



**MILICA MILANOVIĆ**

v Hitovi pralnici daje prati hotelsko posteljino

NOVA GORICA, 23/7/2007





## VZDRŽEVALCA IGRALNIŠKE OPREME

pri popravilu igralnega avtomata v igralniško-zabaviščnem centru Perla

NOVA GORICA, 20/7/2007

## VARILEC

---

na gradbišču igralniško-zabavičnega centra  
Mond v Šentilju

---

ŠENTILJ, 24/7/2007

---







---

**UROŠ URŠIČ**

energetik pri odpiranju ventila hladilne naprave  
v igralniško-zabaviščnem centru Perla

---

NOVA GORICA, 23/07/2007



**BORUT JAKIČ**

šef kuhinje pri delu v kuhinji restavracije Calypso  
v igralniško-zabaviščnem centru Perla

NOVA GORICA, 20/7/2007



---

## TODES

slovita ruska baletna skupina tik pred nastopom  
v igralniško-zabaviščnem centru Perla

---

NOVA GORICA, 17/7/2007

---





## VIDEOKONTROLOR

---

pri delu v centralni videokontroli družbe Hit

---

NOVA GORICA, 23/7/2007

---





---

**MIRA MUGERLI JURCA**

zaliva rože pred obnovljenim igralniško-  
zabavišnim centrom Park

---

NOVA GORICA, 23/7/2007





---

## KRUPJEJI

med odmorom v prostoru za počitek v igralniško-zabaviščnem centru Park

NOVA GORICA, 20/7/2007

---





**SEBASTJAN HAREJ**

glavni natakar v zaledju restavracije Calypso v  
igralniško-zabaviščnem centru Perla

NOVA GORICA, 13/7/2007



## Razburkano, a izredno uspešno poslovno leto

Kot predsednik uprave, ki je bila imenovana konec marca 2006, sem v nekoliko specifičnem položaju, ko je treba ocenjevati celotno poslovno leto 2006. Pa vendar, leto je bilo nedvomno izredno uspešno, investiralo se je po načrtu in kljub razmeroma velikim motnjam v poslovanju, ki so bile posledica obsežnih obnovitvenih gradbenih del, predvsem v igralniško-zabaviščnem centru Park, deloma tudi v igralniško-zabaviščnem centru Perla, smo pri celotni realizaciji presegli načrte kar za 10 odstotkov in celo presegli lanski rezultat za 4 odstotke.

Leto dni po prevzemu vodenja družbe lahko ocenim, da je nova uprava učinkovito prevzela posle in hitro obvladala vse poslovne procese. Prevetrili smo glavne projekte in osnovne poslovne procese, v septembru je bila izvedena tudi reorganizacija na ravni širše uprave. Cilj vseh teh aktivnosti je bilo povečanje učinkovitosti poslovanja in obvladovanje vse kompleksnejših procesov tako znotraj družbe Hit kot v povezavi z odvisnimi družbami. Pomembna značilnost omenjene reorganizacije je nedvomno ustanovitev nove organizacijske enote turizem in hotelirstvo, ki se bo sistematično ukvarjala z razvojem celotnega spektra turistične ponudbe, hotelirstva, gostinstva, storitev za dobro počutje, pomembno vlogo pa bo imela pri celostnem razvoju glavnih Hitovih turističnih ciljev. Ustanovitev te pomembne organizacijske enote je tudi prvi dokaz prenovljene Hitove strategije, da bo bolj razvijala turistične produkte, ki dopolnjujejo še vedno osnovno igralniško-zabaviščno dejavnost. Korake za prenovljeno akcijsko strategijo razvoja družbe in skupine Hit smo tako že začeli uresničevati, celostna strategija družbe in skupine ter prenova procesov in organiziranosti pa naj bi bila v celoti pripravljena konec leta 2007.

Obvladovanje odvisnih družb je vsekakor posebno poglavje delovanja uprave. Hit je v nekaj letih prerasel v kompleksno mednarodno turistično skupino, ki deluje na različnih trgih z različnim produktnim spletom. Takšno poslovanje zahteva učinkovitejše nadzorovanje poslovanja, osnovnih procesov, kakovosti, trženja, kar bo prispevalo k boljšemu izkoriščanju sinergij in sinhronizacije poslovanja celotne skupine. Tudi ta del poslovanja je bil z reorganizacijo izboljššan.

Kot sem že poudaril, je bilo leto 2006 investicijsko izredno intenzivno in zahtevno. Na eni strani je bilo treba nadaljevati že začete investicije in se na drugi, v skladu s strategijo uprave, pripraviti na nove. Marca smo tako odprli Hitov drugi igralni salon Casino Drive-in v Vrtojbi, obnavljati se je začel igralniško-zabaviščni center Park ter dela na novem hotelskem kompleksu igralniško-zabaviščnega centra Perla, ki smo ga v skladu z investicijskim načrtom odprli decembra. Perla se tako utrjuje kot vodilni takšen center v Evropi, z obnovo starega hotelskega dela leta 2007 in širitvijo preostale turistične ponudbe pa bo ta status lahko ohranila tudi v naslednjih letih. Odločili smo se še za gradnjo novega igralniško-zabaviščnega centra v Šentilju. Začela se je gradnja avtocestnega izvoza, sama investicija pa bo v skladu z odločitvijo uprave dvostopenjska, najprej bomo zgradili igralniško-zabaviščni center z bogato prireditveno in kulinarično ponudbo, nato pa še hotel, ki bo omogočal nadgradnjo tranzitnega značaja zabavišča. V povezavi z novim centrom v Šentilju je treba omeniti tudi nakup hotela Slavija v Mariboru, ki ga želimo spremeniti v sodoben mestni hotel, kakršnega si mesto Maribor tudi zasluži.

Poudariti moram, da so odlični poslovni rezultati predvsem posledica izredne motiviranosti in strokovnosti zaposlenih v osnovni igralniško-zabaviščni dejavnosti pa tudi v hotelsko-gostinskem delu in v strokovnih službah. Zelo dobro je sodelovanje s svetom delavcev in sindikati.

Seveda pri oceni poslovanja ne morem mimo pogovorov o gradnji turistično-zabaviščnega centra na Goriškem. Lahko rečem, da smo s potencialnim strateškim partnerjem vzpostavili izredno konstruktiven partnerski dialog, ki je omogočil predstavitev zaokroženega projekta ustreznim vladnim institucijam. Pri tem pa smo v vseh pogovorih zavzeli zelo jasno stališče, da mora imeti pri gradnji in poslovanju novega centra prevladujoč vpliv družba Hit, saj bo to omogočilo celovit in trajnosten razvoj celotne goriške regije v skladu z aktivno politiko družbene odgovornosti in odgovornega razvoja te dejavnosti, ki mora upoštevati tudi nekatere negativne učinke, jih ustrezno prepoznati in jih zmanjšati na minimum. Takšna bo vsekakor tudi nadaljnja usmeritev uprave, ki si bo na eni strani prizadevala za nadgradnjo in dopolnjevanje obstoječih kapacitet, na drugi pa za uravnotežen razvoj vseh delov skupine Hit in regij, v katerih je ta navzoča.

mag. Niko Trošt,  
predsednik uprave, Hit, d. d.



# Vsebina

## A

A.01	Skupina Hit leta 2006 . . . . .	20
A.02	Pomembnejši dogodki leta 2006 . . . . .	21
A.03	Struktura skupine Hit. . . . .	22
A.04	Hitove znamke – grafični prikaz . . . . .	22
A.05	Osnovni podatki o matični družbi Hit . . . . .	23

## B

B.01	Poslovno poročilo skupine Hit . . . . .	24
B.02	Igre na srečo . . . . .	25
B.03	Hotelirstvo in druge turistične dejavnosti . . . . .	26
B.04	Druge dejavnosti . . . . .	26
B.05	Prihodki in njihova delitev . . . . .	27
B.06	Zaposleni . . . . .	27
B.07	Investicijska vlaganja in razvojni projekti . . . . .	28
B.08	Analiza bilance stanja in kazalniki . . . . .	29
B.09	Poslanstvo . . . . .	29
B.10	Strategija razvoja . . . . .	30
B.11	Poslovno okolje . . . . .	31
B.12	Institucionalni pogoji poslovanja . . . . .	32
B.13	Politika družbene odgovornosti . . . . .	33

## C

C.01	Skupinski izkaz poslovnega izida za leto, končano 31. 12. 2006 . . . . .	34
C.02	Skupinska bilanca stanja za leto, končano 31. 12. 2006 . . . . .	35
C.03	Skupinski izkaz denarnih tokov za leto, končano 31. 12. 2006 – različica II. . . . .	37
C.04	Revizorjevo poročilo – konsolidiran izkaz . . . . .	38
C.05	Revizorjevo poročilo – nekonsolidiran izkaz . . . . .	39

## D

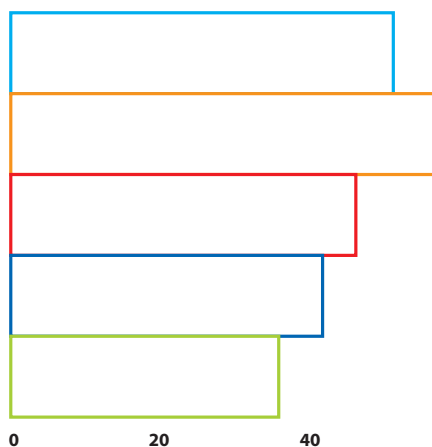
D.01	Osebne izkaznice odvisnih družb . . . . .	40
D.02	Osebne izkaznice enot . . . . .	41

## A.01 Skupina Hit leta 2006

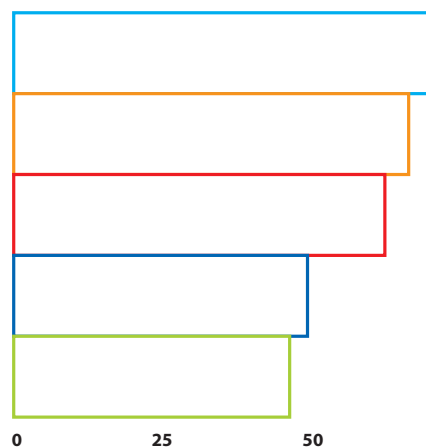
Konec leta 2006 je skupino sestavljalo šest odvisnih družb, tri manj kot konec leta 2005. Učinek sprememb v skupini se je pokazal pri poslovnih rezultatih, leta 2006, saj sta dve uspešni družbi, Hit Coloseum, d. o. o., in Daimond, d. d., leta 2005 odvisni družbi Hita, leta 2006 postali njegovi pridruženi družbi. S tem so bili njihovi rezultati izločeni iz konsolidacijskih vrednosti. Poleg navedenega se je intenzivni investicijski cikel, predvsem popolna prenova IZC Park (velik del njegovih kapacitet je bil izven zunaj normalnega poslovnega pogona) ter gradnja novega prizidka hotela Perla, odrazil z zmanjšanim dobičkom. Kljub navedenemu je bilo leto 2006 za družbo Hit eno najuspešnejših v njeni zgodovini.

- 63,8 mrd SIT (266,2 mio EUR) kosmatega donosa iz poslovanja, povečanega za davek na igre
- 55,0 mrd SIT (229,4 mio EUR) kosmatega donosa iz poslovanja
- 4,3 mrd SIT (17,9 mio EUR) čistega konsolidiranega dobička
- 229,1 mio EUR (54,9 mrd SIT) bruto realizacije od iger na srečo in vstopnin v igralnice (to je kosmati donos iz poslovanja, povečan za davek od iger na srečo)
- 1,7 mio obiskovalcev igralnic
- 437,6 tisoč realiziranih nočitev
- 2.548 zaposlenih na dan 31. 12. 2006
- 10,3-odstotna donosnost kapitala

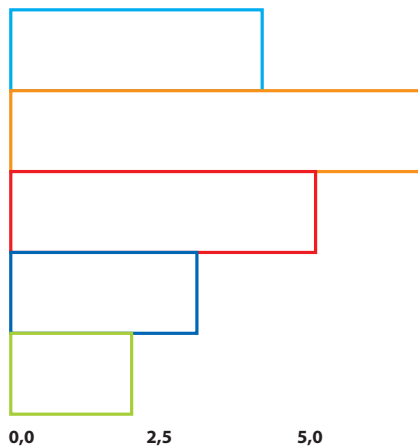
**Kosmati donos iz poslovanja skupine Hit (v mrd SIT)**



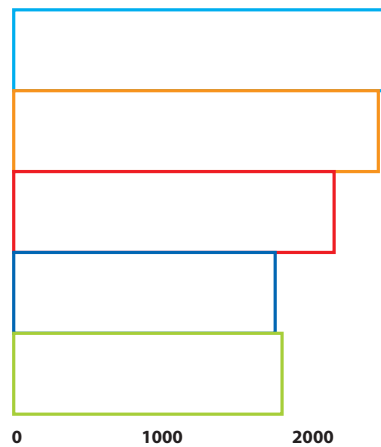
**Bilančna vsota skupine Hit (v mrd SIT)**



**Čisti dobiček skupine Hit (v mrd SIT)**



**Število zaposlenih**



■ 2006 ■ 2005 ■ 2004 ■ 2003 ■ 2002

■ 31.12.2006 ■ 31.12.2005 ■ 31.12.2004 ■ 31.12.2003  
■ 31.12.2002

## A.02

# Pomembnejši dogodki leta 2006

### JANUAR

- V igralniško-zabaviščnem centru Perla je padel dobitek v višini 759.000 EUR (182 mio SIT).
- Začetek prenove igralniško-zabaviščnega centra Park.

### FEBRUAR

- V igralniško-zabaviščnem centru Park sta padla dobitka v višini 234.295 EUR (56 mio SIT) in 120.541 EUR (29 mio SIT).

### MAREC

- Nadzorni svet družbe Hit imenuje novega predsednika in članico uprave.
- Razširitev igralniške ponudbe v igralniško-zabaviščnem centru Perla, ki s 1.008 igralnimi avtomati postane uradno največji v Evropi.
- Izvedba odmevne športno-zabavne prireditve Ski Legends Hit Challenge v Kranjski Gori.

### APRIL

- Odprtje novega igralnega salona Casinò Drive-in v Vrtojbi.
- Predsednik Vlade Republike Slovenije skupaj z ministri za finance, gospodarstvo in zunanje zadeve v okviru obiska Vlade RS na Goriškem obišče družbo Hit in se sestane z upravo družbe.
- Obogatitev Hitove ponudbe iger na igralnih mizah z odprtjem dvorane za poker v igralniško-zabaviščnem centru Perla.
- V Perli poteka mednarodni turnir v pokru, ki se ga udeleži rekordno število igralcev z vsega sveta.

### MAJ

- V igralniško-zabaviščnem centru Perla je padel dobitek v višini 135.518 EUR (32,5 mio SIT).
- Izvolitev novih članov sveta delavcev družbe.
- Zmagovalec turnirja v blackjacku v igralniško-zabaviščnem centru Park pokloni tretjino glavne nagrade bolnišnici za invalidno mladino v Stari Gori.

### JUNIJ

- V središču Nove Gorice zaživi Hitov projekt Poletna plaža v obliki prireditvenega in zabaviščnega prostora.
- Nadzorni svet imenuje delavskega direktorja.
- Rekordna udeležba na 7. Hitovem fotografiskem natečaju in odprtje razstave fotografij na temo »Zgodbe o reki«.

### JULIJ

- Igralniško-zabaviščni center Aurora v Kobariду z razširitvijo igralniških kapacitet obeleži dve leti uspešnega poslovanja.

### AVGUST

- Nadzorni svet družbe Hit Alpinea v Kranjski Gori imenuje Aleša Topolška za novega direktorja.

### SEPTEMBER

- Izvedba reorganizacije družbe Hit.
- V igralniško-zabaviščnem centru Korona pa pade dobitek v višini 117.527 EUR (28 mio SIT).

### OKTOBER

- V igralniško-zabaviščnem centru Korona v Kranjski Gori je padel dobitek v višini 34.050 EUR (8,1 mio SIT).
- Hitova celostna grafična podoba dobi mednarodno nagrado na Bienalu industrijskega oblikovanja imenovano priznanje odličnosti Icoграда.
- Uspešen nastop Hitovih gostincev na Gostinstvo-turističnem zboru v Čatežu.
- Začetek pripravljanih del za gradnjo igralniško-zabaviščnega centra v Šentilju.
- Odprtje novega Golf centra Hit v Šempetru pri Gorici.
- Konec prve faze obnove igralniško-zabaviščnega centra Park.

### DECEMBER

- Praznovanje 15-letnice uspešnega poslovanja igralniško-zabaviščnega centra Korona v Kranjski Gori.
- Popustritev središča Nove Gorice z odprtjem Hitove zimske plaže.
- Slovesno odprtje novega hotelskega dela v igralniško-zabaviščnem centru Perla.
- Donacija šempetrski Splošni bolnišnici dr. Franca Derganca za nakup ultrazvočne naprave za pediatrični oddelek.

## A.03

### Struktura skupine Hit

**Na dan 31. 12. 2006 je družba Hit obvladovala naslednje družbe:**

- Hit Alpinea, d. d., Kranjska Gora
- Hit Montenegro, d. o. o., Pržno-Budva, Republika Črna gora
- Casino Kobarid, d. d., Kobarid
- ICIT, d. o. o., Šempeter pri Gorici
- Hit Interactive N. V., Curaçao, Nizozemski Antili
- Hit International, d. o. o., Beograd, Republika Srbija

## A.04

### Hitove znamke – grafični prikaz

#### KORPORATIVNA ZNAMKA

**hit**  
universe of fun

#### STORITVENI ZNAMKI

**hit stars**  
casinos & entertainment

**hit holidays**  
hotels & resorts

- Znamka Hit stars pomeni Hitovo igralniško-zabaviščno ponudbo.
- Znamka Hit holidays pomeni Hitovo ponudbo hotelskih in drugih turističnih storitev.

## A.05

Osnovni podatki o  
matični družbi Hit

## Preglednica lastniškega ustroja družbe

Na dan 31. 12. 2006		
Naziv delničarja	št. lotov	delež
Slovenska odškodninska družba, d. d.	1.357.727	20,00 %
Kapitalska družba, d. d.	1.357.727	20,00 %
Mestna občina Nova Gorica	1.022.614	15,06 %
Občina Šempeter Vrtojba	183.726	2,71 %
Občina Kranjska Gora	131.699	1,94 %
Občina Rogaška Slatina	11.541	0,17 %
Občina Novo mesto	8.146	0,12 %
<b>Skupaj navadne delnice</b>	<b>4.073.180</b>	<b>60,00 %</b>
Razne pravne osebe	2.715.454	40,00 %
<b>Skupaj prednostne delnice</b>	<b>2.715.454</b>	<b>40,00 %</b>
<b>Skupaj vse delnice</b>	<b>6.788.634</b>	<b>100,00 %</b>

**Firma:** HIT hoteli, igralnice, turizem, d. d.,  
Nova Gorica

**Skrajšana firma:** HIT, d. d., Nova Gorica

**Sedež:** 5000 Nova Gorica, Delpinova 7a

**Matična številka:** 5232058

**Osnovni kapital:** 6.788.634.000,00 SIT

**Ustanovitelji:** Republika Slovenija

**Vstop:** 2. 9. 1997

**Vložek:** 6.788.634.000,00 SIT

**Zastopniki:**

mag. Niko Trošt, predsednik uprave,

datum pooblastila: 21. 3. 2006

Jana Grbec, članica uprave,

datum pooblastila: 21. 3. 2006

Marjan Zahar, član uprave,

datum pooblastila: 13. 6. 2006

Srdan Tovornik, prokurist,

datum pooblastila: 14. 10. 1993

**Člani nadzornega sveta:**

Viktor Baraga, predsednik, z mandatom

od 21. 2. 2006

Alojz Durn, namestnik, z mandatom

od 26. 1. 2006

Rajko Harej, z mandatom od 21. 2. 2006

Niko Jurca, z mandatom od 21. 2. 2006

Marijan Stojko, z mandatom od 22. 2. 2006

Marko Slivnik, z mandatom od 22. 6. 2006

**Osnovni kapital družbe:**

je razdeljen na 6.788.634 delnic, od tega:

- 4.073.180 navadnih, imenskih, vinkuliranih delnic, vsaka z nominalno vrednostjo 1.000 SIT, ki skupaj pomenijo 60 % vrednosti celotnega osnovnega kapitala družbe;
- 2.715.454 neglasovalnih, participativnih, prednostnih, prosto prenosljivih delnic, vsaka z nominalno vrednostjo 1.000 SIT, ki skupaj pomenijo 40 % vrednosti celotnega osnovnega kapitala družbe.

**Organi družbe:**

Organi družbe so uprava, nadzorni svet in skupščina. Organ upravljanja je uprava, ki jo sestavljajo predsednik in trije člani, eden izmed njih je delavski direktor. Predsednika in člane uprave, razen delavskega direktorja, imenuje in razrešuje nadzorni svet. Nadzorni svet šteje šest članov, med katerimi sta dva člana predstavnika delavcev družbe, ki ju izvoli svet delavcev, enega člana pa kot svojega predstavnika imenuje Vlada RS. Druge člane izvoli skupščina delničarjev.

**Dejavnosti družbe:**

- prirejanje posebnih iger na srečo
- dejavnost hotelov in podobnih obratov
- dejavnost restavracij in gostiln
- dejavnost okrepčevalnic, samopostrežnih restavracij, slaščičarn, kavarn, menz, točenje pijač in drugih gostinskih obratov
- dejavnost potovalnih agencij in organizatorjev potovanj in s turizmom povezane dejavnosti
- prirejanje razstav, sejmov in kongresov
- obratovanje športnih objektov
- druge razvedrilne dejavnosti in dejavnosti za sprostitvev

## B.01 Poslovno poročilo skupine Hit

### UVOD

Konec leta 2006 je skupino sestavljalo šest odvisnih družb, tri manj kot konec leta 2005. Učinek sprememb v skupini se je pokazal pri poslovnih rezultatih, doseženih leta 2006, saj sta dve uspešni družbi, Hit Coliseum, d. o. o., in Daimond, d. d., ki sta bili leta 2005 odvisni družbi Hita, leta 2006 postali njegovi pridruženi družbi. S tem so bili njihovi rezultati izločeni iz konsolidacijskih vrednosti. V Sloveniji imajo sedež tri odvisne družbe, na območju nekdanje Jugoslavije sta dve družbi, ena pa je na Nizozemskih Antilih.

- Družba **Hit Montenegro, d. o. o.**, je leta 2006 poslovala uspešno in daleč nad pričakovanji, kar je rezultat kakovostne, zanimive in zahtevam gostov prilagojene ponudbe, marketinških prizadevanj ter napredka pri izvajanju in obvladovanju poslovnega procesa, ki je prispeval k upočasnitvi rasti stroškov v primerjavi z rastjo prihodkov.
- Leto 2006 je bilo za družbo **Hit Alpinea, d. d.**, prelomno, saj je bilo prvo po združitvi Hotelov Kompas, d. d., in HTP Gorenjke, d. d.. Zaznamovale so ga številne investicije, menjava uprave in z njo povezane spremembe usmeritev nadaljnjega razvoja družbe.
- Družba **Casino Kobarid, d. d.**, je v drugem letu delovanja nadaljevala uspešno poslovanje. S širitvijo ponudbe, obvladovanjem stroškov, promocijskimi akcijami in kakovostnim izvajanjem dejavnosti je družba presegla načrtovane rezultate.
- Glavne aktivnosti družbe **ICIT, d. o. o.**, leta 2006 so bile usmerjene v zaključek investiranja v poslovno stavbo, vzpostavitev novih poslovnih procesov, kadrovsko in finančno konsolidacijo družbe ter učinkovito izvedbo in dokončanje odkupljenih projektov. Tako je bila družba leta 2006 še v fazi razvoja svojega produkta in vzpostavljanja prodajne mreže na zelenih trgih.

- Družba **Hit International, d. d.**, je bila ustanovljena v začetku novembra 2005 v Beogradu in leta 2006 uspešno konkurirala na drugem javnem razpisu za pridobitev koncesije za prirejanje iger na srečo. Vlada republike Srbije in direktor družbe sta koncesijsko pogodbo podpisala decembra. Družba še ni začela opravljati dejavnosti in tako ni realizirala prihodkov iz naslova poslovanja.
- Družba **Hit Interactive, d. d.**, se je leta 2006 spopadala s številnimi omejitvami. Z uvedbo nove zakonodaje v Italiji ni smela več oglaševati na njihovem trgu. Tudi na slovenskem trgu je morala umakniti predstavitev igralnice v slovenskem jeziku, prepovedati registracije slovenskim rezidentom, zakleniti njihove račune in začeti vračati denar. Kljub omejenemu obsegu poslovanja je družba poslovala uspešno.

Leta 2006 je skupina Hit poslovala s čistim dobičkom v višini 4,3 mrd SIT (17,9 mio EUR). Realizirala je namreč 55,7 mrd SIT (232,5 mio EUR) skupnih prihodkov, vsi stroški in odhodki pa so znašali 50,1 mrd SIT (209,0 mio EUR). Konec leta 2006 je skupina razpolagala z 72,6 mrd SIT (302,9 mio EUR) sredstev, ki jih je pokrivala z lastnimi viri (kapitalom in dolgoročnimi rezervacijami) v višini 46,3 mrd SIT (193,1 mio EUR).

Skupina je imela konec leta 2006 zaposlenih 2.548 delavcev.

## B.02 Igre na srečo

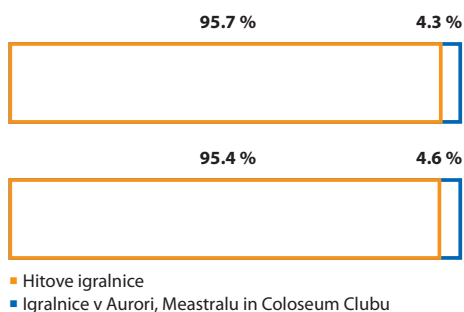
### Bruto realizacija od iger na srečo leta 2006 in primerjava z letom 2005 v mio EUR

	Leto 2006	Delež	Leto 2005	Indeks 06/05
Hitove igralnice	208,8	91,2 %	199,1	105
Igralnica v Aurori	9,2	4,0 %	6,8	136
Igralnica v Maestralu	9,8	4,3 %	5,0	197
Spletna igralnica	1,2	0,5 %	1,6	78
Igralnica v Coloseum Clubu			5,2	
<b>Skupaj</b>	<b>229,1</b>	<b>100,0 %</b>	<b>217,6</b>	<b>105</b>

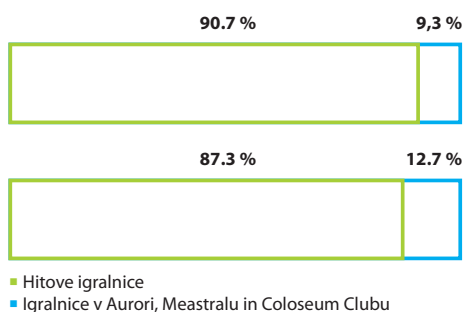
### Število obiskovalcev igralnic skupine Hit v tisočih leta 2006 in primerjava s prejšnjim letom

	Leto 2006	Delež	Leto 2005	Indeks 06/05
Hitove igralnice	1.580	90,7 %	1.566	101
Igralnica v Aurori	114	6,5 %	86	132
Igralnica v Maestralu	49	2,8 %	34	142
Igralnica v Coloseum Clubu			106	
<b>Skupaj</b>	<b>1.743</b>	<b>100,0 %</b>	<b>1.793</b>	<b>97</b>

#### Igralniške dajatve po igralnicah skupine Hit leta 2006 (zgoraj) in primerjava z letom 2005 (spodaj).



#### Struktura obiska po igralnicah skupine Hit leta 2006 (zgoraj) in primerjava z letom 2005 (spodaj).



### REALIZACIJA OD IGER NA SREČO

Igralnice so leta 2006 ustvarile 229,1 mio EUR (54,9 mrd SIT) **bruto realizacije od iger na srečo in vstopnin** (kosmati donos iz poslovanja, povečan za davek od iger na srečo in izstopni DDV od vstopnine), kar je za 5 % nad doseženo realizacijo leta 2005. Realizacija bi bila še večja, če leta 2006 družba Hit Coloseum ne bi prešla med pridružene družbe. Matična družba Hit je s petimi igralnicami in dvema igralnima salonoma realizirala 208,8 mio EUR (50,0 mrd SIT) in tako prispevala kar 91,2 % k celotni vrednosti bruto realizacije. V primerjavi s prejšnjim letom se je bruto realizacija od iger na srečo v družbi Hit, d. d., povečala za 5 %. Realizacija igralnice v Aurori je znašala 9,2 mio EUR (2,2 mrd SIT) in tako za 36 % preseгла vrednost iz leta 2005. Igralnica v resortu Maestral pa je realizirala 9,8 mio EUR (2,3 mrd SIT), kar je dvakratna vrednost dosežene realizacije v prejšnjem letu. Zmanjšanje realizacije v primerjavi s preteklim letom je imela le družba Hit Interactive, ki je s spletno igralnico realizirala 1,2 mio EUR (0,3 mrd SIT).

### DAJATVE OD IGER NA SREČO

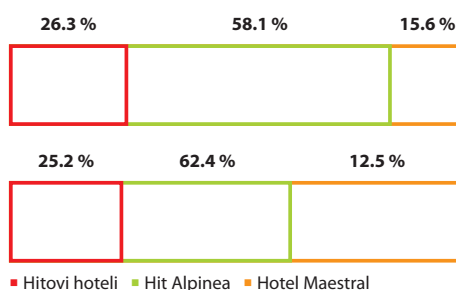
Igralnice skupine Hit so leta 2006 obračunale 8,8 mrd SIT (36,8 mio EUR) **davka od iger na srečo in izstopnega DDV od vstopnine** ter 7,5 mrd SIT (31,2 mio EUR) **koncesijske dajatve**. Skupna vrednost igralniških dajatev je tako znašala 16,3 mrd SIT (68,0 mio EUR), kar je 29,7 % od dosežene igralniške realizacije. V primerjavi z letom 2005 je bila vrednost dajatev višja za 5 %. Glavnina igralniških dajatev, to je 99,8 %, je bila obračunana v igralnicah v Sloveniji.

Družbi Hit in Casino Kobarid, ki poleg glavne dejavnosti prirejanja iger na srečo, ta je po Zakonu o DDV oproščena plačevanja DDV, opravljata tudi obdavčljivo dejavnost (gostinstvo, turistična agencija, druge storitve, najemnine, pralnica, kemična čistilnica itd.), smeta vstopni DDV obračunati za delež prihodkov obdavčljivih dejavnosti v vseh prihodkih družbe. Navedeni delež je leta 2006 v družbi Hit znašal 11 %, kar pomeni, da je bila vrednost vseh nabav enaka njihovi neto vrednosti, povečani za 89 % vstopnega DDV, v družbi Casino Kobarid pa je odbitni delež znašal 5 %. Neodbitni DDV pomeni dodatno davčno obremenitev igralniške dejavnosti oz. celotne družbe.

### OBISK

Leta 2006 je igralnice skupine Hit obiskalo 1,7 milijona **gostov**, to je za 3 % manj kot v prejšnjem letu. Zmanjšanje obiska je posledica dejstva, da leta 2006 med odvisnimi družbami ni bilo več družbe Hit Coloseum, ki je v prejšnjem letu prispevala 5,9 % k celotnemu obisku skupine. Največ obiskovalcev so imele igralnice družbe Hit, in sicer je njihov delež v obisku skupine znašal 90,7 % in bil v primerjavi z letom 2005 večji za 3,4 odstotne točke. Igralnica v Aurori je k celotnemu obisku prispevala 6,5 %, preostala 2,8 % pa obisk igralnice v Maestralu. Glede na prejšnje leto je bil obisk Hitovih igralnic večji za 1 %, v igralnici v Aurori za 32 %, v igralnici resorta Maestral pa je bilo povečanje obiska kar 42-odstotno.

## B.03

Hotelirstvo in druge  
turistične dejavnostiNočitve po hotelih skupine Hit leta 2006  
(zgoraj) in primerjava z letom 2005 (spodaj).

■ Hitovi hoteli ■ Hit Alpinea ■ Hotel Maestral

## Kazalci poslovanja hotelov skupine Hit leta 2006 in primerjava s prejšnjim letom

	Število	Nočitve		Zasedenost ležišč	
		Delež	Indeks 06/05	Leto 2006	Leto 2005
Hitovi hoteli	115.193	26,3 %	104	53 %	51 %
Hoteli Hit Alpinea, d. d.	254.241	58,1 %	93	64 %	62 %
Hotel Maestral	68.121	15,6 %	124	56 %	45 %

Poleg osnovne dejavnosti, prirejanja iger na srečo, v skupini Hit vse pomembnejšo vlogo pridobiva tudi ponudba različnih turističnih storitev.

REALIZACIJA HOTELIRSTVA IN DRUGIH  
TURISTIČNIH DEJAVNOSTI

Leta 2006 je skupina Hit s hotelirstvom in drugimi turističnimi dejavnostmi ustvarila 9,3 mrd SIT (38,7 mio EUR) **kosmatega donosa iz poslovanja** in preseгла doseženo vrednost leta 2005 za 16 %.

NOČITVENE KAPACITETE IN NJIHOVA  
ZASEDENOST

V hotelih skupine Hit je bilo gostom leta 2006 na voljo več kot **1.100 sob**. Našteti je bilo 156,5 tisoč **hotelskih gostov**, od tega je bilo 44,8 % gostov hotelov družbe Hit Alpinea, 42,7 % gostov petih Hitovih hotelov in 12,5 % gostov hotela Maestral. Med hotelskimi gosti so prevladovali tujci, in sicer se je njihov delež gibalo od 74 % do 92 %.

Nočitev je bilo za odstotek manj kot v prejšnjem letu, in sicer so gostje ustvarili **437,6 tisoč nočitev**, in sicer slabe tri petine nočitev v hotelih družbe Hit Alpinea, 26,3 % v hotelih družbe Hit in 15,6 % v hotelu Maestral v Črni gori. Manjše število nočitev je bilo v hotelih družbe Hit Alpinea, predvsem zaradi delne obnove hotelov Kompas in Alpina.

Najvišjo, 64-odstotno **zasedenost nočitvenih kapacitet** so leta 2006 imeli hoteli družbe Hit Alpinea v Kranjski Gori. V hotelu Maestral je bila dosežena 56-odstotna zasedenost kapacitet, nočitvene kapacitete družbe Hit pa so bile 53-odstotno zasedene.

## B.04

## Druge dejavnosti

Z drugimi dejavnostmi je skupina Hit leta 2006 ustvarila 1,1 mrd SIT (4,4 mio EUR) **kosmatega donosa iz poslovanja**, kar je bila četrtnina dosežene vrednosti v preteklem letu. Razlog zmanjšanja je, da se družba Daimond, d. d., ki je leta 2005 ustvarila pretežni del drugih prihodkov, ne uvršča več med odvisne družbe, temveč med pridružene družbe skupine Hit.

## B.05 Prihodki in njihova delitev

Skupina Hit je leta 2006 ustvarila 55,0 mrd SIT (229,4 mio EUR) **kosmatega donosa iz poslovanja** in zaostala za doseženo vrednostjo leta 2005 za 5 %. Realizacija v Sloveniji je znašala 54,3 mrd SIT (226,6 mio EUR), kar je pomenilo 98,8 % kosmatega donosa skupine.

Prihodki od iger na srečo (realizacija že zmanjšana za davek od iger na srečo) so dosegli največji, 81,2-odstotni, delež v kosmatem donosu skupine, prihodki iz hotelirstva in drugih turističnih dejavnosti 16,9 %, drugi prihodki pa 1,9 % kosmatega donosa. Struktura se je za 5,8 odstotne točke spremenila v prid prihodkov od iger na srečo ter za 3,0 odstotne točke v prid prihodkov iz hotelirstva in drugih turističnih dejavnosti.

**Celotni prihodki** (poslovni prihodki, finančni prihodki in drugi prihodki) skupine so leta 2006 dosegli vrednost 55,7 mrd SIT (232,5 mio EUR), kar je za 5 % pod doseženimi celotnimi prihodki v prejšnjem letu.

**Finančni prihodki** so znašali 0,7 mrd SIT (2,9 mio EUR) oziroma 1,2 % celotnih prihodkov, **drugih prihodkov** pa je skupina imela v višini 0,07 mrd SIT (0,3 mio EUR) oziroma slabih 0,2 % celotnih prihodkov.

Leta 2006 je skupina ohranila **stroške in odhodke** na ravni doseženih leta 2005. Njihova skupna vrednost je namreč znašala 50,1 mrd SIT (209,0 mio EUR).

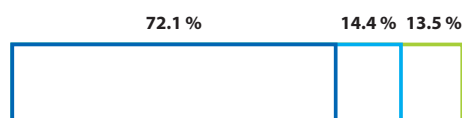
**Čisti konsolidirani dobiček** skupine je dosegel vrednost 4,3 mrd SIT (17,9 mio EUR), kar je pomenilo 7,7 % celotnih prihodkov. V primerjavi z letom 2005 je bil za slabih 39 % nižji.

## B.06 Zaposleni

Dne 31. 12. 2006 je bilo v skupini Hit **zaposlenih** 2.548 delavcev, od tega je bilo 72,1 % zaposlenih v matični družbi Hit. V primerjavi s koncem leta 2005 je bilo število zaposlenih večje za 2,5 % oziroma 62 zaposlenih. Število zaposlenih se je povečalo v matični družbi pa tudi v njenih odvisnih družbah.

Politika zaposlovanja in razvoja kadrov v skupini Hit temelji na enotnih standardih kakovosti, kar pomeni, da družba Hit kot matična družba skrbi za prenos znanj, izkušenj in standardov kakovosti na povezane družbe z usposabljanjem kadrov. Navedeno je osnova za zagotavljanje učinkovitosti in razpoznavnosti lastnih blagovnih znamk.

Struktura zaposlenih v skupini Hit na dan  
31. 12. 2006.



■ Hit, d. d. ■ Hit Alpeina, d. d. ■ Hit Montenegro, d. o. o.,  
Casinò Kobarid d. d. in ICIT d. o. o.

## B.07 Investicijska vlaganja in razvojni projekti

Leta 2006 je bila skupina aktivna v investicijskih projektih.

V družbi Hit sta bila končana dva večja investicijska projekta, in sicer Gradnja igralnega salona Casinò Drive-in v Vrtojbi in Gradnja novega hotela Perla. Delo na več investicijskih projektih, ki so se izvajali leta 2006, se nadaljuje tudi leta 2007, med večjimi so: Prenova igralniško-zabavišnega centra Park, Gradnja igralniško-zabavišnega centra Šentilj in Obnova obstoječega hotela Perla. Družba je nadaljevala aktivnosti, povezane s širitvijo dejavnosti na mednarodne trge, s katerimi želi zmanjšati tveganje odvisnosti od ene lokacije in se tako zavarovati pred vse večjo in nevarnejšo konkurenco ob zahodnem obmejnem delu. V teku so bili projekti za vstop na hrvaški trg, v Srbiji pa je decembra že pridobila koncesijo za prirejanje iger na srečo v Beogradu. Na strateškem projektu Izgradnja mega igralniško-zabavišnega centra na destinaciji Nova Gorica je potekalo intenzivno proučevanje priložnosti sodelovanja s potencialnim strateškim partnerjem Harrah's Entertainment iz ZDA. Izmed vseh izvedenih aktivnosti velja posebej omeniti izvedbo tržne raziskave in analize potencialnih ciljnih trgov v štirih evropskih mestih, izdelavo kakovostne študije prostorskih možnosti na opredeljenih možnih lokacijah in študijo vplivov okolja, katere namen je pridobitev podpore ožje in širše javnosti. Rezultati večmesečnega skupnega dela s strateškim partnerjem so bili predstavljeni vladi Republike Slovenije. Eden izmed pogojev za nadaljevanje projekta je znižanje dajatev za igralniško dejavnost in odprava sedanje 20-odstotne omejitve lastniškega deleža.

Družba Casino Kobarid je izpeljala projekt Izgradnja prizidka igralniško-zabavišnega Aurora, s katerim je povečala število igralnih mest ter povečala in izboljšala ponudbo gostinskih storitev.

Družba Hit Alpinea je leta 2006 največ sredstev vložila v delno obnovo hotelov Kompas, Larix in Alpina.

Glavnina investicijskih vlaganj družbe ICIT se je leta 2006 nanašala na gradnjo poslovnega objekta, ki bo družbi dolgoročno zagotavljal optimalne možnosti za delovanje. V novih prostorih je družba začela poslovati v aprilu 2006.

Vlaganja družbe Hit Montenegro so bila usmerjena v zadnje investicije v hotel resorta Maestral.

Poleg investicijskih projektov je v skupini Hit potekala še cela vrsta drugih projektov (razvojni, organizacijski, informacijski itd.) in enkratnih nalog. Družbe so vlagale sredstva tudi v obnovo, modernizacijo in povečanje obsega opreme. Med nabavami posamičnih opredmetenih osnovnih sredstev je prevladovala nabava novih igralnih avtomatov in druge igralniške opreme.

Za vlaganja v neopredmetena in opredmetena osnovna sredstva je matična družba leta 2006 namenila 10,4 mrd SIT (43,4 mio EUR), odvisne družbe pa 2,7 mrd SIT (11,3 mio EUR).

## B.08 Analiza bilance stanja in kazalniki

### Struktura obveznosti do virov sredstev skupine Hit na dan 31. 12. 2006 in 31. 12. 2005 v mio SIT

	31. 12. 2006	Delež	31. 12. 2005	Indeks 06/05
Kapital	44.629	61,5 %	42.979	104
Rezervacije, dolg. PČR in dolg. obveznosti	12.243	16,9 %	9.759	125
Kratkoročne obveznosti in kratkoročne PČR	15.716	21,6 %	16.522	95
<b>Skupaj</b>	<b>72.588</b>	<b>100,0 %</b>	<b>69.260</b>	<b>105</b>

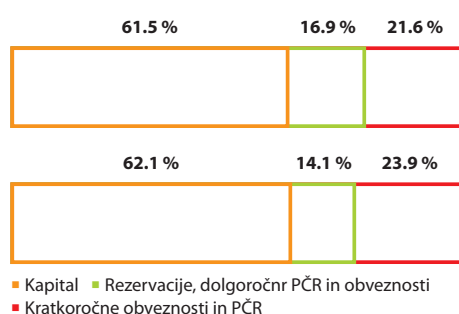
### Struktura sredstev skupine Hit na dan 31. 12. 2006 in 31. 12. 2005 v mio SIT

	31. 12. 2006	Delež	31. 12. 2005	Indeks 06/05
Opredmetena osnovna sredstva	45.413	62,6 %	38.627	118
Ostala dolgoročna sredstva	11.433	15,8 %	11.831	97
Kratkoročna sredstva in AČR	15.742	21,7 %	18.802	84
<b>Skupaj</b>	<b>72.588</b>	<b>100,0 %</b>	<b>69.260</b>	<b>105</b>

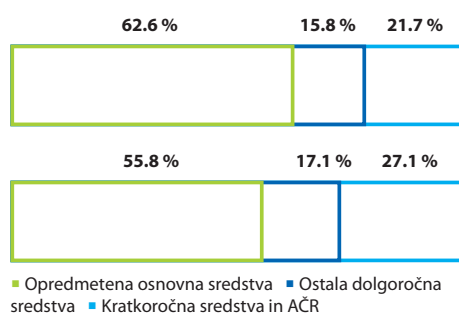
### Kazalniki donosnosti in ekonomičnosti za skupino Hit za leti 2006 in 2005

Kazalniki donosnosti in ekonomičnosti	Leto 2006	Leto 2005	Indeks 06/05
Donosnost kapitala	10,3 %	19,3 %	53
Dobičkonosnost prihodkov	7,7 %	11,9 %	65
Celotna ekonomičnost	1,08	1,14	95

### Struktura obveznosti do virov sredstev skupine Hit na dan 31. 12. 2006 (zgoraj) in 31. 12. 2005 (spodaj).



### Struktura sredstev skupine Hit na dan 31. 12. 2006 (zgoraj) in 31. 12. 2005 (spodaj).



### VIRI SREDSTEV

**Vrednost kapitala** skupine Hit je konec leta 2006 znašala 44,6 mrd SIT (186,2 mio EUR) in bila glede na konec prejšnjega leta za 4 % višja. Kapital je v vseh virih dosegel 61,5-odstotni delež, kar je za 0,6 odstotne točke manj kot konec leta 2005. **Rezervacije, dolgoročne pasivne časovne razmejitev (PČR) in obveznosti** so bile z 12,2 mrd SIT (51,1 mio EUR) za dobrih 25 % višje kot v prejšnjem letu in pomenile 16,9 % v vseh virih. **Kratkoročne obveznosti in PČR** so bile glede na leto 2005 nižje za 5 %, kar je vplivalo na znižanje njihovega deleža v vseh virih za 2,2 odstotne točke.

### SREDSTVA

Konec leta 2006 je skupina razpolagala z 72,6 mrd SIT (302,9 mio EUR) **sredstev**, to je za 5 % nad vrednostjo konec leta 2005. V strukturi sredstev so prevladovala dolgoročna sredstva, katerih delež je znašal 78,3 %. Razmerje kratkoročna: dolgoročna sredstva se je v primerjavi z letom 2005 za 5,5 odstotne točke spremenilo v korist dolgoročnih sredstev.

**Donosnost kapitala**, merjena z razmerjem med čistim dobičkom in povprečno vrednostjo kapitala (brez dobička tekočega leta), je leta 2006 znašala 10,3 % in bila za 9,0 odstotne točke nižja od vrednosti tega kazalnika za leto 2005.

**Dobičkonosnost prihodkov**, merjena z razmerjem med čistim dobičkom in celotnimi prihodki (poslovni prihodki, finančni prihodki, drugi prihodki), je leta 2006 znašala 7,7 % in bila glede na leto 2005 nižja za 4,2 odstotne točke.

**Celotna ekonomičnost**, merjena z razmerjem med celotnimi prihodki in vsemi stroški in odhodki, je leta 2006 znašala 1,08, leta 2005 pa je dosegla vrednost 1,14.

## B.09 Poslanstvo

V prejšnjem obdobju je bilo poslanstvo skupine, da »s svojim profesionalnim pristopom, ki je rezultat dolgoletnih izkušenj, in z upoštevanjem uveljavljenih družbenih norm gostom omogoča kakovostno in sproščeno preživljanje prostega časa«. Poleg »poslovnega poslanstva« pa skupina Hit usmerja precejšen del sredstev tudi za financiranje družbeno pomembnih dejavnosti v okolju, kjer posluje. Ker se eno strateško obdobje izteka in je skupina pred novimi izzivi, skrbno snuje nova strateška izhodišča za naslednje obdobje.

## B.10 Strategija razvoja

Osrednja strateška usmeritev matične družbe je izvozno usmerjena igralniško-zabavišna dejavnost, namenjena čim širšemu krogu gostov. V tem segmentu je družba razpoznavna tudi v evropskem prostoru. Z načrtnim širjenjem spremljevalne turistične ponudbe je Hit postal vodilna družba slovenske turistične industrije. Svoje znanje s področja igralniškega turizma je družba uspešno uveljavila tudi z naložbami na drugih trgih. S tem pridobiva izkušnje in ugled mednarodne korporacije.

Med glavnimi strateškimi cilji krovne družbe Hit je, da bo skupaj z družbami v skupini postala ena izmed vodilnih evropskih družb v zabavišni dejavnosti. Zato družba vlaga tako v razvoj dejavnosti v tujini kot tudi v Sloveniji, a osnovni strateški projekt je pospešeno dograjevanje igralniško-zabavišnega cilja Nova Gorica. Končujeta se dve pomembni investiciji v prenovi igralniško-zabavišnega centra Park in Perla. V nadaljevanju sta kot prioriteta gradnja hotelsko-kongresnega in zabavišnega kompleksa nasproti Perle ter vlaganje v razvoj celovite ponudbe na območju MMP Vrtojba. Skupaj z drugimi partnerji v okolju želi ustvariti sinergijo v oblikovanju in trženju celovitega turističnega produkta. Nadaljnji odmevni razvoj destinacije Nova Gorica pa namerava družba realizirati tudi v sodelovanju z ameriškim strateškim partnerjem. Gradnja goriškega turističnega kompleksa je projekt, ki je uvrščen med nacionalne razvojne prioritete.

Za uspešno delovanje skupine bomo tudi v prihodnje načrtno vlagali v razvoj kadrov. Poleg tega pa matična družba podpira uspešen razvoj različnih študijskih smeri v Novi Gorici, ki bodo bodočim generacijam dale ustrezna znanja za turizem in za igralniško dejavnost. Zato spodbuja tudi razvoj raziskovalnih inštitutov. Podpiranje razvoja univerze je za to okolje ključnega pomena, saj tudi igralniška dejavnost za svoj dolgoročno uravnotežen in družbeno sprejemljiv razvoj potrebuje znanstveno podporo.

## B.11 Poslovno okolje

Leta 2006 so bila gospodarska gibanja tako v Sloveniji kot v državah, od koder prihajajo gostje, ugodna.

Slovenija je presegla pričakovano gospodarsko rast, ki je ocenjena na okoli 5 %. Glavno gonilo gospodarske rasti so bile investicije v osnovna sredstva ter izvoz proizvodov in storitev. Kljub pospešeni gospodarski rasti je medletna inflacija v višini 2,5 % ostala na ravni iz leta 2005. K umirjeni inflaciji je največ prispevala makroekonomska politika vlade, med drugim tudi z restriktivno politiko na področju reguliranih cen in z nespremenjeno plačno politiko. Banka Slovenije je nadaljevala politiko stabilnega tečaja tolarja, ki se je gibal okoli dogovorjene paritete 239,64 SIT za EUR. Celo leto so potekale priprave za prevzem evra s 1. januarjem 2007.

V Italiji, od koder prihaja večina Hitovih gostov, je bila gospodarska rast sicer nad pričakovanji, vendar še vedno zelo skromna, pod dvema odstotkoma. Tudi v Avstriji je gospodarska rast presegla pričakovanja in je znašala okoli 3 %. Boljša rast v obeh državah je temeljila predvsem na rasti domačega povpraševanja in krepitvi investicij in le v manjši meri na rasti izvoza.

V Črni gori turizem ustvari skoraj 16 % bruto domačega proizvoda. Pričakovati je, da se bo navedeni delež do leta 2014 povečal na 21 %. Prognoze kažejo, da bo turizem v prihodnjih letih postal vodilni izvozni sektor. V prvih devetih mesecih leta 2006 je Črno goro obiskalo za 14,1 % več turistov kot v enakem obdobju prejšnjega leta.

Na domačem trgu ima družba Hit v igralniški industriji dominanten položaj, vendar se srečuje z vse ostrejšo konkurenco številnih igralnih salonov, ki hitro posnemajo njene marketinške prijeme. To jo prisiljuje, da še več pozornosti namenja tehnološkemu razvoju iger in spremljevalnih dejavnosti ter večanju kakovosti storitev. Le tako lahko ohranja vodilno mesto na trgu.

V Italiji je največja Hitova konkurentka igralnica v Benetkah, ki je leta 2006 pod novim vodstvom uvedla nove marketinške prijeme in začela intenzivne oglaševalne akcije. Navedene aktivnosti so skupaj z ureditvijo dodatnih igralniških prostorov namenjenih kadilcem in posodobitvijo ponudbe igralnih avtomatov že prekinile negativni trend poslovanja iz leta 2005. Igralnica je leta 2006 že nadoknadila izpad iz predhodnega leta. Za leto 2007 napoveduje širitev kapacitet, še naprej je tudi aktivna pri lobiranju za novo igralniško zakonodajo.

Hit Alpinea, d. d., je v Kranjski Gori daleč največji ponudnik hotelskih in dopolnilnih storitev. Družba skuša svojo vlogo še povečati z vlaganji v neizkoriščene potencialne, ki jih ponuja Kranjska Gora.

Resort Maestral z igralnico je leta 2006 kljub odprtju novih hotelov v bližnji okolici obdržal naziv najboljšega hotela v Črni gori. Po kakovosti ponudbe namreč še vedno močno izstopa. Tudi igralnica po kakovosti in obsegu ponudbe odstopa od konkurence.

## B.12 Institucionalni pogoji poslovanja

Na strateški ravni so osnovni pogoji poslovanja igralniško-zabavišče dejavnosti, opredeljeni v Strategiji razvoja igralništva v Sloveniji iz leta 1997 in v Razvojnem načrtu in usmeritvah slovenskega turizma 2007–2011. Zakona, ki urejata posebnosti igralniško-zabaviščne dejavnosti, sta Zakon o igrah na srečo in Zakon o davku od iger na srečo.

Zabaviščni turizem je eden izmed temeljev turističnega in gospodarskega razvoja Slovenije. Uspešen razvoj izvoznega igralniškega turizma je mogoč le z gradnjo velikih turističnih igralniško-zabaviščnih kompleksov. Družba Hit pričakuje, da bo prihodnja zakonodaja sprejela ta razvojni izziv. Naložbe tujih strateških partnerjev ali tujih investitorjev v tak novi produkt bi povečale privlačnost cilja, pospešile razvoj in dvignile kakovost ponudbe. Hit se bo na nove izzive pospešeno odzval z novimi razvojnimi naložbami, ki jih bo sam izvedel. Povečane investicije v nov »izvozni« turistični igralniško-zabaviščni produkt bodo zaščitile razvoj družbe in koristno vplivale na razvoj okolja ter dodatno koristile tudi državi. Pri vseh načrtih pa se družba Hit dosledno drži usmeritve v razvoj družbeno odgovornega igralništva.

## B.13 Politika družbene odgovornosti

Politika družbene odgovornosti je eden izmed temeljnih delov poslovne strategije sodobnega podjetja, še posebej, če s svojo dejavnostjo pomembno sooblikuje splošne življenjske razmere v lokalnem okolju, v katerem deluje. Ker so družba Hit in odvisne družbe v skupini Hit s svojo turistično storitveno dejavnostjo neposredno in integralno povezane s celovitim razvojem krajev, v katerih so različne turistične kapacitete, je politika aktivnega odnosa z družbenim okoljem eden izmed pomembnejših elementov poslovanja posamezne družbe, ki oblikuje tudi odnos okolice do same družbe in soustvarja dolgoročne možnosti za poslovanje.

Prvi element družbeno odgovornega ravnanja je strateško zasledovanje trajnostnega razvoja pri razvoju in poslovanju posameznih turističnih kapacitet, katerih razvojni in poslovni potencial skupina Hit ocenjuje ne samo iz ekonomskih, ampak tudi prostorskih in družbeno-socialnih vidikov. Ker ima vsaka gospodarska dejavnost tudi nekatere negativne učinke, je družba Hit pristopila k celostnemu projektu ocene vseh posledic turistično-igralniško-zabaviščne dejavnosti, na podlagi česar bo mogoče čim učinkoviteje prepoznati negativne učinke dejavnosti ter jih zmanjšati. To velja predvsem za igralniško-zabaviščno dejavnost, kjer skupina Hit sledi družbeno odgovornemu razvoju na podlagi koncepta zabave in ne klasičnega hazarda, ki lahko povzroča družbeno-socialne stroške.

Matična družba izvaja svojo politiko letne družbene odgovornosti s tremi osnovnimi instrumenti: sponzorske in donatorske politike, podpore širšim družbenim projektom, ki presegajo sponzorstva, in z vključevanjem v projekte, ki začasno ali dolgoročno sooblikujejo življenjske razmere posameznega lokalnega okolja.

Na področju sponzorske in donatorske politike je družba Hit eden najaktivnejših gospodarskih subjektov v Sloveniji. Za te projekte nameni približno odstotek bruto letne realizacije, pri čemer pri odločitvah za posamezne projekte prevladuje lokalno merilo, kar pomeni, da primarno spodbuja projekte v okoljih in regijah, v katerih so Hitove turistične kapacitete, razen v primerih, ko gre za projekte širšega nacionalnega pomena oziroma za projekte, ki nadpovprečno povečujejo prepoznavnost Hita in njegovih znamk. Pri sponzorski politiki je treba poudariti aktivni pristop k sponzorskim projektom, kjer se družba Hit trudi projekte sooblikovati in soorganizirati in ne samo sodelovati s promocijsko navzočnostjo.

Aktivni pristop posredno pomeni tudi maksimiziranje promocijskih učinkov oziroma pojavnosti korporativne ali storitvenih znamk družbe Hit. Glede vsebinske strukture sponzorstev prevladujejo športni projekti oziroma organizacije, na to področje odpade več kot osemdeset odstotkov vseh sredstev, sledijo kultura, zdravstvo in druge družbeno pomembne dejavnosti. Pri sponzoriranju športa je treba posebej omeniti načelno usmeritev, da se primarno podpirajo projekti, ki vključujejo mlajšo populacijo oziroma z njimi povezane športne aktivnosti. Med številnimi večjimi sponzorskimi projekti je treba omeniti podporo večkratnim državnim nogometnim prvakom, klubu Hit Gorica, ženskemu odbojgarskemu klubu Hit Gorica, kolesarskemu klubu Hit Gorica, razvoju sodobnega kajakaškega centra v Solkanu, legendarnim skokom z mostu v Kanalu ob Soči, hokejskemu klubu Jesenice ter dolgotrajno organizacijo kulturno-razstavnega centra Paviljon v upravni stavbi družbe Hit.

Družba Hit v okviru širših družbenih projektov dolgoročno intenzivno podpira razvoj različnih izobraževalnih in znanstvenih institucij. Prvi cilj takšne dolgoročne politike je izboljševanje možnosti za kakovostno izobraževanje v regiji, kar bo pripeljalo do omejevanja bega intelektualnega kapitala v druga univerzitetna središča, drugi cilj pa je ustvarjanje strokovnih in znanstvenih podlag, ki se nanašajo na razvoj Hitove osnovne dejavnosti – igralniško-zabavišnega turizma. Družba Hit tako sodi med soustanovitelje Visokošolskega in raziskovalnega središča Primorske, aktivno pomaga pri ustanavljanju Evropske pravne fakultete v Novi Gorici, zadnji takšen korak pa je sklenitev dolgoročnega sodelovanja s Fakulteto za uporabne družbene študije iz Nove Gorice. Dolgoročni cilj družbe Hit je oblikovati regijsko univerzitetno središče, ki bo pomembno sooblikovalo razvoj Goriške regije, in kakovostno znanstveno in strokovno podpreti gospodarstvo regije.

Med projekti, ki pomembno sooblikujejo življenjske razmere, pa je treba omeniti projekta t. i. Poletno in Zimsko plažo v središču Nove Gorice, ki sta po mnenju velike večine prebivalcev bistveno povečala možnosti za kakovostno preživljanje prostega časa različnih generacij.

Družba Hit bo leta 2007 izdelala tudi celotno poročilo o politiki družbene odgovornosti leta 2006, ki bo vključevalo strateška izhodišča in pregled vseh večjih projektov.

## C.01

Skupinski izkaz  
poslovnega izida  
za leto, končano  
31. 12. 2006

	(v 000 SIT)	
	2006	2005
Čisti prihodki iz prodaje poslovnih učinkov	54,357,659	55,711,309
Sprememba vrednosti zalog proizvodov in nedokončane proizvodnje	71,931	
Usredstveni lastni proizvodi in lastne storitve	361,826	110,984
Prevrednotovalni in ostali poslovni prihodki	166,728	2,204,664
<b>Kosmati donos iz poslovanja</b>	<b>54,958,144</b>	<b>58,026,957</b>
<b>Poslovni odhodki</b>	<b>(49,092,769)</b>	<b>(49,290,127)</b>
Stroški blaga, materiala in storitev	(16,035,593)	(17,104,174)
Nabavna vrednost prodanega blaga in stroški porabljenega materiala	(4,352,388)	(6,394,594)
Stroški storitev	(11,683,205)	(10,709,580)
Stroški dela	(19,797,312)	(18,325,687)
Stroški plač	(13,680,969)	(12,466,244)
Stroški socialnih zavarovanj	(3,508,705)	(2,597,544)
Stroški pokojninskih zavarovanj	(2,402,641)	(1,540,397)
Stroški drugih socialnih zavarovanj	(1,106,064)	(1,057,147)
Prevrednotovalni stroški dela	(380,999)	(362,732)
Drugi stroški dela	(2,226,639)	(2,899,167)
Odpisi vrednosti	(4,763,156)	(5,821,802)
Amortizacija in prevrednotovalni poslovni odhodki pri neopredmetenih dolgoročnih sredstvih in opredmetenih osnovnih sredstvih	(4,728,686)	(5,725,640)
Prevrednotovalni odhodki pri obratnih sredstvih	(34,470)	(96,162)
Drugi poslovni odhodki	(8,496,708)	(8,038,464)
<b>Dobiček iz poslovanja</b>	<b>5,865,375</b>	<b>8,736,830</b>
<b>Finančni prihodki</b>	<b>691,471</b>	<b>724,191</b>
Finančni prihodki iz deležev	514,041	148,995
Prihodki na podlagi deležev v pridruženih družbah	249,244	
Drugi finančni prihodki iz deležev	264,797	148,995
Finančni prihodki iz danih posojil in iz poslovnih terjatev	177,430	575,196
Finančni prihodki iz obresti od danih posojil in poslovnih terjatev do pridruženih družb	1,452	929
Finančni prihodki iz obresti od danih posojil in poslovnih terjatev	175,978	574,267
<b>Finančni odhodki</b>	<b>(797,420)</b>	<b>(687,442)</b>
Finančni odhodki iz oslabitve in odpisov finančnih naložb	(153,028)	(46,362)
Prevrednotovalni finančni odhodki pri finančnih naložbah pridruženih podjetij	(153,028)	(257)
Drugi prevrednotovalni finančni odhodki		(46,105)
Finančni odhodki iz poslovnih in finančnih obveznosti	(644,392)	(641,080)
Drugi finančni odhodki za obresti in iz drugih obveznosti	(644,392)	(641,080)
<b>Drugi prihodki</b>	<b>67,734</b>	<b>84,391</b>
<b>Drugi odhodki</b>	<b>(198,086)</b>	<b>(65,627)</b>
<b>Poslovni izid pred davki</b>	<b>5,629,074</b>	<b>8,792,343</b>
Davek iz dobička	(1,363,088)	(1,822,154)
Odloženi davki	25,800	45,185
Čisti poslovni izid manjšinskih lastnikov	(62,032)	(329,249)
<b>Čisti poslovni izid obračunskega obdobja</b>	<b>4,229,754</b>	<b>6,686,125</b>

**C.02**  
Skupinska bilanca  
stanja za leto,  
končano 31. 12. 2006

	(v 000 SIT)		
	12/31/06	1/1/06	12/31/05
<b>Sredstva</b>	<b>72,587,877</b>	<b>69,259,832</b>	<b>69,035,524</b>
<b>Dolgoročna sredstva</b>	<b>56,846,051</b>	<b>50,457,821</b>	<b>49,755,282</b>
Neopredmetena sredstva in dolgoročne aktivne čas. razm.	1,965,481	1,281,784	1,394,427
Dolgoročno odloženi stroški razvijanja	373,487	311,174	311,174
Dolgoročne premoženjske pravice	988,126	963,405	738,599
Uskupinjevalno dobro ime		7,054	7,054
Druge dolgoročne aktivne časovne razmejitve	603,868	151	337,600
Opredmetena osnovna sredstva	45,412,606	38,626,970	42,504,751
Zemljišča in zgradbe	34,852,877	27,760,094	31,817,483
Zemljišča	3,507,059	3,232,521	4,274,411
Zgradbe	31,345,818	24,527,573	27,543,072
Druge naprave in oprema	8,238,212	6,782,942	6,590,686
Osnovna sredstva, ki se pridobivajo	2,321,517	4,083,934	4,096,582
Predujmi za pridobitev opredmetenih osnovnih sredstev	301,550	95,626	95,626
Opredmetena osnovna sredstva v gradnji in izdelavi	2,019,967	3,988,308	4,000,956
Naložbene nepremičnine	3,542,388	3,881,353	
Dolgoročne finančne naložbe	5,144,570	5,865,714	5,398,590
Dolgoročne finančne naložbe, razen posojil	4,875,009	5,573,384	5,398,590
Delnice in deleži v pridruženih družbah	2,326,218	577,013	863,193
Druge delnice in deleži	1,985,105	4,826,699	4,123,191
Druge dolgoročne finančne naložbe	563,686	169,672	412,206
Dolgoročna posojila	269,561	292,330	
Dolgoročna posojila drugim	269,561	292,330	
Dolgoročne poslovne terjatve	413,610	412,479	457,514
Dolgoročne poslovne terjatve do drugih	413,610	412,479	457,514
Odložene terjatve za davek	367,396	389,521	
<b>Kratkoročna sredstva</b>	<b>12,731,903</b>	<b>16,097,272</b>	<b>16,575,368</b>
Sredstva (skupine za odtujitev) za prodajo		3,425	
Zaloge	656,233	1,659,623	1,659,623
Material	566,921	370,876	370,876
Nedokončana proizvodnja	22,883	10,117	
Proizvodi in trgovsko blago	59,498	1,262,579	1,272,696
Predujmi dani drugim	6,931	16,051	16,051
Kratkoročne finančne naložbe	2,378,125	4,931,768	6,480,290
Kratkoročne finančne naložbe, razen posojil	2,065,919	3,066,235	2,291,172
Druge kratkoročne finančne naložbe	2,065,919	3,066,235	2,291,172
Kratkoročna posojila	312,206	1,865,533	4,189,118
Kratkoročna posojila pridruženim družbam	35,385	39,588	39,588
Kratkoročna posojila drugim	276,821	1,825,945	4,149,530
Kratkoročne poslovne terjatve	3,575,529	3,034,288	3,003,989
Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev	459,193	1,290,522	1,290,522
Kratkoročne terjatve do pridruženih družb	1,585,902	8,863	8,863
Kratkoročne poslovne terjatve do drugih	1,530,434	1,734,903	1,704,604
Denarna sredstva	6,122,016	6,468,168	5,431,466
<b>Aktivne časovne razmejitve</b>	<b>3,009,923</b>	<b>2,704,739</b>	<b>2,704,874</b>

Se nadaljuje

## C.02

Skupinska bilanca  
stanja za leto,  
končano 31. 12. 2006  
– nadaljevanje

	(v 000 SIT)		
	12/31/06	1/1/06	12/31/05
<b>Obveznosti do virov sredstev</b>	<b>72,587,877</b>	<b>69,259,832</b>	<b>69,035,524</b>
<b>Kapital lastnikov obvladujoče družbe</b>	<b>39,649,712</b>	<b>35,600,739</b>	<b>35,917,485</b>
Vpoklicani kapital	6,788,634	6,788,634	6,788,634
Osnovni kapital	6,788,634	6,788,634	6,788,634
Kapitalske rezerve	7,097,744	7,097,744	7,097,744
Rezerve iz dobička	20,714,601	13,389,373	13,389,507
Zakonske rezerve	1,270,849	1,270,849	1,270,849
Druge rezerve iz dobička	19,443,752	12,118,524	12,118,658
Preneseni čisti poslovni izid	2,468,731		1,865,479
Preostanek čistega dobička poslovnega leta	2,393,514	8,277,665	6,686,125
Presežek iz prevrednotenja	164,241	46,635	89,308
Prevedbeni popravek kapitala	22,247	688	688
<b>Kapital manjšinskih lastnikov</b>	<b>4,979,071</b>	<b>7,378,140</b>	<b>7,502,085</b>
Druge sestavine kapitala manjšinskih lastnikov	4,979,071	7,378,140	7,502,085
<b>Rezervacije</b>	<b>1,791,268</b>	<b>1,892,749</b>	<b>1,269,974</b>
Rezervacije in dolgoročne pasivne časovne razmejitev	1,791,268	1,892,749	1,269,974
Rezervacije za odpravnine in podobne obveznosti	1,605,506	1,597,337	
Druge rezervacije	49,536	86,742	306,563
Dolgoročne pasivne časovne razmejitev	136,226	208,670	
Uskupinjevalno slabo ime			963,411
<b>Dolgoročne obveznosti</b>	<b>10,451,401</b>	<b>7,866,630</b>	<b>7,824,406</b>
Dolgoročne finančne obveznosti	10,432,501	7,788,353	7,788,353
Dolgoročne finančne obveznosti do bank	6,978,866	6,477,734	6,477,734
Dolgoročne finančne obveznosti do drugih	3,453,635	1,310,619	1,310,619
Dolgoročne poslovne obveznosti		36,053	36,053
Dolgoročne poslovne obveznosti do drugih		36,053	36,053
Odložene obveznosti za davek	18,900	42,224	
<b>Kratkoročne obveznosti</b>	<b>15,172,864</b>	<b>15,798,273</b>	<b>15,798,273</b>
Kratkoročne finančne obveznosti	7,309,075	7,100,690	7,075,092
Kratkoročne finančne obveznosti do bank	7,055,339	6,820,420	6,820,420
Druge kratkoročne finančne obveznosti	253,736	280,270	254,672
Kratkoročne poslovne obveznosti	7,863,789	8,697,583	8,723,181
Kratkoročne poslovne obveznosti na podlagi predujmov	616	135,434	135,434
Kratkoročne poslovne obveznosti do prid.družb	1,647	2,216	
Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev	3,314,927	3,832,404	3,834,620
Druge kratkoročne poslovne obveznosti	4,546,599	4,727,529	4,753,127
<b>Pasivne časovne razmejitev</b>	<b>543,561</b>	<b>723,301</b>	<b>723,301</b>
Zabilančne obveznosti	4,229,119	7,229,299	7,229,299

## C.03

Skupinski izkaz  
denarnih tokov za leto,  
končano 31. 12. 2006 –  
različica II.

	(v 000 SIT)	
	2006	2005
<b>A. Denarni tokovi pri poslovanju</b>	<b>8,795,398</b>	<b>11,636,294</b>
<b>a) Postavke izkaza poslovnega izida</b>		
Poslovni prihodki (razen za prevrednotenje) in finančni prihodki iz poslovnih terjatev	54,699,311	56,409,103
Poslovni odhodki brez amortizacije (razen za prevrednotenje) in finančni odhodki iz poslovnih obveznosti	(43,868,399)	(42,995,840)
Davki iz dobička in drugi davki, ki niso zajeti v poslovnih odhodkih	(2,035,514)	(1,776,969)
<b>b) Spremembe čistih obratnih sredstev (in časovnih razmejitev, rezervacij ter odloženih terjatev in obveznosti za davek) poslovnih postavk bilance stanja</b>	<b>113,313</b>	<b>617,270</b>
Začetne manj končne poslovne terjatve	(46,665)	1,453,873
Začetne manj končne aktivne kratkoročne razmejitev	(185,199)	(91,000)
Začetne manj končne terjatve za odloženi davek	21,736	
Začetne manj končne zaloge	(277,809)	(179,798)
Končni manj začetni poslovni dolgovi	(614,745)	587,089
Končne manj začetne pasivne časovne razmejitev in rezervacije	1,197,098	(1,152,894)
Končne manj začetne odložene obveznosti za davek	18,897	
<b>c) Prebitek prejemkov pri poslovanju ali prebitek izdatkov pri poslovanju</b>	<b>8,908,711</b>	<b>12,253,564</b>
<b>B. Denarni tokovi pri naložbenju</b>		
<b>a) Prejemki pri naložbenju</b>	<b>1,288,195</b>	<b>3,298,800</b>
Prejemki od dobljenih obresti, ki se nanašajo na naložbenje	65,335	103,356
Prejemki od dobljenih deležev v dobičku drugih, ki se nanašajo na naložbenje	600	
Prejemki od odtujitve opredmetenih osnovnih sredstev	498,211	3,195,444
Prejemki od odtujitve dolgoročnih finančnih naložb	86,966	
Prejemki od odtujitve kratkoročnih finančnih naložb	637,083	
<b>b) Izdatki pri naložbenju</b>	<b>(14,415,360)</b>	<b>(11,728,794)</b>
Izdatki za pridobitev neopredmetenih sredstev	(1,254,717)	
Izdatki za pridobitev opredmetenih osnovnih sredstev	(12,362,232)	(9,258,899)
Izdatki za pridobitev naložbenih nepremičnin	(24,501)	
Izdatki za pridobitev dolgoročnih finančnih naložb	(731,373)	(1,325,150)
Izdatki za pridobitev kratkoročnih finančnih naložb	(42,537)	(1,144,745)
<b>c) Prebitek prejemkov pri naložbenju ali prebitek izdatkov pri naložbenju (a + b)</b>	<b>(13,127,165)</b>	<b>(8,429,994)</b>
<b>C. Denarni tokovi pri financiranju</b>		
<b>a) Prejemki pri financiranju</b>	<b>15,743,858</b>	<b>541,290</b>
Prejemki od vplačanega kapitala	297,900	
Prejemki od povečanja dolgoročnih finančnih obveznosti	6,006,939	541,290
Prejemki od povečanja kratkoročnih finančnih obveznosti	9,439,019	
<b>b) Izdatki pri financiranju</b>	<b>(10,656,419)</b>	<b>(3,012,483)</b>
Izdatki za dane obresti, ki se nanašajo na financiranje	(125,043)	(529,200)
Izdatki za odplačila dolgoročnih finančnih obveznosti	(1,576,340)	(34,652)
Izdatki za odplačila kratkoročnih finančnih obveznosti	(8,659,377)	(1,224,954)
Izdatki za izplačila dividend in drugih deležev v dobičku	(295,659)	(305,573)
Izdatki za vračila kapitala (manjšinski lastniki)		(918,104)
<b>c) Prebitek prejemkov pri financiranju ali prebitek izdatkov pri financiranju</b>	<b>5,087,439</b>	<b>(2,471,193)</b>
<b>D. Končno stanje denarnih sredstev</b>	<b>6,122,016</b>	<b>5,431,466</b>
<b>Denarni izid v obdobju</b>	<b>868,985</b>	<b>1,352,377</b>
Tečajne razlike pri prevedbi	1,595	309
<b>Začetno stanje denarnih sredstev</b>	<b>5,251,436</b>	<b>4,078,780</b>

## C.04

Revizorjevo poročilo –  
konsolidiran izkaz

**Deloitte**

DELOITTE REVIZIJA d.o.o.  
Dunajska cesta 9  
1000 Ljubljana  
Slovenija  
Tel: +386 (0) 1 3072 800  
Fax: +386 (0) 1 3072 900  
www.deloitte.com/slovenia

**POROČILO NEODVISNEGA REVIZORJA**  
lastnikom družbe HIT d.d.

Revidirali smo priložene konsolidirane računovodske izkaze skupine HIT, ki vključujejo bilanco stanja na dan 31. decembra 2006, izkaz poslovnega izida, izkaz gibanja kapitala in izkaz denarnih tokov za tedaj končano leto ter povzetek bistvenih računovodskih usmeritev in druge pojasnjevalne opombe. Pregledali smo tudi poslovne pogoje.

*Odgovornost poslovodstva za računovodske izkaze*

Poslovodstvo je odgovorno za pripravo in pošteno predstavitve teh računovodskih izkazov v skladu s slovenskimi računovodskimi standardi. Ta odgovornost vključuje: vzpostavitev, delovanje in vzdrževanje notranjega kontroliranja, povezanega s pripravo in pošteno predstavitvijo računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navodbe zaradi prevare ali napake, izhisa in uporabe ustreznih računovodskih usmeritev ter pripravo računovodskih ocen, ki so utemeljene v danih okoliščinah.

*Revizorska odgovornost*

Naša odgovornost je izraziti mnenje o teh računovodskih izkazih na podlagi revizije. Revizijo smo opravili v skladu s mednarodnimi standardi revidiranja. Ti standardi zahtevajo od nas izpolnjevanje etičnih zahtev ter načrtovanje in izvedbo revizije za pridobitev sprejemljivega zagotovila, da računovodski izkazi ne vsebujejo pomembno napačne navodbe.

Revizija vključuje izvajanje postopkov za pridobitev revizijskih dokazov o mestih in razkritih v računovodskih izkazih. Izbrani postopki so odvisni od revizorjeve presoje in vključujejo tudi ocenjevanje tveganj napačne navodbe v računovodskih izkazih zaradi prevare ali napake. Pri ocenjevanju teh tveganj prouči revizor notranje kontroliranje, povezano s pripravljanjem in poštenim predstavjanjem računovodskih izkazov skupine, da bi določil okoliščinam ustrezne revizijske postopke, ne pa, da bi izrazil mnenje o uspešnosti notranjega kontroliranja skupine. Revizija vključuje tudi overdnotenje ustreznosti uporabljenih računovodskih usmeritev in utemeljenosti računovodskih ocen poslovodstva kot tudi overdnotenje celotne predstavitve računovodskih izkazov.

Verjamemo, da se pridobljeni revizijski dokazi razodna in ustrezna podlaga za naše revizijsko mnenje.

*Mnenje*

Po našem mnenju so konsolidirani računovodski izkazi v vseh pomembnih pogledih pošteno predstavitev finančnega stanja skupine HIT na dan 31. decembra 2006 ter njenega poslovnega izida in denarnih tokov za tedaj končano leto v skladu s slovenskimi računovodskimi standardi.

Poslovno poročilo je skladno z revidiranimi računovodskimi izkazi.

Lidija Jezernik  
Pooblaščenca revizorske  
Članica uprave

**Deloitte**  
DELOITTE REVIZIJA D.O.O.  
Ljubljana, Slovenija

Ljubljana, 4. junij 2007

DELOITTE REVIZIJA d.o.o.  
Dunajska 9  
1000 Ljubljana

**Audit, Tax, Consulting, Financial Advisory.**

Member of  
Deloitte Touche Tohmatsu

## C.05 Revizorjevo poročilo – nekonsolidiran izkaz

**Deloitte**

DELOITTE REVIZIJA d.o.o.  
Dunajska cesta 9  
1000 Ljubljana  
Slovenija  
Tel: +386 (0) 1 2072 400  
Fax: +386 (0) 1 2072 500  
www.deloitte.com/slovenia

**POROČILO NEODVISNEGA REVIZORJA  
lastnikom družbe HIT d.d.**

Revidirali smo priložene nekonsolidirane računovodske izkaze gospodarske družbe HIT d.d., ki vključujejo bilanco stanja na dan 31. decembra 2006, izkaz poslovnega izida, izkaz gibanja kapitala in izkaz denarnih tokov za tedaj končano leto ter povzetek bistvenih računovodskih usmeritev in druge pojasnjevalne opombe. Pregledali smo tudi poslovno poročilo.

*Odgovornost poslovođstva za računovodske izkaze*

Poslovođstvo je odgovorno za pripravo in pošteno predstavitve teh računovodskih izkazov v skladu s slovenskimi računovodskimi standardi. Ta odgovornost vključuje: vrstovitvev, delovanje in vzdrževanje notranjega kontroliranja, povezanega s pripravo in pošteno predstavitvijo računovodskih izkazov, ki so vsebojejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake, izbiro in uporabo ustreznih računovodskih usmeritev ter pripravo računovodskih ocen, ki so utemeljene v danih okoliščinah.

*Revizorjeva odgovornost*

Nalga odgovornost je izraziti mnenje o teh računovodskih izkazih na podlagi revizije. Revizijo smo opravili v skladu z mednarodnimi standardi revidiranja. Ti standardi zahtevajo od nas izpolnjevanje etičnih zahtev ter načrtovanje in izvedbo revizije za pridobitev sprijetljivega zagotovila, da računovodski izkazi ne vsebujejo pomembno napačne navedbe.

Revizija vključuje izvajanje postopkov za pridobitev revizijskih dokazov o tmeskih in razkritjih v računovodskih izkazih. Izbrani postopki so odvisni od revizorjeve presoje in vključujejo tudi ocenjevanje tveganj napačne navedbe v računovodskih izkazih zaradi prevare ali napake. Pri ocenjevanju teh tveganj prouči revizor notranje kontroliranje, povezano s pripravljajo in poštenim predstavljanjem računovodskih izkazov družbe, da bi določil okoliščinam ustrezne revizijske postopke, ne pa, da bi izrazil mnenje o uspešnosti notranjega kontroliranja družbe. Revizija vključuje tudi ovrednotenje ustreznosti uporabljenih računovodskih usmeritev in utemeljenosti računovodskih ocen poslovođstva kot tudi ovrednotenje celotne predstavitve računovodskih izkazov.

Verjamemo, da so pridobljeni revizijski dokazi zadostna in ustrezna podlaga za naše revizijsko mnenje.

*Mnenje*

Po našem mnenju so nekonsolidirani računovodski izkazi v vseh pomembnih pogledih poštena predstavitve finančnega stanja gospodarske družbe HIT d.d. na dan 31. decembra 2006 ter njenega poslovnega izida in denarnih tokov za tedaj končano leto v skladu s slovenskimi računovodskimi standardi.

Poslovno poročilo je skladno z revidiranimi računovodskimi izkazi.

Kot je navedeno v poglavju 13.1.5, je gospodarska družba HIT d.d. obvladoječa družba skupine HIT, ki pripravlja konsolidirane računovodske izkaze v skladu s slovenskimi računovodskimi standardi. Ločeno konsolidirano letno poročilo skupine HIT za leto, končano 31. decembra 2006, bo izdelano v mesecu maju 2007.

Ljubljana, 25. april 2007

DELOITTE REVIZIJA d.o.o.  
Dunajska 9  
1000 Ljubljana

Lidija Jezernik  
Pooblašena revizorka  
Članica uprave

**Deloitte**  
DELOITTE REVIZIJA d.o.o.  
Ljubljana, Slovenija

Audit, Tax, Consulting, Financial Advisory.

Member of  
Deloitte Touche Tohmatsu

**D.01**Osebne izkaznice  
odvisnih družb**KROVNA DRUŽBA****Hit, d. d.**

Delpinova 7a, 5000 Nova Gorica, Slovenija  
Predsednik uprave: mag. Niko Trošt  
t +386 (0)5 336 40 00; f +386 (0)5 302 64 30  
info@hit.si; www.hit.si

**ODVISNE DRUŽBE****Hit Alpinea, d. d.**

Borovška 99, 4280 Kranjska Gora, Slovenija  
Direktor(ica): Marjana Novak (do 16. 8. 2006)  
Aleš Topolšek  
t +386 (0)4 588 41 00; f +386 (0)4 588 44 79  
info@hit-alpinea.si; www.hit-alpinea.si

**Hit Coloseum, d. o. o.**

Terezije bb, KSC Skenderija, PP 497,  
71000 Sarajevo, Bosna in Hercegovina  
Direktor: Matija Blažič  
t +387 33 250 860; f +387 33 250 861  
coloseum@hit-bih.ba; www.coloseum-club.com

**Hit Montenegro, d. o. o.**

Pržno, 85315 Sveti Stefan, Republika Črna gora  
Direktor: Vasja Mihelj  
t +381 86 410 100; f +381 86 410 191  
hotel@maestral.info; www.maestral.info

**Casino Kobarid, d. d.**

Postaja 4, 5216 Most na Soči, Slovenija  
Predsednik uprave: Matej Paradiž (do 7. 9. 2006)  
Srdan Tovornik  
t +386 (0)5 388 45 00; f +386 (0)5 388 45 10  
info@aurora.si; www.hit.si

**Hit Interactive N. V.**

Emancipatie Boulevard 31, PO Box 6052,  
Curaçao, Nizozemski Antili  
Direktor: Borut Rojs  
t +599 9 734 11 00; f +599 9 734 11 10  
info@hitcasinosonline.com; www.hitstardust.com

**Hit Netherlands Antilles N. V.**

J. A. Abraham Blvd. 80, Kralendijk, Bonaire  
Nizozemski Antili  
Družba trenutno miruje.

**Hit International, d. o. o.**

Ustanička 25, 11000 Beograd, Republika Srbija  
Direktor: Radko Lovrečić

**ICIT, d. d.**

Polje 12, 5290 Šempeter pri Gorici, Slovenija  
Direktor: Valter Reščič (do 30.4. 2006)  
Silvan Križman  
t +386 (0)5 330 92 00; f +386 (0)5 330 92 58  
www.icit.si

**Hit Šentilj, d. d.**

Pot na Novine 1,  
2212 Šentilj v Slovenskih goricah, Slovenija  
Predsednik uprave: Gregor Jeza  
(družba ustanovljena 19. 3. 2007)

**Casino Kristal Umag, d. o. o.**

Obala J. B. Tita 9, 52470 Umag, Hrvaška  
Predsednik uprave: Žarko Radković  
(nakup 51 % deleža družbe 13. 3. 2007)

**Hoteli Kanin, d. o. o.**

Ledina 6, 5230 Bovec, Slovenija  
Direktor: Vojko Šuligoj  
(nakup 100 % deleža družbe 28. 3. 2007)

## D.02 Osebnostne izkaznice enot

### HIT STARS

#### **Perla, Casinò & Hotel**

Kidričeva 7, 5000 Nova Gorica, Slovenija  
t +386 (0)5 336 30 00; f +386 (0)5 302 88 85  
www.hit.si

#### **Park, Casinò & Hotel**

Delpinova 5, 5000 Nova Gorica, Slovenija  
t +386 (0)5 336 20 00; f +386 (0)5 302 84 70  
www.hit.si

#### **Korona, Casinò & Hotel**

Vrliška 23, 4280 Kranjska Gora, Slovenija  
t +386 (0)4 587 80 00; f +386 (0)4 588 11 84  
www.hit.si

#### **Aurora, Casinò & Cabaret**

Staro selo 60a, 5222 Kobarid, Slovenija  
t +386 (0)5 388 45 00; f +386 (0)5 388 45 10  
info.aurora@hit.si; www.hit.si

#### **Casinò Fontana**

Zdraviliški trg 10, 3250 Rogaška Slatina, Slovenija  
t +386 (0)3 581 62 88; f +386 (0)3 581 62 88  
info@hit.si; www.hit.si

#### **Coloseum Club, Casinò & Entertainment**

Terezije bb, KSC Skenderija, 71000 Sarajevo,  
Bosna in Hercegovina  
t +387 33 250 860; f +387 33 250 861  
coloseum@hit-bih.com.ba;  
www.coloseum-club.com

#### **Casinò Kastel**

Grajska cesta 2, 8222 Otočec ob Krki, Slovenija  
t +386 (0)7 307 54 62; f +386 (0)7 307 54 61  
info@hit.si; www.hit.si

#### **Casinò Dama**

Cesta na stadion b.š.,  
9250 Gornja Radgona, Slovenija  
t +386 (0)2 564 48 70; f +386 (0)2 564 48 80  
info.dama@hit.si; www.hit.si

#### **Casinò Drive-in**

Mednarodni prehod 4,  
5290 Šempeter pri Gorici, Slovenija  
t +386 (0)5 338 45 60; f +386 (0)5 338 45 64  
info.drive-in@hit.si; www.hit.si

### HIT STARDUST

www.hitstardust.com

### HIT HOLIDAYS

#### **Maestral ★ ★ ★ ★, Resort & Casinò**

Pržno, 85315 Sveti Stefan, Srbija i Crna Gora  
t +381 86 410 100, f +381 86 410 191  
hotel@maestral.info, www.maestral.info

#### **Hotel Kompas ★ ★ ★ ★, Hotel & Conference**

Borovška cesta 100,  
4280 Kranjska Gora, Slovenija  
t +386 (0)4 589 21 00; f +386 (0)4 588 44 79  
info@hitholidays-kg.si; www.hit.si

#### **Grand hotel Prisank ★ ★ ★ ★**

Borovška cesta 93, 4280 Kranjska Gora, Slovenija  
t +386 (0)4 588 48 20, 588 41 00;  
f +386 (0)4 588 44 79  
info@hitholidays-kg.si; www.hit.si

#### **Hotel Larix ★ ★ ★ ★, Hotel & Wellness**

Borovška cesta 99, 4280 Kranjska Gora, Slovenija  
t +386 (0)4 588 41 00; f +386 (0)4 588 44 79  
info@hitholidays.si; www.hit.si

#### **Hotel Alpina ★ ★ ★, Hotel**

Vitranska ulica 12, 4280 Kranjska Gora, Slovenija  
t +386 (0)5 588 17 61; f 04 588 44 79  
info@hitholidays-kg.si, www.hit.si

#### **Hotel Špik ★ ★ ★, Hotel**

Jezero 21, 4280 Gozd Martuljk, Slovenija  
t +386 (0)4 587 71 00, 588 41 00;  
f +386 (0)4 588 44 79  
info@hitholidays-kg.si; www.hit.si

#### **Hotel Sabotin ★ ★ ★**

Cesta IX. Korpusa 35, 5250 Solkan, Slovenija  
t +386 (0)5 336 50 00; f +386 (0)5 336 51 50  
hotel.sabotin@hit.si; www.hit.si

#### **Hotel Lipa ★ ★ ★**

Trg Ivana Roba 7  
5290 Šempeter pri Gorici, Slovenija  
t +386 (0)5 336 60 00; f +386 (0)5 336 60 10  
hotel.lipa@hit.si; www.hit.si

#### **Apartmaji Vitranc ★ ★ ★**

4280 Kranjska Gora, Slovenija  
info@hitholidays-kg.si; www.hit.si

#### **Športni center Hit**

Polje 5, 5290 Šempeter pri Gorici, Slovenija  
t +386 (0)5 330 63 83; f +386 (0)5 330 63 80  
info@hit.si; www.hit.si

#### **Potovalna agencija Hittours**

Bevkov trg 6, 5000 Nova Gorica, Slovenija  
t +386 (0)5 335 10 70; f +386 (0)5 302 82 04  
5000 Nova Gorica, Slovenija  
hittours@hit.si; www.hit.si

**D.02**Osebne izkaznice  
enot – nadaljevanje**GOSTINSKE STORITVE****Restavracija Mark**

Markova pot 25,  
5290 Šempeter pri Gorici, Slovenija  
t +386 (0)5 303 11 03; f +386 (0)5 303 11 09  
restavracija.mark@hit.si; www.hit.si

**Gostilna Pri hrastu**

Cesta 25. junija 10, 5000 Nova Gorica, Slovenija  
t +386 (0)5 302 72 10; f +386 (0)5 302 92 24  
gostilna.hrast@hit.si; www.hit.si

**Samopostrežna restavracija Vrtnica**

Kidričeva 11, 5000 Nova Gorica, Slovenija  
t +386 (0)5, 05 330 63 72; f +386 330 63 71  
restavracija.vrtnica@hit.si; www.hit.si

**Gostilna Rožna Dolina**

Vipavska cesta 3, Rožna Dolina,  
5000 Nova Gorica, Slovenija  
t +386 (0)5 302 82 10; f +386 (0)5 302 82 10  
gostilna.roznadolina@hit.si; www.hit.si

**Restavracija picerija Triglav**

Cankarjeva 12, 5000 Nova Gorica, Slovenija  
t +386 (0)5 302 39 59; f +386 (0)5 302 39 59  
restavracija.triglav@hit.si; www.hit.si

**Okrepčevalnica in picerija Soča**

Trg Jožeta Srebrniča 7, 5250 Solkan, Slovenija  
t +386 (0)5 330 00 26; f +386 (0)5 330 00 27  
picirija.soca@hit.si; www.hit.si



Hit, d. d.  
Delpinova 7a,  
5000 Nova Gorica, Slovenija  
tel: + 386 (0) 5 336 40 00  
faks: + 386 (0) 5 336 42 70  
pr@hit.si, www.hit.si

Založila: Hit, d. d.  
Oblikovanje: Matevž Medja, Miran Ogrin | gigodesign  
Fotografija: Borut Krajnc  
Tisk: Dokumentarna, d. o. o., Ljubljana

Nova Gorica, avgust 2007