



2002

Letno poročilo
skupine HIT

Zgodba

Ko je znana smer, so tudi koraki odločnejši. Odločitve so lahko drznejše, če za njimi stoji znanje. Skupina je močnejša, ko med člani vlada zaupanje. Ljudje s svojo vizijo tkemo vez s prihodnostjo. Vsak dan znova.

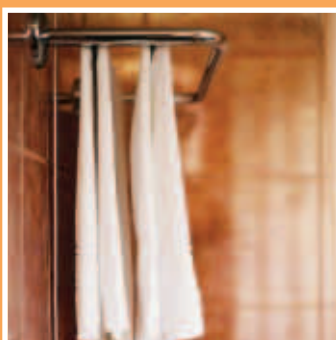
Potujemo, da se srečujemo.
Proč od doma na novih
destinacijah najdeš svoj
drugačen dom. Receptorki
zadostuje pogled, da seže po
ključu s številko tvoje najljubše
sobe. Portir je že poskrbel za
potujočo garderobo.
Sproščujoče, tudi po
najnapornejši poti.







Enako ne pomeni isto. Svetloba vsakokrat izbere drugačen kot vstopanja. Hotelska gospodinja poznavalsko zagrne zavese in ukroti popoldanske sončne žarke v hotelski sobi. Pozornost na vzglavniku mojega začasnega prenočišča me opomni, da nekdo misli name. Slutim bližino.



Voh. Eno najobčutljivejših čutil. Zaznava, prepoznavna. Z lahkoto ločuje, prikliče v spomin. V sozvočju z okusom zapiše vtise. Jih dopolni z oceno kritičnega očesa. Samo mojstri znajo povezati okus z izgledom, vonj s pričakovanjem. Umetnost, vredna občudovanja.









Vrvenje narekuje ritem življenju. Čas je selektivni zamrzovalec podob. Nenavadno zložen prtiček, razumevajoč pogled natarja, profesionalna gesta ob natakanju penine - domače in obenem tako zelo drugače. Okus objame prostor.



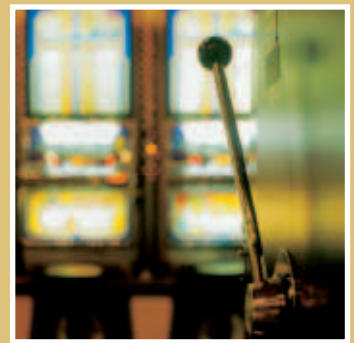
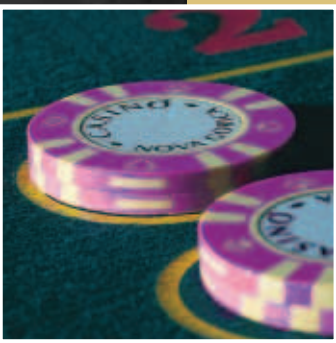


Znanje se oplaja, če ga posredujemo. Mnogi naselimo prostor, da bi ga zapustili z novimi spoznanji. Konferenca brez stresa. Tehnika deluje. Nekdo za odrom je poskrbel, da smo na odru lahko podobni sebi. Energije se pretakajo. Pozitivne.





Zven je prav poseben. Krupje še enkrat zavrti ruleto.
Nepozaben večer. Vse pod nadzorom. V miru nadaljujem z igro.
Za svojo največjo zmago. Vzdušje v igralnici podaljša trenutek.
Slike ostajajo žive.



Vsebina

S posluhom v nove razsežnosti poslovanja	17
A. Skupina HIT	18
1. Dosežki skupine HIT v letu 2002	18
2. Sestava skupine HIT	19
2.1 Osnovni podatki o družbi HIT, d. d.	19
2.2 Osnovni podatki o odvisnih družbah v skupini HIT	20
2.3 Osnovni podatki o pridruženih družbah v skupini HIT	22
3. Dogodki v letu 2002	23
4. Poslovno poročilo o skupini HIT	24
4.1 Uvod	24
4.2 Prihodki skupine	24
4.3 Stroški, odhodki in dobiček skupine	28
4.4 Pokazatelji poslovanja skupine HIT	28
4.5 Zaposleni	29
4.6 Investicijska vlaganja in razvojni projekti	30
B Računovodsko poročilo skupine HIT	32
1. Izkaz poslovnega izida skupine HIT	33
2. Bilanca stanja skupine HIT	34
3. Izkaz finančnih tokov skupine HIT	35
4. Revizorjevo poročilo skupine HIT	36
C HIT, d. d.	38
1. Pogled naprej	39
2. Osnovni podatki o nadrejeni družbi HIT, d. d.	40
3. Vrednote korporacijske kulture, kodeks poslovne etike, osebnostni razvoj in učinkovito nagrajevanje	41
4. Odnosi s širšim družbenim okoljem	42
5. Institucionalni pogoji poslovanja	43
6. Konkurenca	44
D Računovodsko poročilo družbe HIT	45
1. Izkaz poslovnega izida družbe HIT, d. d.	46
2. Bilanca stanja družbe HIT, d. d.	47
3. Izkaz finančnih tokov družbe HIT, d. d.	48
4. Bilančni dobiček družbe HIT, d. d. leta 2002	49
5. Revizorjevo poročilo o družbi HIT, d. d.	49



S posluhom v nove razsežnosti poslovanja

Z jasno razvojno vizijo, opredeljenimi strateškimi cilji in posluhom za aktualna dogajanja družba HIT sledi začrtani poti. V sistem povezujemo družbe, ki omogočajo plemenitenje kapitala in s sinergičnimi učinki kapitalskih povezav razpršujejo tveganja in nevarnosti. Vsaka od Hitovih odvisnih in pridruženih družb ima svoje poslanstvo, usklajeno z vizijo in poslanstvom matične družbe. Povezuje nas še eno vodilo: podjetniška ustvarjalnost in proaktivnost. Tako organizirana matična družba HIT internacionalizira svoj osrednji program in obenem razvija tiste vzporedne in dopolnilne programe, za katere je samostojen razvoj organizacijsko smiseln in ekonomsko upravičen.

Naša vizija je bila temelj skupnim projektom s povezanimi družbama Oniks in Daimond v Sarajevu, na Bonaireu, v Črni gori in v Makedoniji. Pred koncem leta 2002 je naša družba z zamenjavo delnic z družbo Oniks prevzela večinski delež družbe HTP Gorenjka Kranjska Gora. Soočili smo se z izzivi, ki skupini HIT odpirajo nove razsežnosti poslovanja.

Vse povezane družbe, z izjemo HIT Netherland Antilles, so v razvojnem ciklusu stalne rasti realizacije ter izpopolnjevanja kakovosti ponudbe in njenim prilagajanjem specifičnim potrebam lokalnih trgov, na katerih delujemo. Ker so družbe v tujini še v zagonu, so vidnejši rezultati - tudi finančni - še pred nami, zato lahko v prihodnjih letih upravičeno pričakujemo dobičke in plemenitenje kapitala.

Skupina HIT sodeluje pri izvajanju različnih projektov. Nekateri izmed njih zahtevajo angažiranje vrhunskega znanja naših sodelavcev in pomenijo prodor na popolnoma nove trge dobaviteljev opreme in tehnološkega znanja na področju igralniškega turizma. Zavedamo se tveganosti teh tehnološko zahtevnih projektov, vendar z zaupanjem pričakujemo, da bodo prinesli pozitivne rezultate povezanim družbam doma in v tujini.

Naša pozornost je zagotovo namenjena tudi naložbam v Sloveniji. S sodelovanjem znotraj skupine in v povezovanju z drugimi družbami v Sloveniji načrtujemo skupna vlaganja v igralniški turizem na različnih lokacijah, v Kobaridu, na Šentilju, v Gornji Radgoni, ob tem pa ne zanemarjamo goriškega okolja. Dopolnjevali bomo ponudbo v naših najuspešnejših igralniško-zabaviških centrih v Novi Gorici, šempetrsko lokacijo pa še tesneje povezali v celovit splet naše ponudbe. Goriška ostaja perspektivna destinacija, ki se bo z vstopom Slovenije v Evropsko Unijo in z odpravo schengenske meje v prihodnosti še krepila.

V družbi HIT bomo na ravni skupine vodili strateško razvojno politiko, upravljali z makroorganizacijo, vodili strateške finance in usmerjali finančni potencial v prednostne strateške projekte, skrbeli za pridobivanje in razvoj kadrov na strateški ravni, organizirali in opravljali strateški marketing, s kodeksom delovanja in s standardi kakovosti pa zagotavljali učinkovitost, razpoznavnost in povezanost skupine.

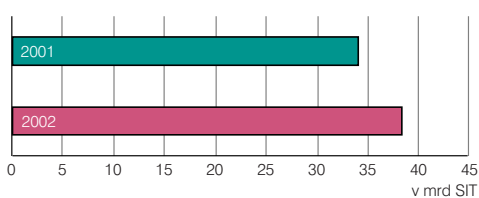
Branko Tomažič
predsednik uprave HIT, d. d.

A. Skupina HIT

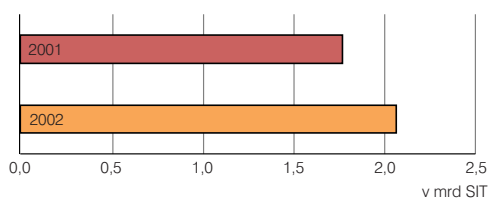
Poročilo za leto, končano 31. decembra 2002

1. Dosežki skupine HIT v letu 2002

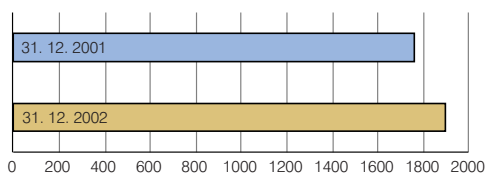
- 38 mrd SIT kosmatega donosa iz poslovanja
- 2 mrd SIT čistega konsolidiranega dobička
- 156 mio EUR bruto realizacije od iger na srečo in vstopnin v igralnice
- 5,6 mrd SIT bruto realizacije od prodaje hrane, pijače in nočitev
- več kakor 7 mrd SIT vlaganj v neopredmetena in opredmetena stalna sredstva
- 1,5 mio obiskovalcev igralnic
- 1.856 zaposlenih na zadnji dan v letu 2002
- 8,2-odstotna donosnost kapitala



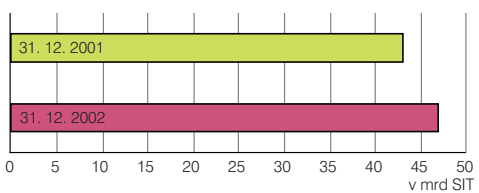
Kosmati donos iz poslovanja



Čisti dobiček



Število zaposlenih, 31. 12.



Bilančna vsota, 31. 12.

2. Sestava skupine HIT

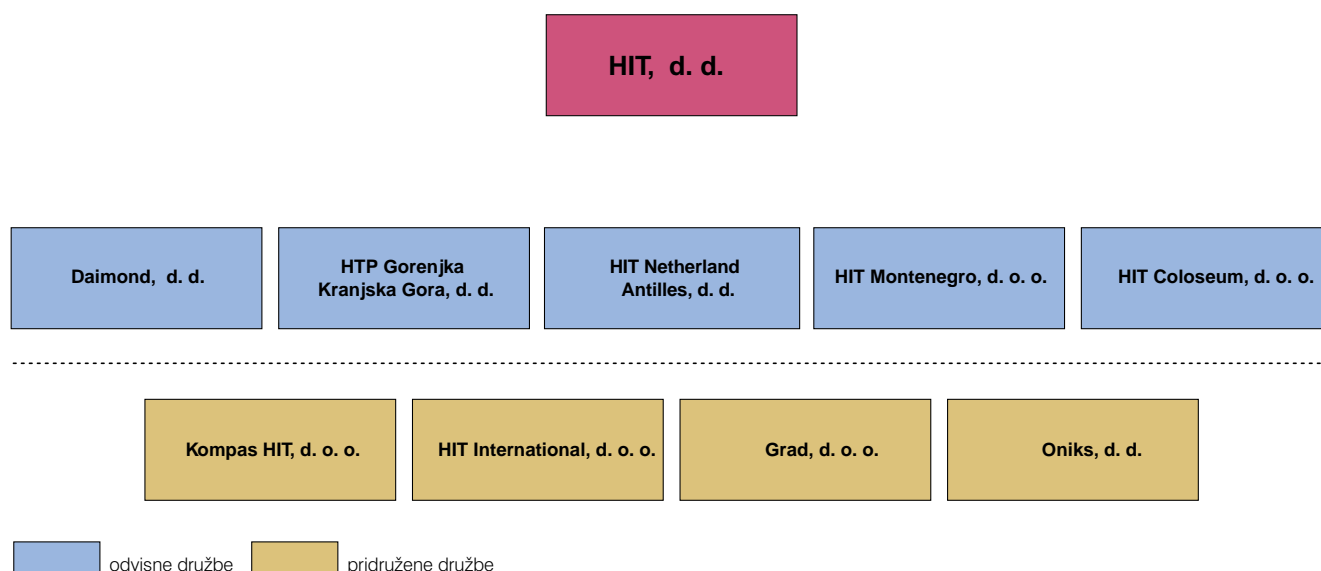
2.1 Osnovni podatki o družbi

HIT, d. d.

Delniška družba HIT je bila na dan 31. december 2001 in 2002 končna obvladujoča družba, ki sestavlja konsolidirano letno poročilo za družbe v skupini. Na dan 31.12. 2002 je družba HIT obvladovala družbe **Daimond, d. d.**, **HTP Gorenjka Kranjska Gora, d. d.**, **HIT Netherland Antilles, d. d.**, **HIT Montenegro, d. o. o.**, **HIT Coloseum, d. o. o.**, **Grad, d. o. o.**, njeni pridruženi podjetji pa sta postali še **HIT International, d. o. o.**, **Skopje, Makedonija**, in **Kompas HIT, d. o. o.**, **Moskva, Ruska federacija**.

Osnovna področja poslovanja skupine HIT so:

- igralništvo,
- gostinstvo in hotelirstvo,
- turizem,
- trgovina,
- leasing idr.



2.2 Osnovni podatki o odvisnih družbah v skupini HIT

2.2.1 HTP GORENJKA KRANJSKA GORA, D. D.

Osnovna dejavnost družbe je hotelsko-turistična dejavnost. HTP Gorenjka Kranjska Gora, d. d., je **največja hotelsko-turistična družba v Kranjski Gori** in okolici. Njeni objekti se nahajajo na najboljših lokacijah v kraju, tako glede na center dogajanja kakor tudi po programski ponudbi. V okviru družbe so v letu 2002 v Kranjski Gori aktivno poslovali: HTC **Larix** (****, 240 ležišč), hotel **Prisank** (***, 130 ležišč), apartdepanansa **Garni** (***, 85 ležišč) in gostilna **Bor**. Družba je konec leta 2002 razpolagala s 455 ležišči, kar je 27,5 odstotka nočitvenih zmogljivosti v občini Kranjska Gora (brez zasebnih sob).

V letu 2002 so nekateri lastniki izpeljali dokapitalizacijo. Skupaj se je kapital družbe povečal za 4 % glede na leto 2001.

V letu 2002 se je bistveno spremenilo tudi lastništvo družbe. Svoj delež je prodala družba Oniks, okrepila pa sta se lastniška deleža podjetij HIT, d. d., in LB Maksima, d. d.

2.2.2 SKUPINA DAIMOND

Med odvisnimi družbami v skupini HIT je le družba Daimond iz Šempetra pri Gorici tudi sama matična družba, ki pripravlja svoje skupinske (konsolidirane) računovodske izkaze.

Skupino Daimond sestavljajo:

1. **obvladujoče podjetje:**
družba Daimond, trgovina in zastopanje, d. d., Šempeter pri Gorici
2. **odvisni podjetji:**
Vogo Leasing, d. o. o., Šempeter pri Gorici, in M.A.&L., d. o. o., Ljubljana, ter
3. **pridružena podjetja:**
Oniks, d. d., Jesenice,
HIT Netherland Antilles, d. d., Bonaire,
HIT Montenegro, d. o. o., Budva,
HIT Coloseum, d. o. o, Sarajevo,
HIT International, d. o. o., Skopje, in
Vacuumtech S. r. l., Gorica, Italija.

Osnovne dejavnosti skupine:

- trgovina na debelo in drobno, vključno z uvozom blaga, menjalniški posli,
- leasing opreme, vozil in nepremičnin,
- zastopstvo, prodaja na debelo in drobno programov bele tehnike, rjave tehnike, video in TV opreme, fotografske opreme idr.

2.2.3 HIT COLOSEUM, D. O. O.

Družba: HIT Coloseum, društvo sa ograničenom odgovornostjo za ugostiteljstvo i turizam, d. o. o., Sarajevo, BIH

Glavni dejavnosti družbe sta opravljanje posebnih iger na srečo ter dejavnost restavracij in barov. Odvisna družba HIT Coloseum je hčerinska družba, ustanovljena za nedoločen čas na podlagi pogodbe o ustanovitvi, ki so jo 18. januarja 2002 sprejeli ustanovitelji HIT, d. d., Daimond, d. d., in Oniks, d. d.

Družba je začela redno poslovati - prirejati posebne igre na srečo 18. julija 2002. Ponudba družbe HIT Coloseum obsega:

- igralništvo: 8 igralnih miz in 80 igralnih avtomatov,
- gostinstvo: samopostrežna restavracija in restavracija à la carte s skupaj 120 sedeži,
- zabavni program: tehnično opremljen amfiteater za prirejanje koncertov, nastopov plesnih skupin, modnih revij, snemanj in raznih predstavitev in poslovnih dogodkov.

2.2.4 HIT MONTENEGRO, D. O. O.

Družba: HIT Montenegro, d. o. o., Pržno, Črna gora

Glavne dejavnosti družbe so opravljanje posebnih iger na srečo, dejavnost restavracij in barov, hotelirstvo, turizem, wellness itd. Odvisna družba HIT Montenegro je hčerinska družba, ustanovljena za nedoločen čas na podlagi pogodbe o ustanovitvi in statuta, ki sta ju 30. novembra 2001 sprejela ustanovitelja HIT, d. d., in Daimond, d. d.

V letu 2001 je družba HIT sklenila pogodbo o nakupu hotela Maestral v Pržnu, da bi ga obnovila in v njem odprla manjšo igralnico. Za upravljanje igralnice in hotela je bila konec leta 2001 ustanovljena družba HIT Montenegro. V prvi fazi obnove, ki se je začela v marcu 2002, so bile v celoti adaptirane sobe, prav tako tudi hodniki in dvigala, z novo zgrajenim delom pa so se nočitvene zmogljivosti še povečale. Tako ima hotel po končani prvi fazi obnove na voljo 348 ležišč v 171 sobah in 9 apartmajih. Ob tem pa ima hotel še aperitiv bar, penzijsko restavracijo, kavarno in bar na plaži.

Hotel je v sezoni 2002 obratoval od 20. julija do 7. oktobra, skupaj 80 dni.

Po spremenjenem terminskem načrtu naj bi z drugo fazo obnove in dograditve objekta začeli v letu 2003 in jo zaključili do glavne sezone v letu 2004, ko bodo v celotno ponudbo hotela vključene tudi igre na srečo.

2.2.5 HIT NETHERLAND ANTILLES, D. D.

Družba: HIT Netherland Antilles, d. d., Bonaire, Nizozemski Antili

Glavna dejavnost družbe je opravljanje posebnih iger na srečo. Odvisna družba HIT Netherland Antilles je hčerinska družba, ustanovljena za nedoločen čas na podlagi statuta, ki sta ga dne 1. novembra 2001 sprejela ustanovitelja HIT, d. d., in Daimond, d. d.

Že obstoječa igralnica ni zahtevala veliko vlaganja, družba HIT pa jo je prevzela v najem in upravljanje, da bi spoznala trge in izhodiščno pozicijo za prihodnjo ekspanzijo na tem področju.

Odvisna družba je začela redno poslovati novembra 2001.

Casino Caribe v središču turističnega naselja Plaza Resort na otoku Bonaire na Nizozemskih Antilih ima 520 kvadratnih metrov uporabne površine, na katerih je 95 igralnih avtomatov, 7 igralnih miz in bar.

2.3 Osnovni podatki o pridruženih družbah v skupini HIT

2.3.1 Oniks, d. d., Jesenice

Pridruženo podjetje Oniks, d. d., Jesenice, je prav tako matična družba, ki pripravlja svoje skupinske (konsolidirane) računovodske izkaze. Družbi Daimond in Oniks sta vzajemno kapitalsko povezani.

2.3.2 HIT International, d. o. o., Skopje, Makedonija

Pridružena družba HIT International, d. o. o., je bila pridobljena na podlagi dogovora o dokapitalizaciji družbe LAKI 7, d.o.o, Skopje, Makedonija, ki so ga 20. junija 2002 podpisali HIT, d. d., Daimond, d. d., Oniks, d. d., in obstoječa družbenika družbe LAKI 7, d. o. o.

Po tem dogovoru so družbeniki povečali osnovni kapital družbe LAKI 7 ter s tem pridobili vsak po 20 % deleža v osnovnem kapitalu. Glavne dejavnosti družbe so prirejanje posebnih iger na srečo in gostinske storitve, v prihodnosti pa družba načrtuje med svoje dejavnosti vključiti tudi hotelske storitve.

Družba je začela redno poslovati - prirejati posebne igre na srečo 16. marca 2003.

2.3.3 Kompas HIT, d. o. o., Moskva, Ruska federacija

Pridružena družba Kompas HIT, d. o. o., je bila ustanovljena za nedoločen čas na podlagi pogodbe o ustanovitvi, ki so jo 24. januarja 2002 podpisali HIT, d. d., Kompas, d. d., in Aerodrom Ljubljana, d. d. Njena glavna dejavnost je turistično poslovanje.

2.3.4 Grad, gostinstvo in turizem, d. o. o., Dobrovo

Osnovni dejavnosti pridružene družbe Grad, d. o. o. sta gostinstvo in turistična dejavnost. Poslovni prostori so v celoti oddani v najem podjetju Okus, d. o. o., Nova Gorica, in Vinoteki Brda, d. o. o.

3. Dogodki v letu 2002

Januar	Igralnico Perla obiskal sedemmilijonti gost.
April	Dokončanje investicije v kongresni center v zabaviščnem centru Perla.
Maj	Ustanovitev družbe Kompas HIT, Moskva, Ruska federacija.
Junij	Družba HTP Gorenjka Kranjska Gora zaključila prenovo HTC Larix.
Julij	Začetek poslovanja tematske igralnice Coloseum v Sarajevu. Začetek poslovanja delno prenovljenega hotela Maestral v Črni gori.
Avgust	V HIT Hotelu Casino Kranjska Gora padel dobiček v Hitovi progresivni igri na igralnih avtomatih v višini 1.995.469 evrov, okoli 453 milijonov tolarjev.
Oktober	Družba Daimond začela investicijo v razširitev trgovine Elektrocenter v Šempetru pri Gorici, ki bo končana v prvem polletju 2003. leta.
November	Ustanovitev družbe HIT Internacional, Skopje.
December	Družba HIT postala lastnica 80-odstotnega deleža v HTP Gorenjka Kranjska Gora. Družba HIT pridobila koncesije za dve igralnici in dva igralna salona. Hitova igralnica v hotelu Šport na Otočcu praznovala desetletnico delovanja.

4. Poslovno poročilo skupine HIT

4.1 Uvod

Delniška družba HIT je že v letu 2001 s pridobitvijo večine upravljaljskih pravic v štirih družbah postala končna obvladujoča družba in je za poslovno leto 2001 prvič pripravila konsolidirane računovodske izkaze. V letu 2002 se je število odvisnih družb povečalo za eno družbo.

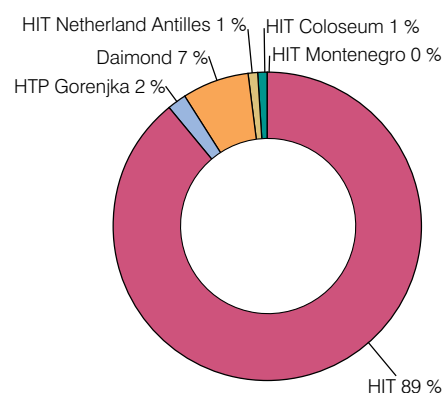
Kar tri od odvisnih družb je družba HIT ustanovila v tujini skupaj s svojimi strateškimi partnerji. Te družbe so šele v začetnem obdobju poslovanja in v fazi razvijanja svojega trga. V letu 2002 je le igralnica na Bonaireu delovala vse poslovno leto, odprtje igralniško-zabavišnega centra v Sarajevu je bilo v drugi polovici julija, hotel v Črni gori pa je bil odprt le del poletne sezone, samo dobra dva meseca. Krajše obdobje in nepopoln obseg poslovanja sta vplivala na poslovne rezultate teh družb in s tem tudi na skupen rezultat celotne skupine.

4.2 Prihodki skupine

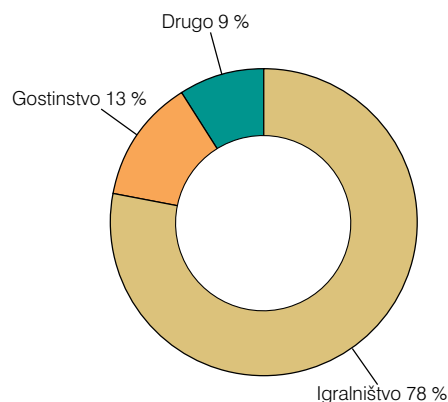
V letu 2002 je skupina ustvarila 38,4 milijarde tolarjev kosmatega donosa iz poslovanja. Od tega je realizacija v Sloveniji znašala 37,8 milijarde tolarjev, kar predstavlja 98,4 % kosmatega donosa, v tujini pa ostalih 1,6 %, to je 622 milijonov tolarjev.

Osnovno področje poslovanja skupine ostajajo igre na srečo, ki jih dopolnjuje ponudba vseh spremljevalnih storitev. V letu 2002 je realizacija od iger na srečo, že zmanjšana za davek od iger na srečo, predstavljala 78 % celotnega kosmatega donosa skupine, prihodki iz gostinske dejavnosti so znašali 13 %, drugi prihodki pa 9 % kosmatega donosa iz poslovanja.

Celotni prihodek skupine, to je kosmati donos iz poslovanja, povečan za finančne in izredne prihodke, je v letu 2002 znašal 39,5 milijarde tolarjev in se je v primerjavi z letom prej povečal za 10 %.



Kosmati donos iz poslovanja skupine HIT po posameznih družbah (zaokrožene vrednosti)



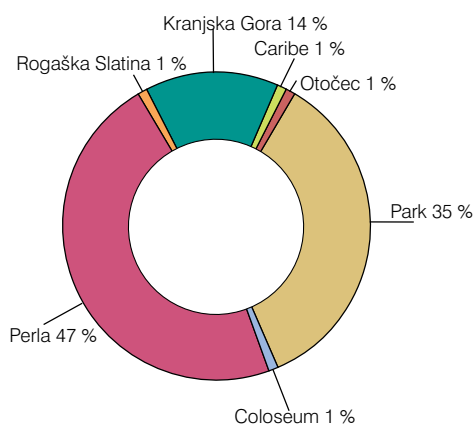
Kosmati donos iz poslovanja skupine HIT po področjih poslovanja

4.2.1 Igre na srečo

Osnovna dejavnost skupine so igre na srečo. Poleg kosmatega donosa iz poslovanja v dejavnosti iger na srečo posebej spremljamo tudi bruto realizacijo, to je kosmati donos iz poslovanja, povečan za davek na igre in izstopni DDV od vstopnin. V letu 2002 so igralnice skupine HIT realizirale 156 milijonov evrov bruto realizacije, od tega 82 % v obeh novogoriških igralnicah.

V letu 2002 so Hitove igralnice v Sloveniji obračunale 5.274 milijonov tolarjev **davka od iger na srečo**, 39 milijonov tolarjev **izstopnega DDV od vstopnine** ter 5.619 milijonov tolarjev **koncesijske dajatve**, kar je skupaj 10,9 milijarde tolarjev in skupaj pomeni 34,1 % od davčne osnove oziroma 31,3 % od dosežene bruto realizacije igralništva.

Vse igralnice skupine HIT so v letu 2002 zabeležile **1,5 milijona obiskov**, od tega 98 % v Sloveniji, kjer so Hitove igralnice zabeležile za 3 % manj obiskov (skoraj 50.000) kot v letu 2001. Obisk je bil slabši predvsem januarja in v poletnih mesecih. Največ obiskovalcev Hitovih igralnic v Sloveniji je tudi v letu 2002 prišlo iz Italije (80 % vseh obiskov), sledijo domači gostje z 9 % in Avstrijci z 8 % vseh obiskov. Igralnico v Sarajevu je v manj kot pol leta poslovanja obiskalo nekaj manj kot 20 tisoč gostov, igralnica na Bonaireu pa je zabeležila okoli 30.000 obiskov.

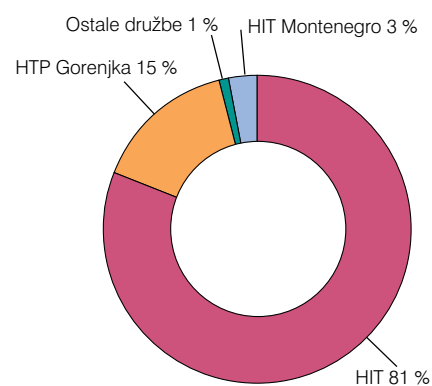


Bruto realizacija od iger na srečo skupine HIT v letu 2002

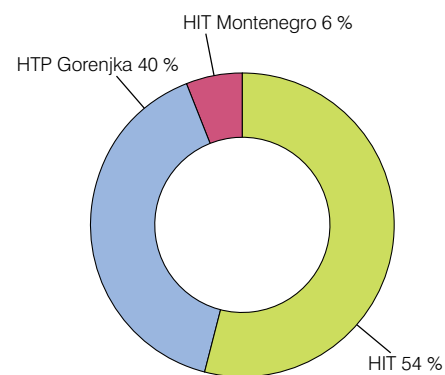
4.2.2 Gostinstvo

Gostinstvo kot pomemben sestavni del igralniško-zabaviščnega produkta skupine je v letu 2002 doseglo 5 milijard tolarjev kosmatega donosa iz poslovanja.

Skupina je v svojih hotelih razpolagala s 1.376 ležišči in zabeležila 208 tisoč nočitev. Povprečno so bila ležišča v hotelih družbe HIT zasedena 53-odstotno, hoteli družbe HTP Gorenjka Kranjska Gora so bili zasedeni 58-odstotno, hotel Maestral v Črni gori pa je bil v obdobju poslovanja zaseden 85-odstotno.



Kosmati donos iz poslovanja od gostinske dejavnosti skupine HIT v letu 2002



Število nočitev skupine HIT v letu 2002

4.2.3 Druge dejavnosti

Poleg iger na srečo in gostinstva so med dejavnostmi skupine HIT pomembni tudi: trgovina, leasing, zastopništvo, športna dejavnost, kongresna dejavnost, dejavnost potovalnih agencij idr., ki v veliki meri podpirajo osnovno dejavnost. Skupina je z drugimi dejavnostmi v letu 2002 realizirala 3,3 milijarde tolarjev.

4.2.3.1 Trgovinska dejavnost

Trgovinsko dejavnost izvajajo družbe iz skupine Daimond. Obsega programe elektroinštalacijskega materiala in naprav, tehničnega blaga za široko porabo ter kozmetike in izdelkov iz srebra in zlata. V letu 2002 je realizacija od trgovinske dejavnosti znašala 2,3 milijarde tolarjev.

4.2.3.2 Hittours

V letu 2002 je Potovalna agencija Hittours kljub izjemni konkurenci na trgu in neugodnim razmeram, ki vladajo v svetovnem turizmu, ustvarila za 10 % več kot v letu 2001. Porast lahko pripišemo agresivnejšemu nastopanju na trgu. S podpisom pogodb o poslovnem sodelovanju je agenciji uspelo pridobiti kar nekaj goriških podjetij in s tem povečati predvsem obseg poslovnega servisa (prodaja letalskih vozovnic, organizacija obiskov sejmov). Tudi načrtno oglaševanje v medijih, kjer se je skupina HIT pojavljala z različnimi aktivnostmi, je vplivala na večjo prodajo turističnih aranžmajev.

4.2.3.3 Leasing

Dejavnost leasinga opravlja družba Vogo leasing, ki nudi storitve finančnega in operativnega leasinga za pravne osebe. Zaradi zaostrovanja konkurence so se v letu 2002 poslabšali pogoji poslovanja in zniževale obrestne mere pri financiranju leasing poslov.

4.2.3.4 HIT Šport center

V HIT Šport centru so bile športne površine v letu 2002 kar 80-odstotno zasedene. V centru je bilo v večnamenski dvorani organiziranih 14 kulturnih in 12 športnih prireditev, tudi z mednarodno udeležbo.

4.2.3.5 Konferenčna dejavnost

V letu 2002 je bilo organiziranih 16 zunanjih konferenčnih dogodkov več kot v letu 2001, udeležencev pa je bilo za 73 % več. Na večji obseg dogodkov sta vplivali zaključena obnova igralnice Perla in nova konferenčna dvorana Pinta, zgrajena maja 2002.

4.3 Stroški, odhodki in dobiček skupine

Vsi stroški in odhodki skupine so znašali 37,2 milijarde tolarjev. Čisti konsolidirani dobiček skupine je bil 2.066 milijonov tolarjev, kar je 5,2 % doseženega celotnega prihodka skupine (kosmati donos iz poslovanja, povečan za finančne in izredne prihodke). Glede na predhodno leto se je konsolidirani dobiček povečal za 17,5 %.

4.4 Pokazatelji poslovanja skupine HIT

Kazalniki donosnosti in ekonomičnosti	2002
Donosnost kapitala	8,2 %
Donosnost sredstev	4,6 %
Dobičkonosnost prihodkov	5,2 %
Sredstva/kapital	1,86
Obračanje sredstev	0,88
Celotna ekonomičnost	1,06

Donosnost kapitala, merjena z razmerjem med čistim dobičkom in povprečno vrednostjo kapitala v letu 2002, je bila 8,2 %.

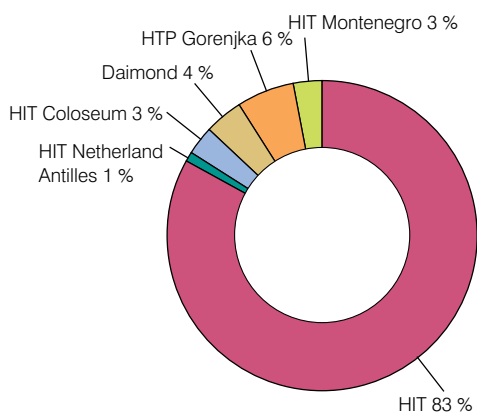
Donosnost sredstev, merjena s čistim dobičkom glede na povprečno vrednost vseh sredstev v letu 2002, je bila 4,6 %.

Dobičkonosnost prihodkov, merjena kot razmerje med čistim dobičkom in celotnim prihodkom, je bila 5,2 %.

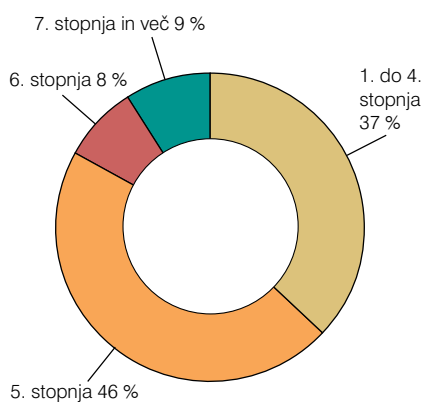
Koeficient obračanja sredstev kot razmerje med celotnim prihodkom in povprečnim kapitalom je bil v letu 2002 0,88.

Razmerje med celotnimi sredstvi in kapitalom skupine je bilo 1,86.

Celotna ekonomičnost kot razmerje med vsemi prihodki in vsemi odhodki je bila 1,06.



Število zaposlenih skupine HIT po posameznih družbah, 31. 12. 2002



Izobrazbena struktura zaposlenih skupine HIT, 31. 12. 2002

4.5 Zaposleni

Konec leta 2002 je bilo v skupini HIT zaposlenih 1.856 delavcev. K povečanju števila zaposlenih v letu 2002 sta prispevala ustanovitev družbe HIT Coloseum in prevzem delavcev družbe HIT Montenegro aprila 2002 v skladu s pogodbo o nakupu hotela Maestral med družbo HIT in družbo HTP Budvanska rivijera.

Družba HIT se zaveda pomembnosti kakovostnega in ustrezno usposobljenega kadra, ki je eden od temeljev konkurenčne prednosti družbe. Z orodji in sistemi, ki jih je razvila v preteklih letih na področju razvoja kadrov, sistematično spremlja uspešnost in razvoj zaposlenih na vseh ravneh. Na podlagi pridobljenih informacij gradi bazo potencialov, ki je izredno pomembna tudi s strateškega vidika širitve družbe na druge trge.

Na področju razvoja kadrov družba HIT pripravlja in delno že izvaja programe izobraževanja in usposabljanja za današnje in prihodnje potrebe delovnih mest. Velik poudarek je posvečen izobraževanju vodij; v ta namen je družba oblikovala t. i. Hitovo šolo vodenja, kjer v vlogi izvajalcev programov nastopajo Hitovi strokovnjaki z različnih področij. S tem želi družba razširiti znanje vodij na vse ravni ter hkrati krepite tako strokovno kot tudi siceršnje avtoriteto Hitovih strokovnjakov. Le tako bo družba zmožna slediti načrtanim smerem vizije in strategije, ki jo je snovala in potrdila v letu 2003.

Hitova politika na področju pridobivanja in razvoja kadrov za povezane družbe temelji na enotnih standardih kakovosti, ki se na tem področju izvajajo v matični družbi. Seveda so procesi in postopki toliko fleksibilni, da se lahko prilagajajo različnim socialno-kulturnim navadam okolja povezanih družb. Pri razvoju ustreznih kadrov imajo izjemno vlogo izobraževanje in usposabljanje ter prenos znanj tako znotraj matične družbe kot tudi na Hitove povezane družbe. Znanje in standardi kakovosti se prenašajo:

- z usposabljanjem zaposlenih iz povezanih družb v matični družbi,
- zaposleni iz matične družbe usposabljuje kadre v povezanih družbah neposredno na njihovem delovnem mestu.

S takim prenosom znanja, izkušenj in standardov kakovosti na povezane družbe HIT zagotavlja učinkovitost in razpoznavnost svoje blagovne znamke.

Cilji izobraževanja so bili v letu 2002 usmerjeni predvsem v:

- pridobivanje znanja in veščin, potrebnih za uresničevanje tekočih in razvojno-strateških nalog družbe,
- izpopolnjevanje funkcionalnih znanj, potrebnih za kakovostno opravljanje nalog,
- dvig izobrazbene strukture zaposlenih (študij ob delu),
- pridobivanje potencialnih kadrov z zunanjega trga delovne sile (delovna praksa, štipendiranje).

Družba HIT skrbi za zdravje in socialno varnost svojih zaposlenih. Od začetka leta 1999 je zagotovila sistematično izvajanje zdravniških pregledov, ki so v tem obdobju zajeli vse zaposlene v družbi HIT. Pristopila pa je tudi k oblikovanju t. i. drugega pokojninskega stebra, v katerega se je vključila večina zaposlenih. Tako je postala ena redkih slovenskih družb, ki svojim zaposlenim, ki so pristopili k pokojninskemu načrtu, nakazuje najvišje premije.

4.6 Investicijska vlaganja in razvojni projekti

Skupina HIT je v letu 2002 namenila za vlaganja v neopredmetena in opredmetena stalna sredstva več kot 7 milijard tolarjev.

Leto 2002 je bilo v **družbi HIT** na področju investicijskih in razvojnih projektov zelo intenzivno. Zaključena sta bila dva velika investicijska projekta, Casino Coloseum in projekt Maestral v Črni gori (prva faza), pri katerih je bila družba HIT nosilka projektov. Oba projekta sta bila zelo zahtevna, saj sta bila to prva izvedena projekta družbe v tujini v okviru strateškega cilja internacionalizacije poslovanja. Poleg investicij v tujini so investicijske naloge in razvojni projekti potekali tudi doma: v maju je bila z odprtjem nove konferenčne dvorane Pinta končana zadnja faza obnove igralniško-zabavišnega centra Perla, med razvojnimi projekti pa so bili po porabljenih sredstvih največji Projekt on-line, Prenova poslovanja s sistemom R/3, Razporedi in odmiki, Hotelska recepcija, Vplivanje na organizacijsko kulturo in vrsta drugih. Celotna vlaganja družbe HIT v investicijske in razvojne projekte so v letu 2002 znašala več kot 4 milijarde tolarjev.

V sklopu Hitove razvojne strategije, da svoje poslovanje razširi tudi zunaj slovenskih meja, je družba HIT v letu 2001 kupila hotel Maestral v Črni gori. Stroški nakupa tega hotela in dodatna vlaganja družbe HIT so v sklopu prve faze projekta znašali 2,1 milijarde tolarjev. Za upravljanje hotela in igralnice je družba HIT skupaj s strateškim partnerjem ustanovila družbo **HIT Montenegro**. Družba HIT Montenegro je v stalna sredstva investirala 1,2 milijarde tolarjev. Po prvotnem terminskem načrtu naj bi se druga faza rekonstrukcije in dograditve objekta začela 1. oktobra 2002, zaradi spremembe predvidene investicije pa je začetek preložen na oktober 2003.

Družba **HIT Coliseum** je v najetih prostorih v Skenderiji zgradila manjši igralniško-zabavišni center Coliseum z igralnico, restavracijo in prostorom za izvajanje zabavnega programa. Tematika centra je kombinacija starega in novega Rima. Igralnica z dodatno ponudbo je bila odprta julija 2002. Investicija je veljala 1,5 milijarde tolarjev.

V družbi **Daimond** so naložbe v obnovo iztrošene opreme znašale 11,4 milijona tolarjev in v nakup zemljišča 9 milijonov tolarjev. V tretjem trimesečju leta 2002 je družba začela z investicijo v razširitev trgovine Elektrocenter v Šempetru pri Gorici, ki bo končana v prvem polletju 2003. Obračunana gradbena dela do konca 2002. leta so znašala 11 milijonov tolarjev, ocenjena predračunska vrednost investicije pa znaša 60 milijonov tolarjev.

Družba **HTP Gorenjka Kranjska Gora** je od leta 2000 uspešno izvedla poslovno sanacijo, izboljšala notranje procese in začela z najmočnejšim investicijskim ciklom izmed vseh konkurenčnih podjetij v zadnjih dvajsetih letih. V letu 2002 je potekala druga faza investicije v HTC Larix, ki je zajemala splošno obnovo hotela. V letu 2002 je družba v opredmetena in neodpredmetena stalna sredstva investirala 495 milijonov tolarjev.

1. Izkaz poslovnega izida skupine HIT

za leto, končano 31. 12. 2002 (v tisoč SIT)

	2002	2001
Čisti prihodki od prodaje	36.507.880	32.496.378
Usredstveni lastni proizvodi in lastne storitve	1.617.970	1.581.601
Prevrednotovalni in drugi poslovni prihodki	318.684	123.812
Kosmati donos iz poslovanja	38.444.534	34.201.791
Poslovni odhodki	(35.944.959)	(33.464.569)
Stroški blaga, materiala in storitev	(12.839.981)	(10.644.717)
Nabavna vrednost prodanega blaga in stroški porabljenega materiala	(4.511.711)	(3.508.953)
Stroški storitev	(8.328.270)	(7.135.764)
Stroški dela	(13.816.239)	(13.147.570)
Stroški plač	(9.556.739)	(9.979.475)
Stroški socialnih zavarovanj	(2.775.713)	(2.434.869)
Stroški pokojninskih zavarovanj	(1.542.543)	(918.628)
Stroški drugih socialnih zavarovanj	(1.233.170)	(1.516.241)
Prevrednotovalni stroški dela	(329.287)	0
Drugi stroški dela	(1.154.500)	(733.226)
Odpisi vrednosti	(3.315.457)	(2.445.475)
Amortizacija in prevrednotovalni poslovni odhodki pri neopredmetenih dolgoročnih sredstvih in opredmetenih osnovnih sredstvih	(3.120.112)	(2.338.474)
Prevrednotovalni poslovni odhodki pri obratnih sredstvih	(195.345)	(107.001)
Drugi poslovni odhodki	(5.973.282)	(7.226.807)
Dobiček iz poslovanja	2.499.575	737.222
Finančni prihodki	857.475	1.126.340
Finančni prihodki iz deležev	103.389	59.025
Drugi finančni prihodki iz deležev	103.389	59.025
Finančni prihodki iz dolgoročnih in kratkoročnih terjatev	754.086	1.067.315
Finančni prihodki iz obresti in terjatev do pridruženih podjetij	7.149	0
Drugi finančni prihodki iz obresti in terjatev	746.937	1.067.315
Finančni odhodki	(1.220.761)	(416.448)
Finančni odhodki za odpise dolgoročnih in kratkoročnih finančnih naložb	(129.811)	(57.583)
Prevrednotovalni finančni odhodki pri finančnih naložbah pridruženih podjetij	(208)	0
Drugi prevrednotovalni finančni odhodki	(129.603)	(57.583)
Finančni odhodki za obresti in iz drugih obveznosti	(1.090.950)	(358.865)
Drugi finančni odhodki za obresti in iz drugih obveznosti	(1.090.950)	(358.865)
»ISTI POSLOVNI IZID IZ REDNEGA DELOVANJA	2.136.289	1.447.114
Izredni prihodki	217.115	734.346
Izredni odhodki	(32.324)	(297.481)
Izredni odhodki brez prevrednotovalnega popravka kapitala	(32.324)	(297.481)
Poslovni izid zunaj rednega delovanja	184.791	436.865
Davek iz dobička	(255.164)	(125.708)
»ISTI DOBIČEK POSLOVNEGA LETA	2.065.916	1.758.271
Od tega dobiček manjinskih lastnikov	62.618	427.876
Od tega dobiček lastnikov obvladujočih družbe	2.003.298	1.330.395

Informacije v skupinskem izkazu poslovnega izida za poslovno leto 2001 niso preračunane po novih slovenskih računovodskih standardih, ampak so podatki glede na način izkazovanja smiselno izkazani v postavkah prihodkov in odhodkov ter poslovnih izidov v letu 2002, upoštevaje pravilo pomembnosti. Čisti poslovni izid poslovnega leta 2001 zato ostaja nespremenjen.

2. Bilanca stanja skupine HIT

za leto, končano 31. 12. 2002 (v tisoč SIT)

	31/12/02	31/12/01
Sredstva	46.802.393	42.491.180
Stalna sredstva	37.678.586	32.253.604
Neopredmetena dolgoročna sredstva	1.946.611	583.159
Dolgoročno odloženi stroški poslovanja	110.516	220.249
Dolgoročne premoženjske pravice	1.594.538	239.452
Predujmi za neopredmetena dolgoročna sredstva	0	3.598
Uskupinjevalno dobro ime	28.211	35.264
Druga neopredmetena dolgoročna sredstva	133.936	84.596
Neopredmetena dolgoročna sredstva v pridobivanju	79.410	0
Opredmetena osnovna sredstva	28.947.923	26.601.405
Zemljišča in zgradbe	24.090.948	22.068.822
Zemljišča	1.595.954	1.153.739
Zgradbe	22.494.994	20.915.083
Proizvajalne naprave in stroji	172.568	139.691
Druge naprave in oprema	3.704.565	3.115.465
Osnovna sredstva, ki se pridobivajo	979.842	1.277.427
Predujmi za pridobitev opredmetenih osnovnih sredstev	45.734	297.189
Opredmetena osnovna sredstva v gradnji in izdelavi	934.108	980.238
Dolgoročne finančne naložbe	6.784.052	5.069.040
Deleži v lasti manjšinskih delničarjev v skupini	0	28.170
Deleži v pridruženih podjetjih	1.936.373	1.190.598
Dolgoročne finančne terjatve do pridruženih podjetij	0	0
Drugi dolgoročni deleži	4.501.941	3.694.281
Naložbene nepremičnine	8.723	0
Druge dolgoročne finančne terjatve	337.015	155.991
Lastni deleži	0	0
Gibljiva sredstva	7.936.909	9.277.423
Zaloge	891.682	819.561
Material	264.807	394.384
Trgovsko blago	578.221	425.177
Predujmi, dani tretjim	48.654	0
Dolgoročne poslovne terjatve	779.584	842.593
Druge dolgoročne poslovne terjatve	779.584	842.593
Kratkoročne poslovne terjatve	2.853.683	2.857.455
Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev	1.003.962	1.924.637
Kratkoročne terjatve do pridruženih podjetij	47.471	0
Kratkoročne poslovne terjatve do drugih	1.802.250	932.818
Kratkoročne finančne naložbe	1.011.157	3.004.733
Kratkoročno kupljene delnice	132.915	0
Kratkoročne finančne naložbe do drugih	878.242	3.004.733
Dobroimetja pri bankah, čeki in gotovina	2.400.803	1.753.081
Aktivne časovne razmejitve	1.186.898	960.153
Obveznosti do virov sredstev	46.802.393	42.491.180
Kapital lastnikov obvladujoče družbe	21.594.036	19.908.717
Vpoklicani kapital	6.788.634	6.788.634
Osnovni kapital	6.788.634	6.788.634
Rezerve iz dobička	5.385.483	4.433.633
Zakonske rezerve	1.270.849	1.270.849
Druge rezerve iz dobička	4.114.634	3.162.784
Preneseni čisti poslovni izid	2.146.225	1.809.711
Preostanek čistega dobička poslovnega leta	1.051.448	655.460
Prevrednotovalni popravki kapitala	6.221.470	6.221.470
Splošni prevrednotovalni popravek kapitala	6.221.470	6.221.470
Posebni prevrednotovalni popravki kapitala	0	0
Prevedbeni popravek kapitala	776	(191)
Kapital manjšinskih lastnikov	3.537.799	5.087.365
Čisti poslovni izid poslovnega leta, ki pripada manjšinskim lastnikom	62.618	427.876
Druge sestavine kapitala manjšinskih lastnikov	3.475.181	4.659.489
Rezervacije	2.637.851	1.913.470
Dolgoročne rezervacije	2.637.851	1.913.470
Dolgoročne rezervacije iz prejetih dotacij za osnovna sredstva	19.963	40.216
Druge dolgoročne rezervacije	690.646	895.198
Uskupinjevalno slabo ime	1.927.242	978.056
Finančne in poslovne obveznosti	17.650.884	14.384.707
Dolgoročne finančne obveznosti	7.173.559	3.755.181
Dolgoročne finančne obveznosti do bank	5.148.289	3.679.281
Dolgoročne finančne obveznosti do drugih	2.025.270	75.900
Dolgoročne poslovne obveznosti	266.584	66.757
Dolgoročne poslovne obveznosti do drugih	266.584	66.757
Kratkoročne finančne in poslovne obveznosti	10.210.741	10.562.769
Kratkoročne finančne in poslovne obveznosti do pridruženih podjetij	290	0
Kratkoročne finančne obveznosti do bank	4.065.302	3.575.676
Kratkoročne poslovne obveznosti na podlagi predujmov	5.445	18.294
Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev	1.733.366	2.751.295
Kratkoročne finančne in poslovne obveznosti do drugih	4.406.338	4.217.504
Pasivne časovne razmejitve	1.381.823	1.196.921

Informacije v skupinski bilanci stanja za poslovno leto 2001 niso preračunane po novih slovenskih računovodskih standardih, ampak so podatki glede na način izkazovanja smiselno izkazani v postavkah sredstev in obveznosti do virov sredstev v letu 2002 veljavne sheme bilance stanja. Pri tem se upošteva pravilo pomembnosti.

3. Izkaz finančnih tokov skupine HIT

za leto, končano 31. 12. 2002 (v tisoč SIT)

2002

FINAN»NI TOKOVI PRI POSLOVANJU

Pritoki pri poslovanju	36.090.520
Poslovni prihodki	36.737.561
Izredni prihodki, ki se nanašajo na poslovanje	217.115
Začetne manj končne poslovne terjatve	(557.953)
Začetne manj končne aktivne kratkoročne časovne razmejitve	(306.203)
Odtoki pri poslovanju	(31.547.829)
Poslovni odhodki brez amortizacije in dolgoročnih rezervacij	(30.617.224)
Izredni odhodki, ki se nanašajo na poslovanje	(48.864)
Davki iz dobička in drugi davki, ki niso zajeti v poslovnih odhodkih	(243.463)
Končne manj začetne zaloge	(89.476)
Začetni manj končni poslovni dolgovi	(718.048)
Začetne manj končne pasivne kratkoročne časovne razmejitve	169.246
Prebitek pritokov pri poslovanju	4.542.691

FINAN»NI TOKOVI PRI NALOŽBENJU

Pritoki pri naložbenju	2.130.331
Finančni prihodki, ki se nanašajo na naložbenje	824.752
Pobotano zmanjšanje kratkoročnih finančnih naložb	1.305.579
Odtoki pri naložbenju	(10.481.327)
Finančni odhodki, ki se nanašajo na naložbenje	(3.926.774)
Pobotano povečanje neopredmetenih osnovnih sredstev (razen za prevrednotenje)	(1.880.554)
Pobotno povečanje opredmetenih osnovnih sredstev	(963.385)
Pobotano povečanje dolgoročnih finančnih naložb (razen za prevrednotenje)	(3.710.614)
Prebitek odtokov pri naložbenju	(8.350.996)



FINAN»NI TOKOVI PRI FINANCIRANJU

Pritoki pri financiranju	6.762.215
Finančni prihodki, ki se nanašajo na financiranje	1.332.568
Pobotano povečanje manjšinskega kapitala	786.725
Pobotano povečanje dolgoročnih finančnih dolgov (razen za prevrednotenje)	4.642.922
Odtoki pri financiranju	(2.276.269)
Finančni odhodki, ki se nanašajo na financiranje (razen za prevrednotenje)	(1.091.331)
Izredni odhodki, ki se nanašajo na financiranje	(105.671)
Zmanjšanje kapitala obvladujočih lastnikov (brez čiste izgube poslovnega leta)	(318.946)
Pobotno zmanjšanje dolgoročnih rezervacij	(21.510)
Pobotno zmanjšanje kratkoročnih finančnih dolgov	(738.811)
Prebitek pritokov pri financiranju ali prebitek odtokov pri financiranju	4.485.946

KON»NO STANJE DENARNIH SREDSTEV IN NJIHOVIH USTREZNIKOV

Finančni izid v obdobju	677.641
Tečajne razlike pri prevedbi	(29.919)
Začetno stanje denarnih sredstev in njihovih ustreznikov	1.753.081

4. Revizorjevo poročilo o skupini HIT

REVIZORJEVO POROČILO	Deloitte & Touche
lastnikom družbe	
HIT d.d. Nova Gorica	
<p>Revidirali smo priloženo skupinsko bilanco stanja družbe HIT hoteli, igralnice, turizem d.d., Delpinova 7a, Nova Gorica (odslej skupina HIT d.d., Nova Gorica ali obvladujoča družba) z dne 31. decembra 2002 ter z njo povezane: skupinski izkaz poslovnega izida, skupinski izkaz finančnega izida, skupinski izkaz gibanja kapitala in prilogo k tem izkazom, za tedaj končano leto. Pregledali smo tudi konsolidirano poslovno poročilo posloводства družbe. Za našete računovodske izkaze je odgovorno posloводство obvladujoče družbe. Naša odgovornost je, da na podlagi opravljene revizije izrazimo mnenje o teh računovodskih izkazih. Nismo revidirali računovodskih izkazov podrejene skupine Daimond, Trgovina in zastopanje d.d., Šempeter pri Gorici in odvisne družbe HTP GORENJKA d.d., Kranjska Gora, katerih sredstva skupaj znašajo 17 % in 9 % sredstev skupine HIT d.d., Nova Gorica na dan 31. decembra 2002, in redni prihodki 10 % in 2 % vseh rednih prihodkov skupine za tedaj končano poslovno leto. Te računovodske izkaze sta revidirali drugi revizijski družbi: BDO EOS Revizija d.o.o., Ljubljana in KPMG SLOVENIJA d.o.o., Ljubljana, katerih poročila o revidiranju smo pridobili. Naše mnenje, v kolikor se nanaša na zneske, vključene za podrejeno skupino Daimond, Trgovina in zastopanje d.d., Šempeter pri Gorici in za odvisno družbo HTP GORENJKA d.d., Kranjska Gora, temelji le na poročilih teh drugih revizijskih družb.</p> <p>Revizijo smo opravili v skladu z mednarodnimi standardi revidiranja. Po teh standardih smo dolžni načrtovati in izvesti revidiranje tako, da si pridobimo razumno zagotovilo, da računovodski izkazi ne vsebujejo pomembnejših napačnih navedb. Revizija vključuje preizkuševalno preverjanje dokazov o zneskih in razkritjih v računovodskih izkazih. Revizija vključuje tudi presojanje uporabljenih računovodskih usmeritev in pomembnih ocen posloводства družbe ter ovrednotenje celovite predstavitve računovodskih izkazov. Prepričani smo, da je opravljena revizija primerna podlaga za naše mnenje o računovodskih izkazih.</p> <p>Po našem mnenju so skupinski računovodski izkazi s prilogo iz prvega odstavka v vseh pomembnih pogledih resnična in poštena predstavitev finančnega stanja skupine HIT hoteli, igralnice, turizem d.d., Delpinova 7a, Nova Gorica na dan 31. decembra 2002, poslovnega izida njenega poslovanja ter gibanja kapitala v tedaj končanem letu, v skladu s slovenskimi računovodskimi standardi.</p> <p>Konsolidirano poslovno poročilo je skladno z revidiranimi skupinskimi računovodskimi izkazi.</p>	
<p>Deloitte & Touche revizija d.o.o., Ljubljana Alenka Podbevšek Direktor / Partner Pooblaščená revizorka</p>	 Jelka Blejcu Pooblaščená revizorka
<p>Ljubljana, 28. april 2003</p>	
	

Skupina HIT

HIT Hoteli Igralnice Turizem, d. d., Nova Gorica

Naslov: Delpinova 7a,
5000 Nova Gorica
Tel.: + 386 (0) 5 336 40 00
Faks: + 386 (0) 5 336 42 70
e-naslov: pr@hit.si
<http://www.hit.si>

Daimond, trgovina in zastopanje, d. d., Šempeter pri Gorici

Naslov: Žnidarčičeva ulica 19,
5290 Šempeter pri Gorici
Tel.: + 386 (0) 5 393 89 00
Faks: + 386 (0) 5 393 89 09
e-naslov: daimond@siol.net
<http://www.daimond.si>

HTP Gorenjka Kranjska Gora, d. d., Kranjska Gora

Naslov: Borovška 99,
4280 Kranjska Gora
Tel.: + 386 (0) 4 588 41 00
Faks: + 386 (0) 4 588 44 79
e-naslov: info@htp-gorenjka.si
<http://www.htp-gorenjka.si>

HIT Netherland Antilles, d. d., Bonaire, Nizozemski Antili

Naslov: J.A. Abraham Blvd. 80,
Kralendijk, Bonaire,
Netherland Antilles
Tel.: + 599 717 35 01
Faks: + 599 717 35 02
e-naslov:
casinocaribe@bonairelive.com
<http://www.hit.si/eng/bonaire.htm>

HIT Montenegro, d. o. o., Pržno, Črna gora

Naslov: Maestral, Resort & Casino,
Pržno,
85315 Sveti Štefan, Črna gora
Tel.: + 381 86 410 100
Faks: + 381 86 410 191
e-naslov: hotel@maestral.info
<http://www.hit.si.cg.yu>

HIT Coloseum, d. o. o., Sarajevo, Bosna in Hercegovina

Naslov: Terezije bb, KSC
Skenderija, PP 497,
71000 Sarajevo,
Bosna in Hercegovina
Tel.: + 387 33 25 08 60
Faks: + 387 33 25 08 61
e-naslov: coloseum@hit-bih.com.ba

C. HIT, d. d.

1. Pogled naprej

Družbe v skupini HIT zagotavljajo izvajanje celovite razvojne politike družbe HIT. Razpršenost in samostojnost programov v družbah skupine HIT zmanjšujeta tveganja in omogočata tudi razvoj podjetniškega naboja. Matični družbi je s tem zagotovljen hitrejši in učinkovitejši razvoj, vsem družbam v sestavi skupine pa večja varnost poslovanja, pomembnejša razpoznavnost in tržna učinkovitost. Sistem kapitalske, programske, poslovne, tržne in kadrovske povezanosti zagotavlja trdnost in mednarodno uveljavljanje širše Hitove blagovne znamke v vedno agresivnejšem globalizacijskem procesu.

V okviru skupine si vsaka družba prizadeva dosegati skupno zastavljene cilje in teži h kar največjemu dobičku. Da bi dosegli sinergijo v okviru racionalnega poslovnega ali dogovorjenega obnašanja, nudi in uporablja storitve drugih v skupino povezanih družb, s tem pa prispeva k poslovnim učinkom celotne skupine HIT. S priključevanjem novih partnerjev v svoj sistem matična družba širi svoj podjetniški vpliv tudi na področja, kjer bi za doseg ciljev z lastnim razvojem potrebovala preveč časa in virov. Skladno z razvojnimi možnostmi, tržnimi priložnostmi in zastavljenimi strateškimi cilji bo družba HIT še naprej spodbujala organsko rast skupine HIT, zagotavljala kohezivnost, pripadnost in kakovost ter sisteme za spodbujanje podjetniške kreativnosti. Obenem pa bo spodbujala tudi nastajanje in osamosvajanje novih programov, jim zagotavljala začetne razvojne spodbude ter tudi poslovno in tržno infrastrukturo.

Celotna skupina HIT bo skušala zagotavljati čim več in čim boljše za porabnike storitev, za zaposlene, za okolje, v katerem deluje, in za lastnike.

V svetu se turistične in tudi igralniško-zabaviščne dejavnosti še vedno razvijajo in kaže, da se bo tak razvoj še kar nekaj časa nadaljeval. Pričakovanja gostov po koncentraciji doživetij in kakovosti ponudbe

so vedno večja, a hkrati se spreminjata vsebina in kompleksnost produkta. V smeri novih trendov načrtujejo družbe skupine HIT tudi svoj razvoj. Turistični, igralniško-zabaviščni centri skupine HIT bodo postali multibleks igre, zabave, hotelske in gostinske ponudbe, povezovali se bodo s poslovnimi srečanji in kongresi, prireditvami, športom ter wellnessom. Skupina bo oblikovala centre za doživljajsko bogato in ustvarjalno preživljanje prostega časa, gost pa bo v njih izbiral à la carte.

Ne čakamo, kaj nam bo prinesla prihodnost, ampak jo načrtujemo.

Največje naložbe so predvidene v okoljih, od koder družba HIT izhaja. Z naložbami na tujih in fiskalno zanimivih trgih pa skupina HIT postaja mednarodna korporacija. Finančno in programsko bo skupina podpirala tudi nastajanje novega stebra tehnoloških produktov. V novo nastajajočih družbah se bo opredmetilo visoko tehnološko znanje, ki je nastalo v družbi HIT. Vpeljava lastnega sistema pridobivanja gostov ter njihovega usmerjanja v izkoriščanje različnih storitev znotraj sistema skupine HIT bo predstavljala novo kakovost v poslovanju celotne Hitove skupine. Predvsem pa skupina želi sooblikovati celovito podobo in privlačnost destinacij, kjer posluje, in tako prispevati k bogatenju celotnega okolja.



Branko Tomažič, predsednik uprave



Silvan Križman, član uprave



Tomica Dumančič, član uprave

2. Osnovni podatki o nadrejeni družbi HIT, d. d.

UPRAVA

Predsednik uprave:

- **Branko Tomažič**

Člani uprave:

- **Silvan Križman**, igralništvo in gostinstvo
- **Niko Trošt**, do 15. julija 2002, finance in investicije
- **Tomica Dumančič**, delavski direktor

NADZORNI SVET

- **Pavel Pirc**, predsednik nadzornega sveta in predstavnik delničarjev
- **Igor Lapajne**, namestnik predsednika nadzornega sveta in predstavnik zaposlenih
- **Darko Končan**, predstavnik vlade
- **Peter Velkavrh**, predstavnik delničarjev
- **Črtomir Špacapan**, predstavnik delničarjev
- **Branko Brezigar**, predstavnik zaposlenih do 24. junija 2002, ko ga je zamenjal
- **Aleš Furlan**

KAPITALSKA STRUKTURA

Osnovni kapital:

6.788.634.000,00 SIT

Število vseh delnic:

6.788.634

Nominalni znesek ene delnice:

1.000 SIT

Tabela 1: Navadne, imenske, vinkulirane delnice

Naziv delničarja	Število delnic	% delnic / OK	% glasov
Kapitalska družba	1.357.727	20 %	33,33 %
Slovenska odškodninska družba	1.357.727	20 %	33,33 %
Mestna občina Nova Gorica	1.022.614	15,06 %	25,11 %
Občina Šempeter-Vrtojba	183.726	2,71 %	4,51 %
Občina Kranjska Gora	131.699	1,94 %	3,23 %
Občina Rogaška Slatina	11.541	0,17 %	0,28 %
Občina Novo mesto	8.146	0,12 %	0,20 %
Skupaj	4.073.180	60 %	100 %

Tabela 2: Prednostne, participativne delnice

Naziv delničarja	Število delnic	% delnic / OK	% glasov
Arkada, d. d., Ljubljana	513.210	7,56 %	neglasovalne
Koloniale, d. d., Maribor	386.986	5,70 %	neglasovalne
NFD 1 Investicijski sklad, d. d., Ljubljana	331.962	4,89 %	neglasovalne
Triglav steber I PID, d. d., Ljubljana	327.279	4,82 %	neglasovalne
PID VIPA Invest, d. d., Nova Gorica	291.135	4,29 %	neglasovalne
Drugi	864.882	12,74 %	neglasovalne
Skupaj	2.715.454	40 %	neglasovalne

3. Vrednote korporacijske kulture, kodeks poslovne etike, osebni razvoj in učinkovito nagrajevanje

Družba HIT skladno s posebnim družbenim poslanstvom svoje osrednje dejavnosti usmerja prizadevanja tudi v gradnjo kulture celotne skupine. Največji poudarek daje odnosu do gosta in do uporabnikov vseh storitev. S posebno pozornostjo gradi odnos med podjetji v sistemu, ki zajema tako visoko profesionalnost opravljenega dela in zavezanost izvajanju skupnih ciljev kot tudi zavedanje o pripadnosti skupini HIT, obenem pa gradi odnos do javnosti in okolja.

Vse družbe v skupini si v vseh dejavnostih prizadevajo ustvarjati pogoje za prijetno vzdušje gostov, v osrednji dejavnosti pa še dodatno skrbijo tudi za njihov odgovoren odnos do igranja. Načrtno vlagajo v izobraževanje in usposabljanje zaposlenih za projektni pristop pri izvajanju razvojnega dela. S tem želijo doseči medsebojno povezanost, prenos in bogatitev znanja ter odgovornost za rezultate. Od članov kolektivov posamezne družbe pričakujejo odgovornost do sebe in okolja, pa tudi njihovo ravnanje v javnosti, ki je lahko podjetju in celotni skupini HIT v ponos. Skupina in posamezne družbe tudi podpirajo in spodbujajo prizadevanje svojih zaposlenih za njihovo ustvarjalno delo, za osebni razvoj ter podpirajo profesionalen in prijazen odnos do gosta, odgovornost za rezultate njihovega dela, nagrajujejo fleksibilnost, inovativnost in podjetnost. Pričakujejo pa poštenost, pripadnost podjetju in skupini HIT ter zavzetost za doseganje zastavljenih ciljev.

Tudi zaposleni se zavedajo, da bodo le z uspešnim poslovanjem, rastjo, razvojem podjetja ter skupine kot celote in z ustvarjanjem dobička lahko dosegali stabilnost in varnost zaposlitve ter tudi osebni razvoj.

4. Odnosi s širšim družbenim okoljem

Družba HIT se zaveda svojega širšega družbenega poslanstva. S svojim rednim poslovanjem že veliko prispeva k ekonomski moči okolja, v katerem posluje, ob tem pa s svojimi kadrovskimi viri in dodatnimi finančnimi sredstvi spodbuja turistični, izobraževalni, raziskovalni, kulturni, podjetniški in športni razvoj okolja. Tako prispeva pomemben delež k ustvarjanju družbene blaginje, gradi svojo korporacijsko kulturo, bogati okolje, krepi svoj ugled, utrjuje pozitivno prepoznavnost in nadgrajuje poslovno uspešnost.

Strokovna prizadevanja pa družba vlaga še v nastajanje novih razvojnih programov, ki bodo lahko odločilno vplivali na intelektualno in posledično tudi na podjetniško podobo regije, v kateri posluje. Prepričana je, da lahko okolju bistveno bolj koristi, če združi intelektualni in finančni kapital v spodbujanje razvoja okolja, kakor pa če le prispeva sponzorska sredstva v neproduktivne namene. Zato se bo v poslovni politiki družba v okviru možnosti odločala predvsem za podporo razvojnim programom v okolju.

V letu 2002 je družba spodbujala razvoj okolja na področju turizma, izobraževanja, raziskovalnega dela, kulture, podjetništva in športa v vseh regijah, v katerih posluje.

5. Institucionalni pogoji poslovanja

Igralništvo posluje v specifičnem družbenem in zakonskem okolju, zato razvojne podjetniške pobude zahtevajo širše družbeno in politično soglasje. Tudi druga turistična ponudba daje značilen pečat krajem in družbe v skupini HIT si prizadevajo, da je ta čimbolj pozitiven. Ker je glavna dejavnost skupine igralništvo, njen razvoj ni odvisen le od podjetniške pobude, temveč tudi od širših družbenih interesov in razumevanja te dejavnosti, kar se odraža v igralniški zakonodaji.

Igralniški turizem je v okviru strateškega razvoja slovenskega turizma eden izmed treh prednostnih produktov. Da pa bo to lahko resnično postal, se morata zakonsko in davčno okolje spremeniti v tej smeri. Sedanja fiskalna politika s progresivno stopnjo davčnih obremenitev zavira razvoj velikih sistemov in podpira nastajanje večjega števila majhnih ponudnikov. Podeljevanje številnih koncesij za igralne salone podpira razvoj igralniške ponudbe, namenjene gostom iz domačih okolij, ne spodbuja pa razvoja ponudbe za goste iz drugih držav. V družbi HIT vlada prepričanje, da je usmeritev v izvozno usmerjeni igralniški turizem pravilna. Prav ta ponudba namreč ustvarja pozitivne multiplikativne makroekonomske učinke in pozitivno vpliva na socialno okolje.

6. Konkurenca

Družba HIT je uspela razviti igralniško-zabavišni produkt, ki je privlačen za goste iz sosednjih držav. Hitova ponudba, umeščena v slovenski prostor, pritegne največ gostov iz okolij, v katerih poslujejo najpomembnejši konkurenti. Ti se v zadnjem obdobju močno razvijajo in imajo velike razvojne načrte tudi v bližnji prihodnosti. Poleg tega je v naslednjih letih na najpomembnejšem trgu pričakovati spremembo zakonodaje, ki bo omogočila razvoj dodatne konkurence. Da bi družba HIT preprečila močan padec obiska, ki bi s pojavom nove konkurence lahko nastal, pospešeno pripravlja programski in investicijski odgovor v smeri koncentracije različnih doživetij. Gostje morajo pri nas za svoj denar dobiti največ prijetnih doživetij na enoto časa in prostora.

V pomembni slovenski turistični destinaciji Kranjski Gori postaja skupina HIT - z zabavišnim centrom Kranjska Gora ter hoteli družbe HTP Gorenjka Kranjska Gora pomemben sooblikovalec turistične, igralniško-zabavišne in wellness ponudbe. S svojimi novimi programi in investicijami želi v okolju spodbuditi zdravo tekmovalnost, ki bo močno dvignila ugled in povečala privlačnost Kranjske Gore. Skupina HIT gradi privlačnost celotnega turističnega kraja, da bo s svojo bogato ponudbo lažje in uspešnejše konkuriral ponudbi sosednjih dežel.

V Sarajevu je povezana družba HIT Coloseum ponudila trgu popolnoma nov koncept igralniško-zabavišnega centra. Ponudbo so v okolju dobro sprejeli, družba pa je zaradi načel in urejenosti poslovanja cenjena tako pri gostih kot v družbenem in političnem okolju. Poleg samega programa predstavljajo ta načela poslovanja dolgoročno konkurenčno prednost. Družba bo dodatno gradila razlikovalno značilnost svoje storitve in s tem zagotavljala konkurenčno prednost tudi z vzpostavljanjem Hitovih kadrovskih in poslovnih standardov. Družba pričakuje, da se bo s tem še povečal interes za njene storitve tudi v tem, trenutno še zadržanem okolju.

Čeprav v Črni gori družba HIT Montenegro še ni končala celotne investicije v načrtovani turistično-zabavišni kompleks, je že enoletno poslovanje hotela Maestral vzpostavilo pozitiven imidž Hitove hotelske storitve. Zastavljena celovita ponudba hotelskega, igralniško-zabavišnega, kongresnega, wellness in letnega počitniškega programa, pa tudi lokacija sama bosta zagotavljali bistveno prednost pred neposrednimi konkurenti. Za poslovanje družbe je zelo pomembno, da bi tudi drugi tamkajšnji ponudniki hotelskih in drugih turističnih storitev čimprej dvignili kakovost svoje ponudbe.

1. Izkaz poslovnega izida družbe HIT, d. d.

za leto, končano 31. 12. 2002 (v tisoč SIT)

	2002	2001
Čisti prihodki od prodaje	32.850.333	30.613.584
Usredstveni lastni proizvodi in lastne storitve	1.344.957	1.316.588
Prevrednotovalni in drugi poslovni prihodki	45.446	123.812
Kosmati donos iz poslovanja	34.240.736	32.053.984
Poslovni odhodki	(31.763.537)	(31.360.423)
Stroški blaga, materiala in storitev	(10.228.040)	(9.479.574)
Nabavna vrednost prodanega blaga in stroški porabljenega materiala	(2.258.259)	(2.248.276)
Stroški storitev	(7.969.781)	(7.231.298)
Stroški dela	(12.859.078)	(12.477.184)
Stroški plač	(8.915.007)	(9.505.619)
Stroški socialnih zavarovanj	(2.653.785)	(2.341.409)
Stroški pokojninskih zavarovanj	(1.222.607)	(883.367)
Stroški drugih socialnih zavarovanj	(1.431.178)	(1.458.042)
Prevrednotovalni stroški dela	(329.287)	0
Drugi stroški dela	(960.999)	(630.156)
Odpisi vrednosti	(2.750.887)	(2.196.608)
Amortizacija in prevrednotovalni poslovni odhodki pri neopredmetenih dolgoročnih sredstvih in opredmetenih osnovnih sredstvih	(2.740.390)	(2.142.575)
Prevrednotovalni poslovni odhodki pri obratnih sredstvih	(10.497)	(54.033)
Drugi poslovni odhodki	(5.925.532)	(7.207.057)
Dobiček iz poslovanja	2.477.199	693.561
Finančni prihodki	408.607	992.197
Finančni prihodki iz deležev	71.297	45.154
Drugi finančni prihodki iz deležev	71.297	45.154
Finančni prihodki iz dolgoročnih in kratkoročnih terjatev	337.310	947.043
Finančni prihodki iz obresti in terjatev do podjetij v skupini	25.344	139
Drugi finančni prihodki iz obresti in terjatev	311.966	946.904
Finančni odhodki	(955.815)	(414.657)
Finančni odhodki za odpise dolgoročnih in kratkoročnih finančnih naložb	(104.349)	(21.052)
Prevrednotovalni finančni odhodki pri finančnih naložbah v podjetja v skupini	(65.335)	0
Drugi prevrednotovalni finančni odhodki	(39.014)	(21.052)
Finančni odhodki za obresti in iz drugih obveznosti	(851.466)	(393.605)
Drugi finančni odhodki za obresti in iz drugih obveznosti	(851.466)	(393.605)
»isti poslovni izid iz rednega delovanja	1.929.991	1.271.101
Izredni prihodki	128.228	167.553
Izredni odhodki	(33.563)	(90.783)
Izredni odhodki brez prevrednotovalnega popravka kapitala	(33.563)	(90.783)
Poslovni izid zunaj rednega delovanja	94.665	76.770
Davek iz dobička	(120.955)	0
»ISTI DOBI»EK POSLOVNEGA LETA	1.903.701	1.347.871

Informacije v izkazu poslovnega izida za leto 2001 niso preračunane po novih slovenskih računovodskih standardih, ampak so podatki glede na način izkazovanja smiselno izkazani v postavkah prihodkov in odhodkov ter poslovnih izidov v letu 2002, upoštevaje pravilo pomembnosti. Čisti poslovni izid poslovnega leta 2001 zato ostaja nespremenjen.

2. Bilanca stanja družbe HIT, d. d.

za leto, končano 31. 12. 2002 (v tisoč SIT)

	31/12/02	31/12/01
Sredstva	36.487.392	32.631.637
Stalna sredstva	30.162.658	26.128.093
Neopredmetena dolgoročna sredstva	334.334	508.911
Dolgoročno odloženi stroški poslovanja	0	187.087
Dolgoročne premoženjske pravice	334.334	318.226
Predujmi za neopredmetena dolgoročna sredstva	0	3.598
Opredmetena osnovna sredstva	23.337.277	22.024.523
Zemljišča in zgradbe	19.905.238	18.118.719
Zemljišča	1.332.886	858.801
Zgradbe	18.572.352	17.259.918
Druge naprave in oprema	2.509.200	2.661.623
Osnovna sredstva, ki se pridobivajo	922.839	1.244.181
Predujmi za pridobitev opredmetenih osnovnih sredstev	29.088	278.622
Opredmetena osnovna sredstva v gradnji in izdelavi	893.751	965.559
Dolgoročne finančne naložbe	6.491.047	3.594.659
Deleži v podjetjih v skupini	2.013.251	469.808
Dolgoročne finančne terjatve do podjetij v skupini	863.502	0
Deleži v pridruženih podjetjih	356.059	651.198
Dolgoročne finančne terjatve do pridruženih podjetij	0	0
Drugi dolgoročni deleži	3.096.219	2.317.662
Druge dolgoročne finančne terjatve	162.016	155.991
Lastni deleži		
Gibljiva sredstva	5.116.712	5.560.690
Zaloge	219.643	377.722
Material	211.784	372.103
Trgovsko blago	7.859	5.619
Kratkoročne poslovne terjatve	1.931.449	1.919.876
Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev	169.468	169.083
Kratkoročne terjatve do podjetij v skupini	1.276.825	1.046.786
Kratkoročne terjatve do pridruženih podjetij	45.015	0
Kratkoročne poslovne terjatve do drugih	440.141	704.007
Kratkoročne finančne naložbe	956.223	1.684.326
Kratkoročno dana posojila podjetjem v skupini	475.550	22.585
Kratkoročne finančne naložbe do drugih	480.673	1.661.741
Dobroimetja pri bankah, čeki in gotovina	2.009.397	1.578.766
Aktivne časovne razmejitve	1.208.022	942.854
Obveznosti do virov sredstev	36.487.392	32.631.637
Kapital	21.637.973	19.927.384
Vpoklicani kapital	6.788.634	6.788.634
Osnovni kapital	6.788.634	6.788.634
Rezerve iz dobička	5.385.483	4.433.633
Zakonske rezerve	1.270.849	1.270.849
Druge rezerve iz dobička	4.114.634	3.162.784
Preneseni čisti poslovni izid	2.164.700	1.809.711
Preostanek čistega dobička poslovnega leta	951.851	673.936
Prevrednotovalni popravki kapitala	6.347.305	6.221.470
Splošni prevrednotovalni popravek kapitala	6.221.471	6.221.470
Posebni prevrednotovalni popravki kapitala	125.834	0
Rezervacije	1.257	0
Druge rezervacije	1.257	0
<i>Finančne in poslovne obveznosti</i>	<i>13.514.143</i>	<i>11.560.534</i>
Dolgoročne finančne in poslovne obveznosti	6.265.813	3.285.358
Dolgoročne finančne obveznosti do bank	4.010.913	3.271.039
Dolgoročne finančne in poslovne obveznosti do podjetij v skupini	0	8.639
Dolgoročne finančne in poslovne obveznosti do drugih	2.254.900	5.680
Kratkoročne finančne in poslovne obveznosti	7.248.330	8.275.176
Kratkoročne finančne obveznosti do bank	2.150.415	2.410.541
Kratkoročne poslovne obveznosti na podlagi predujmov	0	370
Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev	650.344	1.860.651
Kratkoročne finančne in poslovne obveznosti do podjetij v skupini	227.811	1.504
Kratkoročne finančne in poslovne obveznosti do drugih	4.219.760	4.002.110
<i>Pasivne časovne razmejitve</i>	<i>1.334.019</i>	<i>1.143.719</i>
Zunajbilančna evidenca	166.353	21.598
Zabilančne obveznosti	166.353	21.598

Informacije v bilanci stanja za poslovno leto 2001 niso preračunane po novih slovenskih računovodskih standardih, ampak so podatki glede na način izkazovanja smiselno izkazani v postavkah sredstev in obveznosti do virov sredstev v letu 2002 veljavne sheme bilance stanja. Pri tem se upošteva pravilo pomembnosti.

3. Izkaz finančnih tokov družbe HIT, d. d.

za leto, končano 31. 12. 2002 (v tisoč SIT)

	2002	2001
FINANŠNI TOKOVI PRI POSLOVANJU		
Pritoki pri poslovanju	32.555.282	32.978.663
Poslovni prihodki	32.711.030	33.213.735
Izredni prihodki, ki se nanašajo na poslovanje	128.228	0
Začetne manj končne poslovne terjatve	(18.811)	(235.072)
Začetne manj končne aktivne kratkoročne časovne razmejitev	(265.168)	0
Odtoki pri poslovanju	(27.704.554)	(29.121.919)
Poslovni odhodki brez amortizacije in dolgoročnih rezervacij	(27.055.860)	(29.735.588)
Izredni odhodki, ki se nanašajo na poslovanje	(33.563)	
Davki iz dobička in drugi davki, ki niso zajeti v poslovnih odhodkih	(120.955)	(29.793)
Končne manj začetne zaloge	158.079	643.462
Začetni manj končni poslovni dolgovi	(755.548)	
Začetne manj končne pasivne kratkoročne časovne razmejitev	103.293	
Prebitek pritočkov pri poslovanju	4.850.728	3.856.744
FINANŠNI TOKOVI PRI NALOŽBENJU		
Pritoki pri naložbenju	479.574	(251.538)
Finančni prihodki, ki se nanašajo na naložbenje (razen za prevrednotenje)	408.607	0
Pobotno zmanjšanje neopredmetenih dolgoročnih sredstev	70.967	(251.538)
Odtoki pri naložbenju	(6.090.111)	(6.909.664)
Pobotano povečanje opredmetenih osnovnih sredstev (razen za prevrednotenje)	(3.949.534)	(5.957.038)
Pobotano povečanje dolgoročnih finančnih naložb (razen za prevrednotenje)	(2.840.911)	(1.259.701)
Pobotano povečanje kratkoročnih finančnih naložb (razen za prevrednotenje)	700.334	307.075
Prebitek odtokov pri naložbenju	(5.610.537)	(7.161.202)
FINANŠNI TOKOVI PRI FINANCIRANJU		
Pritoki pri financiranju	2.465.204	3.538.688
Povečanje kapitala (brez čistega dobička)	0	0
Pobotano povečanje dolgoročnih rezervacij (razen za prevrednotenje)	0	1.947.413
Pobotano povečanje dolgoročnih finančnih dolgov (razen za prevrednotenje)	2.725.330	1.719.675
Pobotano povečanje kratkoročnih finančnih dolgov (razen za prevrednotenje)	(260.126)	(128.400)
Odtoki pri financiranju	(1.274.761)	(81.032)
Finančni odhodki, ki se nanašajo na financiranje (razen za prevrednotenje)	(955.815)	0
Zmanjšanje kapitala (brez čiste izgube poslovnega leta)	(318.946)	(81.032)
Prebitek pritočkov pri financiranju ali prebitek odtokov pri financiranju	1.190.443	3.457.656
KONČNO STANJE DENARNIH SREDSTEV IN NJIHOVIH USTREZNIKOV	2.009.397	1.578.766
Finančni izid v obdobju	430.631	153.198
Začetno stanje denarnih sredstev in njihovih ustreznikov	1.578.766	1.425.568

Informacije v izkazu finančnega izida za poslovno leto 2001 niso preračunane po novih slovenskih računovodskih standardih, ampak se podatki smiselno izkazujejo v postavkah finančnih tokov v letu 2002 veljavne sheme izkaza finančnih tokov.

4. Bilančni dobiček družbe HIT, d. d. za leto, končano 31. 12. 2002 (v tisoč SIT)

	2002
Čisti poslovni izid poslovnega leta	1.903.701
Preneseni čisti dobiček / prenesena čista izguba	2.164.701
Zmanjšanje (sprostitvev) rezerv iz dobička po sklepu uprave in nadzornega sveta (zakonskih rezerv, rezerv za lastne deleže in statutarnih rezerv)	0
Povečanje rezerv iz dobička po odločitvi uprave in nadzornega sveta (drugih rezerv iz dobička)	(951.850)
Bilančni dobiček 2002	3.116.552

5. Revizorjevo poročilo o družbi HIT, d. d.

**Deloitte
& Touche**

REVIZORJEVO POROČILO
lastnikom družbe
HIT d.d. Nova Gorica

Revidirali smo priloženo bilanco stanja družbe HIT hoteli, igralnice, turizem d.d., Delpinova 7a, Nova Gorica (odslej HIT d.d., Nova Gorica ali družba) z dne 31. decembra 2002 ter z njo povezane: izkaz poslovnega izida, izkaz finančnega izida, izkaz gibanja kapitala in prilogo k tem izkazom, za tedaj končano leto. Pregledali smo tudi poslovno poročilo posloводства družbe. Za našete računovodske izkaze je odgovorno posloводство družbe. Naša odgovornost je, da na podlagi opravljene revizije izrazimo mnenje o teh računovodskih izkazih.

Revizijo smo opravili v skladu z mednarodnimi standardi revidiranja. Po teh standardih smo dolžni načrtovati in izvesti revidiranje tako, da si pridobimo razumno zagotovilo, da računovodski izkazi ne vsebujejo pomembnejših napačnih navedb. Revizija vključuje preizkuševalno preverjanje dokazov o zneskih in razkritjih v računovodskih izkazih. Revizija vključuje tudi presojanje uporabljenih računovodskih usmeritev in pomembnih ocen posloводства družbe ter ovrednotenje celovite predstavitve računovodskih izkazov. Prepričani smo, da je opravljena revizija primerna podlaga za naše mnenje o računovodskih izkazih.

Po našem mnenju so računovodski izkazi s prilogo iz prvega odstavka v vseh pomembnih pogledih resnična in poštena predstavitev finančnega stanja družbe HIT hoteli, igralnice, turizem d.d., Delpinova 7a, Nova Gorica na dan 31. decembra 2002, poslovnega izida njenega poslovanja ter gibanja kapitala v tedaj končanem letu, v skladu s slovenskimi računovodskimi standardi.

Poslovno poročilo je skladno z revidiranimi računovodskimi izkazi.

Deloitte & Touche revizija d.o.o., Ljubljana
Alenka Podbevsek
Direktor / Partner
Pooblaščenca revizorka

**Deloitte
& Touche**
revizija d.o.o.

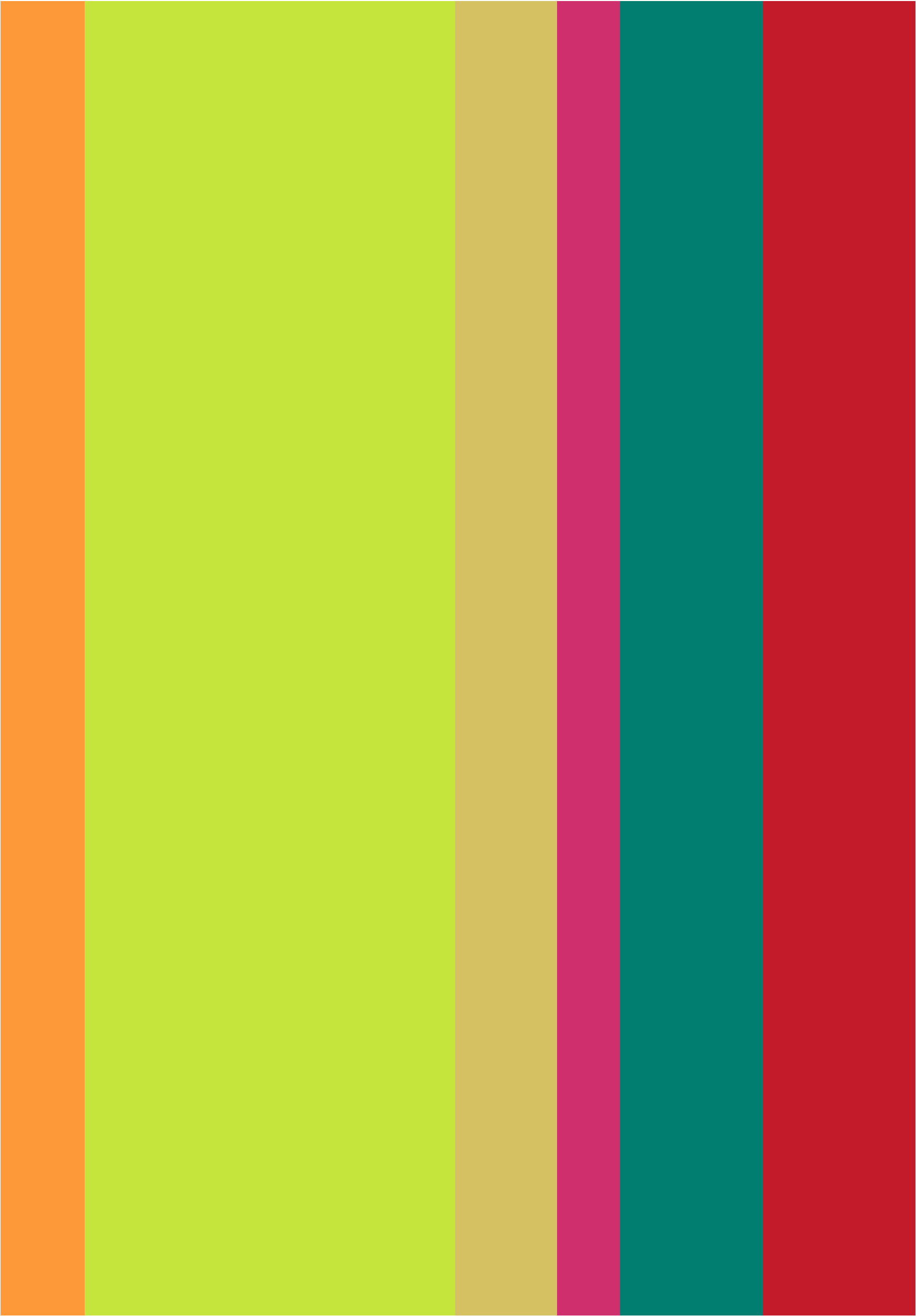
Jelka Blejce
Pooblaščenca revizorka

Blejce

Ljubljana, 28. april 2003

**Deloitte
Touche
Tohmatsu**

Založil: HIT, Hoteli Igralnice Turizem, d. d.
Produkcija: Agencija Imelda, HIT Trženje - Odnosi z javnostmi
Uredništvo: Katja Kogej, Nada Mihelec, Alenka Murovec, Lavra Peršolja, Mija Rijavec
Umetniški direktor: Radovan Arnold, Arnold+Vuga oblikovanje
Kreativna direktorica in avtorica besedila: Ladeja Godina Košir
Jezikovni pregled: Lidija Jurman
Fotografija: Mimi Antolović (zgodba), Žiga Koritnik (fotografije uprave),
Matjaž Vidic (fotografija predsednika uprave), arhiv HIT
Priprava na tisk: Camera
Tisk: Božnar & Partner
Nova Gorica, avgust 2003



... ITOPILI SMO JE KORAK NAPREJ. V 2003
SE GODI MNOGO NOVIH, ZANIMIVIH REŠ.
NAJLAŽE JIH ODKRIJETE TAKO, DA NAS
OBVIČETE.