stroški dela	(7.668.312)	(7.104.950)
Odpisi vrednosti	(40.833.454)	(25.689.142)
Amortizacija neopredmetenih sredstev	(660.352)	(1.250.200)
Amortizacija opredmetenih osnovnih sredstev	(16.994.984)	(19.643.238)
Amortizacija naložbenih nepremičnin	(407.004)	(409.116)
Prevrednotovalni poslovni odhodki pri neopredmetenih sredstvih in opredmetenih osnovnih sredstvih	(6.535.882)	(2.734.262)
Prevrednotovalni odhodki pri obratnih sredstvih	(16.235.232)	(1.652.326)
Drugi poslovni odhodki	(24.211.907)	(24.081.978)
<i>Poslovni izid iz poslovanja</i>	(18.835.281)	(785.903)
<i>Finančni prihodki</i>	13.074.709	6.728.352
Finančni prihodki iz deležev	12.470.945	5.563.037
Drugi finančni prihodki iz deležev	12.470.945	5.563.037
Finančni prihodki iz danih posojil in iz poslovnih terjatev	603.764	1.165.315
Drugi finančni prihodki iz obresti od danih posojil in poslovnih terjatev	603.764	1.165.315

	31.12.2014 (v EUR)	31.12.2013 (v EUR)
Finančni odhodki	(6.568.898)	(10.593.567)
Finančni odhodki iz oslabitve in odpisov finančnih naložb	(95.943)	(2.759.394)
Drugi prevrednotovalni finančni odhodki	(95.943)	(2.759.394)
Finančni odhodki iz poslovnih in finančnih obveznosti	(6.472.955)	(7.834.173)
Drugi finančni odhodki za obresti in iz drugih obveznosti	(6.447.318)	(7.806.595)
Finančni odhodki iz obveznosti do dobaviteljev in meničnih obveznosti	(25.637)	(27.578)
Poslovni izid iz rednega delovanja	(12.329.470)	(4.651.118)
Drugi prihodki	214.499	213.192
Drugi odhodki	(280.996)	(524.992)
Poslovni izid pred davki	(12.395.967)	(4.962.918)
Davek iz dobička	(212.319)	(308.914)
Odloženi davki	48.625	(32.924)
ČISTI POSLOVNI IZID OBRAČUNSKEGA OBDOBJA	(12.559.661)	(5.304.756)
Čisti poslovni izid manjšinjskih lastnikov	(1.133.470)	(1.787.403)
Čisti poslovni izid večinskih lastnikov	(11.426.191)	(3.517.353)

7.2 SKUPINSKI IZKAZ DRUGEGA VSEOBSEGAJOČEGA DONOSA ZA LETI, KONČANI NA DAN 31.12.2014 IN 31.12.2013

	31.12.2014 (v EUR)	31.12.2013 (v EUR)
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	(12.559.661)	(5.304.756)
Spremembe presežka iz prevrednotenja finančnih sredstev, razpoložljivih za prodajo	841	(2.751.899)
Spremembe presežka iz prevrednotenja rezervacij	(605.031)	(126.978)
Dobički in izgube, ki izhajajo iz prevedbe računovodskih izkazov podjetij v tujini	(200.039)	149.056
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	(13.363.890)	(8.034.577)
Celotni vseobsegajoči donos manjšinjskih lastnikov	(1.318.171)	(1.724.066)
Celotni vseobsegajoči donos večinskih lastnikov	(12.045.719)	(6.310.511)

7.3 SKUPINSKA BILANCA STANJA ZA LETI, KONČANI NA DAN 31.12.2014 IN 31.12.2013

	31.12.2014 (v EUR)	31.12.2013 (v EUR)
SREDSTVA	213.340.993	231.226.990
<i>Dolgoročna sredstva</i>	<i>186.273.147</i>	<i>204.100.047</i>
Neopredmetena sredstva in dolg.aktivne čas.razm.	2.149.886	2.337.963
Dolgoročne premoženjske pravice	735.057	1.246.063
Uskupinjevalno dobro ime	1.065.950	1.065.950
Predujmi za neopredmetena sredstva	9.681	9.681
Druge dolgoročne aktivne časovne razmejitve	339.198	16.269
Opredmetena osnovna sredstva	173.699.075	190.932.245
Zemljišča in zgradbe	157.488.484	174.170.428
- Zemljišča	21.602.161	22.136.125
- Zgradbe	135.886.323	152.034.303
Druge naprave in oprema	14.974.215	15.740.905
Osnovna sredstva, ki se pridobivajo	1.236.376	1.020.912
- Predujmi za pridobitev opredmetenih osnovnih sredstev	8.298	218
- Opredmetena osnovna sredstva v gradnji in izdelavi	1.228.078	1.020.694
Naložbene nepremičnine	3.070.711	3.167.634
Dolgoročne finančne naložbe	670.570	801.106
Dolgoročne finančne naložbe, razen posojil	630.879	740.307
Drugi delnice in deleži	591.402	507.073
Druge dolgoročne finančne naložbe	39.477	233.234
Dolgoročna posojila	39.691	60.799
Dolgoročna posojila drugim	39.691	60.799
Dolgoročne poslovne terjatve	3.841.125	4.034.607
Dolgoročne poslovne terjatve do drugih	3.841.125	4.034.607
Terjatve za odložene davke	2.841.780	2.826.492

	31.12.2014 (v EUR)	31.12.2013 (v EUR)
Kratkoročna sredstva	20.214.892	21.985.818
Zaloge	1.578.861	1.599.152
Material	1.538.069	1.538.045
Proizvodi in trgovsko blago	40.785	61.100
Predujmi dani drugim	7	7
Kratkoročne finančne naložbe	67.383	503.785
Kratkoročne finančne naložbe, razen posojil		413.274
Druge kratkoročne finančne naložbe		413.274
Kratkoročna posojila	67.383	90.511
Kratkoročna posojila drugim	67.383	90.511
Kratkoročne poslovne terjatve	4.231.577	5.058.362
Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev	1.565.639	2.039.537
Kratkoročne poslovne terjatve do drugih	2.665.938	3.018.825
Denarna sredstva	14.337.071	14.824.519
Aktivne časovne razmejitve	6.852.954	5.141.125
OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV	213.340.993	231.226.990
Kapital	49.301.785	57.802.754
Vpoklicani kapital	28.328.468	28.328.468
Osnovni kapital	28.328.468	28.328.468
Kapitalske rezerve	12.842.835	26.592.134
Rezerve iz dobička	36.891	
Druge rezerve iz dobička	36.891	
Preneseni čisti poslovni izid	13.671.933	
Preostanek čistega izida poslovnega leta	(11.463.082)	
Presežek iz prevrednotenja	(724.306)	(123.314)
Uskupinjevalni popravek kapitala	470.653	490.320
Kapital manjšinskih lastnikov	6.138.393	2.515.146

	31.12.2014 (v EUR)	31.12.2013 (v EUR)
<i>Rezervacije in dolgoročne pasivne časovne razmejitve</i>	7.693.610	7.194.806
Rezervacije za odpravnine in podobne obveznosti	5.581.875	4.432.573
Dolgoročne pasivne časovne razmejitve	2.111.735	2.762.233
<i>Dolgoročne obveznosti</i>	105.511.190	50.170.741
Dolgoročne finančne obveznosti	104.308.697	50.003.040
Dolgoročne finančne obveznosti do bank	101.588.742	44.733.976
Dolgoročne finančne obveznosti do drugih	2.719.955	5.269.064
Dolgoročne poslovne obveznosti	1.120.847	76.125
Dolgoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev	1.102.048	53.581
Dolgoročne poslovne obveznosti do drugih	18.799	22.544
Obveznosti za odložene davke	81.646	91.576
<i>Kratkoročne obveznosti</i>	46.788.093	110.984.984
Kratkoročne finančne obveznosti	14.547.845	77.948.353
Kratkoročne finančne obveznosti do bank	14.538.505	76.340.920
Druge kratkoročne finančne obveznosti	9.340	1.607.433
Kratkoročne poslovne obveznosti	32.240.248	33.036.631
Kratkoročne poslovne obveznosti na podlagi predujmov	723.676	1.049.496
Kratkoročne menične obveznosti		127.167
Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev	10.311.504	10.170.121
Druge kratkoročne poslovne obveznosti	21.205.068	21.689.847
<i>Pasivne časovne razmejitve</i>	4.046.315	5.073.705

7.4 SKUPINSKI IZKAZ DENARNIH TOKOV ZA LETI, KONČANI NA DAN 31.12.2014 IN 31.12.2013 – RAZLIČICA II

	31.12.2014 (v EUR)	31.12.2013 (v EUR)
A. DENARNI TOKOVI PRI POSLOVANJU		
a) Postavke izkaza poslovnega izida	21.929.829	23.152.673
Poslovni prihodki (razen za prevrednotenje) in finančni prihodki iz poslovnih terjatev	156.625.703	162.906.114
Poslovni odhodki brez amortizacije (razen za prevrednotenje) in finančni odhodki iz poslovnih obveznosti	(134.615.140)	(139.611.668)
Davki iz dobička in drugi davki, ki niso zajeti v poslovnih odhodkih	(80.734)	(141.773)
b) Spremembe čistih obratnih sredstev (in časovnih razmejitev, rezervacij ter odloženih terjatev in obveznosti za davek) poslovnih postavk bilance stanja	1.471.310	(2.455.273)
Začetne manj končne poslovne terjatve	1.593.109	(1.325.744)
Začetne manj končne aktivne časovne razmejitve	(1.678.552)	492.098
Začetne manj končne odložene terjatve za davek	(11.940)	(207.863)
Začetna manj končna sredstva (skupine za odtujitev) za prodajo		732.684
Začetne manj končne zaloge	(402.842)	811.916
Končni manj začetni poslovni dolgovi	5.757.413	3.737.861
Končne manj začetne pasivne časovne razmejitve in rezervacije	(3.722.455)	(6.216.597)
Končne manj začetne odložene obveznosti za davek	(63.423)	(479.628)
c) Prebitek prejemkov pri poslovanju ali prebitek izdatkov pri poslovanju (a + b)	23.401.139	20.697.400
B. DENARNI TOKOVI PRI NALOŽBENJU		
a) Prejemki pri naložbenju	807.313	14.086.737
Prejemki od dobljenih obresti	203.870	110.514
Prejemki od dobljenih deležev v dobičku drugih, ki se nanašajo na naložbenje	1.717	837.884
Prejemki od odtujitve neopredmetenih sredstev	212	45.764
Prejemki od odtujitve opredmetenih osnovnih sredstev	300.341	384.104
Prejemki od odtujitve naložbenih nepremičnin		669.338
Prejemki od odtujitve dolgoročnih finančnih naložb	24.771	4.884.579
Prejemki od odtujitve kratkoročnih finančnih naložb	276.402	7.154.554

	31.12.2014 (v EUR)	31.12.2013 (v EUR)
b) Izdatki pri naložbenju	(10.133.531)	(7.935.490)
Izdatki za pridobitev neopredmetenih sredstev	(506.193)	(9.954)
Izdatki za pridobitev opredmetenih osnovnih sredstev	(6.641.291)	(3.024.790)
Izdatki za pridobitev dolgoročnih finančnih naložb	(1.193.743)	
Izdatki za pridobitev kratkoročnih finančnih naložb	(1.792.304)	(4.900.746)
c) Prebitek prejemkov pri naložbenju ali prebitek izdatkov pri naložbenju (a + b)	(9.326.218)	6.151.247
C. DENARNITOKOVI PRI FINANCIRANJU		
a) Prejemki pri financiranju	7.797.514	7.959.839
Prejemki od vplačanega kapitala	118.936	
Prejemki od povečanja dolgoročnih finančnih obveznosti	1.811.283	
Prejemki od povečanja kratkoročnih finančnih obveznosti	5.867.295	7.959.839
b) Izdatki pri financiranju	(22.363.901)	(36.414.195)
Izdatki za dane obresti, ki se nanašajo na financiranje	(6.932.082)	(6.829.882)
Izdatki za vračila kapitala	(837.958)	
Izdatki za odplačila dolgoročnih finančnih obveznosti	(6.600.592)	(12.162.816)
Izdatki za odplačila kratkoročnih finančnih obveznosti	(7.620.107)	(16.922.983)
Izdatki za izplačila dividend in drugih deležev v dobičku	(373.162)	(498.514)
c) Prebitek prejemkov pri financiranju ali prebitek izdatkov pri financiranju (a + b)	(14.566.387)	(28.454.356)
Č. KONČNO STANJE DENARNIH SREDSTEV		
x) Denarni izid v obdobju (seštevek prebitkov Ac, Bc in Cc)	(491.466)	(1.605.709)
Tečajne razlike pri prevedbi	4.018	(6.697)
y) Začetno stanje denarnih sredstev	14.824.519	16.436.925

Hit, d. d.

Delpinova 7a
5000 Nova Gorica,
Slovenija

t + 386 (0) 5 336 40 00

f + 386 (0) 5 302 64 30

pr@hit.si, www.hit.si

Nova Gorica, 2015