



Tisoći podob zabave

SKUPINA HIT
LETNO POROČILO
2003



Two thin, parallel, curved lines that sweep across the upper portion of the page, starting from the left edge and curving towards the right.

Tisoci podob zabave

SKUPINA HIT
LETNO POROČILO
2003

Tisoči podob zabave

Vsak nov trenutek in vsaka nova oseba doda svoj kamenček v mozaik zabave, ki ga Skupina Hit gradi, dopolnjuje in širi že dvajset let.

Smo vodilno podjetje na področju zabave in turizma v Sloveniji in želimo postati eno od vodilnih v Evropi. Verjamemo v svoj uspeh, saj za nas investicije, razvoj, širitev in inovacije niso zgolj dosežek po sebi. Nasprotno. Vse, kar počnemo, so le nujni postanki na poti do našega končnega cilja in največje nagrade.

Največja nagrada za Skupino Hit pa so zadovoljni in zadovoljeni gostje, ki odhajajo polni doživetij in spominov; je človek, ki se vedno znova vrača, da položi novo podobo k tisočerm podobam zabave.

Vsebina

6

Skupina Hit

8

Uvodnik predsednika uprave Hit, d. d.

10

Hitove turistične destinacije

14

Hitove vsebine

16

Organizacijska struktura

17

Pomembnejši dogodki v letu 2003

20

Poslovno poročilo Skupine Hit za leto 2003

24

Poslovno poročilo nadrejene družbe
Hit za leto 2003

27

Temeljni podatki o družbah v Skupini Hit

32

Projekti v letu 2004 in razvojni načrti

36

Odnosi z družbenim okoljem

37

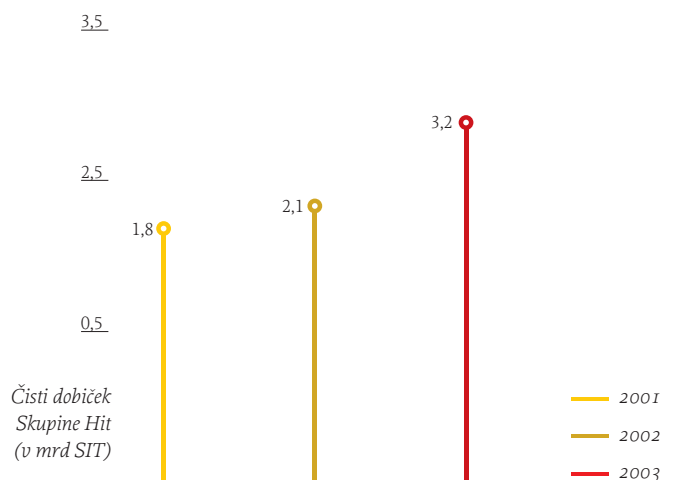
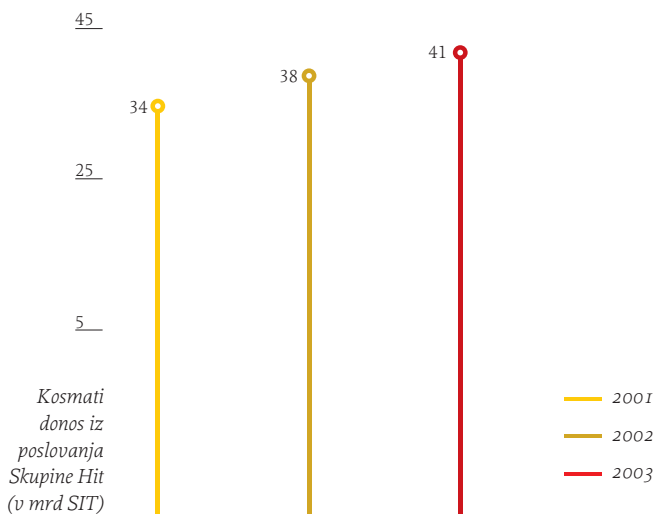
Institucionalni pogoji poslovanja

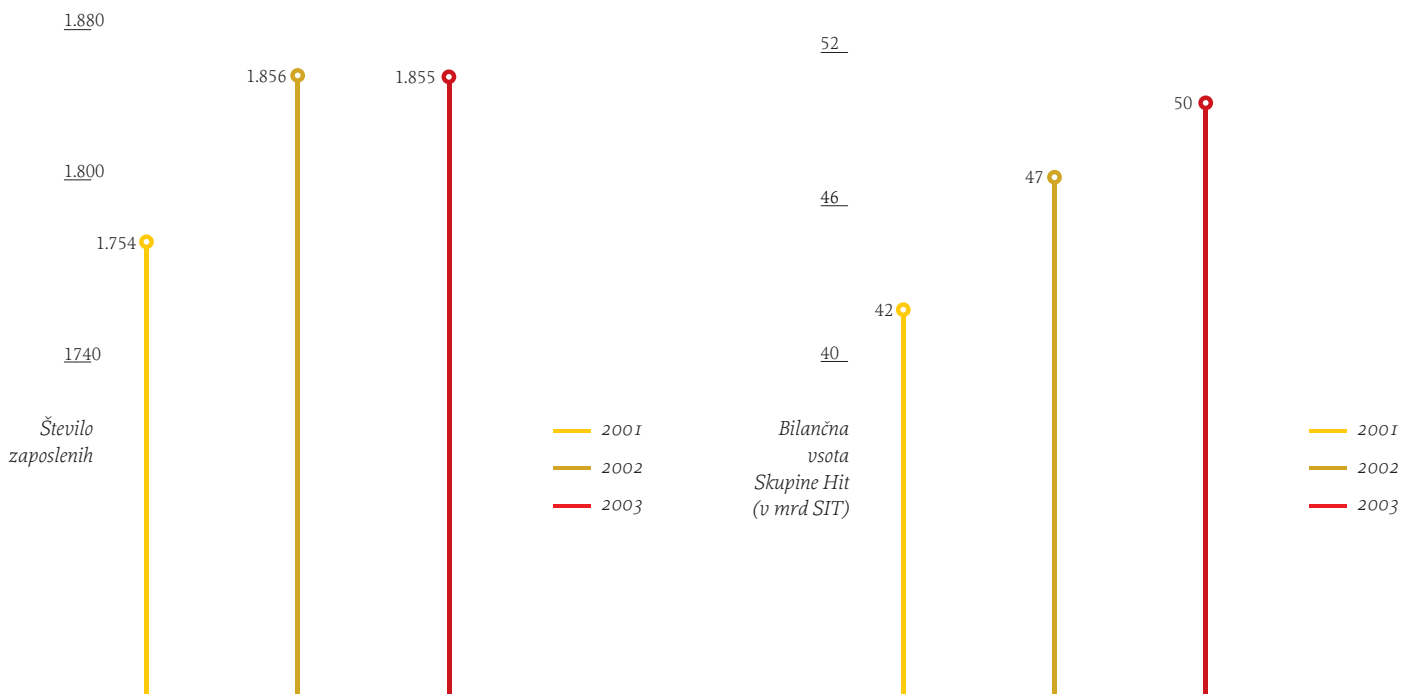
41

Računovodski izkazi

Skupina Hit leta 2003

- 41,1 mrd SIT kosmatega donosa iz poslovanja,
- 3,2 mrd SIT čistega konsolidiranega dobička,
- 164,7 mio EUR bruto realizacije od iger na srečo in vstopnin v igralnice (kosmati donos iz poslovanja, povečan za davek od iger na srečo),
- 11,6 mrd SIT plačanih igralniških davkov v Sloveniji (koncesija in davek od iger na srečo),
- 1,5 mio obiskovalcev igralnic,
 - 214 tisoč nočitev,
- 1.855 zaposlenih dne 31. 12. 2003,
- 12-odstotna donosnost kapitala.







Branko Tomažič,
predsednik uprave družbe

Združujemo najboljše

Uvodnik predsednika uprave Hit, d. d.

Za nami je uspešno poslovno leto. Kljub neugodnim gospodarskim razmeram, ki jih je zaznamovala zelo šibka gospodarska rast, smo ohranili obseg in obisk gostov v naših igralniško zabavišnih centrih, povečali obseg poslovanja v vseh dejavnostih, ohranili raven zaposlenosti in na ravni Skupine Hit ustvarili čisti dobiček v višini 3,2 milijarde tolarjev, kar kaže na našo trdnost in pripravljenost na nove izzive. Utrdili smo položaj najmočnejšega slovenskega turističnega igralca in z že izvedenimi in načrtovanimi investicijami postajamo jasno prepoznavna, regionalno razvejana vseslovenska turistična skupina, ki se uveljavlja tudi v tujini. Razvijamo visokokakovostni turistični produkt, ki daleč presega naše igralniške korenine.

Na podlagi lastnih izkušenj v igralniški dejavnosti smo akumulirano znanje uspešno uporabili za razvoj tehnoloških produktov v okviru tehnološkega stebra, iz katerega je zraslo podjetje visokih tehnologij, ki mu bodo v kratkem sledila še druga podjetja.

Skupina Hit intenzivno razvija že tri zaokrožene turistične destinacije. Poleg našega jedra v Novi Gorici smo postali najpomembnejši turistični razvojni dejavnik zgornjesavske doline, saj po prevzemu Hotela Špik v Gozd Martuljku obvladujemo več kot polovico vseh hotelskih kapacitet. Turistično zabavišni kompleks Maestral v Črni gori, ki je do sedaj največja Hitova investicija v tujini in največja slovenska investicija v Črni gori, je naša najnovejša turistična destinacija in nedvomno najbolj zaokrožen turistični kompleks na južnem Jadranu. Skupina Hit premore skupaj že več kot 1600 hotelskih ležišč.

Leta 2003 smo nadaljevali z dinamično investicijsko aktivnostjo doma in v tujini, zato ne preseneča, da so rezultati nekaterih članov skupine zaznamovani z izrazitim investicijskim ciklusom. Družba HTP Gorenjka je kljub izpadu večine kapacitet zaradi gradnje novega Grand Hotela Prisank dosegla dober rezultat. Naša investicija v Bosni in Hercegovini, igralniško zabaviščni center Coloseum Club v Sarajevu, je po vsebinski dopolnitvi ponudbe začela prinašati pričakovane rezultate.

Skupina Hit se zaveda svojega pomena za lokalno in širše slovensko okolje. Leta 2003 smo samo v okviru Hit, d. d., v lokalne proračune in državni proračun plačali 11,6 milijarde tolarjev davka od iger na srečo in koncesijskih dajatev, skupaj z vsemi drugimi prispevki, preostalimi dajatvami, neodbitnim davkom na dodano vrednost in z davkom na dobiček pa so dajatve znašale kar 21,5 milijarde tolarjev. Skupina Hit je v vseh okoljih, v katerih deluje, postala strateški razvojni partner lokalne skupnosti. To velja tako za Črno goro, kjer uspešna izvedba investicije ne bi bila mogoča brez zglednega sodelovanja z lokalno oblastjo in državnimi oblastmi, kot za Novo Gorico in Kranjsko Goro, kjer sodelujemo pri pripravi strategije gospodarskega razvoja občine Kranjska Gora. Kljub zadovoljstvu z doseženimi rezultati pa nas skrbijo nekatere težnje v razvoju gospodarskega okolja doma, v Sloveniji. Država, v nasprotju s svojo strategijo razvoja igralniške dejavnosti, podeljuje številne koncesije za male igralne salone. Na ta način povečuje verjetnost razvoja nekakovostne in razdrobljene ponudbe, ki nima opaznih pozitivnih mikroekonomskih in makroekonomskih posledic ter lahko meče slabo luč na celotno turistično zabaviščno dejavnost. Kljub opisanim usmeritvam v zadnjem letu pričakujemo, da bo država, ki je nenazadnje posredno večinska lastnica družbe Hit, prepoznala svoj gospodarski interes in omogočila razvoj kakovostne turistične dejavnosti tudi z ustreznimi spremembami zakonodaje. To je navsezadnje sama zapisala v Strategiji slovenskega turizma 2002-2006.

Leto 2004 bo zaznamovala 20-letnica Hitove igralniške dejavnosti. V evropsko prihodnost vstopamo s smelimi načrti. Samo leta 2004 bomo s povezanimi družbami investirali devet milijard tolarjev. V Sloveniji smo zgradili nov igralniško zabaviščni center Aurora v Kobaridu, jeseni bomo odprli igralni salon v Gornji Radgoni, prve dni leta 2005 bomo začeli z obnovo igralniško zabavišnega centra Park v Novi Gorici, poleg tega pa se pripravljamo še na gradnjo novega zabavišnega centra na Šentilju. V Skupini Hit bomo leto 2004 zaokrožili z novo korporativno podobo in tako skupaj s povezanimi družbami povečali prepoznavnost naših storitev.

Vsega naštetega seveda ne bomo dosegli brez kakovostnih in zadovoljnih zaposlenih. Zato bomo še več energije vložili v izobraževanje naših delavcev in izboljšanje medčloveških odnosov znotraj družbe.

Branko Tomažič,
predsednik uprave družbe



Hitove turistične destinacije



Nova Gorica (Slovenija)

- Igralniško zabavišni center Perla
- Igralniško zabavišni center Park
- Hotel Lipa
- Hotel Sabotin
- Športni center Hit
- Restavracije, gostilne in drugi gostinski objekti: Mark, Triglav, Vrtnica, Rožna dolina, Pri hrastu, Bacchus bar, Soča, Hitro



Kranjska Gora (Slovenija)

- Igralniško zabavišni center Hit Hotel Casino Kranjska Gora
- Grand Hotel Prisank
- Hotel Larix
- Apartmaji Vitranc
- Hotel Špik (Gozd Martuljek)*

** Investicije ali prevzemi dokončani leta 2004.*



Črna gora

• Resort & Casino Maestral*

** Investicije ali prevzemi dokončani leta 2004.*

*Ostale Hitove igralnice
in zabavišni centri*



Igralnica Rogaška Slatina
(Slovenija)

Igralnica Otočec
(Slovenija)

Igralniško zabavišni center Aurora
(Kobarid, Slovenija)*

**Igralniško zabavišni center
Coloseum Club**

(Sarajevo, Bosna in Hercegovina)

Igralni salon Dama
(Gornja Radgona, Slovenija)*

* Investicije ali prevzemi dokončani leta 2004.

Hitove vsebine

Zabava

Igralniško zabavišni center Perla

850 igralnih avtomatov, 55 igralnih miz, hotel s štirimi zvezdicami s 94 sobami prve kategorije in 11 apartmaji, restavracije, spektakelska arena s 380 sedeži, dve konferenčni dvorani s skupaj 330 sedeži, wellness center, diskoteka

Igralniško zabavišni center Park

443 igralnih avtomatov, 37 igralnih miz, hotel s štirimi zvezdicami z 80 sobami in 4 apartmaji, restavracija

Igralniško zabavišni center

Hit Hotel Casino Kranjska Gora

300 igralnih avtomatov, 22 igralnih miz, hotel s štirimi zvezdicami s 25 sobami in 4 apartmaji, spektakelska dvorana z 220 sedeži, restavracije

Igralniško zabavišni center Coloseum Club

80 igralnih avtomatov, 8 igralnih miz, prireditvena arena, restavracija

Igralniško zabavišni center Aurora

120 igralnih avtomatov, 10 igralnih miz, prireditveni prostor, restavracija

Igralnica Rogaška Slatina

90 igralnih avtomatov, 8 igralnih miz

Igralnica Otočec

49 igralnih avtomatov, 7 igralnih miz

Igralni salon Dama

90 igralnih avtomatov

Igre na srečo na spletu

Hit Casinos Online

www.hitcasinosonline.com

internetni portal, ki omogoča varno, pregledno in kakovostno zabavo ob igrah na srečo po svetovnem spletu

Hotelirstvo in druge turistične dejavnosti

Resort & Casino Maestral

hotel s štirimi zvezdicami, 171 sob, 9 apartmajev, interna peščena plaža, notranji bazen, zunanji bazen, wellness center, športni park, igralnica s 102 avtomatoma in 11 igralnimi mizami, restavracije

Grand Hotel Prisank

hotel s štirimi zvezdicami, 220 ležišč, restavracije

Hotel Larix

hotel s štirimi zvezdicami, 240 ležišč, vodni park, wellness center, kongresni center, restavracija

Hotel Špik

hotel s tremi zvezdicami, 92 sob, 3 konferenčne dvorane s skupaj 230 sedeži, športna igrišča, avtocamp, diskoteka, restavracija

Apartmaji Vitranc

apartmaji s tremi zvezdicami, 85 ležišč

Hotel Sabotin

hotel s tremi zvezdicami, 68 sob, restavracija

Hotel Lipa

hotel s tremi zvezdicami, 42 sob, restavracija

Hit Šport center

večnamenska športna dvorana s tribuno s 540 sedeži, teniška dvorana, atletska dvorana

Hittours

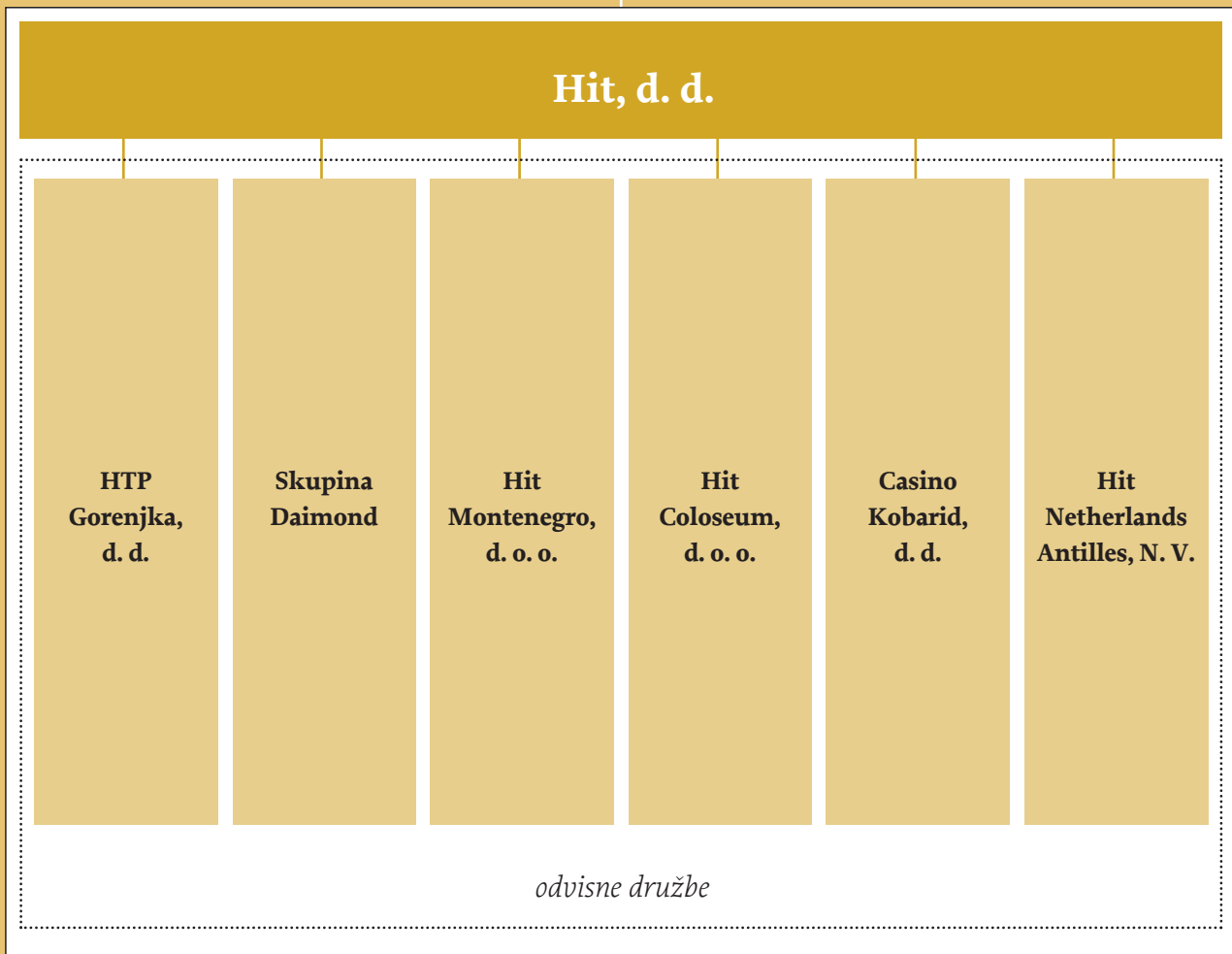
turistična agencija

Gostinstvo

Mark, Triglav, Pri hrastu, Vrtnica, Rožna Dolina, Bacchus bar, Soča, Hitro

Poleg restavracij, ki so vključene v igralniško zabaviščne centre in hotelske centre, Skupina Hit ponuja široko paleto dodatnih gostinskih storitev v restavracijah in gostinskih lokalih, ki imajo brez zunanjih kapacitet skoraj 700 sedežev.

*Organizacijska
struktura Skupine Hit
leta 2003*



Pomembnejši dogodki v letu 2003

Marec

- Začetek poslovanja Hit Internacional, d. o. o., Skopje, v kateri ima družba Hit 20-odstotni delež.

April

- V igralnici Kranjska Gora pade Hit Mega Jackpot v višini 1.071.675 EUR.
- Ustanovitev odvisne družbe Casino Kobarid.
- Nadzorni svet potrdi akcijsko strategijo razvoja družbe Hit.

Maj

- Družba Hit proda kapitalsko naložbo v hotelih G & P Bled.
- Dokapitalizacija HTP Gorenjka Kranjska Gora, d. d..

Julij

- Konec prenove hotelskih sob v Igralniško zabaviščnem centru v Kranjski Gori.

Avgust

- Družba Hit prenove spletno stran na naslovu www.hit.si.

September

- Prenehanje prirejanja iger na srečo v družbi Hit Netherlands Antilles, N. V.
- Nadzorni svet družbe Hit sprejme sklep o dokapitalizaciji družbe Hit Montenegro.

Oktober

- Sprejem zakona o spremembah in dopolnitvah zakona o igrah na srečo (ZIS B).
- Začetek druge stopnje prenove hotela Maestral v Črni gori.

November

- Praznovanje desetletnice delovanja Igralniško zabavišnega centra Perla.

December

- Konec prenove hotela Sabotin v Solkanu.
- Družba HTP Gorenjka odpre nov Grand Hotel Prisank.
- Začetek investicijskega projekta za igralni salon v Gornji Radgoni.



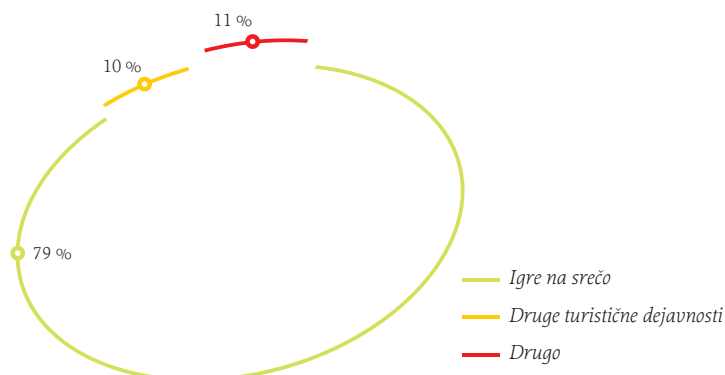
*"Čas? Nimate
časa... Živim."*

*"Tukaj. Zdaj.
Ne zanima me:
kot plašč odgrnem
nakopičeno -
in vse se spremeni.
Vse postane divja,
bleščeča noč.
Vsi postanemo bleščeči,
ne zabavamo se -
zabava smo."*



V Hitu se trudimo spoznati čimveč obrazov zabave, da jih razumemo, izboljšamo in jih ponudimo našim gostom. Od najnovejših koktejllov, najsodobnejših zabaviščnih naprav, najudobnejših sob in apartmajev do školjk na obali in ostalih drobnih stvari, ki polepšajo dneve in večere. Vsaka najmanjša podrobnost - izbor vina, naklon tobogana, glasba v foyerju, metuljček krupjeja - je predvidena, načrtovana, prilegajoča se.

Poslovno poročilo Skupine Hit za leto 2003



Kosmati donos iz poslovanja

Prihodki in njihova delitev

Leta 2003 je Skupina ustvarila 41,1 mrd SIT kosmatega donosa iz poslovanja. Realizacija v Sloveniji je znašala 39,9 mrd SIT, kar pomeni 97 % kosmatega donosa, v tujini pa preostale 3 %, to je 1,2 mrd SIT.

Temeljno področje poslovanja Skupine ostajajo igre na srečo, ki jih dopolnjuje ponudba različnih turističnih storitev. Leta 2003 je realizacija od iger na srečo (zmanjšana za davek od iger na srečo) pomenila 79 % kosmatega donosa, prihodki iz drugih turističnih dejavnosti so znašali 10 %, preostali prihodki pa 11 % kosmatega donosa.

Finančni prihodki in izredni prihodki so znašali 1,9 mrd SIT.

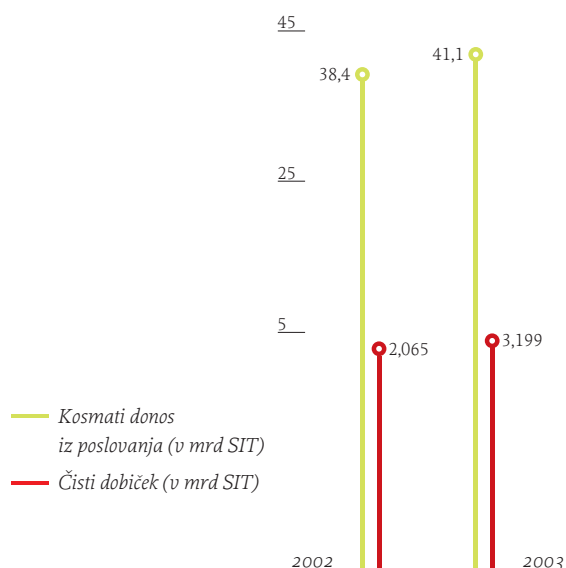
Vsi stroški in odhodki so znašali 38,8 mrd SIT.

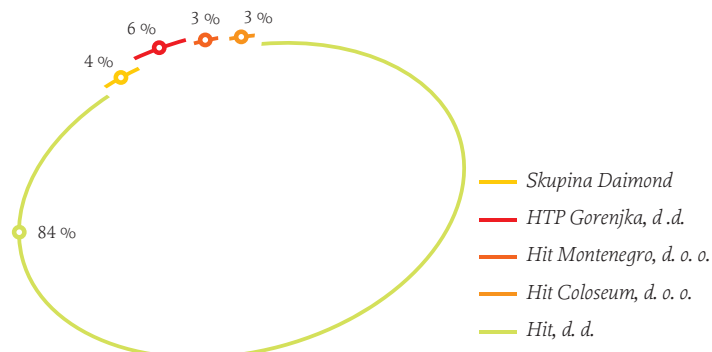
Čisti konsolidirani dobiček Skupine Hit je znašal 3,2 mrd SIT, kar je 7 % doseženih celotnih prihodkov skupine (kosmati donos, povečan za prihodke financiranja in izredne prihodke).

Leta 2001 je družba Hit pridobila večino upravljalških pravic v štirih družbah in tako postala končna obvladujoča družba, ki je zavezana k pripravi konsolidiranih računovodskih izkazov.

Družba Hit je leta 2003 obvladovala šest družb, od katerih je tri ustanovila v tujini s svojimi strateškimi partnerji. Te družbe so šele v začetnem obdobju poslovanja in na stopnji razvijanja svojega trga, kar se kaže v njihovem tekočem poslovanju.

Leta 2003 je samo igralniško zabavišni center Coloseum Club v Sarajevu posloval skozi celo poslovno leto, igralnica na Bonaireu je v drugi polovici leta prenehala s poslovanjem, hotel Maestral v Črni gori pa je posloval le del poletne sezone.





Število zaposlenih Skupine Hit po posameznih družbah
na dan 31. 12. 2003

Zaposleni

Konec leta 2003 je bilo v Skupini Hit zaposlenih 1.855 delavcev, od tega več kot 80 % v matični družbi Hit.

Družba Hit vedno več pozornosti posveča skrbi za zdravje in socialno varnost svojih zaposlenih.

Od začetka leta 1999 je zagotovila sistematično izvajanje obdobjnih zdravniških pregledov, ki so v tem obdobju zajeli vse zaposlene v družbi.

Poleg tega je pristopila k oblikovanju t. i. drugega pokojninskega stebra, v katerega se je vključila večina zaposlenih. Tako je postala ena redkih slovenskih družb, ki svojim zaposlenim, ki so pristopili k pokojninskemu načrtu, nakazuje najvišje premije.

Izobrazbena struktura zaposlenih v Skupini Hit na dan 31. 12. 2003

	Hit, d. d.	Skupina Daimond	HTP Gorenjka, d. d.	Hit Montenegro, d. o. o.	Hit Coloseum, d. o. o.	Skupaj Skupina Hit
Brez poklica	128		6	8		142
Skrajšani program 1	9		4	4	1	18
Skrajšani program 2	4		9	13	13	39
Poklicna šola	387	15	53	5		460
Srednja šola	706	45	41	13	39	844
Višja šola	130	6	3	6	2	147
Visoka šola	73					73
Univerza	103	9	2	5		119
Magisterij	12	1				13
Specializacija						
Doktorat						
Drugo						
Skupaj	1.552	76	118	54	55	1.855

Investicijska vlaganja in razvojni projekti

Večji del vlaganj leta 2003 so pomenila vlaganja v okviru investicijskih projektov, le manjši del pa odpade na posamična vlaganja v neopredmetena in opredmetena stalna sredstva, predvsem v igralniško opremo.

V družbi Hit je bilo leto 2003 investicijsko še intenzivnejše kot predhodno leto. Največ sredstev je bilo porabljenih za investicijske projekte, med katerimi je bil po investiranih sredstvih največji projekt druge stopnje obnove hotela Maestral v Črni gori. Večja investicijska projekta sta bila še obnova sob v igralniško zabaviščnem centru v Kranjski Gori in obnova sob v hotelu Sabotin. V okviru razvojnih projektov je bil najpomembnejši projekt elektronske igralnice, ki so mu sledili projekti igralniške recepcije, spletne igralnice ter vrsta drugih.

V družbi Hit Montenegro so leta 2003 potekala sanacijska dela iz prve stopnje obnove, urejanje objekta za začasno odprtje hotela v poletni sezoni, v jesenskih mesecih pa je stekla druga stopnja investicije v sklopu projekta Maestral Črna gora.

Družba HTP Gorenjka je leta 2003 investirala v nov Grand Hotel Prisank. Investicija se je začela izvajati konec marca z rušitvijo starega hotela in se nadaljevala z gradnjo novega, ki je bil dokončan v začetku decembra.

Analiza bilance stanja

Vrednost kapitala Skupine Hit je konec leta 2003 znašala 30 mrd SIT in je bila za 19 % višja kot leta 2002. Delež kapitala v vseh virih je znašal 60 % in se je v primerjavi z letom 2002 povečal za 6,4 odstotne točke. Dolgoročne obveznosti in rezervacije so leta 2003 pomenile 15 % vseh virov in so se v primerjavi z letom 2002 zmanjšale za 26 %, kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve (PČR) pa so se povečale za 8 %.

Konec leta 2003 je imela Skupina Hit 49,9 mrd SIT sredstev, kar je 7 % več kot konec leta 2002. Od tega je bilo 28 % gibljivih sredstev in 72 % stalnih sredstev. V primerjavi s koncem leta 2002 se je za 8 odstotnih točk povečal delež gibljivih sredstev in ravno za toliko zmanjšal delež stalnih sredstev.

Sredstva Skupine Hit	(v 000 SIT)		
	31. 12. 2002	31. 12. 2003	Indeks
Opredmetena osnovna sredstva	28.947.923	29.399.003	102
Druga stalna sredstva	8.730.663	6.658.674	76
Gibljiva sredstva	9.123.807	13.869.601	152
Skupaj	46.802.393	49.927.278	107

Pokazatelji poslovanja Skupine Hit

Donosnost kapitala, merjena z razmerjem med čistim dobičkom in povprečno vrednostjo kapitala (brez dobička tekočega leta), je leta 2003 znašala 12,3 % in je bila za 3,7 odstotne točke višja od vrednosti tega pokazatelja za leto 2002.

Dobičkonosnost prihodkov, merjena z razmerjem med čistim dobičkom in celotnimi prihodki (poslovni prihodki, finančni prihodki, izredni prihodki), je leta 2003 znašala 7,4 % in je glede na leto 2002 narasla za 2,2 odstotne točke.

Celotna ekonomičnost, merjena z razmerjem med celotnimi prihodki in vsemi stroški in odhodki, je leta 2003 znašala 1,08 in se je glede na leto 2002, ko je znašala 1,06, izboljšala.

Kazalniki donosnosti in ekonomičnosti			
	2002	2003	Indeks 03/02
Donosnost kapitala	8,6 %	12,3 %	143
Dobičkonosnost prihodkov	5,2 %	7,4 %	142
Celotna ekonomičnost	1,06	1,08	102

Poslovno poročilo nadrejene družbe Hit, d. d.



Branko Tomažič

Silvan Križman

Temeljni podatki

Hit hoteli, igralnice, turizem, d. d., Nova Gorica
 Skrajšana firma: Hit, d. d., Nova Gorica
 Sedež: 5000 Nova Gorica, Delpinova 7a
 Telefon: +386 5 3364000
 Telefaks: +386 5 3025557
 Elektronska pošta: pr@hit.si
 Spletna stran: www.hit.si

Osnovne dejavnosti

- prirejanje posebnih iger na srečo
- dejavnost hotelov in podobnih obratov
- dejavnost prehrabmenih gostinskih obratov
 - trgovina na drobno
 - točenje pijač in napitkov
- dejavnost potovalnih agencij



Borut Jamnik

Tomica Dumančič

Uprava

Predsednik uprave: Branko Tomažič

Člani uprave:

- Silvan Križman,
- Borut Jamnik (od 1. 7. 2003 do 31. 12. 2003),
- Tomica Dumančič, delavski direktor (do 19. 7. 2004).

Nadzorni svet

Predsednik nadzornega sveta: Pavel Pirc

Člani nadzornega sveta:

- Peter Velkavrh,
- Črtomir Špacapan (do 27. 8. 2003),
- Mirko Brulc (od 27. 8. 2003),
- Darko Končan,
- Aleš Furlan (do 18. 2. 2004),
- Igor Lapajne,
- Matej Brezigar (od 20. 2. 2004).

Kapital

Osnovni kapital: 6.788.634.000 SIT

Število delnic: 6.788.634

Nominalna vrednost delnice: 1000 SIT

Delničar	2003		
	št. lotov	% delež	% glasov
Navadne delnice			
Slovenska odškodninska družba, d. d.	1.357.727	20,00	33,33
Kapitalska družba, d. d.	1.357.727	20,00	33,33
Občina Nova Gorica	1.022.614	15,06	25,11
Občina Šempeter-Vrtojba	183.726	2,71	4,51
Občina Kranjska Gora	131.699	1,94	3,23
Občina Rogaška Slatina	11.541	0,17	0,28
Občina Novo mesto	8.146	0,12	0,21
Skupaj navadne delnice	4.073.180	60,00	100
Prednostne delnice	2.715.454	40,00	-
Skupaj vse delnice	6.788.634	100,00	

Poslovno poročilo Hit, d. d.

Družba Hit je matična družba Skupine Hit, ki po ustvarjenih prihodkih pomeni več kot 85 % celotne Skupine Hit. V njenih petih igralnicah je bilo v letu 2003 gostom na razpolago več kot 120 igralnih miz in več kot 1600 avtomatov. V njenih petih hotelih pa je bilo gostom na voljo skoraj 600 ležišč.

Leto 2003 je bilo za družbo Hit uspešno. Presegla je načrtovane poslovne prihodke in načrtovani bruto dobiček. Igralnicam je uspelo preseči načrtovano število obiskovalcev, in sicer je bil obisk za 4 % nad načrtovanim. V primerjavi s predhodnim letom pa so igralnice z 1.470.000 obiski zaostajale za slab odstotek, a so kljub temu uspešno ohranjale tržne deleže na ključnih trgih.

Leta 2003 je bilo investicijsko še intenzivnejše kot predhodno leto. Izvajale so se aktivnosti na 36 različnih projektih in enkratnih nalogah.

Družba je nadaljevala z vodenjem restriktivne politike zaposlovanja. Povprečno število zaposlenih leta 2003 na podlagi stanj konec posameznih mesecev je znašalo 1.549 zaposlenih in je ostalo na enaki ravni kot leta 2002.

Prihodki družbe in njihova delitev

Družba Hit skoraj 90 % bruto realizacije ustvari z igrami na srečo. Leta 2003 je bruto realizacija od iger na srečo (to so poslovni prihodki od iger na srečo in vrednost vstopnine pred obračunom davka od iger na srečo in izstopnega davka na dodano vrednost od vstopnine) v tolarjih znašala 37,7 mrd SIT, kar je za dobrih 8 % več kot leta 2002. Bruto vrednost gostinskih storitev (nočitve, hrana, pijača, druga realizacija gostinstva) z vključenimi internimi storitvami gostinstva je dosegla 4,8 mrd SIT, kar je za 4 % oziroma za 198 mio SIT več kot leta 2002. Igralnice so obračunale 5.924 mio SIT davka od iger na srečo, 33 mio SIT izstopnega davka na dodano vrednost od vstopnine (oboje se odbija pred ugotavljanjem čistih prihodkov iz prodaje) ter 5.667 mio SIT koncesijske dajatve (koncesijska dajatev se vključuje med odhodke), kar je skupaj 11,6 mrd SIT in skupaj pomeni več kot 33 % od davčne osnove oziroma 31 % od dosežene bruto realizacije igralništva.

Celotni prihodki družbe* so leta 2003 znašali 36,2 mrd SIT, kar je za 8 % več kot leta 2002.

Vrednost vseh stroškov in odhodkov družbe (skupaj s koncesijsko dajatvijo) je leta 2003 znašala 32,8 mrd SIT, kar je za 4 % več kot leta 2002.

Glavna dejavnost družbe Hit je prirejanje posebnih iger na srečo, to je dejavnost, ki je po zakonu o davku na dodano vrednost oproščena plačila davka na dodano vrednost (DDV) in zato sme vstopni DDV odbijati le z deležem prihodkov, ki se ne nanaša na igre na srečo. Ta delež je leta 2003 znašal 12 %, kar pomeni, da je bila vrednost vseh nabav leta 2003 enaka njihovi neto vrednosti, povečani za 88 % vstopnega DDV. Ta neodbitni DDV je dodatna obremenitev igralništva z dajatvami. Leta 2003 je znašal neodbitni DDV skoraj 1 mrd SIT.

Zaradi nižjih davčnih olajšav kot v predhodnem letu se je zelo povečal davek od dobička, ki je znašal kar 829 mio SIT. Čisti dobiček poslovnega leta 2003 je dosegel 2,6 mrd SIT, kar je za 36 % več kot leta 2002.

** Celotni prihodki zajemajo kosmati donos iz poslovanja, finančne prihodke in izredne prihodke. Podatki za leto 2002 in planski podatki za leto 2003 so prilagojeni - izločena je vrednost internih storitev gostinstva, ki je bila v poslovnem izkazu za leto 2002 in v načrtu za leto 2003 vključena v prihodke in v stroške družbe.*

Fizični kazalci poslovanja

Hitove igralnice so imele leta 2003 1.470.000 obiskov, kar pomeni za 0,6 % manj obiskov kot leta 2002.

Obisk je bil slabši predvsem marca in v poletnih mesecih. Leta 2003 je igralnice obiskalo največ gostov iz Italije, vendar je bil njihov obisk v primerjavi z letom 2002 za odstotek nižji. Porasel pa je obisk gostov iz Slovenije in Hrvaške, njihov delež pa v vseh obiskih kljub temu ostaja relativno nizek.

Zasedenost nočitvenih kapacitet Hitovih hotelov se je leta 2003 v primerjavi z letom poprej zmanjšala.

Zasedenost sob se je zmanjšala za 3 odstotne točke, zasedenost ležišč pa je bila nižja za 2 odstotni točki.

Zasedenost sob je znašala 59 %, zasedenost ležišč pa 51 %.

Konec decembra 2003 je bilo v Hitu zaposlenih 1.552 delavcev, 5 več kot konec leta 2002. Družba je leta 2003 zaposlila nove kadre predvsem za strokovna dela, za katera se zahtevajo posebna znanja.

Analiza bilance stanja

Vrednost kapitala je konec leta 2003 znašala 24,2 mrd SIT in je bila za 12 % višja kot konec leta 2002. Delež kapitala v vseh virih je znašal 64 % in se je v primerjavi s koncem leta 2002 povečal za slabih 5 odstotnih točk. Dolgoročne obveznosti in rezervacije so konec leta 2003 znašale 4,6 mrd SIT in so pomenile 12 % vseh virov. V primerjavi z letom 2002 so se zmanjšale za 26 %. Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitve so konec leta 2003 znašale 8,9 mrd SIT in so se glede na konec leta 2002 povečale za 4 %.

Konec leta 2003 je imela družba 37,7 mrd SIT sredstev, kar je za 3 % več kot konec leta 2002. Od tega je bilo 22 % gibljivih in 78 % stalnih sredstev. V primerjavi z letom 2002 se je za 4,6 odstotne točke povečal delež gibljivih sredstev in prav za toliko zmanjšal delež stalnih sredstev.

Fizični kazalci poslovanja

	2002	2003	Ind. 03/02
Število obiskov v igralnicah (v 000)	1.479	1.470	99
Zasedenost sob	62 %	59 %	95
Zasedenost ležišč	53 %	51 %	96

Temeljni podatki o družbah v Skupini Hit

HTP Gorenjka, d. d.

Družba

HTP Gorenjka Kranjska Gora, d. d.,
Borovška 99, 4280 Kranjska Gora

Temeljna dejavnost odvisne družbe HTP Gorenjka Kranjska Gora je hotelsko turistična dejavnost.

V okviru družbe so leta 2003 v Kranjski Gori aktivno poslovali: Hotel Larix, prve tri mesece v letu hotel Prisank in po prenovi v decembru Grand Hotel Prisank, apartdepandansa Garni, preimenovana v Apartmaje Vitranc, in gostilna Bor (v najemu do novembra). Neaktiven oziroma v najemu pa je bil Dom na Vitrancu. Skupna nočitvena kapaciteta družbe je bila v začetku leta 455 ležišč in se je ob koncu leta povečala na 545 ležišč, kar je pomenilo okoli 40 % nočitvenih kapacitet v občini Kranjska Gora, brez zasebnih sob in apartmajev.

Poslovanje družbe je leta 2003 zaznamovala predvsem investicija v Grand Hotel Prisank, katere vrednost je znašala 1,5 mrd SIT. Investicija se je pričela izvajati konec marca z rušitvijo starega hotela Prisank in se nadaljevala z gradnjo novega, ki je pričel s poslovanjem 5. decembra 2003. Za izvedbo investicije in izboljšanje finančnega položaja družbe je bila izvedena dokapitalizacija družbe.

S prevzemom hotela Špik v Gozdu Martuljku v letu 2004 Skupina Hit nadzoruje že več kot polovico hotelskih kapacitet v zgornjesavski dolini.

Skupina Daimond

Obvladujoča družba

Daimond Trgovina in zastopanje, d. d.,
Žnidarčičeva ulica 19, 5290 Šempeter pri Gorici.

Temeljne dejavnosti družbe Daimond so trgovina na debelo in drobno, vključno z uvozom blaga, in menjalniški posli. Med odvisnimi podjetji v Skupini Hit je le družba Daimond tudi sama matična družba, ki pripravlja svoje skupinske (konsolidirane) računovodske izkaze. Za skupino Daimond je bilo leto 2003 z vidika poslovanja uspešno, saj ji je uspelo znatno povišati celotne prihodke in povečati čisti dobiček.

Leto 2003 je bilo prepoznavno po realiziranih naložbah v skupni vrednosti 1,3 mrd SIT. Dobrih 80 % vseh sredstev so bila vlaganja v dolgoročne finančne naložbe v kapitalске deleže družb tako doma kot v tujini v povezavi z družbo Hit.

Hit Coloseum, d. o. o.

Družba

Hit Coloseum, Društvo sa ograničenom odgovornostjo za ugostiteljstvo i turizam, d. o. o., Sarajevo, Terezije bb, KSC Skenderija, PP 497, 71000 Sarajevo, Bosna i Hercegovina.

Glavna dejavnost družbe je prirejanje posebnih iger na srečo in dejavnost restavracij in barov. Družba je začela z rednim delovanjem 18. 7. 2002.

Coloseum Club, ki ga upravlja družba Hit Coloseum, je največji zabaviščni center v Bosni in Hercegovini. Njegova ponudba obsega igralnico z 8 igralnimi mizami in 80 igralnimi avtomati, prireditveni amfiteater, samopostrežno in a la carte restavracijo s kapaciteto 120 sedežev. Igralniško zabaviščni center Coloseum Club se nahaja v komercialnem centru KSC Skenderija v središču mesta in se razprostira na površini 2.500 kvadratnih metrov, od tega je 1.500 kvadratnih metrov namenjenih gostom.

Coloseum Club je leta 2003 po dopolnitvi ponudbe igralnice postal središče zabavnega dogajanja v Sarajevu in prireditveni prostor za najpomembnejše kulturne in zabavne dogodke.

Hit Montenegro, d. o. o.

Družba

Hit Montenegro, d. o. o., Pržno, Črna gora.

Glavne dejavnosti družbe so gostinstvo in hotelirstvo ter prirejanje iger na srečo. Poleg temeljne dejavnosti je družba registrirana za opravljanje dejavnosti trgovine na malo, dejavnosti v zvezi s poslovanjem nepremičnin in druge dejavnosti v skladu z registracijo družbe.

Za družbo Hit Montenegro leto 2003 z vidika poslovanja še ni bilo normalno. V začetnih mesecih hotel namreč ni posloval zaradi izvajanja sanacijskih del iz prve stopnje obnove, urejanja objekta in okolice za začasno odprtje hotela v sezoni ter priprave na drugo stopnjo investicije.

V obdobju od marca do maja so potekale priprave hotela Maestral na sezono 2003. Po pridobitvi gradbenega dovoljenja in pripravi gradbišča se je v drugi polovici septembra začela gradnja. Do konca leta je bilo na objektih opravljenih 15 % del. Druga stopnja obnove je bila končana junija 2004, ko je turistično zabaviščni kompleks Maestral sprejel prve goste.

Zaradi investicijskih del je bil leta 2003 hotel za goste odprt le 143 dni, in sicer od 1. maja do 20. septembra 2003. Nočitvene kapacitete pa so bile zaradi izvajanja sanacijskih del v nočitvenem delu dejansko v prodaji od 1. junija do 20. septembra, to je 112 dni.

Turistično zabaviščni kompleks Maestral je po dokončanih investicijskih delih največji in najbolj zaokrožen turistični kompleks na južnem Jadranu.

Casino Kobarid, d. d.**Družba**

Casino Kobarid, igre na srečo in gostinstvo, d. d.,
Postaja 4, 5216 Most na Soči.

Glavna dejavnost družbe je prirejanje posebnih iger na srečo.

Družba Casino Kobarid je bila vpisana v sodni register 11. aprila leta 2003. Družba upravlja igralniško zabavišni center Aurora v Kobaridu, ki je bil odprt 30. julija leta 2004, zato leto 2003 za družbo še ni bilo normalno poslovno leto.

Hit Netherlands Antilles N. V.**Družba**

Hit Netherlands Antilles N. V., J. A. Abraham Blvd. 80,
Kralendjik, Bonaire, Netherlands Antilles.

Glavna dejavnost družbe je prirejanje posebnih iger na srečo. Družba je pričela z rednim delovanjem (Casino Caribes) novembra 2001. S 30. septembrom 2003 je družba prenehala z opravljanjem svoje dejavnosti in leta 2004 tudi prodala vse svoje premoženje. Do konca leta 2003 je družba urejala poslovne odnose, ki so izhajali iz preteklega poslovanja, trenutno pa miruje.

Odločitev o nadaljevanju poslovanja družbe bo sprejeta predvidoma v letu 2004.



*"Rada pozabim
na svet in svet
za hip pozabi
name."*



*"Slišim le ta val, vidim le galeba,
čutim ta gladki kamen - paše;
ko sestavljam stolp, sestavim sebe.
In diham...
Pozno popoldne nabiram polžke
in školjke na obali, mečem žabice
in se smejem tolstim ribam.
Bu, riba! - in potem na večerjo."*

Upravljanje z zabavo na način, ki ni opazen.
Ponuditi ne samo vedno več zabave,
temveč tudi vedno nove oblike zabave.
Investirati v znanje.
Kdor odpre vrata v naš svet, postane naš gost.
Edinstven in neponovljiv.
Odločitev, da se ukvarjamo z vsakim
gostom posebej, je zato odločitev
za najzahtevnejše goste.
Najzahtevnejše goste
pa zadovoljijo le najboljši.

Projekti v letu 2004 in razvojni načrti

Leto 2004 je prelomno leto za Skupino Hit in nadrejeno družbo Hit, ki praznuje 20-letnico igralništva v Novi Gorici. Po dvajsetih letih razvoja igralniške dejavnosti je Skupina Hit postala ena pomembnejših gonilnih sil slovenske turistične industrije, z izvedenimi in načrtovanimi investicijami pa bo svoj položaj še utrdila. S svojo dejavnostjo bo še naprej občutno prispevala k razvoju lokalnih gospodarstev in slovenskega gospodarstva na splošno.

Temelj razvoja bo tudi v prihodnje igralniško zabavišna dejavnost, ki jo bo Skupina dopolnjevala s celovito ponudbo turističnih storitev, povezanih s sodobnim preživljanjem prostega časa.

Junija 2004 je bila dokončana največja Hitova investicija v tujini, turistično zabavišni kompleks Maestral v Črni gori, 30. julija je bil v Kobaridu odprt nov igralniško zabavišni center Aurora, novembra bo v Gornji Radgoni ob avstrijski meji odprt igralni salon

Dama, konec leta se bo začela celovita prenova igralniško zabavišnega centra Park v Novi Gorici, pripravljene so načrti za gradnjo novega igralniško zabavišnega centra na Šentilju na meji z Avstrijo.

Zaradi hitrega razvoja Skupine Hit in vedno bolj raznovrstne ponudbe bo Skupina konec leta 2004 predstavila tudi novo korporativno podobo, ki bo pripomogla k prepoznavnosti ponudbe.

Strategija razvoja predvideva, da bo nadrejena družba Hit postala ena izmed vodilnih evropskih družb v igralniško zabavišni dejavnosti. To bo dosegla s širitvijo in nadgrajevanjem poslovanja v Sloveniji in tujini. Glavni strateški projekt ostaja oblikovanje zabavišne destinacije Nova Gorica v okviru turistične destinacije Goriška. Ta projekt pa ne bo dosegljiv brez ustreznih razvojnih spodbud, ki jih je Vlada RS opredelila v Strategiji slovenskega turizma 2002-2006.

Ob jedrni turistični dejavnosti se bo nadaljeval razvoj tehnoloških produktov za potrebe igralniško zabavišne industrije.



Resort & Casino Maestral, Črna gora - odprt 4. junija 2004

- 16 000 m² hotelskih površin,
- 14 000 m² zunanjih površin
- 171 sob, 9 apartmajev
- igralnica, 102 igralna avtomata, 11 igralnih miz
- 160 novozaposlenih
- vrednost investicije: 33 mio EUR



Igralniško zabavišni center Aurora, Kobarid - odprt 30. julija 2004

- 120 igralnih avtomatov, 10 igralnih miz
- 60 novozaposlenih
- vrednost investicije: 1,8 mrd SIT



Igralni salon Dama, Gornja Radgona - načrtovano odprtje november 2004

- 90 igralnih avtomatov
- 20 novozaposlenih
- predvidena vrednost investicije: 520 mio SIT



Prenovljeni igralniško zabavišni center Park, Nova Gorica - začetek obnove januarja 2005, konec obnovitvenih del december 2005

- 650 avtomatov, 35 igralnih miz
- 86 hotelskih sob
- 2 restavraciji
- prireditveni prostor
- predvidena vrednost investicije: 4,5 mrd SIT



Hit Racing Team

Skupina Hit se zaveda, da je sodobna ekonomija ekonomija tržnih znamk, v kateri velja, da tisti s prepoznavno in ugledno tržno znamko na dolgi rok dosegajo boljše poslovne rezultate, zato je potrebno neprestano iskati nove oblike komuniciranja s kupci. Zato je prišlo do odločitve o sodelovanju v tekmovanju Ferrari Challenge z lastno ekipo Hit Racing Team in Nino Jerančič kot edino žensko voznico. Ta projekt omogoča še tesnejše povezovanje s Ferrarijem, v svetovnem merilu eno najbolj prepoznavnih, prestižnih in priljubljenih tržnih znamk. Cilj te povezave je povečanje ugleda tržne znamke in povečanje prepoznavnosti Hitove ponudbe. Hkrati je to nadaljevanje sodelovanja, ki se je začelo leta 1998 z nakupom kombinezona Michaela Schumacherja na dobrodelni dražbi, nadaljevalo leta 2002 z obiskom dirkača Reneja Arnouxa in z razstavo dirkalnikov Formule 1 v igralniško zabaviščnem centru Perla, lani pa je bilo to sodelovanje kronano z odmevno dobrodelno nogometno tekmo "Dobra žoga", v kateri je sodeloval tudi Michael Schumacher.



*"Z leti zlahka
prepoznaš nove
odtenke in v njih
bolj uživaš."*



Kaj jim bo vseč? Kaj si bodo zaželeli danes?
Tisti, ki ima odgovor na to vprašanje, vodi igro.
Predvidevanje želja in njihova izpolnitev -
še preden jih gost izrazi - ni neka čudežna
sposobnost redkih, temveč nujna podstat uspeha.
Zato svoje znanje, pristop in podjetnost usmerjamo
v razvoj vrhunske in široko dostopne ponudbe;
gostom v užitek, sprostitev in zabavo.

Uveljavljamo večjo povezanost iger in spremljevalnih
storitev ter gostom omogočamo doživljajsko bogato
preživljanje prostega časa.

Torej: kaj jim bo vseč, kaj si bodo zaželeli danes?
Karkoli.

*"Čutiva, kako trenutki zažive
- kot utrip metuljevih kril,
oblesek sonca na valu -
in se pridružijo preteklosti.
Nekateri si zaslužijo
vstop v najin spomin.
Zato jih zlahka
iščeva in najdeva."*

Odnosi z družbenim okoljem

Poslovanje Skupine Hit občutno povečuje ekonomsko moč regijskih gospodarstev, na območju katerih je prisotna, in slovenskega gospodarstva na splošno.

Poleg neposrednih in posrednih razvojnih učinkov je samo nadrejena družba Hit v lokalne proračune in proračun Republike Slovenije leta 2003 neposredno prispevala več kot 11,6 milijarde tolarjev igralniških davkov, skupaj s preostalimi dajatvami pa 21,5 milijard tolarjev.

S sponzoriranjem in donacijami Skupina Hit podpira številne družbene dejavnosti, v ospredje pa nedvomno uvršča šport in kulturo. Med drugim je podprla dvanajsto sezono glasbenega cikla Hitove muze na gradu Dobrovo in petnajste Kogojeve dneve v Kanalu. Pomagala je kulturni ustvarjalnosti Kobariškega in Goriškega muzeja ter prispevala h kulturni dejavnosti Slovencev v zamejstvu.

Nadrejena družba Hit je glavni pokrovitelj državnega nogometnega prvaka v sezoni 2003/2004, nogometnega kluba Gorica iz Nove Gorice. Velik delež športnega sponzorstva je bil namenjen nogometni šoli, ki deluje v klubu Mladi nogometaš v Novi Gorici in združuje več kot 400 mladih. Prispevala je k razvoju odbojcarskih prvakinj, ženskega odbojcarskega kluba Hit, kolesarskega kluba Hit Casino iz Nove Gorice, košarkarskega kluba Gorica, teniškega kluba, šahovskega kluba, atletskega kluba Gorica, kajak kluba Soške elektrarne in namiznoteniškega kluba. Kot glavni slovenski pokrovitelj je podprla tekmi svetovnega pokala v alpskem smučanju, pokal Vitranc, v Kranjski Gori. Poleg tega je dolgoletni podpornik slovenskega hokeja na ledu, tudi leta 2003 je sodelovala s kluboma Kranjska Gora in Jesenice.

Družba Hit zaradi svoje poslovne dejavnosti igra tudi pomembno sistemsko vlogo pri financiranju športnih in invalidskih fundacij. Poleg tega aktivno podpira društva, ki združujejo osebe, obbolele za najtežjimi vrstami bolezni (društvo azbestnih bolnikov, društvo bolnikov obolelih za rakom, društvo ledvičnih bolnikov).



Plačane dajatve leta 2003, Hit, d. d.

(v mrd SIT)

	2002	2003	Indeks
Davek od iger na srečo	5,3	5,9	112
Koncesijska dajatev	5,6	5,7	101
Davek od iger na srečo in koncesijska dajatev skupaj	10,9	11,6	106
Skupaj dajatve (davek od iger na srečo, koncesijska dajatev, davek na dobiček, neodbitni DDV, drugi davki, prispevki, takse)	19,9	21,5	108

Institucionalni pogoji poslovanja

Temeljni pogoji poslovanja igralniške dejavnosti in turistične dejavnosti na splošno so v Sloveniji na strateški ravni opredeljeni v Strategiji razvoja igralništva v Sloveniji iz leta 1997 in Strategiji slovenskega turizma 2002-2006 iz leta 2002. Glavna zakona, ki urejata posebnosti igralniško zabaviščne dejavnosti, sta zakon o igrah na srečo in zakon o davku od iger na srečo.

Zabavišni turizem naj bi bil glede na državno strategijo eden izmed temeljev turističnega in gospodarskega razvoja. Pogoj za takšen razvoj je visokokakovostna koncentrirana zabavišna ponudba, katere razvoj naj bi usmerjala država z ustrezno davčno zakonodajo in selektivnim podeljevanjem koncesij za prirejanje iger na srečo v igralnicah oziroma igralnih salonih.

Razvoj dejavnosti v zadnjem letu kaže na dejstvo, da državne institucije ne sledijo sprejetim strategijam, saj Vlada RS s prekomernim podeljevanjem koncesij za majhne igralne salone ne spodbuja koncentrirane zabaviščne ponudbe, temveč omogoča predvsem razvoj geografsko razdrobljenih kapacitet, ki nimajo večjih mikroekonomskih ali makroekonomskih učinkov. Takšen razvoj vodi v nepregledno strukturo dejavnosti v Sloveniji, kar lahko povzroči tudi težave pri upravičevanju takšne ureditve znotraj Evropske unije.

Obstoječi davčni okvir ne omogoča strateških razvojnih investicij v zabaviščno turistično infrastrukturo, ki jo predvideva Strategija razvoja slovenskega turizma 2002-2006, zato je družba Hit leta 2004 pripravila predlog sprememb zakonodaje in jih predstavila ministrstvu za finance.

*"A bomo
prišli spet?"*



*"S prijateljico plavava
in se spuščava po toboganu
in se loviva in škropiva...
Nekrat me odpelje daleč nazaj,
v brezskrbnost
in sproščenost otroštva.
Uživam: plavam, prepuščam se valovom
in občutkom."*

*Včasih čutim, da sem ujela nov spomin.
Zvečer hitro zaspiam.*

*Najbolj všeč mi je zjutraj,
ko se vse spet začne."*

Naš cilj in naša nagrada niso le zadovoljni gostje - želimo si, da nas zapustijo tako zadovoljni, da se vračajo k nam vedno znova. Že dvajset let skušamo razbrati želje, uresničiti sanje in predvsem - zabavati. Zato širimo našo ponudbo, da dosežemo vse. Od individualnih gostov do družin, od mladih do zrelih: vsem hočemo in moramo ustreči. Še več - moramo jih vedno znova presenečati. In v tem smo vedno boljši: pravilnost naše poti potrjujejo tako podatki o rasti naših kapacitet kot podatki o rasti števila gostov, ki se vračajo k nam. Nadvse zadovoljnih gostov.

Izkaz poslovnega izida Skupine Hit za leto, končano 31. 12. 2003		
	2003	2002
(v 000 SIT)		
Čisti prihodki od prodaje	40.675.024	36.507.880
Usredstveni lastni proizvodi in lastne storitve		1.617.970
Prevrednotovalni in ostali poslovni prihodki	469.065	318.684
Kosmati donos iz poslovanja	41.144.089	38.444.534
Poslovni odhodki	(37.076.792)	(35.944.959)
Stroški blaga, materiala in storitev	(12.283.363)	(12.839.981)
Nabavna vrednost prodanega blaga in stroški porabljenega materiala	(5.035.267)	(4.511.711)
Stroški storitev	(7.248.096)	(8.328.270)
Stroški dela	(14.718.781)	(13.816.239)
Stroški plač	(10.056.099)	(9.556.739)
Stroški socialnih zavarovanj	(3.024.705)	(2.775.713)
- Stroški pokojninskih zavarovanj	(1.587.185)	(1.542.543)
- Stroški drugih socialnih zavarovanj	(1.437.520)	(1.233.170)
Prevrednotovalni stroški dela	(328.535)	(329.287)
Drugi stroški dela	(1.309.442)	(1.154.500)
Odpisi vrednosti	(3.827.396)	(3.315.457)
Amortizacija in prevrednotovalni poslovni odhodki pri neopredmetenih dolgoročnih sredstvih in opredmetenih osnovnih sredstvih	(3.611.227)	(3.120.112)
Prevrednotovalni poslovni odhodki pri obratnih sredstvih	(216.169)	(195.345)
Drugi poslovni odhodki	(6.247.252)	(5.973.282)
Dobiček iz poslovanja	4.067.297	2.499.575
Finančni prihodki	1.205.985	857.475
Finančni prihodki iz deležev	133.939	103.389
Drugi finančni prihodki iz deležev	133.939	103.389
Finančni prihodki iz dolgoročnih in kratkoročnih terjatev	1.072.046	754.086
Finančni prihodki iz obresti in terjatev do pridruženih podjetij	5.781	7.149
Drugi finančni prihodki iz obresti in terjatev	1.066.265	746.937
Finančni odhodki	(1.742.277)	(1.220.761)
Finančni odhodki za odpise dolgoročnih in kratkoročnih finančnih naložb	(32.811)	(129.811)
Prevrednotovalni finančni odhodki pri finančnih naložbah pridruženih podjetij	(2.460)	(208)
Drugi prevrednotovalni finančni odhodki	(30.351)	(129.603)
Finančni odhodki za obresti in iz drugih obveznosti	(1.709.466)	(1.090.950)
Drugi finančni odhodki za obresti in iz drugih obveznosti	(1.709.466)	(1.090.950)
Čisti poslovni izid iz rednega delovanja	3.531.004	2.136.289
Izredni prihodki	705.009	217.115
Izredni odhodki	(29.628)	(32.324)
Izredni odhodki brez prevrednotovalnega popravka kapitala	(29.628)	(32.324)
Poslovni izid zunaj rednega delovanja	675.381	184.791
Davek iz dobička	(1.007.315)	(255.164)
ČISTI DOBIČEK POSLOVNEGA LETA	3.199.069	2.065.916
Od tega dobiček manjšinskih lastnikov	630.207	62.618
Od tega dobiček lastnikov obvladujoče družbe	2.568.862	2.003.298

Bilanca stanja za Skupino Hit za leto, končano 31. 12. 2003

	31. 12. 2003	31. 12. 2002
(v ooo SIT)		
Sredstva	49.927.279	46.802.393
Stalna sredstva	36.057.677	37.678.586
Neopredmetena dolgoročna sredstva	2.410.787	1.946.611
Dolgoročno odloženi stroški poslovanja	32.843	110.516
Dolgoročne premoženjske pravice	1.978.155	1.594.538
Predujmi za neopredmetena dolgoročna sredstva	358.035	0
Uskupinjevalno dobro ime	21.158	28.211
Druga neopredmetena dolgoročna sredstva	20.596	133.936
Neopredmetena dolgoročna sredstva v pridobivanju		79.410
Opredmetena osnovna sredstva	29.399.003	28.947.923
Zemljišča in zgradbe	24.567.518	24.090.948
- Zemljišča	2.817.204	1.595.954
- Zgradbe	21.750.313	22.494.994
Proizvajalne naprave in stroji	160.516	172.568
Druge naprave in oprema	3.335.976	3.704.565
Osnovna sredstva, ki se pridobivajo	1.334.993	979.842
- Predujmi za pridobitev opredmetenih osnovnih sredstev	35.858	45.734
- Opredmetena osnovna sredstva v gradnji in izdelavi	1.299.135	934.108
Dolgoročne finančne naložbe	4.247.887	6.784.052
Deleži v lasti manjšinjskih delničarjev skupini	0	0
Deleži v pridruženih podjetjih	627.320	1.936.373
Dolgoročne finančne terjatve do pridruženih podjetij	0	0
Drugi dolgoročni deleži	3.440.396	4.501.941
Naložbene nepremičnine	8.723	8.723
Druge dolgoročne finančne terjatve	171.448	337.015
Lastni deleži	0	0
Gibliva sredstva	12.614.384	7.936.909
Zaloge	1.049.857	891.682
Material	259.580	264.807
Trgovsko blago	777.012	578.221
Predujmi dani tretjim	13.264	48.654
Poslovne terjatve	4.191.851	3.633.267
Dolgoročne poslovne terjatve	1.092.828	779.584
Druge dolgoročne poslovne terjatve	1.092.828	779.584
Kratkoročne poslovne terjatve	3.099.023	2.853.683
Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev	1.261.336	1.003.962
Kratkoročne terjatve do pridruženih podjetij	17.722	47.471
Kratkoročne poslovne terjatve do drugih	1.819.965	1.802.250
Kratkoročne finančne naložbe	3.851.951	1.011.157
Kratkoročno kupljene delnice	604.427	132.915
Kratkoročne finančne naložbe do drugih	3.247.524	878.242
Dobroimetja pri bankah, čeki in gotovina	3.520.725	2.400.803
Aktivne časovne razmejitve	1.255.218	1.186.898

Bilanca stanja za Skupino Hit za leto, končano 31. 12. 2003 - nadaljevanje		
	31. 12. 2003	31. 12. 2002
(v ooo SIT)		
Obveznosti do virov sredstev	49.927.279	46.802.393
Kapital lastnikov obvladujoče družbe	23.756.460	21.594.036
Vpoklicani kapital	6.788.634	6.788.634
Osnovni kapital	6.788.634	6.788.634
Rezerve iz dobička	7.633.983	5.385.483
Zakonske rezerve	1.270.849	1.270.849
Druge rezerve iz dobička	6.363.134	4.114.634
Preneseni čisti poslovni izid	1.820.584	2.146.225
Preostanek čistega dobička poslovnega leta	1.272.213	1.051.448
Prevrednotovalni popravki kapitala	6.237.477	6.221.470
Splošni prevrednotovalni popravek kapitala	6.221.471	6.221.470
Posebni prevrednotovalni popravki kapitala	16.006	0
Prevedbeni popravek kapitala	3.569	776
Kapital manjšinskih lastnikov	6.236.651	3.537.799
Čisti poslovni izid poslovnega leta, ki pripada manjšinskim lastnikom	630.208	62.618
Druge sestavine kapitala manjšinskih lastnikov	5.606.443	3.475.181
Rezervacije	1.563.232	2.637.851
Dolgoročne rezervacije	1.563.232	2.637.851
Dolgoročne rezervacije iz prejetih dotacij za osnovna sredstva	9.826	19.963
Druge dolgoročne rezervacije	34.765	690.646
Uskupinjevalno slabo ime	1.518.641	1.927.242
Finančne in poslovne obveznosti	17.652.201	17.650.884
Dolgoročne finančne obveznosti	5.557.047	7.173.559
Dolgoročne finančne obveznosti do bank	3.737.073	5.148.289
Dolgoročne finančne obveznosti do drugih	1.819.974	2.025.270
Dolgoročne poslovne obveznosti	328.191	266.584
Dolgoročne poslovne obveznosti do drugih	328.191	266.584
Kratkoročne finančne in poslovne obveznosti	11.766.963	10.210.741
Kratkoročne finančne in poslovne obveznosti do pridruženih podjetij	6.187	290
Kratkoročne finančne obveznosti do bank	3.741.088	4.065.302
Kratkoročne poslovne obveznosti na podlagi predujmov	17.372	5.445
Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev	2.307.582	1.733.366
Kratkoročne finančne in poslovne obveznosti do drugih	5.694.734	4.406.338
Pasivne časovne razmejitve	718.735	1.381.823

Izkaz finančnega izida tokov Skupine Hit za leto, končano 31. 12. 2003

2003

2002

(v ooo SIT)

FINANČNI TOKOVI PRI POSLOVANJU

	2003	2002
Pritoki pri poslovanju	39.805.633	36.090.520
Poslovni prihodki	40.612.730	36.737.561
Izredni prihodki, ki se nanašajo na poslovanje	35.976	217.115
Začetne manj končne poslovne terjatve	(774.753)	(557.953)
Začetne manj končne aktivne kratkoročne časovne razmejitve	(68.320)	(306.203)
Odtoki pri poslovanju	(34.930.195)	(31.547.829)
Poslovni odhodki brez amortizacije in dolgoročnih rezervacij	(32.886.305)	(30.617.224)
Izredni odhodki, ki se nanašajo na poslovanje	(29.629)	(48.864)
Davki iz dobička in drugi davki, ki niso zajeti v poslovnih odhodkih	(1.007.315)	(243.463)
Končne manj začetne zaloge	(158.175)	(89.476)
Začetni manj končni poslovni dolgovi	(266.515)	(718.048)
Začetne manj končne pasivne kratkoročne časovne razmejitve	(582.256)	169.246
Prebitok pritokov pri poslovanju	4.875.438	4.542.691
FINANČNI TOKOVI PRI NALOŽBENJU		
Pritoki pri naložbenju	2.655.759	824.752
Finančni prihodki, ki se nanašajo na naložbenje	133.939	824.752
Pobotano zmanjšanje dolgoročnih finančnih naložb	2.521.820	0
Pobotano zmanjšanje kratkoročnih finančnih naložb	0	1.305.579
Odtoki pri naložbenju	(7.359.558)	(10.481.327)
Finančni odhodki, ki se nanašajo na naložbenje	(2.460)	(3.926.774)
Pobotano povečanje neopredmetenih osnovnih sredstev (razen za prevrednotenje)	(811.557)	(1.880.554)
Pobotno povečanje opredmetenih osnovnih sredstev	(3.704.747)	(963.385)
Pobotano povečanje dolgoročnih finančnih naložb (razen za prevrednotenje)	0	(3.710.614)
Pobotano povečanje kratkoročnih finančnih naložb (razen za prevrednotenje)	(2.840.794)	0
Prebitok odtokov pri naložbenju	(4.703.799)	(9.656.575)

Izkaz finančnega izida tokov Skupine Hit za leto, končano 31. 12. 2003 - nadaljevanje		
	2003	2002
(v ooo SIT)		
FINANČNI TOKOVI PRI FINANCIRANJU		
Pritoki pri financiranju	4.696.706	6.762.215
Finančni prihodki, ki se nanašajo na financiranje	1.072.046	1.332.568
Pobotano povečanje manjšinskega kapitala	2.068.645	786.725
Pobotano povečanje dolgoročnih finančnih dolgov (razen za prevrednotenje)	0	4.642.922
Pobotano povečanje kratkoročnih finančnih dolgov (razen za prevrednotenje)	1.556.015	0
Odtoki pri financiranju	(3.751.216)	(2.276.269)
Finančni odhodki, ki se nanašajo na financiranje (razen za prevrednotenje)	(1.709.466)	(1.091.331)
Izredni odhodki, ki se nanašajo na financiranje	0	(105.671)
Zmanjšanje kapitala obvladujočih lastnikov (brez čiste izgube poslovnega leta)	(425.238)	(318.946)
Pobotno zmanjšanje dolgoročnih rezervacij	0	(21.510)
Pobotno zmanjšanje dolgoročnih finančnih dolgov (razen za prevrednotenje)	(1.616.512)	0
Pobotno zmanjšanje kratkoročnih finančnih dolgov	0	(738.811)
Prebitek pritokov pri financiranju ali prebitek odtokov pri financiranju	945.490	4.485.946
KONČNO STANJE DENARNIH SREDSTEV IN NJIHOVIH USTREZNIKOV	3.520.725	1.095.224
Finančni izid v obdobju	1.117.129	(627.938)
Tečajne razlike pri prevedbi	2.793	(29.919)
Začetno stanje denarnih sredstev in njihovih ustreznikov	2.400.803	1.753.081



REVIZORJEVO POROČILO

lastnikom družbe HIT d.d. Nova Gorica

Revidirali smo priloženo skupinsko bilanco stanja skupine HIT hoteli, igralnice, turizem d.d., Delpinova 7a, Nova Gorica (odslej skupina HIT d.d., Nova Gorica ali obvladujoča družba) z dne 31. decembra 2003 ter z njo povezane: skupinski izkaz poslovnega izida, skupinski izkaz finančnega izida, skupinski izkaz gibanja kapitala in prilogo k tem izkazom, za tedaj končano leto. Pregledali smo tudi konsolidirano poslovno poročilo posloводства obvladujoče družbe. Za te računovodske izkaze in za konsolidirano poslovno poročilo je odgovorno posloводство obvladujoče družbe. Naša naloga je na podlagi revizije izraziti mnenje o teh računovodskih izkazih. Nismo revidirali računovodskih izkazov podrejene skupine Daimond, Trgovina in zastopanje d.d., Šempeter pri Gorici in odvisne družbe HTP GORENJKA d.d., Kranjska Gora, katerih sredstva skupaj znašajo 15 % in 11 % sredstev skupine HIT d.d., Nova Gorica na dan 31. decembra 2003, in redni prihodki 11 % in 2 % vseh rednih prihodkov skupine za tedaj končano poslovno leto. Te računovodske izkaze sta revidirali drugi revizijski družbi: BDO EOS Revizija d.o.o., Ljubljana in KPMG SLOVENIJA d.o.o., Ljubljana, katerih poročila o revidiranju smo pridobili. Naše mnenje, v kolikor se nanaša na zneske, vključene za podrejeno skupino Daimond, Trgovina in zastopanje d.d., Šempeter pri Gorici in za odvisno družbo HTP GORENJKA d.d., Kranjska Gora, temelji na poročilih teh drugih revizijskih družb.

Revizijo smo opravili v skladu z mednarodnimi standardi revidiranja. Ti zahtevajo od nas načrtovanje in izvedbo revizije za pridobitev primernega zagotovila, da računovodski izkazi ne vsebujejo bistveno napačnih navedb. Revizija vključuje preizkuševalno preverjanje dokazov o zneskih in razkritjih v računovodskih izkazih. Revizija vključuje tudi presojanje uporabljenih računovodskih načel in pomembnih ocen posloводства ter ovrednotenje celovite predstavitve računovodskih izkazov. Prepričani smo, da je naša revizija primerna podlaga za naše mnenje o računovodskih izkazih.


Po našem mnenju so skupinski računovodski izkazi s prilogo iz prvega odstavka v vseh pomembnih pogledih resnična in poštena predstavitev finančnega stanja skupine HIT hoteli, igralnice, turizem d.d., Delpinova 7a, Nova Gorica na dan 31. decembra 2003, poslovnega izida njenega poslovanja ter gibanja kapitala v tedaj končanem letu, v skladu s slovenskimi računovodskimi standardi.

Konsolidirano poslovno poročilo je skladno z revidiranimi skupinskimi računovodskimi izkazi.

Ne da bi v svojem mnenju izrazili pridržke, opozarjamo na pojasnila k računovodskim izkazom. Skupina izkazuje na dan 31. decembra 2003 med kratkoročnimi poslovnimi obveznostmi za 876.273 tisoč SIT obveznosti, izvimo priznanih v poslovnih knjigah obvladujoče družbe v prejšnjih letih 1991, 1992 in 1993. Pravna podlaga za priznanje teh obveznosti je dvomljiva, zato bo za razrešitev bistvenega pomena pričakovana odločba Vrhovnega sodišča Republike Slovenije v še nezaključenem sporu med družbo in Agencijo Republike Slovenije za revidiranje lastninskega preoblikovanja podjetij, o obveznostih za obračunane plače po zaključnem računu za leto 1993.

Ljubljana, 29. april 2004

Deloitte & Touche revizija d.o.o., Ljubljana


Alenka Podbevšek
Direktor / Partner
Pooblaščená revizorka


Deloitte
& Touche
MEMBER OF


Jelka Blejce
Pooblaščená revizorka

Letno poročilo 2003

Izdal in založil **Hit, d. d.**, Nova Gorica

Oblikovanje **Agencija Arih**

Fotografija **Dragan Arrigler, Bor Dobrin, Aleš Fevžer, Getty Images,**

Miško Kranjec, Janez Skok, Egon Slovinič, Franci Virant,

arhiv Kulturnega doma Nova Gorica

Tisk **Tiskarna Hren**

Ponatis in razmnoževanje nista dovoljena.